

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 51
van **EMMILY TALPE**
datum: 6 december 2019

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Flanders Investment & Trade (FIT) - Webplatform 'Verover de Wereld'

Begin dit jaar creëerde Flanders Investment & Trade een nieuw webplatform, www.veroverdewereld.be. Dat gebeurde in samenwerking met een heleboel organisaties zoals Voka, Fedustria, ... Vlaamse bedrijven wereldwijd kunnen op het platform terecht voor het deelnemen aan of het organiseren van events rond internationaal ondernemen zoals groepszakenreizen, events, ...

In de beleidsnota duidde de minister-president erop dat men vaststelde dat organisaties vaak het bos door de bomen niet meer zien in de veelheid van actoren die acties organiseren voor een internationaliserend Vlaanderen. Dit platform wil hieraan tegemoetkomen. Tevens kunnen organisatoren door het platform acties beter op elkaar afstemmen en werken aan een meer tijdige en geïntegreerde planning.

1. Hoe evalueren de minister en Flanders Investment & Trade het platform, dat nu reeds meer dan een half jaar actief is?
2. Kan de minister een overzicht geven van de bezoekersaantallen voor de website www.veroverdewereld.be per maand?
3. Hoeveel events werden reeds online geplaatst op de site sinds de lancering? Graag een opdeling per maand.
4. De minister duidde er in de beleidsnota terecht op dat het belangrijk is dat in dit centraal overzicht de missies van alle overheidsactoren (steden, provincies, departementen, ...) zijn opgenomen. Daartoe werd in april een oproep gelanceerd.
 - a) Hoeveel organisaties hebben het platform ondertussen reeds gebruikt? Graag een opdeling overheidsactoren en andere instanties.
 - b) Graag een overzicht van welke overheidsactoren reeds gebruik hebben gemaakt van het platform, graag opgedeeld per instantie (steden, provincies, departementen, ministeries, ...).
5. Op welke manieren werd het webplatform reeds gepromoot bij zowel particulieren als bij overheidsactoren?
6. Plant de minister-president nog bijkomende promotie? Komt er nog een bijkomende oproep aan alle instanties om gebruik te maken van het platform?

7. Wordt er nog een verdere uitbreiding van het webplatform overwogen? Zal men zich in de toekomst via de site kunnen registreren en zo ook op de hoogte blijven van wanneer bijvoorbeeld nieuwe events online geplaatst worden?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT BEVOEGD VOOR BUITENLANDS BELEID, ONTWIKKELINGSSAMENWERKING, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 51 van 6 december 2019

van **EMMILY TALPE**

1. Flanders Investment & Trade (FIT) oordeelt dat het platform tot nu toe een groot succes is geweest. De organisatoren van acties en evenementen over internationaal ondernemen sprongen van meet af aan massaal op de kar en gebruiken het platform actief.
2. Hieronder gaat een overzicht van het aantal geregistreerde unieke bezoekers per maand:

April	3366
Mei	926
Juni	496
Juli	324
Augustus	345
September	514
Oktober	407
November	6347
December	440

De pieken in de maanden april en november kunnen verklaard worden door de lancering in april en de promotiecampagnes via sociale media in april en november. Tijdens de zomermaanden vond er een terugval plaats van het aantal bezoekers door de vakantieperiode.

3. De website stond reeds voor de officiële lancering en communicatie *silent live*, wat wil zeggen dat er al evenementen werden gepubliceerd, maar dat er nog geen externe communicatie plaatsvond. Er moest immers genoeg inhoud op de website staan vooraleer er kon gepromoot worden.

Januari	216
Februari	21
Maart	32
April	47
Mei	137
Juni	68
Juli	65
Augustus	19
September	31
Oktober	37
November	10
December	10

Het hoge aantal evenementen in januari is te verklaren doordat in die maand alle acties die reeds ervoor waren gepland, werden gepubliceerd op de website.

4. a) In totaal hebben 99 organisaties (gebaseerd op KBO nummer) evenementen geplaatst op Veroverdewereld.be. Van deze 99 waren er 15 overheidsactoren.

b)

Stedelijk beleidsniveau	Stad Antwerpen
	Stad Veurne
Provinciaal beleidsniveau	Provincie Oost-Vlaanderen
	Provincie Vlaams-Brabant
	POM Antwerpen
Vlaams beleidsniveau*	Flanders Investment & Trade (FIT)
	Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO)
	Departement Buitenlandse zaken
	Vlaams Agentschap voor Ondernemersvorming (Syntra Vlaanderen)
	Vlaams Centrum voor Agro-en Visserijmarketing (VLAM)
	Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO)
	Interuniversitair Micro-Electronica Centrum (IMEC)
Waals beleidsniveau	Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)
Belgisch beleidsniveau	Consulaat-Generaal van België in New York, FOD Buitenlandse Zaken
Europees beleidsniveau	Europese Commissie

*op basis van de lijst van administratieve diensten van de Vlaamse overheid <https://www.vlaanderen.be/organisaties/administratieve-diensten-van-de-vlaamse-overheid>

5. Het platform heeft als primaire doelgroepen Vlaamse bedrijven, middenveldorganisaties en overheidsactoren.

Voor de Vlaamse bedrijven vonden twee sociale mediacampagnes plaats die als doel hadden om de website te promoten. De eerste vond plaats in april-mei en de tweede in november. Daarnaast werd ook gepubliceerd in het FIT-magazine 'Wereldwijs'.

Voor de partners van FIT werd een *roadshow* georganiseerd met als doel hen te informeren over het bestaan van de website, maar ook om hen te overtuigen het platform te gebruiken en mee te promoten.

Er werd ook een *roadshow* opgezet voor de overheidsactoren waarbij de administraties van de vijf Vlaamse provincies en hoofdsteden van de provincies werden gesensibiliseerd voor het gebruik van dit platform. Hierbij werd steeds verwezen naar de bijlage bij de mededeling aan de Vlaamse regering: Veroverdewereld.be: beleid voor gebruik door overheden.

6. Ik neemt dit op in mijn communicatie naar exporterende bedrijven en internationaal ondernemend Vlaanderen. Het platform dient ook consequent vermeld te worden als een *tool* voor bedrijven die wensen de stap te wagen naar nieuwe markten. In het kader van het brexitdossier kan Veroverdewereld.be een instrument zijn voor bedrijven om nieuwe markten te leren kennen en aan risicospreiding te doen.

FIT plant in april 2020 een campagne voor één jaar Veroverdewereld.be en zal hierbij ook zijn structurele partners mobiliseren.

7. Er wordt bekeken met de structurele partners van FIT hoe het platform verder zal evolueren. Hierbij zal ook de mogelijkheid tot registratie van deelnemers meegenomen worden.