



**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 2

van **KURT VANRYCKEGHEM**

datum: 10 oktober 2019

---

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

*Vrouwelijk ondernemerschap - Stimuli*

In de krant De Zondag van 22 september 2019 lezen we op de voorpagina "Geef vrouwen de kans om te ondernemen". Verder in het artikel lezen we dat uit de meest actuele cijfers blijkt dat slechts één op de drie zelfstandigen in hoofdberoep een vrouw is, terwijl de actieve beroepsbevolking ongeveer fifty-fifty verdeeld is. Hoewel het al gemakkelijker is dan vroeger om als vrouw ondernemer te worden, is het duidelijk dat vrouwen minder, nog veel minder dan mannen, de weg vinden naar het ondernemerschap.

Gelukkig zijn er ook steeds meer initiatieven die vrouwen begeleiden en ondersteunen op hun weg naar het ondernemerschap: zo is er Livia (de vrouwelijke ondernemers van UNIZO), de WOMED Awards van Artemis, ... Toch blijkt uit een enquête uitgevoerd door UNIZO, en beantwoord door 540 vrouwelijke ondernemers, dat er nog meer acties nodig zullen zijn om vrouwelijk ondernemerschap te stimuleren. Zelf zetten de ondervraagde vrouwelijke ondernemers 'het aanvoeren van meer vrouwelijke ondernemers in de media' met stip op één.

1. Hoeveel vrouwelijke ondernemers in hoofdberoep telt Vlaanderen?
  - a) Hoeveel procent is dit ten opzichte van de mannelijke ondernemers in hoofdberoep?
  - b) Hoeveel procent is dit ten opzichte van de actieve beroepsbevolking in Vlaanderen?
2. Welke acties worden er vanuit Vlaanderen ondernomen om meer vrouwen te begeleiden en te ondersteunen naar het vrouwelijk ondernemerschap?
3. Welke acties zullen nog ondernomen worden om meer vrouwen in het ondernemerschap te krijgen?

## **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

### **ANTWOORD**

op vraag nr. 2 van 10 oktober 2019  
van **KURT VANRYCKEGHEM**

---

1. Het Vlaamse Gewest telde in 2018 volgens cijfers van het Rijksinstituut voor de Sociale Verzekeringen der Zelfstandigen (RSVZ) 141.532 vrouwelijke zelfstandigen in hoofdberoep.
  - a) De vrouwelijke zelfstandigen in hoofdberoep maken hiermee 34% (vs. 66% voor de mannelijke zelfstandigen) uit van alle zelfstandigen in hoofdberoep.
  - b) Op basis van cijfers van het Steunpunt Werk stellen we vast dat het aandeel vrouwelijke zelfstandigen in de beroepsbevolking in 2018 in het Vlaamse Gewest 6% bedroeg. Dit in vergelijking met 11,7% mannelijke zelfstandigen.
2. Het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) heeft dienstverleners aangesteld die een waaier aan acties en instrumenten in de markt zetten om het ondernemerschap te bevorderen. Daaronder zijn er heel wat begeleidingstrajecten en andere ondersteunende acties. Deze dienstverleners zijn geselecteerd via een grote overheidsopdracht voor de periode mei 2016 – mei 2020. Eén van de uitgangspunten binnen deze opdracht was dat het aanbod en instrumentarium generiek van aard moet zijn en moet kunnen gebruikt worden door alle (pre)starters en ondernemers, dus ook door vrouwelijke ondernemers. Wel kunnen de dienstverleners in hun communicatie over hun aanbod, accenten leggen naar bepaalde groepen toe, of via specifieke kanalen proberen – in dit geval – meer vrouwen en vrouwelijke ondernemers te bereiken. De WOMED awards worden binnen deze opdracht ook financieel ondersteund door het agentschap.

Daarnaast heeft het agentschap ook een aantal structurele partners. In het bijzonder hebben de partners op vlak van ondernemend onderwijs en ondernemende jongeren, namelijk Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo) en de werking Ondernemen en Onderwijs van Unizo, in al hun activiteiten een grote aandacht voor het voldoende bereiken van meisjes en jonge vrouwen. Binnen de werking rond ondernemende jongeren worden ook de ecosystemen in studentensteden gefinancierd, waarbinnen hetzelfde aandachtspunt van belang is. De acties die worden genomen in het kader van STEM tenslotte, hebben mede tot doel om meer meisjes warm te maken voor deze richtingen. De ondervertegenwoordiging van vrouwelijke ondernemers wordt naar de komende generatie toe dus zeker aangepakt.

Als bijlage 1 volgen een aantal concrete cijfers over het bereik van vrouwelijke ondernemers in de dienstverlening ondernemerschap. Hierbij dient opgemerkt te worden dat de dienstverleners deze niet structureel dienen te verzamelen. De olijsting is dan ook niet exhaustief!

3. Agentschap Innoveren en Ondernemen lanceerde nog voor de zomer een oproep tot kandidaatstelling voor de dienstverlening voor meer en ambitieuzer ondernemen en innoveren in Vlaanderen. Hiermee wordt het lopende contract ondernemerschap vernieuwd. De overheidsopdracht omvat 4 percelen:
  - Sensibilisering, bewustmaking, beeldvorming innoveren en ondernemen
  - Begeleiding van ondernemers en ondernemingen op kantelpunten in hun werking
  - Geïntegreerde, selectieve begeleiding vanuit VLAIO netwerk voor ambitieuze startups en scale ups

- Lerende netwerken rond innoveren en ondernemen voor blijvers

Dit najaar worden de ingediende offertes onderzocht en de onderhandelingen opgestart met als doel de opdracht nog voor de zomer 2020 toe te wijzen.