

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 148
van **EMMILY TALPE**
datum: 4 december 2019

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Belevingsproject Brussels Airport

In juni 2018 lanceerden Brussels Airport en Toerisme Vlaanderen samen een belevingsproject op de nationale luchthaven in Zaventem om Vlaanderen in de kijker te zetten als toeristische bestemming. Concreet kwamen er interactieve belevingsmodules aan verschillende gates en vertonen twee walkalators een geanimeerde beeldshow. Aankomende en vertrekkende toeristen krijgen zo meteen een positieve indruk van onze Vlaamse bestemmingen en troeven. Het project loopt voor drie jaar.

1. Het project in samenwerking met Brussels Airport loopt nu bijna anderhalf jaar.
Hoe evalueert de minister het project?
2. Is er zicht op het aantal bezoekers dat de interactieve belevingsmodules heeft bezocht?
3. Werden bij aanvang van dit project bezoekerscijfers vooropgesteld voor de komende drie jaar? Zo ja, welke waren deze?
4. Kan de minister een opsomming geven van de toeristische troeven die enerzijds op de belevingsmodules en anderzijds bij de walkalators aan bod komen? Graag zo specifiek mogelijk.
5. Wat is de kostprijs van het totale project?
6. De voorziene einddatum van het project was bij aankondiging september 2021.
Is dit nog steeds het geval?
7. Plant de minister bijkomende projecten op de luchthaven van Zaventem? Zo ja, graag enige toelichting.
8. Plant de minister projecten op de regionale luchthavens van ons land? Zo ja, graag enige toelichting.

ANTWOORD

op vraag nr. 148 van 4 december 2019

VAN **EMMILY TALPE**

1. De doelstelling van dit project is een kwalitatieve en inspirerende (onthaal)beleving voor de reiziger, waarbij we de reputatie van Vlaanderen als kwalitatieve toeristische bestemming uitbouwen. Uit de cijfers die u hieronder ook vindt, blijkt dat de installaties miljoenen keren gezien zijn. De algemene indruk van de passagiers die deze gezien hebben, is bovendien positief. Ze worden ook druk gedeeld op sociale media. Wat mij betreft, evalueer ik dit project dan ook uitermate positief, zowel op vlak van onthaalbeleving voor de passagiers als op vlak van reputatie-uitbouw voor Vlaanderen.
2. Brussels Airport krijgt jaarlijks 25 miljoen passagiers over de vloer. Over een periode van 3 jaar en 2 maanden - van juni 2018 tot september 2021 - zijn dat er bijna 80 miljoen. Gezien de grote spreiding van de verschillende installaties van dit belevingsproject (*), is de kans dus zeer groot dat passagiers bij zowel vertrek als aankomst één van de installaties zullen opmerken.

() 5 in de A-Pier (= aankomst en vertrek Schengen-bestemmingen en Afrika-vluchten van Brussels Airlines) / 2 in de B-Pier (= vertrek intercontinentale en niet-Schengen bestemmingen) + 1 in de B-Pier (= aankomst intercontinentale en niet-Schengen bestemmingen).*

Door Toerisme Vlaanderen werd in december 2018 een onderzoek uitgevoerd. De resultaten vindt u in bijlage. Uit dit onderzoek blijkt dat 64% van de passagiers de installaties heeft gezien. Op een tijdspanne van 3 jaar en 2 maanden zijn dat 51,2 miljoen passagiers. We weten dat de installaties aan de gates heel druk 'gefrequent' worden. Dit komt voornamelijk dankzij het hoge zitcomfort en de mogelijkheid om effectief aan de thematische tafels te werken en zelfs te vergaderen. Aan de tafels zijn ook oplaadmogelijkheden voor laptops en smartphones voorzien. Ik verwijs naar bijlage 1 voor een voorbeeld aan gate A50 met als thema Vlaamse Meesters – Rubens. Ook hebben we gemerkt dat de Rubens animatie aan gate A40 miljoenen keren werd gedeeld op social media; de impact gaat dus verder dan enkel de passagiers zelf.

3. Ik mik op alle passagiers in Brussels Airport, zowel vertrekkende-, aankomende- als transitpassagiers. Potentieel gaat het om een groep van 80 miljoen passagiers. Doelstelling van dit project is een kwalitatieve en inspirerende (onthaal)beleving voor de reiziger – de reputatie van Vlaanderen als kwalitatieve toeristische bestemming uit te bouwen. Er werden geen aantallen vastgelegd omdat men de installaties ook niet 'bezoekt'. Men loopt ofwel langs de installaties of gaat er effectief plaats nemen in één van de 7 thematische wachzones. In beide gevallen ligt de focus bij het creëren van 'awareness' voor de bestemming Vlaanderen. Uiteraard is de insteek voor Belgische en internationale passagiers anders. Ongeveer de helft van de passagiers die via Brussels Airport reizen, zijn Belgen. Hier is het doel in eerste instantie het verhogen van het ambassadeurschap bij de lokale bevolking. De andere helft zijn buitenlanders. Hier is het doel vooral inspireren en 'awareness' creëren.
4. Er zijn 7 installaties aan de gates, waarvan 5 in de A-Pier (Schengenbestemmingen + Afrika-vluchten van Brussels Airlines) en 2 in de B-Pier (Intercontinentale vluchten).

Daarnaast is er 1 multimediale beleving op het niveau aankomsten van de walkalator in de B-Pier.

Thema's aan de booths zijn:

- Vlaamse Meesters (Brueghelanimatie gate A40, Van Eyck en Rubens)
- Cycling
- Gastronomie

De bestemmingsfilm aan de walkalator van de B-Pier omvat thema's als

- Erfgoed
- Cycling
- Vlaamse Meesters
- Festivals

Voor een visueel overzicht van deze locaties verwijs ik naar bijlage 1.

5. De kostprijs van het totale project bedraagt 1,8 miljoen euro over een periode van 3 jaar.
6. Ja, de voorziene einddatum van het project is september 2021.
7. Er worden ook bijkomende acties georganiseerd aan de bestaande infrastructuur. Zo zal Toerisme Vlaanderen in samenwerking met VisitGent, Brussels Airlines en Brussels Airport aan 'gate A50' de internationale aftrap geven van het 'Van Eyck 2020'-jaar. Gate A50 is voor de gelegenheid in het thema 'Van Eyck 2020' ingericht. Gedurende 3 dagen zullen ook 3.000 passagiers op meer dan 30 Brussels Airlines vluchten een 'OMG Van Eyck was here'-kussentje ontvangen. Aan deze actie is ook een fotowedstrijd verbonden, en de bedoeling is extra zichtbaarheid in nationale en internationale pers en social media te genereren.
8. Ik sluit samenwerking bij voorbaat niet uit. Maar het is duidelijk dat het grootste potentieel, zowel qua aantal passagiers als qua aantal bestemmingen, in Brussels Airport ligt.

BIJLAGE

1. [Locaties van de belevingen](#)
2. [Luchthavenproject](#)