

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 30
van **KLAAS SLOOTMANS**
datum: 13 december 2019

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Regionale televisiezenders - Verlenging van de erkenning

In de Beleidsnota Media 2019-2024 liet de minister even zijn licht schijnen over de regionale televisiezenders. In 2020 vervalt de erkenning van een aantal van deze zenders. De minister kondigde aan dat hij van dit momentum gebruik zal maken om met deze spelers in het medialandschap overleg zal plegen in functie van de verlenging van deze erkenning. Bovendien kondigde de minister aan dat hij van de betrokken zenders "een gedegen toekomstvisie en een gezond businessplan" verwacht.

1. Over welke regionale tv-zenders gaat het precies en wanneer vervalt hun erkenning?
2. Heeft de minister - zoals aangekondigd - met het oog op de verlenging van hun erkenning al contact opgenomen met deze zenders? Indien dit niet het geval is, welke timing heeft de minister in dit dossier dan voor ogen?
3. Wat de methodiek betreft, zal de minister individueel per zender het gesprek aangaan of kiest hij voor een meer algemene aanpak waarbij de overkoepelende vzw Niet-Openbare Regionale Televisieverenigingen Vlaanderen (NORTV) als aanspreekpunt fungeert?
4. De minister kondigde aan "een gedegen toekomstvisie" van deze zenders te verwachten.

Op welke manier zullen deze zenders aan het verwachtingspatroon van de minister moeten voldoen ? Kan de minister verduidelijken wat hij daaronder concrete verstaat?

ANTWOORD

op vraag nr. 30 van 13 december 2019

van **KLAAS SLOOTMANS**

1. Het betreft volgende regionale televisieomroeporganisaties:
 - FOCUS TV - Regionale TV voor het noorden van West-Vlaanderen VZW (televisiedienst Focus), waarvan de erkenning vervalt op 30 juni 2020;
 - TV Kempen en Mechelen VZW (televisiedienst RTV) , waarvan de erkenning vervalt op 30 juni 2020;
 - Tele-Visie-Limburg VZW (televisiedienst TVL) , waarvan de erkenning vervalt op 30 juni 2020;
 - Vlaams-Brusselse Media VZW (televisiedienst BRUZZ), waarvan de erkenning vervalt op 30 juni 2020;
 - Regionale Televisie Aalst-Dendermonde-Sint, Dagelijkse Regionale Informatie en Educatie VZW (televisiedienst Tv-Oost), waarvan de erkenning vervalt op 30 juni 2020.

Een overzicht van de regionale omroepen en hun erkenningsduur is eveneens te raadplegen via de site van de Vlaamse Regulator voor de Media, zie <http://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/radio-tv-en-netwerken/tv/particuliere-televisiediensten-regionale-televisieomroeporganisaties>

2. Het mediadecreet stelt in artikel 170, §1, eerste lid: *De duur van de erkenning als regionale televisieomroeporganisatie bedraagt negen jaar. De erkenning kan worden verlengd met perioden van negen jaar op verzoek van de aanvrager. Dat verzoek wordt conform artikel 219 uiterlijk zes maanden voor het verstrijken van de lopende erkenningstermijn ingediend.*

Alle betrokken regionale televisieomroeporganisaties dienden ondertussen een verzoek in tot verlenging van hun erkenning. De beslissing wordt uiterlijk op 30 juni 2020 genomen.

3. Er wordt een zelfde methodiek gehanteerd als voor de verlengingen van erkenning van de eerste groep regionale televisieomroeporganisaties die vorig jaar werd verlengd. Dit betekent dat de voorbereidingen en afhandeling van de verlenging van erkenning per zender zal geschieden.
4. Er wordt van de betrokken regionale televisieomroeporganisaties verwacht dat zij zich inspannen om in het licht van het dynamische, steeds evoluerende medialandschap hun decretaal omschreven taak en opdracht zo goed mogelijk uit te voeren en hiervoor een gedegen visie te ontwikkelen.

Concreet moeten zij aangeven hoe zij in de komende periode van negen jaar als erkende regionale televisieomroeporganisatie regionale informatie zullen brengen, de communicatie onder de bevolking en tussen overheden en de bevolking zullen bevorderen en zullen bijdragen tot de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio. Daarenboven moeten zij ook een strategie ontwikkelen over hoe zij een zo groot mogelijk aantal kijkers zullen bereiken binnen het verzorgingsgebied met programma's met regionale informatie over het verzorgingsgebied en hoe zij een hoge mate van betrokkenheid van kijkers bij de programma's zullen verzekeren door het aanbod van interactieve toepassingen. Ten slotte wordt ook van hen verwacht dat ze

financieel gezond zijn, een efficiënte organisatiestructuur hebben en een actief diversiteitsbeleid voeren in de organisatie en in het programma-aanbod.