

Zuhal DEMIR
Vlaams minister van Justitie en Handhaving,
Omgeving, Energie en Toerisme

Toerisme

Beleidsnota 2019-2024



Context en kerncijfers



Toerisme als economische motor

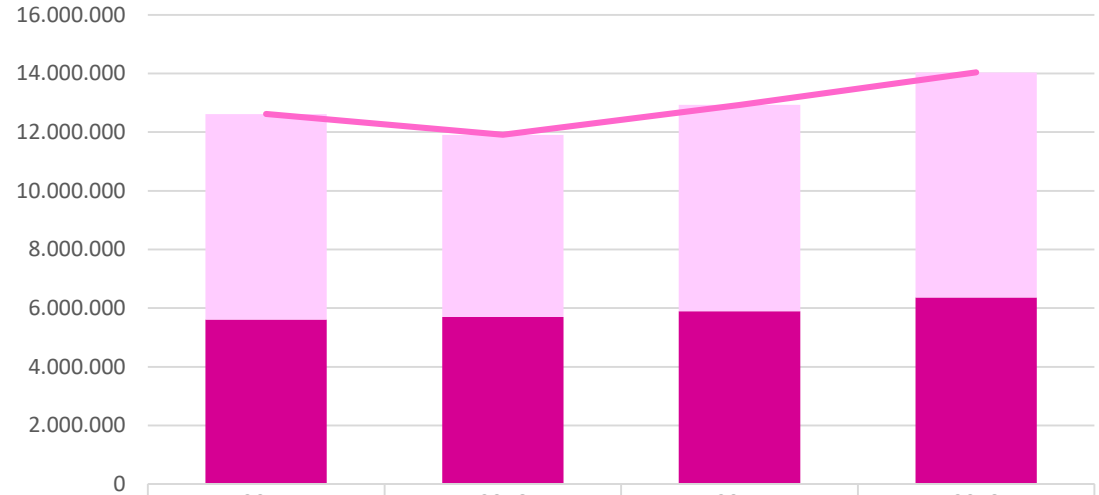
De toeristische sector is goed voor
- 4,3% bruto toegevoegde waarde
- 8,6 miljard euro
- 201.966 jobs

Bezoekers spenderen
- 155 euro per nacht in een kunststad
- 69 euro per nacht aan de kust
- 92 euro per nacht in het binnenland
- 250 euro per nacht op een congres



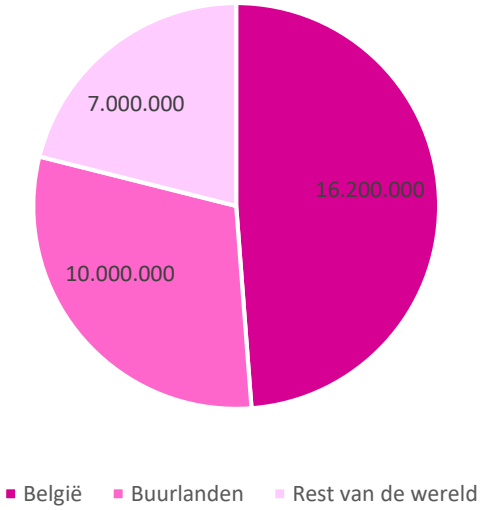
Evolutie aankomsten en overnachtingen

Aantal aankomsten in Vlaanderen 2015-2018



	2015	2016	2017	2018
Buitenlanders	7.008.550	6.208.610	7.037.366	7.676.042
Belgen	5.610.656	5.701.817	5.888.731	6.358.129
Totaal	12.619.206	11.910.427	12.926.097	14.034.171

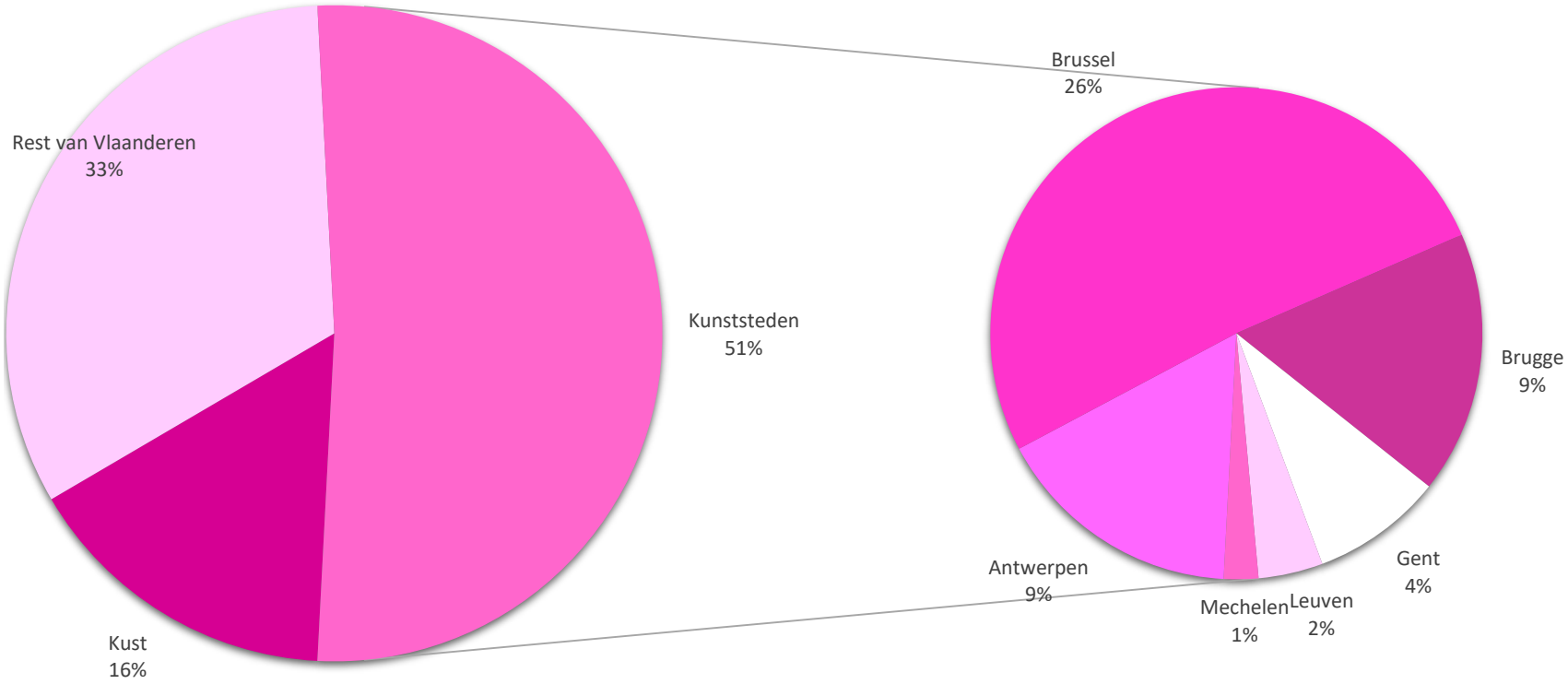
Aantal overnachtingen (2018)



2,2 overnachtingen per bezoeker

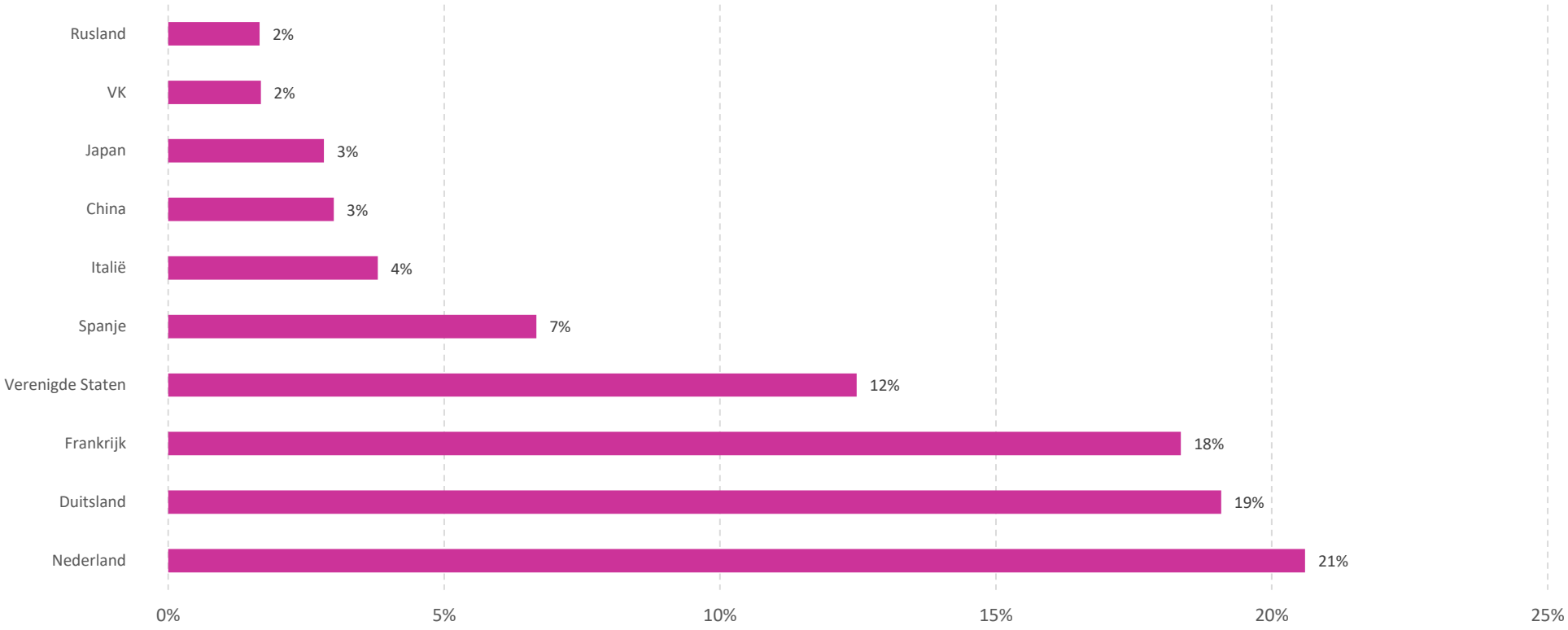


Bezochte bestemmingen



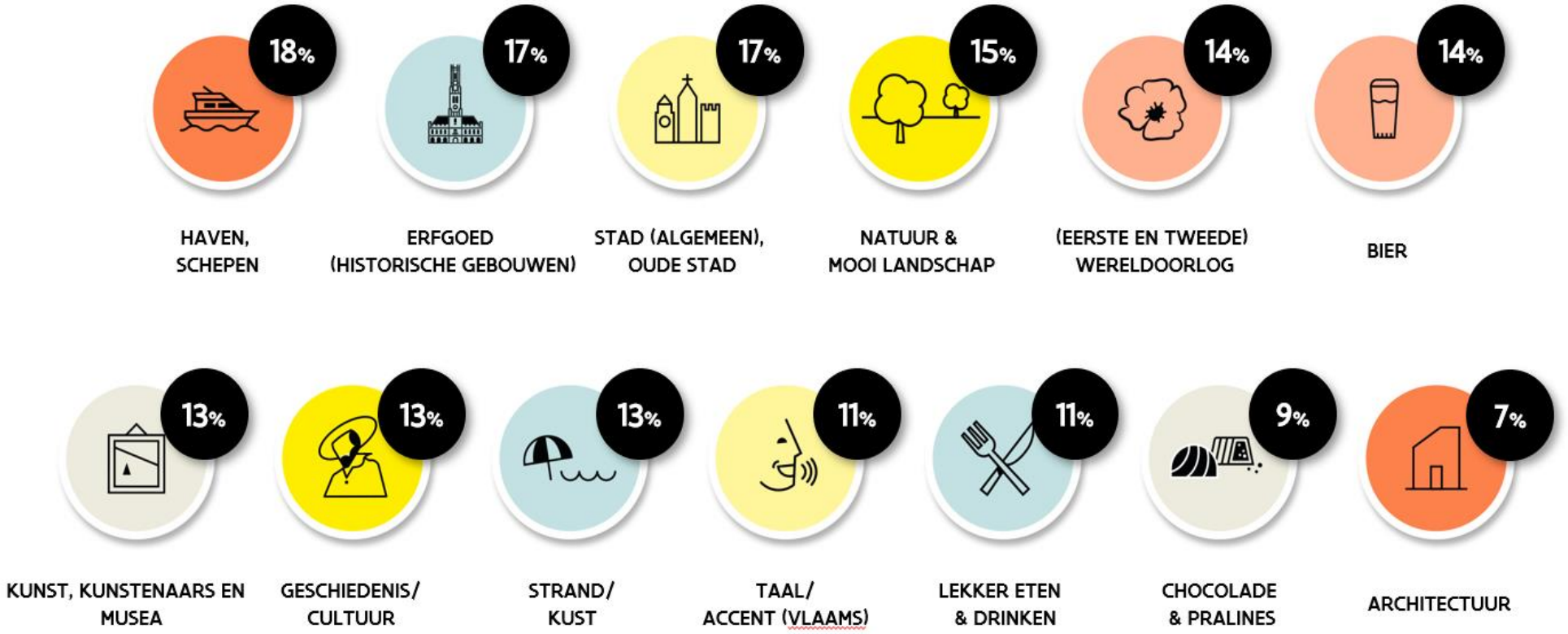


Herkomstmarkten



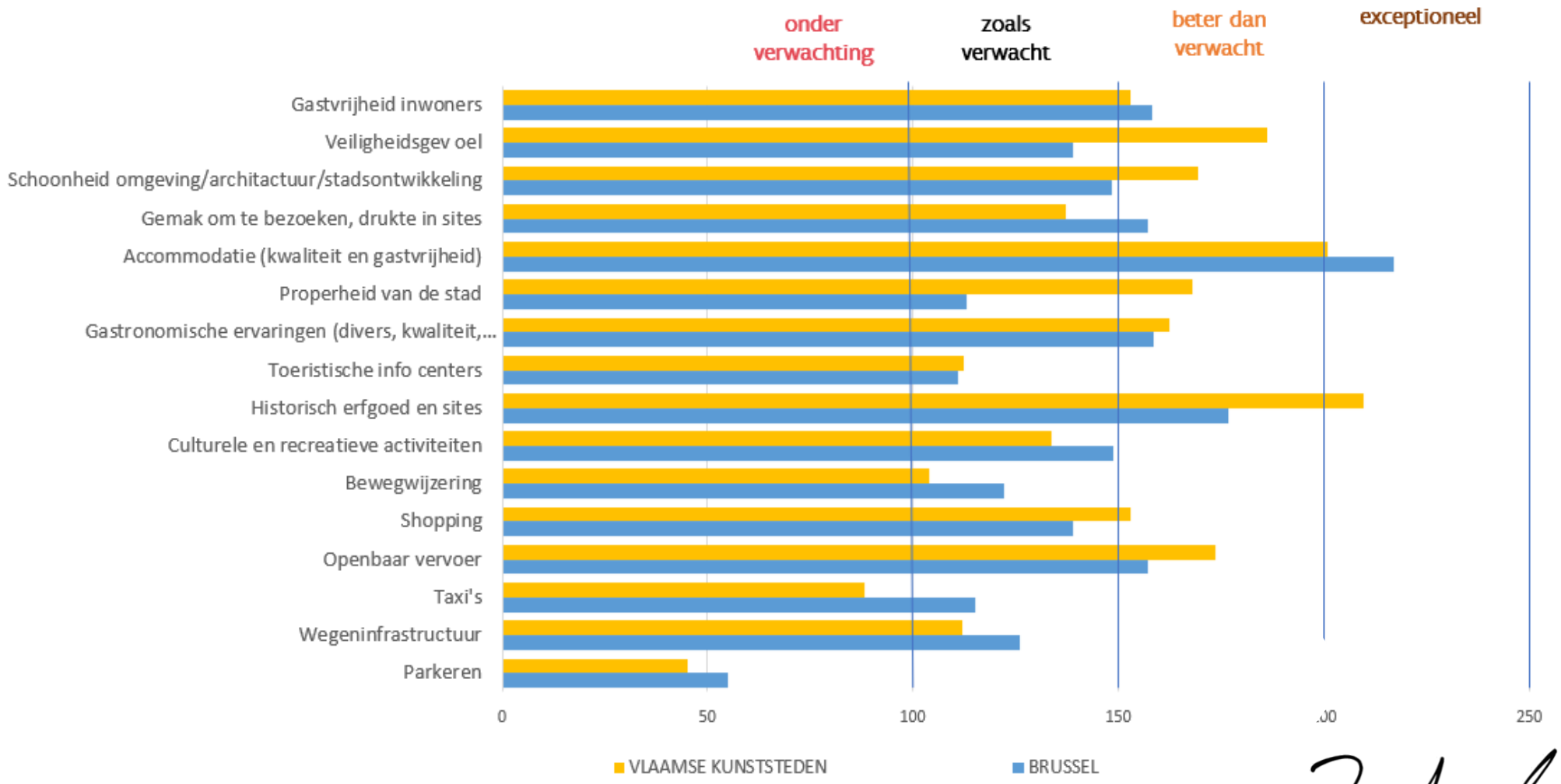


Wat betekent Vlaanderen voor bezoekers?





Tevredenheid van bezoekers





Tevredenheid van inwoners

Positief

- 7 op 10 vinden toerisme een goede zaak
- 85% vindt dat hun stad een toeristische bestemming moet blijven
- 60% wil hiervoor inspanningen leveren

Maar ook…

- Vraag om meer betrokkenheid
- Vraag om meer individuele verblijfstoeristen, minder groeps- en dagtoeristen



Strategische en operationele doelstellingen

Vlaanderen, Natuurlijk!

Erfgoed beleven

Vlaanderen fietsland

Special meetings

Special meetings

Top events

Het merk ‘Vlaanderen’

7 pijlers

5 fundamenten

1 centraal doel

3 strategische doelstellingen

Kwaliteit

Duurzaam

Vlaanderenbreed

Familievriendelijk

Toegankelijk



Centraal doel

De positieve kracht van toerisme versterken zodat Vlaanderen kan bloeien als een innovatieve, inspirerende en kwalitatieve reisbestemming ten bate van zijn bewoners, ondernemers en bezoekers.



Drie strategische doelstellingen

1. De ondersteuning voor beleidsmakers en toeristische actoren verbeteren;
2. Nieuwe Vlaanderenbrede verhaallijnen identificeren en ontwikkelen;
3. Toerisme ontwikkelen in een geest van duurzaamheid en integrale toegankelijkheid

Strategische doelstelling 1

De ondersteuning voor beleidsmakers en toeristische actoren verbeteren





De ondersteuning voor beleidsmakers en toeristische actoren verbeteren

Operationele doelstellingen:

1. Voortbouwen op opgedane expertise
2. Bijsturen waar nodig
3. Focussen op kwaliteit
4. Een onderbouwd en innoverend beleid
5. Een integrale en beleidsdomeinoverschrijdende benadering
6. Het agentschap Toerisme Vlaanderen als instrument voor het beleid



De ondersteuning voor beleidsmakers en toeristische actoren verbeteren

Operationele doelstellingen:

1. Voortbouwen op opgedane expertise
2. Bijsturen waar nodig
3. Focussen op kwaliteit
4. Een onderbouwd en innoverend beleid
5. Een integrale en beleidsdomeinoverschrijdende benadering
6. Het agentschap Toerisme Vlaanderen als instrument voor het beleid



De ondersteuning voor beleidsmakers en toeristische actoren verbeteren

Operationele doelstellingen:

1. Voortbouwen op opgedane expertise
2. Bijsturen waar nodig
3. Focussen op kwaliteit
4. Een onderbouwd en innoverend beleid
5. Een integrale en beleidsdomeinoverschrijdende benadering
6. Het agentschap Toerisme Vlaanderen als instrument voor het beleid



De ondersteuning voor beleidsmakers en toeristische actoren verbeteren

Operationele doelstellingen:

1. Voortbouwen op opgedane expertise
2. Bijsturen waar nodig
3. Focussen op kwaliteit
4. Een onderbouwd en innoverend beleid
5. Een integrale en beleidsdomeinoverschrijdende benadering
6. Het agentschap Toerisme Vlaanderen als instrument voor het beleid

Strategische doelstelling 2

Nieuwe Vlaanderenbrede verhaallijnen identificeren en ontwikkelen




Vlaanderen, natuurlijk!



Vlaanderen, natuurlijk!

Groen en blauw zijn belangrijke trekpleisters!

- Uitbouw natuurtoerisme
  - Versterking nationaal park ‘Hoge Kempen’
  - Oprichting vier Vlaamse parken
- Uitbouw plattelands- en hoevetoerisme
  - Rol van toerisme in omschakeling landbouwactiviteiten
  - Oprichting landschapsparken
- Aandacht voor mariene en maritieme natuur


Erfgoedbeleving



Erfgoedbeleving

Wat:

Vlaanderen heeft een ontzettend rijk erfgoed, niet alleen in de kunststeden, maar ook in de rest van Vlaanderen

Hoe:

Bestaande sites verbinden in Vlaanderenbrede verhaallijnen
- Betere ontsluiting voor bezoekers (“erfgoedfans”)
- Beter betrekken lokale gemeenschappen

Uitdaging:

Erfgoed niet onder een stolp plaatsen, maar een goede herbestemming geven met aandacht voor bredere maatschappelijke context



Erfgoedbeleving

Vlaanderenbrede verhalenbundels:

- Een Vlaams kastelen- en tuinennetwerk
- Een netwerk van religieuze erfgoedsites
- Vlaamse meesters in hun historische context
- De Hanze
- Vlaamse belforten


Vlaanderen fietsland



Vlaanderen fietsland

- Verder ontwikkelen en verdiepen verhaallijn rond fietsen

- Cycling (wielerkoers)
  - “Unique selling proposition”
  - Wielercultuur (Ronde van Vlaanderen)
  - Nieuw centrum ‘De Ronde’

- Recreatief fietsen
  - Gezonde manier om Vlaanderen te bezoeken
  - Investeren in recreatieve fietsbeleving
  - LF-icoonroutes


Culinair erfgoed en toekomst



Culinair erfgoed en toekomst

Vlaanderen is gastronomisch paradijs

- Vlaanderen positioneren als culinaire topbestemming
- Vlaming trots(er) maken op Vlaams meesterschap

Hoe

- Flanders Food Week (juni 2020)
- Oprichting Vlaams Culinair Centrum
- Aandacht voor Vlaamse streekproducten
- Uitbouw Flanders Food Faculty



Special meetings



Special meetings

- Bouwen aan een netwerk van meetingvenues in erfgoedlocaties (“Special meeting venues”)
- Versterken positionering Vlaanderen
  - Ondernemers en academici als ambassadeurs
  - Samenwerken met ondernemers en besturen
  - Maximaliseren complementariteit projecten
- Evaluatie lopende projecten


Internationale acties en
evenementen



Internationale acties en evenementen

Internationale acties en evenementen zijn middel om Vlaanderen bekendheid te geven

Event Flanders

- Opgericht in 2016
- Aansturing door BuZa, Cultuur, Sport en Toerisme
- Eigen werkingsbudget 4 miljoen euro



Internationale acties en evenementen

- Focus op gedragen acties en evenementen
- Maatwerk => Vlaanderen als boetiekbestemming
- Spreiding in tijd en ruimte
- Zoeken naar de juiste bezoekers



Internationale acties en evenementen

- 2020:
  - Flanders Food Week
  - World Choir Games
- 2021:
  - WK Veldrijden en Wielrennen op de weg
- 2023:
  - WK Artistieke Gymnastiek
- …



Het merk ‘Vlaanderen’ promoten



Het merk ‘Vlaanderen’ promoten

Nood aan

- Sterkere profilering van Vlaanderen in het buitenland
- Sterk merkbeleid voor verschillende doelgroepen

Hoe

- Ondersteunen betere coördinatie ‘branding’ Vlaanderen
- Oprichting PressFlanders
- Internationale Vlaanderencampagne o.l.v. BuZa

Het merk ‘Vlaanderen’ promoten

Brussel

- Blijven promoten als toeristische bestemming
- Brussel(s) ⇔ Vlaanderen/Flanders
- Samenwerking Visit Brussels
- Erkenning Vlaamse inbreng

Strategische doelstelling 3

Toerisme ontwikkelen
in een geest van duurzaamheid
en integrale toegankelijkheid





Een duurzaam toeristisch beleid

- Zoeken naar evenwicht tussen lusten en lasten van toerisme
- Ruimte voor (duurzame) groei
- Aandacht voor bereikbaarheid en duurzame mobiliteit
  - Fietsnetwerk
  - Wandelen



Toegankelijk voor allen

- Verlagen van drempels
  - Drempels zijn niet enkel financieel, maar ook fysiek, mentaal, …
  - Complexe uitdaging
  - Samenwerking in multi-stakeholdernetwerk
  - Evaluatie decreet ‘Toerisme voor allen’
  - Uitvoering decreet ‘Iedereen verdient vakantie’



Toegankelijk voor allen

- Familievriendelijkheid en (fysieke) toegankelijkheid
  - Aangepaste basisinfrastructuur
  - Opzetten adhoc netwerk
  - Samenwerking met Agentschap Toegankelijk Vlaanderen (Inter)
  - Duurzaamheids- en toegankelijkheidsscreening infrastructuur
  - Vlaamse Overheid moet het goede voorbeeld geven!



Toegankelijk voor allen

- Jeugdtoerisme
  - Specifiek aanbod voor jongeren
  - Update regelgeving jeugdverblijven



Begroting 2020



Begroting 2020

- Toename beleidskredieten:
  - Verhoging kredieten Event Flanders:
    - 2020: eenmalig +5 mio euro
    - Vanaf 2021: +4 mio euro
  - Verhoging van het budget Iedereen Verdient Vakantie
    - Vanaf 2020: +1 mio euro
- Budget hefboomprojecten 2.0:
  - jaarlijks: 14.519 keuro (VAK)
- Besparingen
  - 699 keuro



Begroting 2020

Drie types besparingen:

- Generieke besparing (6%, eenmalig) 432.000 euro
- Besparing op apparaat (1% per jaar) 22.000 euro/ jaar
- Besparing op personeel (vanaf 2021) 52.000 euro/jaar
  - 2020: 0 VTE
  - 2021: 1 VTE
  - 2022: 1 VTE
  - 2023: 1 VTE
  - 2024: 1 VTE



Kredietevolutie

Kredietevolutie	BO 2019	BO 2020
Vastleggingen in 1000 euro	47.356	69.223


Bedankt voor uw aandacht.