Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 79
van **TINE VAN DEN BRANDE**
datum: 28 januari 2020

---

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Nieuwe beheersovereenkomst VRT - Stakeholdersbevraging

In het verslag van de SARC (Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media) over de stakeholdersbevraging in verband met de nieuwe beheersovereenkomst voor de VRT stonden een aantal zeer opmerkelijke zaken, zoals we konden lezen in het artikel van journalist Tom Heremans van De Standaard. Alle stakeholders die meewerkten aan de bevraging blijken het er eens over te zijn dat de VRT belangrijk is en wijzen op de democratische noodzaak van een sterke publieke omroep.

Niemand in de enquête stipt aan dat de VRT meer dan nu de Vlaamse identiteit moet belichamen. Dat aspect blijkt zelfs volledig afwezig in de hele bevraging. Ook de nadruk die in het Vlaamse regeerakkoord ligt op meer neutraliteit, vindt in het onderzoek weinig weerklank en ook onvrede over de objectiviteit of diversiteit van de informatieve programma's wordt nauwelijks gemeld.

Daarentegen wordt het belang van de openbare omroep in de strijd tegen fake news wel vaak aangestipt. En ook: het gevaar op te veel politieke inmenging.

De VRT krijgt het verwijt zich nogal 'commercieel agressief' op te stellen, een reflex die de VRT kweekte door de vele en jarenlange besparingen. Veel meer stakeholders dan 5 jaar geleden vinden dat de VRT alleen met overheidsgeld gefinancierd moet worden, precies om te vermijden dat de openbare omroep een te commerciële koers gaat varen.

Daarentegen vindt de reclamesector, die via de VRT doelgroepen bereikt die ze anders niet bereikt, dat dan totaal weer niet en ook, toch wel zeer opmerkelijk, vinden de commerciële omroepen dat niet, die blijkbaar stilaan beseffen dat een inperking van de reclame-inkomsten bij de VRT niet betekent dat hun inkomsten stijgen. De concurrentiestrijd tussen de private spelers en de VRT doet zich, zoals we ondertussen al zoveel langer weten, natuurlijk elders voor.

Veel middenveldorganisaties vinden dat het aanbod nieuws en duidingsberichten op de gratis nieuwssite van de VRT mager is en dus danig mag worden uitgebreid. Enkel de krantenuitgevers vinden dat VRT.nws zich op zijn website moet beperken tot een audiovisueel aanbod, om oneerlijke concurrentie met hun deels betalende aanbod te voorkomen. Eenzelfde soort kritiek komt vanuit DPG Media en SBS op het gratis streamingaanbod van VRT.nu. DPG Media is ook de enige stakeholder in het hele onderzoek die expliciet vraagt dat de VRT meewerkt aan een gemeenschappelijke streamingdienst, de 'Vlaamse Netflix'.

Ik heb naar aanleiding van dit alles alvast enkele vragen waarvan ik de antwoorden graag meeneem naar de gesprekken over de nieuwe beheersovereenkomst voor de VRT

1. Welk belang hecht de minister aan deze bevraging?
2. In welke mate en voor welke zaken en dus ook voor welke zaken net niet, zal de minister rekening houden met de uitslag van deze stakeholdersbevraging?
3. Nu ook de commerciële spelers, naast eerder al de reclamesector en de bedrijven die veel baat hebben bij specifieke doelgroepreclame, geen vragende partij blijken voor de verdere verlaging van de reclameplafonds voor de VRT vermits dat hun amper extra inkomsten zal bezorgen, wil de minister dan nog steeds vasthouden aan de verdere verlaging van deze plafonds voor de VRT?

BENJAMIN DALLE
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

ANTWOORD
op vraag nr. 79 van 28 januari 2020
van **TINE VAN DEN BRANDE**

Ik verwijs voor de antwoorden op deze vraag ook naar de vraag om uitleg nummer 849 en 946 die ik reeds op 23 januari 2020 heb beantwoord in Commissie.

De stakeholdersbevraging is – net als de publieksbevraging – een initiatief van de Sectorraad Media dat de Sectorraad moet helpen bij de opmaak van hun advies over de nieuwe beheersovereenkomst. Het is dus in de eerste plaats aan de Sectorraad Media om conclusies te trekken uit deze bevraging.

Ik heb kennis genomen van de resultaten van de stakeholdersbevraging, net zoals ik ook kennis nam van de resultaten van de publieksbevraging. Deze bevragingen laten mij toe om een algemeen beeld te vormen over wat de verschillende stakeholders en het publiek over de VRT denken. Dus ook over het voorbeeld dat u aanhaalt, nl. het reclameplafond. Ik ga op basis van deze bevragingen op dit moment echter nog geen conclusies trekken.