

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 59
van **LODE CEYSSENS**
datum: 18 oktober 2019

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Ontrading smartphonegebruik in de wagen - Sensibilisering

Elk jaar vallen er dertig doden en 2500 gewonden door automobilisten die zijn afgeleid door hun smartphone. En de cijfers liegen niet. Maar liefst 7 op de 10 Belgen geeft aan regelmatig de smartphone te gebruiken achter het stuur. Wie betrapt wordt op bellen achter het stuur, krijgt meteen een boete van 116 euro. Er gebeuren echter niet veel gerichte controles op smartphonegebruik.

Toch is het belangrijk dit probleem niet te negeren, maar actief in te zetten op sensibilisering en handhaving. Zo was er afgelopen september nog een Vlaamse sensibiliseringscampagne 'Wees zo smart als je phone, ga in automodus voor je rijdt' die bestuurders aanspoorde om in automodus te gaan wanneer ze in de wagen zitten. "'Automodus' staat voor de bewuste keuze om afleiding in het verkeer te vermijden door je smartphone buiten handbereik te leggen, op 'niet storen' of stil zetten." lezen we op de website van de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV). Deze campagne liep in samenwerking met alle telecomoperatoren in Vlaanderen.

1. Heeft de minister een verklaring waarom autobestuurders nog steeds massaal naar hun smartphone grijpen wanneer ze achter het stuur zitten?
2. Wat zijn de resultaten van de sensibiliseringscampagne 'Wees zo smart als je phone, ga in automodus voor je rijdt'? Krijgt deze campagne een vervolg?
3. Welke maatregelen kan/zal Vlaanderen nog nemen om het probleem van smartphonegebruik in de wagen aan te pakken?

ANTWOORD

op vraag nr. 59 van 18 oktober 2019

van **LODE CEYSSENS**

1. In het kader van de laatste verkeersveiligheidscampagne rond afleiding in het verkeer liet de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) een online bevraging uitvoeren door onderzoeksbureau Ipsos. De respondenten keuren het gebruik van de smartphone in het verkeer duidelijk af. Minder dan 1 deelnemer op 10 vindt het aanvaardbaar om tijdens het besturen van een voertuig de smartphone met de hand te bedienen. 83% geeft aan dat ze het normaal vinden om tijdens het besturen van een auto niet bereikbaar te zijn. Dit onderzoek toont dus aan dat de autobestuurders wel degelijk beseffen dat ze de smartphone beter niet gebruiken.

Het onderzoek toont echter ook aan dat het weerstaan aan de verleiding van het toestel zeer moeilijk is. Zo geven 4 bestuurders op 10 - in de leeftijdscategorie van 18 tot 45 jaar - aan dat ze naar de smartphone zullen kijken wanneer ze horen dat ze een bericht hebben ontvangen. Het feit dat die smartphone aanwezig is in de auto, of meldingen geeft, maakt het zeer moeilijk om er niet naar te grijpen.

Het vermijden of voorkomen van de verleiding is dus belangrijk. De verkeersveiligheidscampagne 'automodus' speelt hier op in. De campagne geeft concrete tips zoals de smartphone op 'stil' of 'niet storen' te zetten, of buiten handbereik leggen.

2. De VSV laat elke campagne evalueren. Zowel op het vlak van bereik als effecten op kennis, attitude en (gerapporteerd) gedrag. Wat betreft de automodus-campagne heeft 62% van de Vlamingen met een autorijbewijs één of meerdere uitingen van deze campagne opgemerkt. Ook steeg na afloop van de campagne het aantal bestuurders dat de term 'automodus' kent als manier om verantwoord met de smartphone om te gaan tijdens het rijden van 50% naar 66%. En de bereidheid om in automodus te gaan steeg van 56% naar 63%. Ook de overtuiging dat een aanrijding vermeden kan worden door in automodus te gaan, steeg van 78% naar 84%. Qua gerapporteerd gedrag geeft de evaluatie aan dat 1 op de 3 (32%) autobestuurders elke rit in automodus gaat en ongeveer 1 op de 2 (47%) bijna elke rit.

Aangezien afleiding in het verkeer, en meer bepaald het gebruik van de smartphone, een groeiend risico vormt in het verkeer, komt het thema jaarlijks op de agenda te staan. Automodus is daarom opgevat als project dat op lange termijn wordt uitgevoerd. Concreet komt er in april 2020 een vervolgcampagne die verder inzet op de motivatie om in automodus te gaan.

3. Initiatieven inzake handhaving om het gebruik van de smartphone tijdens het autorijden tegen te gaan zijn een federale bevoegdheid. Zowel qua wetgeving, opsporing, vervolging en sanctionering. Wel houden we de vinger aan de pols door technologische ontwikkelingen inzake handhavingssystemen op te volgen. Zo startte Nederland met het automatisch handhaving van afleiding achter het stuur. Zoals aangegeven in het antwoord op vraag 2, blijven we vanuit Vlaanderen sowieso inzetten op sensibilisering.