

SARC-Sectorraad Media

Advies Omzetting herziene AVMD-richtlijn - 18/11/2019

Hoorzitting Vlaams Parlement - 16/01/2019

Simon Delaere (imec-SMIT-VUB), Voorzitter

SARC

Strategische Adviesraad voor
Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Adviesproces

- ▶ Eigen initiatief gestart in juni 2019
- ▶ Voorbereiding:
 - ▶ Traject onderhandeling Richtlijn - geen advies
 - ▶ Presentatie onafhankelijk deskundige: waar is er beleidsruimte voor Vlaamse Regering?
 - ▶ Presentatie Departement CJM, Team Media: minimale omzetting
- ▶ 8 thema's geselecteerd
 - ▶ Relevant + aanwezige beleidsruimte

8 thema's

- ▶ Mediawijsheid
- ▶ Beroepsprocedure tegen beslissingen van de VRM
- ▶ Zelf- en coregulering
- ▶ Passende aandacht voor content van algemeen belang
- ▶ Regulering van videoplatformen
- ▶ Bescherming van minderjarigen
- ▶ Toegankelijkheid voor personen met een handicap
- ▶ Commerciële communicatie

1. Mediawijsheid

Beleidsruimte

Artikel 33 bis, 1. ‘De lidstaten bevorderen en nemen maatregelen voor het ontwikkelen van de mediageletterdheid’

- ▶ Noodzaak decretale verankering (al dan niet in Mediadecreet)
 - ▶ Blijven betrekken van mediasector

- ▶ Blijvende brede invulling van mediawijsheid
 - ▶ Sociale inclusie; online risico's; nieuws en informatie; cultuureducatie; maken van media
 - ▶ Betrekken van andere beleidsdomeinen bij uitwerking beleid

2. Beroepsprocedure VRM

Beleidsruimte

Artikel 30, lid 6. ‘De lidstaten zorgen ervoor dat op nationaal niveau doeltreffende regelingen voor het instellen van beroep voorhanden zijn. Het beroepsorgaan, bijvoorbeeld een rechtbank, is onafhankelijk van de bij het beroep betrokken partijen’

- ▶ Huidige beroepsprocedure bij RvS ontoereikend
 - ▶ Toetsing (enkel) op formele aspecten
 - ▶ Duid beroepshof aan waar inhoudelijke toetsing wel mogelijk is
- ▶ Verduidelijking van de bepalingen in Mediadecreet
 - ▶ Bv. via Memorie van Toelichting
 - ▶ Voorkomen van verschillende interpretaties

3. Zelf- en coregulering

Beleidsruimte

Artikel 4bis 1. 'De lidstaten stimuleren het gebruik van coregulering en de bevordering van zelfregulering door middel van op nationaal niveau vastgestelde gedragscodes betreffende de door deze richtlijn gecoördineerde gebieden, voor zover hun rechtsstelsels dat toestaan'

- ▶ Duidelijke geboden ruimte door herziene Richtlijn
- ▶ Reeds veel voorbeelden van goedwerkende zelf- en coregulering
- ▶ Zelf- en coregulering als algemeen uitgangspunt bij omzetting
 - ▶ Waar mogelijk toepassen van deze regelgevingsmechanismen op nieuwe thema's en domeinen

4. Passende aandacht ('due prominence')

Beleidsruimte

Artikel 7bis: 'De lidstaten kunnen maatregelen nemen om passende aandacht voor audiovisuele mediadiensten van algemeen belang te waarborgen'

- ▶ Groot belang van passende aandacht:
 - ▶ Vlaamse content en omroepen moeten vindbaar en toegankelijk zijn
 - ▶ Mediaspelers zijn hierin elkaars partner
 - ▶ Zeker belangrijk in huidige context
 - ▶ Toenemend aantal platformen voor aanbieden content
 - ▶ Vervangende scheidingslijnen lineair en niet-lineair
 - ▶ (Editoriaal/algorithmische) aanbevelingen
- ▶ Deel van de leden: passende aandacht via samenwerking en zelfregulering
- ▶ Andere leden: bijkomende regelgeving nodig als vangnet

5. Regulering van videoplatformen

- ▶ Beleidsruimte:
 - ▶ Meerdere nieuwe bepalingen: voorheen onbehandeld thema
 - ▶ Definitie: „videoplatformdienst”: *een dienst [...] indien het hoofddoel van de dienst of een daarvan losstaand gedeelte of een essentiële functie van de dienst bestaat in het aanbieden van programma's, door gebruikers gegenereerde video's, of beide, aan het algemene publiek, waarvoor de aanbieder van het videoplatform geen redactionele verantwoordelijkheid draagt [...].*
- ▶ Overnemen definitie (Artikel 1, lid 1, abis) + maatregelen en mechanismen (art. 28ter lid 3) uit Richtlijn
 - ▶ Term ‘essentiële functie’: kijk naar Europese Commissie en verduidelijk via MvT
- ▶ VRM doorgeefluik voor klachten over deze platformen
 - ▶ Jury voor Ethische praktijken / European Advertising Standards Alliance

6. Bescherming minderjarigen (1)

- ▶ Beleidsruimte: Artikel 6bis vervangt (oude) art.12 en art. 27
 - ▶ Art 6bis 'lidstaten nemen passende maatregelen om ervoor te zorgen dat [...] verstrekte audiovisuele mediadiensten die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen zouden kunnen aantasten, uitsluitend zodanig beschikbaar worden gesteld dat minderjarigen deze normaliter niet te horen of te zien krijgen.
 - ▶ De lidstaten zorgen ervoor dat aanbieders van mediadiensten voldoende informatie aan de kijkers verstrekken over inhoud die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kan aantasten. Daartoe maken de aanbieders van mediadiensten gebruik van een systeem met de nadere omschrijving van het potentieel schadelijke karakter van de inhoud van een audiovisuele mediadienst. Voor de toepassing van dit lid worden de lidstaten aangemoedigd gebruik te maken van coregulering als bepaald in artikel 4 bis, lid 1
- ▶ Aangepast beschermings-/classificatiesysteem
 - ▶ Grondige analyse, voorbereiding en voldoende lange overgangperiode
 - ▶ Gebaseerd op bestaande goedwerkende systemen
 - ▶ Zo eenvormig mogelijk
 - ▶ Afgestemd op internationale context
 - ▶ Inspelen op context en noden Vlaamse markt
 - ▶ Duidelijke communicatie naar bevolking
- ▶ Combineren met efficiënt en eenvoudig toepasbaar systeem voor leeftijdscontrole
 - ▶ In samenwerking met dienstenverdelers

6. Bescherming minderjarigen (2)

- ▶ Zelfregulering via gedragscodes:
 - ▶ Art 9, lid 4: *De lidstaten moedigen het gebruik van coregulering en het stimuleren van zelfregulering aan middels gedragscodes [...] ten aanzien van ongeschikte audiovisuele commerciële communicatie die kinderprogramma's vergezelt of daarvan deel uitmaakt, voor voedingsmiddelen en dranken die voedingsstoffen en andere stoffen met nutritionele en fysiologische effecten bevatten[...] waarvan een buitensporig gebruik in het algehele voedingspatroon niet aanbevolen is.*
- ▶ Huidige zelfregulerende initiatieven dekken bijkomende verplichtingen:
 - ▶ Gedragscode voor kinderreclame + Belgian Pledge
 - ▶ Toekomstige extra maatregelen opnemen in deze bestaande initiatieven

7. Toegankelijkheid personen met handicap

- ▶ Beleidsruimte: Meerdere nieuwe bepalingen
 - ▶ O.a. art 7, lid 1: *De lidstaten zorgen er onverwijld voor dat de diensten die door onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van mediadiensten worden geboden, door middel van evenredige maatregelen voortdurend en in toenemende mate toegankelijker worden gemaakt voor personen met een handicap.*
 - ▶ Alsook art 7, lid 4: *Elke lidstaat wijst een enkel, gemakkelijk toegankelijk, ook voor personen met een handicap, en openbaar beschikbaar onlinecontactpunt aan om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen betreffende toegankelijkheidskwesties als bedoeld in dit artikel.*
- ▶ Al veel aanwezige inspanningen op dit gebied in Vlaanderen
 - ▶ Geen bijkomende verplichtingen, wel ruimte voor verbetering (bv. voor mensen met motorische beperking)
- ▶ Onlinecontactpunt opties:
 - ▶ Vlaamse Ombudsdienst
 - ▶ Aanstelling toegankelijkheidsambtenaar
 - ▶ Onderbrengen binnen VRM

8.Commerciële communicatie (1)

- ▶ Beleidsruimte:
 - ▶ Gewijzigde artikels geven televisieomroepen meer flexibiliteit
 - ▶ Vermelding dat lidstaten sponsoring van kinderprogramma's kunnen verbieden

- ▶ Artikel 23, lid 1. *'Het aandeel televisiereclame- en telewinkelspots bedraagt tussen 6.00 uur en 18.00 uur niet meer dan 20 % van dat tijdvak. Het aandeel televisiereclame- en telewinkelspots bedraagt tussen 18.00 uur en 24.00 niet meer dan 20 % van dat tijdvak'.*

- ▶ Artikel 10, lid 4. *'Nieuws- en actualiteitenprogramma's mogen niet worden gesponsord. De lidstaten kunnen de sponsoring van kinderprogramma's verbieden. De lidstaten mogen het tonen van een logo van een sponsor tijdens kinderprogramma's, documentaires en religieuze programma's verbieden'.*

8.Commerciële communicatie (2)

- ▶ Omroepen hebben gecreëerde flexibiliteit van huidige Richtlijn niet kunnen benutten
- ▶ Wijzen op nood aan flexibele interpretatie van bestaande concepten
 - ▶ Bv. bij sponsoring, productplaatsing en herkenbaarheid van reclame
- ▶ Opnieuw pleiten voor **verduidelijking** van de bepalingen in Mediadecreet
 - ▶ Via bv. Memorie van Toelichting
 - ▶ Voorkomen verschillende interpretaties
- ▶ Geen wijzigingen met betrekking tot kinderreclame