Vlaams Parlement

144 (2019-2020) – Nr. 1
ingediend op 8 november 2019 (2019-2020)

Beleidsnota

ingediend door minister Benjamin Dalle,
Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media

Media
2019-2024

De volgende tekst is de tekst zoals ingediend bij de diensten van het Vlaams Parlement

BELEIDSNOTA MEDIA 2019-2024

Een sterk Vlaams medialandschap in tijden van digitalisering en internationalisering

I. INHOUDSTAFEL

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER 3

III. SAMENVATTING 5

IV. OMGEVINGSANALYSE 7

V. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 12

V.I. TRANSVERSALE EN HORIZONTALE DOELSTELLINGEN 12

V.II. OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN CJM 12

ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen 12

SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren . 12

SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends 13

SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid 14

SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen 17

VI. BELEIDSVELD MEDIA 18

ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen 18

SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap 18

ISE J. Mediaprojecten stimuleren 21

SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie. 21

ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen 22

SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid 22

ISE L. Sterke mediaregulator 23

SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem 23

ISE M. Openbare omroep 24

SD M.1. De publieke opdracht van de VRT 24

SD M.2. De positionering van de publieke omroep 25

SD M.3. Operationele werking van de VRT 26

SD M.4. De opmaak van de nieuwe beheersovereenkomst 26

VII. LIJST MET AFKORTINGEN 27

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN' 29

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

Een sterk medialandschap in een digitale wereld

Ons medialandschap is meer dan ooit in transitie. De manier waarop we onze media consumeren en beleven verandert in sneltempo. Wie had tien jaar geleden durven dromen dat we naar nieuwsreportages zouden kijken op een telefoon? Of dat we zelf zouden kunnen bepalen hoe een serie afloopt? De innovaties in onze mediasector volgen elkaar op en moeten we steeds vaker situeren in een internationale en vooral digitale wereld.

In zo'n context is het belangrijk om werk te maken van een evenwichtig en ambitieus mediabeleid. Ons Vlaams en Brussels medialandschap wordt immers geconfronteerd met belangrijke uitdagingen. Nieuwe internationale spelers zorgen voor fundamentele veranderingen in de manier waarop onze media functioneert. Willen we in de toekomst ook internationaal onze concurrentiepositie verstevigen dan moeten we vandaag keuzes durven maken.

In het medialandschap is een belangrijke rol weggelegd voor de openbare omroep. Voor de periode 2021-2025 wordt de komende maanden een nieuwe beheersovereenkomst onderhandeld. In het Vlaamse regeerakkoord is een belangrijke rol weggelegd voor de VRT. De Vlaamse regering erkent het belang van een slagkrachtige en efficiënte openbare omroep. Ze is op vele vlakken een voorbeeld- en referentiepunt voor andere spelers. Ze werkt ook versterkend voor de private mediasector. Daarom wil ik in dialoog met de openbare omroep werk maken van een beheersovereenkomst die de VRT klaarmaakt voor een nieuwe mediawereld .

Om een antwoord te bieden op de internationale uitdagingen moeten de krachten, waar mogelijk, gebundeld worden. Een goede samenwerking tussen de openbare en private spelers kan zorgen voor een win-win voor alle spelers in het Vlaamse medialandschap.

Maar het wetgevend werk gaat verder dan Vlaanderen alleen. Heel wat EU-richtlijnen moeten omgezet worden en zullen mijn aandacht opeisen. Zo is er de AVMD-richtlijn en de verdere digitalisering van de radio.

Ons Vlaams audiovisueel aanbod behoort tot de absolute wereldtop. Daar moeten we blijven op inzetten. Overal ter wereld wordt er gekeken naar wat we in Vlaanderen realiseren op het vlak van series, animatie en gaming. Daarom versterken we ook het Vlaams Audiovisueel Fonds met extra middelen en actualiseren we de stimuleringsregeling.

Vlaanderen moet ervoor zorgen dat de laatste technologische innovaties ook hier kunnen worden uitgerold. 5G speelt hierin een grote rol en zal innovaties mee kunnen faciliteren. Supersnel internet creëert mogelijkheden waarvan we vandaag zelfs nog niet durven dromen.

Innovatie vergt ook voldoende technologische kennis bij de gebruikers. Daarom moet er speciale aandacht uitgaan naar mediawijsheid en geletterdheid. Bijzonder aandacht gaat bij mij uit naar het beleidsdomein jeugd en jeugdinformatie. Maar ook binnen de andere beleidsdomeinen van de Vlaamse regering moet hier voldoende aandacht voor zijn. Ik zal dan ook actief op zoek gaan naar samenwerkingsverbanden met mijn collega's. Nieuwe technologie houdt ook gevaren in. We moeten ons bewust zijn van uitdagingen zoals privacybezorgdheden, fake-news, datalekken, … het zijn maar enkele zaken waarmee we geconfronteerd worden. Dit verdient een breed maatschappelijk debat en moet bovenaan de beleidsagenda staan.

Ik ben ervan overtuigd dat de kwaliteit van de Vlaamse media en mediaproducties internationaal tot de top behoren. Dat is het resultaat van onze innovatieve en creatieve kracht. Dat beleid en die ambitie wil ik tijdens de komende legislatuur versterken. Zo zorgen we voor een sterk medialandschap in een digitale wereld.

Benjamin Dalle

III.SAMENVATTING

Op basis van het regeerakkoord zal ik een ambitieus en onderbouwd mediabeleid uitstippelen.

Ambitieus, door de nadruk te leggen op nieuwe uitdagingen, zowel naar digitalisering en technologische evoluties als naar kwaliteitsvol aanbod, mediagebruik en mediawijsheid. Ambitieus ook, door te streven naar een sterk meerlagig medialandschap waarin de diverse spelers mekaar versterken.

Onderbouwd, door te investeren in beleidsrelevant onderzoek en monitoring, onder meer door de participatiesurvey van het Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie en door ander praktijkgericht onderzoek.

Eén van de prioriteiten bij de start van deze legislatuur zijn de onderhandelingen met de VRT voor een nieuwe beheersovereenkomst 2021-2025 binnen de contouren die zijn uitgezet in het regeerakkoord.

Een aantal regelgevende initiatieven zijn nodig om een adequaat antwoord te bieden op de uitdagingen die zich in de mediasector aandienen. Het betreft zowel de omzetting van een aantal Europese richtlijnen als andere initiatieven die een aanpassing van het mediadecreet of de uitvoeringsbesluiten nodig hebben. In 2020 zal de adequate omzetting van de AVMD-richtlijn prioriteit krijgen. Inzake DAB+, waarvoor het Europees kader voor telecommunicatie van toepassing is en waarvoor de gemeenschappen deels bevoegd zijn, zal ik overleg plegen met de federale overheid en de andere gemeenschappen.

Een andere prioriteit is de uitrol van 5G. Ik zal hiertoe, samen met andere collega's, overleg plegen met de federale overheid en de andere gemeenschappen om een snelle uitrol mogelijk te maken en te streven naar een merkelijk hoger aandeel in de éénmalige en jaarlijkse opbrengsten van het frequentiespectrum voor mobiele breedband.

Ik wens de ingeslagen weg van geleidelijke omschakeling van FM-radio naar digitale radio verder te zetten. Samen met de doelgerichte organisatie CVBA Digitale Radio Vlaanderen, wil ik een transparant, aanvaardbaar en gedragen transitieplan voor de afschakeling van FM opstellen, gebaseerd op onderzoek en metingen. Ik wens hierbij ook aandacht te hebben voor de noden en verwachtingen van de lokale radiozenders op het vlak van digitalisering.

Ik beklemtoon het belang van de regionale televisiezenders omdat deze met hun pluriform en complementair aanbod herkenbaar nieuws brengen van dichtbij en zo een belangrijke verbindende rol vervullen. Ik zal hen betrekken bij de totstandkoming van een nieuw cross-mediaal meetsysteem om op een adequate manier de kijkcijfers te kunnen meten. Voor een aantal regionale televisiezenders vervalt de erkenning in 2020. Ik zal dit moment aangrijpen om met deze spelers overleg te plegen in functie van de verlenging van hun erkenning. Ik verwacht van hen alvast een gedegen toekomstvisie en een gezond businessplan.

Het belang van mediawijsheid neemt in onze samenleving alleen maar toe. Als coördinerend minister wil ik samenwerken met mijn collega's van onder meer cultuur, onderwijs en welzijn om het beleid rond mediawijsheid en -geletterdheid nog te versterken. Het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid is het knooppunt van waaruit, samen met sectorale en specifieke spelers, diverse initiatieven en acties, vorming en analyses vorm krijgen en gerealiseerd worden.

Door extra te investeren in het VAF/Mediafonds zal de uitbouw van kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content versterkt worden. Ook de voorziene update van de stimuleringsregeling voor dienstenverdelers kan hierin een rol spelen.

Met het Actieplan Gaming werd reeds een weg afgelegd naar een meer gecoördineerd en geïntegreerd Vlaams gamebeleid. Samen met de betrokken stakeholders, bekijk ik of er nieuwe beleidsinitiatieven kunnen genomen worden om deze groeiende sector nog meer te stimuleren.

In een vruchtbaar medialandschap is kwaliteitsvolle journalistiek belangrijk. Maar de bestaande versnippering en ondersteuning is aan een grondige herziening toe. Ik wil hierbij nagaan wat effectief een kernopdracht van de Vlaamse Gemeenschap is en welke middelen hiervoor kunnen ingezet worden.

De Vlaamse Regulator voor de Media, VRM, speelt een belangrijke rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie. Ik wil de VRM hervormen om haar autonome controle- en expertiserol en haar gewicht bij marktanalyses te versterken.

IV. OMGEVINGSANALYSE

De Vlaamse mediasector is in volle transitie. Zo wordt media op nieuwe wijzen geproduceerd, geconsumeerd en gedistribueerd en winnen internationale spelers terrein in de Vlaamse mediamarkt. Deze evoluties brengen zowel uitdagingen als opportuniteiten met zich mee voor de Vlaamse mediasector.

Digitalisering

Een belangrijke katalysator voor verandering is de doorgedreven digitalisering en digitale transformatie. Analoge dragers en processen worden vervangen of ondersteund door een digitaal alternatief en raken meer en meer met elkaar verweven. Daarnaast blijven de alomtegenwoordigheid van het internet en de uitbreiding van de communicatienetwerken niet zonder gevolg.

De intense digitale revolutie en de hoge mate van connectiviteit zorgen ervoor dat technologieën zich niet langer lineair maar exponentieel ontwikkelen. Een voorbeeld van een relevante technologische ontwikkeling voor de Vlaamse mediasector is 5G, de zogenaamde vijfde generatie van mobiele telecommunicatiestandaarden. De uitrol van 5G, het mobiele internet van de toekomst, belooft een drijfveer te worden voor innovatie.

Een andere pertinente technologische ontwikkeling situeert zich op radiovlak. Digital Audio Broadcasting of DAB+. DAB+ moet onderscheiden worden van internetradio, dat gekenmerkt wordt door individuele streams van een telecommunicatienetwerk. Gelet op de vele voordelen van DAB+ wordt het in Europa gezien als de opvolger van FM. Via DAB+ kunnen radiozenders extra informatie meesturen naar het toestel, die op de display verschijnt. Daarenboven wordt DAB+ bestempeld als een milieubewust alternatief: de zenders verbruiken minder energie dan de FM-tegenhangers. Uit een studie van Ipsos (2019) blijkt dat 77% van de Vlamingen er zich van bewust is dat men digitaal naar radio kan luisteren, hetzij via DAB+ hetzij via internet of digitale TV. 39% van de Vlamingen kent spontaan DAB+ en 16% is in een bezit van een DAB+ toestel, wat een verdubbeling betekent ten opzichte van 2018.

Mediabezit

Vlamingen bezitten voorts steeds meer toestellen die het mogelijk maken om op verschillende plaatsen het internet te raadplegen. Uit het meest recente Digimeter-rapport van het onderzoekscentrum Imec blijkt dat niet minder dan 81% van de Vlamingen in 2018 eigenaar was van een smartphone. In 2015 bedroeg dit nog 68,5%. Er is dus sprake van een forse toename. Niet enkel smartphones, maar ook tablets wonnen terrein. Terwijl in 2009 slechts een bescheiden 2% van de Vlamingen een tablet bezat, steeg dit in 2018 al tot 57%. Dankzij gratis wifi en mobiel internet is het mogelijk om haast overal met bovengenoemde toestellen verbinding te maken met het internet. Volgens datzelfde Digimeter-rapport beschikte in 2018 maar liefst 96% van de Vlamingen thuis over een internetverbinding, tegenover 77,7% zo'n tien jaar eerder.

Nieuwe mediaproductiewijzen

Het Vlaamse medialandschap wordt op dit moment gekenmerkt door trends in de mediaproductie zoals crossmedialiteit en mediaconvergentie. Mediabedrijven maken vlijtig gebruik van verschillende mediavormen om hun bereik te vergroten en hun content zo wijd mogelijk te verspreiden. Kranten en magazines hoeven bijvoorbeeld niet langer in hun klassieke papieren vorm gelezen te worden. Het merendeel van de klassieke mediaproducten kent inmiddels een online variant, zij

het een website of een eigen applicatie. Vaak zijn mediatitels ook aanwezig op sociale media. Via een pagina of account delen ze berichten en interageren ze met het publiek. Mediavormen worden niet enkel gezwind met elkaar afgewisseld, ze groeien soms ook naar elkaar toe. Dit zorgt voor convergentie: het ontstaan van mengvormen, waarbij het onderscheid tussen de mediavormen vervaagt. Kranten beperken zich bijvoorbeeld niet meer tot hun papieren - of ondertussen digitale - oplagen, maar zetten sterk in op het creëren van video content. Niet langer de mediavorm, maar het merk staat centraal.

Nieuwe mediaconsumptiewijzen

De grote mate van connectiviteit en de trend van crossmedialiteit bewerkstelligen nieuwe vormen zoals uitgesteld kijken of 'time-shifted viewing' en 'screen shifting'. Hiermee wordt bedoeld dat gebruikers media consumeren wanneer en hoe zij dit wensen. Voor onze favoriete programma's dienen we niet langer op een bepaald tijdstip plaats te nemen voor het radio- of televisietoestel, maar luisteren of kijken we via computer, smartphone of tablet.

Dit geldt zeker voor de zogenaamde digital natives. Dit zijn de individuen die opgroeiden met digitale technologie. Zij hebben nooit een wereld gekend zonder computers of het internet en zijn doorgaans erg vergroeid met en gehecht aan digitale technologie. Klassieke vormen van mediaconsumptie verliezen dan ook voelbaar terrein ten opzichte van nieuwe. In 2016 stootte de smartphone zelfs de televisie van de troon als meest onmisbare technologie onder Vlamingen jonger dan 60. Toen koos nog maar 17% voor de televisie, terwijl 35% de smartphone onmisbaar achtte. Deze trend zette zich gestaag verder, met in 2018 een verschil van 5% tegenover 45%. Er heeft zich dus een opmerkelijke shift in de perceptie van onmisbaarheid voorgedaan.

Naast het ontstaan van nieuwe mediaconsumptiewijzen, neemt het mediagebruik ook toe. Volgens een studie van eind 2018 spendeert de Belg gemiddeld niet minder dan 10 uur en 32 minuten per dag aan media. De toename in mediagebruik wordt bewerkstelligd door de toename in het bezit van toestellen met internetmogelijkheden, de uitbreiding van de elektronische communicatienetwerken en de explosie van (media)toepassingen via het internet. Gelet op deze prominente rol van media en de snelle ontwikkelingen ingevolge digitalisering, is het meer dan ooit belangrijk dat burgers over de nodige kennis, vaardigheden en attitudes beschikken om bewust en kritisch met media te kunnen omgaan.

Tegenwoordig worden we vaak aan misleidende of foute informatie blootgesteld. In 2014 noemde het World Economic Forum de snelle onlineverspreiding van foute informatie een van top 10-trends in moderne samenlevingen. Volgens de Eurobarometer betreffende nepnieuws en online desinformatie van februari 2018 zou 80% van de Europeanen verschillende keren per maand of meer informatie hebben gezien die volgens hen fout of misleidend was.

Er wordt ook aangenomen dat bij nieuwsgaring die zich achter een betaalmuur bevindt, overwegend enkel de titels nog worden gelezen waardoor de aangeboden informatie niet volledig tot zijn recht komt.

Economische omgeving

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) bakent de Vlaamse mediasector af in zijn jaarlijks mediaconcentratierapport. Hiervoor worden de waardeketens van radio, televisie, internet en geschreven pers uitgetekend en wordt nagegaan welke spelers in de schakels van deze ketens aanwezig zijn. Uit dit rapport blijkt dat de verschillende spelers binnen de Vlaamse mediasector sterk met elkaar verbonden zijn. Volgens de VRM wordt het Vlaamse medialandschap gekenmerkt door een

sterke concentratie: het media-aanbod in Vlaanderen is in handen van een vijftal grote groepen. Het gaat meer specifiek om Telenet/De Vijver Media, Mediahuis, DPG Media, Roularta en de openbare omroep VRT. De VRT onderscheidt zich van de overige omroepen omwille van haar specifieke maatschappelijke rol.

Nieuwe verdienmodellen

Op dit moment ondervindt het Vlaamse media-ecosysteem druk ingevolge verschillende factoren.

Via sociale media, over-the-top-spelers (OTT) en grote online platformen, zoals Facebook, Amazon Prime, Apple TV+ en binnenkort Disney+, heeft de Vlaamse mediaconsument toegang tot een erg ruim aanbod aan buitenlandse, doorgaans Engelstalige, content. Het bekendste voorbeeld van zo'n internationale speler is Netflix. Uit het meest recente Digimeter-rapport blijkt dat ruim een derde van de Vlamingen via dit platform naar series, films en documentaires kijkt. Opmerkelijk is dat de traditionele televisie niet volledig van het toneel verdwijnt. Maar liefst 83% van het Vlaamse publiek blijft trouw aan de klassieke televisie. Een televisieabonnement wordt niet zozeer vervangen door een Netflix-abonnement, maar ermee aangevuld. Er is voorlopig nog weinig sprake van het opzeggen van het kabelabonnement ('cord cutting') in Vlaanderen.

De inkomsten uit reclame staan vandaag onder druk, in het bijzonder vanwege de mogelijkheid reclame te kunnen doorspoelen. In dit licht kiest het Vlaamse publiek steeds vaker voor uitgesteld televisie kijken. Dit biedt hen gebruikscomfort, in het bijzonder de mogelijkheid om gemiste afleveringen later te bekijken en advertenties over te slaan ('ad skipping'). Uit onderzoek door Econopolis blijkt dat in 2018 tussen 17u en 24u niet minder dan 30,2% van de programma's op de Vlaamse commerciële en publieke zenders uitgesteld werd bekeken door de economisch meest interessante doelgroep, zijnde de 18- tot 54-jarigen. De impact van het uitgesteld kijken is het hoogst bij de commerciële omroepen in Vlaanderen. Daar gaat het zelfs om 32,7%. De stijgende tendens inzake uitgesteld kijken geldt voor alle genres. Opvallend is dat net Vlaamse producties het meest uitgesteld worden bekeken. De stijgende tendens m.b.t. uitgesteld kijken en het doorspoelen van reclameblokken is niet zonder gevolg. Het zorgt er met name voor dat de reclamekijktijd daalt, waardoor de reclame-inkomsten dalen.

Een andere drijfveer voor dalen van de reclame-inkomsten is de perceptie dat de klassieke media zich minder lenen tot doelgerichte, gepersonaliseerde of adresseerbare reclame ('targeted advertising'). Bedrijven als Facebook en Google bezitten daarentegen heel wat persoonlijke, commercieel aantrekkelijke data over de Vlaamse mediaconsumenten (op basis van het surfgedrag), wat het mogelijk maakt om zeer gericht te adverteren. Enkele Vlaamse dienstenverdelers, Proximus en Telenet, anticipeerden hier reeds op en begonnen al in 2017 te experimenteren met adresseerbare televisiereclame. Het belang van reclame mag niet worden onderschat: het vormt voor vele media een substantiële of zelfs de enige inkomstenbron.

Het verlies aan reclame-inkomsten hypothekeert daarenboven enigszins de investering in Vlaamse producties. De commerciële omroepen besteden bijvoorbeeld meer dan de helft van hun reclame-inkomsten aan programmabudgetten. Haast twee derde van deze budgetten wordt geïnvesteerd in Vlaamse content. De daling in reclame-inkomsten heeft dus een rechtstreekse, negatieve impact op het investeringsvermogen van de private omroepen in Vlaamse content.

Toch moet worden onderstreept dat Vlaamse content erg waardevol is en (potentieel) succes herbergt. De populariteit ervan uit zich onder meer in hoge kijkcijfers. Vlaamse content weet overigens niet enkel het lokale, maar ook het buitenlandse publiek te bekoren. Dit wordt weerspiegeld in de exportcijfers: Vlaamse series worden wereldwijd verkocht. De kwaliteit en het potentieel van Belgisch drama wordt zelfs geprezen door de buitenlandse pers. Voorts maakten verschillende Vlaamse acteurs en regisseurs furore in grote internationale producties.

Op dit moment zijn er reeds verscheidene incentives in voege die investeringen in Vlaamse content moeten stimuleren of zelf middelen voorzien. Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF)/Mediafonds ondersteunt televisiereeksen en hoogwaardige fictie-, animatie- en documentairereeksen. Het VAF staat eveneens open voor webseries, waarvoor steun kan worden aangevraagd binnen het Innovatielab. Daarnaast is er de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, vervat in artikel 184/1 van het mediadecreet, waarbij dienstenverdelers financieel moeten bijdragen aan nieuwe tv-producties. Zij kunnen hiervoor kiezen tussen een financiële vergoeding aan het VAF/Mediafonds of deze vergoeding zelf investeren in één of meerdere coproducties. Daarnaast verplicht artikel 157, tweede paragraaf van het mediadecreet niet-lineaire televisieomroeporganisaties om bij te dragen aan de bevordering van Nederlandstalige Europese producties en aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken. Verder wordt het aantrekken van investeringen bewerkstelligd via het tax shelter-systeem, waarbij Belgische of buitenlandse vennootschappen die in België zijn gevestigd, kunnen genieten van belangrijke fiscale voordelen als ze investeren in Europese, dus ook Vlaamse, audiovisuele werken.

Het begrip Vlaamse content behoort overigens ruim te worden geïnterpreteerd: ook games worden hiertoe gerekend. De globale gamesindustrie is een grote en snel groeiende creatieve sector. Zo wordt in het Global Games Market Report de globale omzet op 152,1 miljard dollar geschat. De professionele gamesector in Vlaanderen is ook aan een opmars bezig, maar hinkt economisch nog achterop ten aanzien van gelijkaardige Europese landen en regio's. De totale omzet van Belgische gameontwikkelaars bedroeg in 2014 slechts 43,6 miljoen euro tegenover 1,8 miljard euro in Finland, 905 miljoen euro in Zweden en 149 miljoen euro in Denemarken. De Vlaamse gamesector boekte volgens recente cijfers van het Departement EWI in 2016 een omzet van 235.738.505 euro en stelde 975 VTE's tewerk. Toch is er ruimte voor groei. Meer en meer mensen vinden hun weg naar games, ze worden vaker ingezet binnen een educatieve context en ook de gamification, neemt toe. Volgens de laatste cijfers van het Digimeter-rapport beschikt 34% van de Vlamingen (vanaf 16 jaar) over een gameconsole en/of handheld. Ook de nieuwste gametechnologieën vinden ingang in Vlaanderen. Zo beschikt reeds 6,5% van de bevolking thuis over een VR-headset. Daarnaast geeft het Digimeter-rapport aan dat maar liefst 47% van de bevolking tenminste eenmaal per maand een game speelt en dat vooral op de smartphone (29%), computer (24%) en tablet (18%) doet. Bij wie jonger is dan 35, speelt ruim zeven op tien maandelijks games. Verder werd de bacheloropleiding Digital Arts & Entertainment (DAE) in Kortrijk in 2017 en 2018 verkozen tot de beste gameopleiding ter wereld. Gaming wordt in Vlaanderen ondersteund via verschillende initiatieven zoals onder meer het VAF/Gamefonds en het Actieplan Gaming. Verder werd ook het dossier inzake de uitbreiding van het tax shelter-systeem voor gaming door de federale overheid aangemeld bij de EU.

Regelgeving

De mediasector is erg trendgevoelig en dient op dynamische wijze mee te evolueren met actuele en toekomstige ontwikkelingen. Een helder, kwalitatief en toekomstbestendig regelgevend kader rond media is aldus essentieel.

De hoeksteen van de Vlaamse mediaregelgeving is het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en de televisie (het mediadecreet). Deze tekst wordt uitgewerkt door verschillende uitvoeringsbesluiten.

De richtlijn audiovisuele mediadiensten (AVMD-richtlijn) is het Europese regelgevend kader voor het aanbieden van televisiediensten. Eind 2018 werd de richtlijn grondig gewijzigd (AVMD2018). Door de wijziging zullen traditionele televisie en nieuwe diensten zoals uitzendingen op aanvraag meer op gelijke voet concurreren met elkaar. Ook zullen de nieuwe regels voor videoplatforms ervoor zorgen dat kijkers, met name minderjarigen, beter worden beschermd tegen gewelddadige en schadelijke inhoud en haat zaaiende uitlatingen. De nieuwe regels zijn ook bedoeld om de culturele diversiteit te verhogen en Europese inhoud te promoten door aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag te verplichten minstens 30% Europese inhoud op te nemen in hun catalogus. De AVMD-richtlijn is omgezet in het mediadecreet dat aldus overeenkomstig gewijzigd zal moeten worden. AVMD2018 bepaalt dat de omzettingsbepalingen uiterlijk op 19 september 2020 in werking moeten treden.

Een andere belangrijke richtlijn is het nieuwe Europees Wetboek Elektronische Communicatie (EECC) dat de vroegere vijf telecomrichtlijnen - zijnde de Toegangsrichtlijn, Machtigingsrichtlijn, Kaderrichtlijn, Universele dienstrichtlijn en Richtlijn betreffende privacy en elektronische communicatie – samenbrengt en vervangt. EECC hervormt het Europees regelgevend kader voor telecommunicatie. Hoewel telecommunicatie een federale bevoegdheid is, hebben heel wat artikelen uit EECC ook betrekking op omroep, zoals de marktregulering. Ook de gemeenschappen moeten EECC gedeeltelijk omzetten, wat aldus een wijziging van het mediadecreet vereist. Het gaat meer specifiek om een resem artikelen die gaan over kabelomroepnetwerken en de regulering die daarmee gepaard gaat, de netwerken die gebruik maken van frequenties, de VRM en must-carry. Een specifiek aspect van omzetting van de EECC betreft de bepaling die de lidstaten toestaat maatregelen te nemen om DAB+ te stimuleren.

Tenslotte verscheen op 17 juni 2019 de Europese Toegankelijkheidsrichtlijn (richtlijn van Raad en Parlement betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten inzake de toegankelijkheidseisen van producten en diensten) in het EU-Publicatieblad. Deze richtlijn bevat o.m. regels voor een betere toegankelijkheid tot audiovisuele mediadiensten voor personen met een handicap door bv. gebruiksvriendelijke decoders, settopboxen, EPG's, websites, apps en afstandsbedieningen. De richtlijn moet omgezet zijn in Vlaamse regelgeving uiterlijk op 28 juni 2022. De omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn zal gebeuren via een wijziging van het mediadecreet.

V. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

V.I. TRANSVERSALE EN HORIZONTALE DOELSTELLINGEN

V.II. OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN CJM

ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen

Dit structuurelement is het eerste binnen het beleidsveldoverschrijdend programma HB. Hier zijn de beleidskredieten ondergebracht die niet specifiek aan een van de sectorale programma's toe te wijzen zijn of waarvoor een integrale benadering geschikter is.

SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren

OD A.1.1. Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners

Om een ambitieus mediabeleid te voeren dat onderbouwd is door betrouwbare data, informatie en kennis moet er ten volle ingezet worden op afstemming en overleg met alle betrokken actoren. Waar mogelijk moeten krachten gebundeld worden en kan ingezet worden op een sterk partnernetwerk. Ik streef naar een win-winsituatie door efficiënte afspraken en performante samenwerking tussen de verschillende Vlaamse mediaspelers om het medialandschap te versterken en te verrijken.

De Vlaamse overheid fungeert als kennisknooppunt door te zorgen voor uitwisseling van kennis voor en over de mediasector o.a. via de organisatie van platforms, studiedagen of onderzoeksnetwerken. We veronachtzamen de expertise van de kenniscentra niet.

We moeten ook meer gebruik maken van internationale kaders zoals het Europees Audiovisueel Observatorium op vlak van kennisuitwisseling rond mediabeleid.

OD A.1.2. Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek

Naast het Rapport Mediaconcentratie van VRM en de gegevens die onder meer door CIM worden verspreid is er nood aan gericht onderzoek naar actuele beleidsvraagstukken en nieuwe ontwikkelingen.

Het wetenschappelijke steunpunt Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie (consortium UGent/VUB) wordt optimaal benut om beleidsrelevante kennisopbouw en -deling waar te maken. In 2020 zal het kenniscentrum opnieuw uitvoering geven aan een nieuwe versie van de participatiesurvey.

OD A.1.3. Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis

Het Elektronisch Nieuwsarchief (ENA), een initiatief van de Universiteit Antwerpen met als doelstelling de nieuwsinhouden te analyseren en de data ter beschikking te stellen, zal ik verder ondersteunen. Deze continue monitoring van het Vlaamse nieuws is zowel op academisch als op maatschappelijk vlak een rijke bron aan informatie over de Vlaamse nieuwsmedia. Deze informatie moet daarom beter ontsloten en ruimer bekendgemaakt worden.

De kennis die de overheid ontwikkelt staat niet enkel ten dienste van het beleid, maar ook van de mediasector en de burger. Het departement zorgt voor het vindbaar, raadpleegbaar en zichtbaar maken van data en onderzoek.

SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends

OD A.2.1. Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector

Het medialandschap is een landschap in voortdurende verandering, ook onderhevig aan economische realiteit. Deze evoluties gaan zeer snel en verdienen permanente aandacht.

Ik verwijs onder meer naar de hoofdstukken A.2.2, A.3.4 en I.1.4 waar een aantal initiatieven rond gaming, digitaal radioluisteren en kwalitatieve Vlaamse content in het media-ecosysteem zijn uitgewerkt. Het inspelen op technologische innovatie en nieuwe tendensen in het mediagebruik verdienen de nodige aandacht.

OD A.2.2. De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken

Ik zal de totstandkoming stimuleren van een cross-mediaal meetsysteem om op een adequate manier de kijk- en luistercijfers te kunnen meten. De VRT speelt hierin samen met de private mediaspelers een voortrekkersrol. Ik verwijs hierbij ook naar OD.I.1.1 (regionale omroepen).

Games zijn de voorbije 30 jaar wereldwijd uitgegroeid van een nicheproduct tot een mainstream medium dat niet alleen globaal maar ook in Vlaanderen enorm populair is. Ik blijf investeren in deze creatieve industrie. In eerste instantie zal ik uitvoering geven aan het Actieplan Gaming dat nog loopt tot eind 2021. Tegen dan zullen we evalueren en verder een toekomstgericht beleid uitstippelen. Ik werk hiervoor samen met andere betrokken beleidsdomeinen.

Ik volg in dat kader ook de uitbreiding van het tax shelter systeem naar games dat door de federale overheid reeds aangemeld is bij Europa.

OD A.2.3. Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld

Een goede samenwerking met mijn collega's, mijn administratie, de VRM en het werkveld is essentieel om een sterk partnerschap te realiseren.

Samen met mijn collega bevoegd voor Economie en Innovatie wil ik de transitie naar de digitale samenleving in Vlaanderen stimuleren en input geven voor een geïntegreerd plan voor de verdere digitalisering in Vlaanderen en voor de valorisatie van artificiële intelligentie. Vlaamse mediabedrijven die zich technologisch vernieuwen kunnen beroep doen op het economisch impulsbeleid van mijn collega bevoegd voor Innovatie.

Ik grijp de transversale plannen van de Vlaamse Regering aan om acties te ondernemen waarin het beleidsveld Media een meerwaarde biedt.

OD A.2.4. Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan Grensoverschrijdend Gedrag

Een veertigtal mediabedrijven, vakbonden, middenveldorganisaties, universiteiten en hogescholen hebben op 5 juni 2019 een akkoord bereikt over een Sociaal Charter voor de Mediasector. Het Sociaal Charter voor de mediasector is een verzameling van engagementen en gedragsregels die de ondertekenaars onderschrijven. Het vormt een leidraad voor een leefbare werkomgeving in de Vlaamse mediasector. Ik zal de toepassing van het charter opvolgen.

Ik zet de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag onverminderd verder. In het kader van het Actieplan Grensoverschrijdend Gedrag lopen reeds een paar initiatieven. Een stuurgroep volgt het actieplan verder op.

SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid

OD A.3.1. Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren

Het Interministerieel Comité voor telecommunicatie, radio-omroep en televisie is op basis van het samenwerkingsakkoord het overlegforum waar wetgevende teksten inzake radio-omroep en televisie en telecommunicatie worden behandeld.

In overleg met alle betrokken overheden zal de veiling van frequentiespectrum voor mobiele breedband via 5G voorbereid worden in functie van besluitvorming in het Overlegcomité. Een snelle uitrol van 5G in Vlaanderen is prioritair. We onderhandelen met de federale overheid voor een merkelijk hoger aandeel in de verdeling van de éénmalige en jaarlijkse opbrengsten van de veiling van het spectrum voor mobiele breedband. Deze spectrumveiling moet losgekoppeld worden van het dossier van de vierde telecom speler.

In de EU-raad waar de audiovisuele zaken en telecom worden behandeld zal ik mee de Vlaamse inbreng en belangen bewaken in het Belgische standpunt.

OD A.3.2. Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media

De mediasector wordt gekenmerkt door een gezonde dynamiek van zowel economische, juridische als technische evoluties. Het is van cruciaal belang om op elk van deze domeinen beleidsmatig een zo adequaat mogelijk antwoord te bieden op de uitdagingen die zich stellen.

Zo zijn er naast de omzetting van een aantal Europese richtlijnen, ook andere wetgevende initiatieven nodig, zowel op het vlak van het mediadecreet als op het vlak van de uitvoeringsbesluiten. Wat betreft de opvolging van alles wat analoge en digitale frequenties betreft zullen we de komende beleidsjaren fundamentele keuzes maken.

De Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn

De richtlijn audiovisuele mediadiensten (AVMD-richtlijn) is het Europese regelgevend kader voor het aanbieden van televisiediensten. De officiële gecoördineerde versie dateert van 2010. De richtlijn werd eind 2018 grondig gewijzigd (AVMD2018).

De AVMD2018 heeft impact op verschillende bepalingen in het mediadecreet en de bijhorende uitvoeringsbesluiten. Ik zal de AVMD2018 op een redelijke en correcte manier omzetten, waardoor het principe van gelijk speelveld voor lokale en internationale spelers gerespecteerd wordt en waardoor er een eerlijke concurrentie mogelijk is met internationale mediaspelers.

Door de AVMD2018 zullen traditionele televisie en nieuwe diensten zoals uitzendingen op aanvraag meer op gelijke voet concurreren met elkaar. Ook zullen de nieuwe regels voor videoplatforms ervoor zorgen dat kijkers, met name minderjarigen, beter worden beschermd tegen gewelddadige en schadelijke inhoud en haat zaaiende uitlatingen. De nieuwe regels zijn ook bedoeld om de culturele diversiteit te verhogen en Europese inhoud te promoten door aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag te verplichten minstens 30% Europese inhoud op te nemen in hun catalogus.

De AVMD2018 bepaalt dat de omzetting uiterlijk op 19 september 2020 in werking moet treden. Ik wil deze omzettingstermijn zo goed mogelijk respecteren.

De Europese Elektronische Communicatie Code

Einde 2018 werd eveneens het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie (hierna EECC) bekendgemaakt. EECC hervormt het Europees regelgevend kader voor telecommunicatie. Hoewel telecommunicatie een federale bevoegdheid is, hebben heel wat artikelen uit EECC ook betrekking op omroep. Daardoor moeten ook de gemeenschappen EECC gedeeltelijk omzetten in eigen regelgeving. Het gaat om bepalingen over regulering van de kabelomroepnetwerken, netwerken die gebruik maken van frequenties, de VRM en must carry. De omzettingstermijn bedraagt 24 maanden, wat betekent dat betreffende bepalingen in het mediadecreet moeten ingeschreven zijn uiterlijk 20 december 2020.

Een specifiek aspect van omzetting van de EECC betreft de bepaling die de lidstaten toestaat maatregelen te nemen om DAB+ te stimuleren. Ik streef ernaar dat radiotoestellen die in Vlaanderen verkocht worden ook meteen een ingebouwde DAB+ ontvanger krijgen en zal hiertoe overleg plegen met mijn federale collega (RA p. 134).

De Toegankelijkheidsrichtlijn

Op 17 juni 2019 verscheen de Europese Toegankelijkheidsrichtlijn. Doel van de richtlijn is om verschillende goederen en diensten toegankelijker te maken, o.a. voor personen met een beperking, ouderen, enz. Waar het mijn bevoegdheden betreft, zal ik initiatief nemen tot omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn via het mediadecreet, uiterlijk op 28 juni 2022.

Actualisering mediaregelgeving

Het is mijn intentie om de mediaregelgeving, mediadecreet en uitvoeringsbesluiten aan te passen aan beleidskeuzes en nieuwe omgevingsfactoren. Zo zullen de artikelen over radioreclame moeten worden geactualiseerd ten gevolge van AVMD2018 waarbij de regels voor televisiereclame worden gewijzigd.

Ook op het gebied van de uitvoeringsbesluiten inzake de mediaregelgeving zal ik het nodige doen om de relevante wetgeving te actualiseren en waar nodig op te heffen.

De aanpassing van de stimuleringsregeling en de bijdrageverplichting voor audiovisuele werken

De stimuleringsregeling voor de distributeurs en de productiebijdrage door de niet-lineaire televisiediensten zorgen beide voor een extra investering in nieuwe Vlaamse kwaliteitsvolle content.

De stimuleringsbijdrage voor distributeurs bestaat al langer en is aan een update toe. Daarbij wil ik de regeling meer afstemmen op deze voor de niet-lineaire televisiediensten. Ik wil hierbij bijzondere aandacht voor de rechtenverdeling en verdienmodellen (Windows) van de betrokken spelers.

Daarnaast zal ik zorgen voor een periodieke monitoring van de regeling van de bijdragen van distributeurs, zenders, OTT-spelers (bv. Netflix) in de ons omringende landen. We zullen ons beleid hierop ook afstemmen. In die zin wil ik in dialoog treden met de (inter-)nationale mediaplatformen om toegang te krijgen tot de data die door de content van de Vlaamse mediaspelers word gegenereerd.

De samenwerkingsakkoorden

Ik zal erop toezien dat de drie (technische) samenwerkingsakkoorden inzake media met de Franse Gemeenschap en de federale overheid de nodige opvolging, nazorg of aanpassing krijgen waar nodig. Meer specifiek betreft dit het FM-samenwerkingsakkoord, het DAB+ zendmastenakkoord en het samenwerkingsakkoord met de Duitstalige Gemeenschap over Brussegem 95.2.

De erkenning van FM radio-omroepen

Ik zal de komende beleidsperiode geconfronteerd worden met een aantal uitlopers van de hertekening van het FM radiolandschap en van een nieuwe erkenningsronde in 2017.

In de eerste plaats werd op 2 mei 2019 een oproep gelanceerd tot kandidaatstelling voor 10 lokale frequentiepakketten. Conform de regelgeving en timing, zal ik deze dossiers analyseren en tot eventuele toekenning overgaan.

In de tweede plaats betreft het de opvolging van rechtsgeschillen die hun oorsprong vinden in de erkenningsrondes van 2017 tot 2019.

Tenslotte komen ook de FM-erkenningen van de private landelijke radio-omroeporganisaties te vervallen. Hiertoe zal een beleidskader gehanteerd worden dat ook rekening houdt met de transitie naar DAB+ en digitaal radioluisteren (zie OD A.3.4).

OD A.3.3. Beheren van het spectrumgebruik

Radiospectrum is een essentiële grondstof voor de digitale economie van de toekomst en de uitrol van 5G. We wegen vanuit Vlaanderen op een optimale verdeling van dit radiospectrum. Vlaanderen wil dat er 60 Mhz aan spectrum voorzien wordt voor regionale toepassingen en dat daarvoor een regionaal licentiemodel wordt ontwikkeld. Die 60 Mhz aan spectrum komt op de 3,5 GHz-band indien er geen vierde speler komt of via network slicing. Indien dit niet lukt, kan die 60 Mhz op de 3,8 Ghzband voorzien worden. Daardoor krijgen nieuwe, innovatieve spelers de kans om spectrum aan te kopen voor een specifiek afgebakend gebied (bv. luchthavens, havens, grote ondernemingenterreinen, stadscentra, …). Daarvoor willen we afstappen van een toekenningsperiode voor 20 jaar en gaan naar meer dynamische, korte termijn allocaties die ook toekenning van spectrum voor specifieke events, festivals, sporthappenings of andere toepassingen mogelijk maken. Vlaanderen zal daarover met de federale overheid in dialoog gaan.

Op het snijveld media-telecom bewaakt deze Vlaamse overheid actief en assertief haar bevoegdheid. Een snelle uitrol van 5G in Vlaanderen is prioritair. Over dat 5Gspectrum worden steeds grotere hoeveelheden media-data verstuurd. We onderhandelen met de federale overheid voor een merkelijk hoger aandeel in de verdeling van de éénmalige én jaarlijkse opbrengsten van de veiling van het spectrum voor mobiele breedband. Deze spectrumveiling moet losgekoppeld worden van het dossier van de vierde speler.

OD A.3.4. De transitie naar digitale radio

Internet en DAB+ zijn toekomstgerichte vormen van radioluisteren die op termijn FM kunnen vervangen. Ik wil in deze beleidsperiode de roll-out van digitale radio en DAB+ prioritair verder zetten. Ik streef ernaar dat nieuwe radiotoestellen ook een DAB+ ontvanger ingebouwd krijgen.

De landelijke radio-omroepen en de netwerkradio's bieden hun programma's reeds aan via DAB+, naast FM. Ik wil een haalbaar traject plannen dat ook aan lokale radio's de mogelijkheid geeft om de digitale transitie te maken.

Eén van de voorwaarden voor de toekomstige afschakeling is het bereiken van een kritische massa van digitaal luisteren ter vervanging van het FM-luisteren. Op basis van metingen (in 2018, eind 2019 en de derde in 2021) en een rapport zal ik aan de Vlaamse Regering een digitaal transitieplan voorleggen. Ik zal hiervoor beroep doen op de stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen, een sector gedragen initiatief met de belangrijkste spelers en de overheid die als doel heeft projecten en projectplannen te ontwikkelen. De landelijke radio-omroepen hebben samen met de VRT ook een rechtspersoon opgericht (de CVBA Digitale Radio Vlaanderen) die via projectwerking de operationele poot vormt van de stuurgroep.

SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen

OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren

Het Vlaamse medialandschap wordt sterk beïnvloed door internationale tendensen en ontwikkelingen. Het mediabeleid zal dan ook moeten zoeken naar de internationale uitwisseling om zich te benchmarken, te versterken en te vernieuwen; maar anderzijds ook om Vlaamse content internationaal te profileren en verspreiden.

De belangrijkste multilaterale kaders voor media worden bepaald door de EU en de Raad van Europa.

Samenwerking met het federale niveau en andere gemeenschappen blijft onontbeerlijk aangezien verschillende aspecten van telecom nog een federale bevoegdheid zijn.

VI. BELEIDSVELD MEDIA

ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de werkingssubsidies gefinancierd worden in het kader van het mediadecreet of specifieke overeenkomsten en ondersteuning in het beleidsveld media. Net zoals in de andere sectorale programma's zijn de middelen voor de intermediaire organisatie ondergebracht op een apart artikel.

De middelen voor de dotatie voor het VAF/Gamefonds en het VAF/Mediafonds zitten eveneens op dit ISE.

SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap

OD I.1.1. Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen

Om de leefbaarheid en de specifieke rol van de 10 Vlaamse regionale televisieomroepen te verzekeren werden de voorbije jaren enkele concrete acties op touw gezet waaronder de decretaal vastgelegde bereikvergoeding en het decretaal verankeren en sluiten van meerjarige samenwerkingsovereenkomsten. Ik zal er voor zorgen dat eind 2019 de procedure opgestart wordt inzake de verlenging van de erkenning van de regionale televisieomroeporganisaties waarvan de erkenning eindigt op 30 juni 2020 (FOCUStv, RTV, TVL, BRUZZ en TV-Oost). Een jaar later is het de beurt aan Ring TV waarvan de erkenning op 14 juli 2021 vervalt.

Ik erken het belang van de regionale omroepen en zal waken over hun leefbaarheid. Ik zal uitvoering geven aan de huidige samenwerkingsovereenkomst (2018-2022) en de bijhorende jaarlijkse subsidies toekennen. Tegen de vervaldatum (eind 2022) zal ik – na een evaluatieoefening die begin 2022 opgestart wordt - in overleg met de Vlaamse regionale televisieomroepen, een toekomstgerichte aanpak uitwerken.

Ik zal de totstandkoming van een nieuw cross-mediaal meetsysteem om op een adequate manier de kijk- en luistercijfers te kunnen meten stimuleren. De VRT speelt hierin samen met de private mediaspelers een voortrekkersrol. Maar ik wil dat de regionale televisieomroeporganisaties ook meteen worden betrokken, wat trouwens als opdracht opgenomen staat in de samenwerkingsovereenkomst die met hen werd gesloten.

OD I.1.2. Toegankelijker maken van audiovisuele media

Ik wil de toegankelijkheid van het media-aanbod maximaliseren. Hiertoe zal ik in de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT aandacht besteden aan de voortzetting en uitbouw van het bestaande toegankelijkheidsluik. Daarnaast zal ik de particuliere televisieomroeporganisaties blijven steunen voor het toegankelijk maken van nieuws- en actualiteitenprogramma's. Met het oog op de in 2020 om te zetten AVMD-richtlijn in het mediadecreet (zie OD A.3.2), zal uiterlijk eind 2022 het betreffende uitvoeringsbesluit toegankelijkheid herwerkt worden.

In uitvoering van de beheersovereenkomst legt het VAF/Mediafonds voor goedkeuringen vanaf 1 januari 2018 systematisch de verplichting op om Vlaamse tv-reeksen toegankelijk te maken door middel van audiodescriptie.

OD I.1.3. Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content

Om investeringen in de productie van kwaliteitsvolle Vlaamse content een duw in de rug te geven, voorzie ik een update van de stimuleringsregeling voor dienstenverdelers. Ik zal deze afstemmen op de evaluatie van de recente regeling voor de niet-lineaire televisie-omroeporganisaties.

Ik zal in dialoog gaan met de diverse spelers in het media-ecosysteem om te zien hoe en in welke mate deze spelers kunnen helpen om de productie en distributie van kwalitatieve content te verzekeren. Ik neem hiervoor de recente doorlichting van het audiovisueel medialandschap ("Leefbaarheid van productie, aggregatie en distributie van audiovisuele content in Vlaanderen") als uitgangspunt.

Ik wil de spelers binnen de Vlaamse mediasector beter laten samenwerken zodat deze sector sterker staat en zich sterker kan positioneren tegenover internationale spelers. Zo zou alvast de zicht- en vindbaarheid van de Vlaamse omroepen en producties op diverse platformen kunnen verbeteren.

In de Vlaamse mediasector wordt gewerkt aan een betalend niet-lineair aanbod met focus op Vlaamse content. Aangezien de VRT de grootste catalogus heeft inzake Vlaamse kwaliteitsvolle fictieproducties vragen we aan de VRT om vanuit een rendabel businessplan in dit project mee te stappen. Er wordt een maximale inspanning gedaan om alle landelijke mediaspelers te betrekken bij dit project.

Kennis over het publiek en de voorkeuren van de consument is cruciaal in het versterken van het eigen media-ecosysteem. Helaas stromen deze gegevens te weinig door naar de producenten van content. Om deze reden wil ik volgend jaar de dialoog starten met de (inter)nationale mediaplatformen en bekijken of we beter en vlotter toegang kunnen krijgen tot de data die door content van Vlaamse mediaspelers wordt gegenereerd.

Om het aanbod aan lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren en de Vlaamse identiteit te versterken zal ik het VAF/Mediafonds de nodige slagkracht geven om Vlaamse televisiereeksen (fictie, documentaire en animatie) te blijven steunen, evenals voor kwaliteitsvolle games. In de loop van deze legislatuur zal ik extra middelen vrijmaken voor het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds. Om de ambities waar te maken zal ik samen met mijn collega bevoegd voor Cultuur een nieuwe beheersovereenkomst met het VAF opmaken voor de periode vanaf 2022.

Binnen het audiovisueel beleid zet ik actief in op een versterking van de samenwerking met Nederland. Ik kijk daarvoor naar de VRT en het VAF om hierin een rol op te nemen.

OD I.1.4. Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheid beleid

Om gelijke tred te houden met de snelle digitalisering en verdere mediatisering van onze samenleving wil ik de komende legislatuur inzetten op een daadkrachtig en verankerd beleid inzake mediawijsheid.

Als coördinerend minister zal ik samenwerken met mijn collega's in de Vlaamse Regering maar ook met andere stakeholders zoals de Vlaamse Jeugdraad. De resultaten van het auditrapport van het Rekenhof 'Stimuleren van mediawijsheid bij kwetsbare groepen' zal ik meenemen in de verdere uittekening van een krachtig mediawijsheid beleid.

Het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid is hiertoe mijn eerste partner. Ik moedig aan dat ook andere relevante beleidsdomeinen middelen vrijmaken voor mediawijsheid.

Om kritisch mediagebruik bij leerlingen in Vlaamse en Brusselse scholen aan te wakkeren en te bevorderen zal ik het media-educatief project 'Nieuws in de Klas' actualiseren en focussen op het online gebruik van nieuws op diverse binnen- en buitenlandse platformen.

Mijn beleid inzake mediawijsheid kadert ook in de strijd tegen desinformatie en de negatieve impact van deze problematiek op onze samenleving.

In deze tijden van fake news is kwaliteitsvolle informatie voor jongeren een must. Uit onderzoek blijkt dat kinderen en jongeren hun informatie vaak bij peers halen of op het internet vinden. Online informatie vraagt echter nog een vertaling op maat van kinderen en jongeren, want jongeren vinden niet altijd hun weg in de grote stroom van online informatie, en het is niet altijd duidelijk of deze informatie betrouwbaar is. De informatie is vaak niet op maat van kinderen of jongeren, of geeft geen antwoord op hun specifieke vragen.

Het jongereninformatieplatform WAT WAT bundelt de krachten van maar liefst 90 partners (bvb Awel, VDAB, Child Focus) onder 1 merk, 1 website, 1 sociale mediakanaal zodat jongeren altijd en overal correcte info kunnen vinden over thema's waar ze mee bezig zijn. Ik blijf inzetten op een gestroomlijnd jeugdinformatiebeleid via het jeugdinformatieplatform WAT WAT dat wordt gecoördineerd vanuit De Ambrassade, zodat versnippering en wildgroei aan informatieve websites voor kinderen en jongeren wordt tegengegaan, en kwaliteit gegarandeerd wordt. Ik wil de mogelijkheid naar kruisbestuiving tussen WAT WAT en de VRT bepleiten.

OD I.1.6. Ondersteunen van kwalitatieve journalistiek

De taken van de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) vinden hun oorsprong in de wettelijke opdrachten in het kader van de erkenning van beroepsjournalisten. De steunmaatregel aan de VVJ omvat drie luiken, met name de reguliere werkingskosten van de VVJ, de toekenning van bijkomende journalistenpensioenen en de participatie in de Raad voor de Journalistiek.

Daarnaast wordt het Journalismfund.eu voor het Fonds Pascal Decroos en het Vlaams Journalistiek Fonds gesubsidieerd. Dankzij het Fonds Decroos kunnen journalisten onderzoekswerk verrichten dat zij zonder deze steun onmogelijk kunnen realiseren.

Het Vlaams Journalistiek Fonds is een pas opgerichte derde organisatie die eveneens subsidies voor innovatieve journalistiek toekent en tevens aan kennisdeling doet. Deze versnippering met drie organisaties die weliswaar elk een specifiek aspect binnen de journalistieke steun op zich nemen, vind ik niet efficiënt en ook niet nodig om tot een betere kernopdracht, die kan ondersteund worden, te komen. Ik zal dan ook de subsidie aan het Vlaams Journalistiek Fonds niet continueren vanaf 2020.

Daarnaast worden er onder de koepel van MediAcademie tal van professionele opleidingen voorzien voor journalisten of personeelsleden van mediabedrijven. Deze opleidingen zijn zeker waardevol, maar hun subsidiëring als dusdanig wordt stopgezet.

Ik zal voor eind 2019 overleg plegen met de verschillende organisaties.

ISE J. Mediaprojecten stimuleren

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarop de projectsubsidies aangerekend worden in het beleidsveld media.

SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.

OD J.1.1. Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen

Binnen het beleidsveld Media zijn er zeer beperkt facultatieve subsidies die gebruikt kunnen worden voor het toekennen van ondersteuning aan allerhande media-initiatieven in het binnenland.

OD J.1.2. Digitale radio ondersteunen

In uitvoering van de ondertekening van een memorandum van 9 februari 2018 werd de Stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen opgericht, die een feitelijke samenwerking inhoudt tussen de partijen VRT, Medialaan, Nostalgie, Norkring en de minister van Media, tweemaal per jaar aangevuld met kleinere radio-omroepen. De stuurgroep vergadert op bijna-maandelijkse basis om de roll-out van digitale radio in Vlaanderen te faciliteren via campagnes zoals de week van de digitale radio, projectplanning, concrete acties enz. Verder zal ook gewerkt worden op de communicatie, de branding, afspraken met de retailsector en de autosector enz. Daartoe wordt gewerkt met een projectplan.

Tussen Medialaan, VRT en Nostalgie werd de CVBA Digitale Radio Vlaanderen opgericht, die de rechtspersoon is waarlangs praktische zaken worden geregeld.

ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de engagementen gefinancierd worden in uitvoering van het internationaal en interregionaal mediabeleid op basis van bilaterale samenwerkingsprogramma's of op basis van Europese verplichtingen.

SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid

OD K.1.1. De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis en expertise-uitwisseling op Europees niveau

Ik vind het belangrijk dat Vlaamse actoren hun weg vinden naar internationale samenwerkingsprogramma's en ondersteuningskaders. Zij vormen een opportuniteit voor bijkomende financiering. Bovendien is de deelname aan een internationaal project een verrijkende ervaring die vaak een springplank is tot meer uitwisseling en nieuwe partnerschappen.

De deelname aan het Europees Audiovisueel Observatorium is in die zin interessant. Zo wordt er optimaal gebruik gemaakt van waardevolle informatie over de sectoren film, televisie, audiovisuele mediadiensten, communicatie, video on demand, multimedia, intellectuele eigendomsrechten, videoplatformen, enz. die wordt opgeslagen in databanken en raadpleegbaar is.

OD K.1.2. Blijven samenwerken met Nederland

De samenwerking met Nederland is belangrijk voor deze regering. Vlamingen en Nederlanders die in het buitenland wonen of verblijven kunnen terecht op Het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN). De huidige meerjarige overeenkomst die werd gesloten tussen de Vlaamse Gemeenschap, de VRT en de Stichting BVN "Het Beste van Vlaanderen en Nederland" loopt af in 2020.

Ter voorbereiding van een nieuwe samenwerkingsovereenkomst zal ik in 2020 een evaluatieoefening opstarten met input van het bestuur van BVN en de VRT. Op basis van deze bevindingen zal ik in overleg met mijn Nederlandse collega beslissen over de toekomst van dit samenwerkingsprogramma.

ISE L. Sterke mediaregulator

Omwille van de bijzondere plaats van de Vlaamse Mediaregulator in het mediabeleid worden de beleidskredieten hiervoor in een apart ISE ondergebracht.

We onderzoeken welke de plaats kan zijn van de Vlaamse Mediaregulator in de uitwerking van één overkoepelende regulator zoals beschreven in het Regeerakkoord.

SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem

OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving

Eén van de kernopdrachten van de Vlaamse Regulator voor de Media is het houden van het toezicht op de naleving van de Vlaamse mediaregelgeving door de openbare omroeporganisatie, de particuliere radio- en televisiesector, de dienstenverdelers en de netwerkoperatoren.

De omzetting van de herziene Europese regelgeving brengt een aantal aanpassingen en uitdagingen mee voor de VRM.

Naast de lineaire en niet-lineaire audiovisuele mediadiensten, moeten nu ook videoplatformdiensten ('video-sharing platforms') aan specifieke regels voldoen. De VRM zal zijn werking hieromtrent proactief aanpassen.

De VRM moet jaarlijks aan de Vlaamse regering rapporteren over de naleving door de publieke omroep van de performantiemaatstaven die in de beheersovereenkomst tussen de overheid en de VRT zijn opgenomen. De VRM moet hierbij inzetten op een sterkere autonome analyse en externe expertise. Dit is in het bijzonder van belang in het kader van de kwaliteitscontrole op de publieke omroep.

In navolging van de expliciete garanties voor een onafhankelijke mediaregulator, opgenomen in de AVMD Richtlijn, zal de VRM ook in de toekomst de nodige ruimte krijgen om zijn bevoegdheden onafhankelijk te kunnen blijven uitoefenen. In de toekomstige ondernemingsplannen van de VRM zullen de nodige maatregelen en garanties opgenomen worden om deze autonomie verder te garanderen en de werking van de VRM te ondersteunen.

OD L.1.2. Marktanalyse

De VRM werkt binnen de specifieke Belgische context voor onder meer de marktanalyse samen met de telecom- en mediaregulatoren. Hij moet ervoor instaan dat de bepaling en analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken gebeurt volgens de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

In de loop van de regeerperiode (circa 2023) zal een nieuw algemeen marktanalysetraject gestart worden. Zoals in het regeerakkoord geschreven is, blijft de Vlaamse Regering inzetten op een sterke mediaregulator. In overleg met de VRM zal ik de regulator versterken, onder meer in het kader van de marktanalyse.

ISE M. Openbare omroep

De Vlaamse regering zet verder in op een kwaliteitsvolle openbare omroep in een sterke Vlaamse mediasector. De VRT moet meer dan ooit focussen op zijn publieke karakter en het versterken van de Vlaamse identiteit. Daartoe zet VRT in op een breed bereik van alle Vlaamse mediagebruikers (RA p. 135, 136).

Digitalisering en internationalisering zullen de komende jaren een enorme impact hebben op onze samenleving en bij uitstek op onze Vlaamse media. VRT moet zich toekomstgericht kunnen profileren en inspelen op nieuwe tendensen en evoluties om maximaal meer jongeren te bereiken. VRT moet zich kunnen vernieuwen via innovatieve processen en projecten.

In dit veranderend landschap wenst de Vlaamse regering een sterk Vlaams media-ecosysteem te verbinden en te stimuleren waarbij de publieke omroep een sterke rol opneemt. De VRT is en blijft een baken voor de Vlaamse Gemeenschap en alle Vlaamse kijkers.

SD M.1. De publieke opdracht van de VRT

OD M.1.1. Het aanbod van de VRT

De VRT heeft als dienstverlenende organisatie een bijzondere opdracht in de samenleving. De VRT moet alle Vlamingen informeren, inspireren en verbinden en zo de Vlaamse samenleving versterken. De opdracht inzake nieuws (nationaal én internationaal) informatie, educatie en een brede waaier aan cultuur en sport is prioritair voor de openbare omroep. Ook kwaliteitsvolle ontspanning heeft zijn plaats. Dit wordt gekenmerkt door respect voor pluralisme (de VRT laat op haar nieuwswebsite en in haar programma's een breed geschakeerd palet aan opinies aan bod komen) en het behalen van de hoogste standaarden van neutraliteit in alle programma's van de openbare omroep. Dit wil zeggen dat onpartijdigheid, onafhankelijkheid en autonomie van de redactie essentieel is. Een gedegen interne en externe kwaliteitscontrole en rapportering moet dit bewaken. De nieuwswebsite van de VRT onderscheidt zich van de websites van de private nieuwsmedia en focust enkel op het audiovisueel aanbod. Geschreven tekst dient enkel ter ondersteuning van het audiovisuele (korte informatieve verslaggeving en geen longreads).

De VRT moet meer dan ooit focussen op zijn publieke karakter en het versterken van de Vlaamse identiteit. Vlaanderen wordt gekenmerkt door een divers ideologisch landschap. Het is belangrijk dat de VRT hiervoor aandacht heeft en die diversiteit meeneemt in haar aanbod. De VRT hecht het hoogste belang aan de Nederlandse standaardtaal en brengt dit tot uiting in haar aanbod. Het geeft de samenwerking met omroepen uit andere landen en regio's, inzonderheid Nederland alle kansen. We evalueren de maatschappelijke positie en de taakstelling van de VRT en leggen vernieuwde afspraken en concretere doelstellingen vast in een nieuwe beheersovereenkomst waarop meer nauwgezet zal worden toegezien.

OD M.1.2. Vindbaarheid en herkenbaarheid van het aanbod

Naast de inhoudelijke opdracht is het voor de Vlaamse regering essentieel dat het lokaal geproduceerde aanbod vindbaar en herkenbaar blijft voor de mediagebruikers. De VRT zorgt er dan ook voor dat zij haar audiovisuele aanbod op de relevante platformen aanbiedt.

OD M.1.3. Focus en doelgroepen

De VRT moet er zijn voor alle Vlamingen. Vanuit haar verbindende rol ligt de focus van de VRT op het versterken van de Vlaamse identiteit. De VRT zet in op een

breed bereik van alle Vlaamse mediagebruikers. Daarbij is het behalen van een groot marktaandeel geen doel op zich. Het blijft een belangrijke taak van de openbare omroep om een verscheiden aanbod te brengen en onderscheidend te zijn met programma's die niet door de private omroepen gebracht worden. We moedigen de openbare omroep aan om inzake sportverslaggeving meer aandacht te hebben voor damescompetities.

De VRT maakt er werk van meer jongeren te bereiken. Ze past haar aanbod aan de veranderende mediaomgeving aan, met aanbod op relevante eigen en externe platformen. Ze werkt ook samen met partners in onderwijs, jeugdwerk en cultuureducatie om jongeren meer kennis bij te brengen over bijvoorbeeld democratie, artificiële intelligentie, de werking van de media, financiële geletterdheid…

SD M.2. De positionering van de publieke omroep

OD M.2.1. Maatschappelijke rol van de VRT

De Vlaamse regering erkent de sterke maatschappelijke rol van VRT. VRT is er om haar schouders te zetten onder de uitdagingen van de Vlaamse samenleving. Een sterk mediabedrijf is daarbij een hefboom. Deze rol maakt deel uit van de taakstelling van de omroep en de gesprekken over de nieuwe beheersovereenkomst.

OD. M.2.2. Haar economische meerwaarde

VRT heeft ook een belangrijke economische meerwaarde voor de sector.

De VRT moet vanuit haar werking ook marktversterkend zijn voor de hele Vlaamse mediasector en neemt niet deel aan een prijsverhogend opbod met free-to-air private omroepen voor de uitzendrechten van (inter-)nationale sportevenementen. Ook het opbieden voor populaire schermgezichten is geen taak voor de VRT

Dit zal verder uitgewerkt worden, conform Europese regelgeving, in de nieuwe beheersovereenkomst.

In de Vlaamse mediasector wordt gewerkt aan een betalend niet-lineair aanbod met focus op Vlaamse content. Aangezien de VRT de grootste catalogus heeft inzake Vlaamse kwaliteitsvolle fictieproducties vragen we aan de VRT om vanuit een rendabel businessplan in dit project mee te stappen. Er wordt een maximale inspanning gedaan om alle landelijke mediaspelers te betrekken bij dit project.

OD. M.2.3. Innovatie

De VRT is een belangrijke actor op vlak van innovatie. Ze werkt samen met start-ups en geeft deze via de European Broadcasting Union ook kansen buiten de Vlaamse markt. Ze betrekt waar mogelijk andere Vlaamse mediabedrijven in haar innovatiewerk. Het economisch innovatiebeleid staat ook open voor VRT, zoals voor andere Vlaamse mediabedrijven die zich technologisch willen vernieuwen.

VRT radio werkt via de opgerichte CVBA Digitale Radio Vlaanderen samen rond de digitalisering van het radiolandschap. Ze blijft ook maximaal inspelen op de evoluerende radio- en audiobehoeften van het publiek.

SD M.3. Operationele werking van de VRT

OD M.3.1. Operationele werking van de VRT

De VRT is een toekomstgericht, slagkrachtig en slank mediabedrijf dat scenario's uitbouwt om structurele oplossingen te voorzien binnen de krijtlijnen van de nieuwe beheersovereenkomst en in uitvoering van het regeerakkoord.

De VRT maakt werk van haar nieuw en modern media-gebouw aan de Reyerslaan en blijft hiervoor binnen de afspraken die in dat verband werden gemaakt met de vorige Vlaamse Regering. Ik ga er van uit dat VRT zo snel mogelijk een oplossing vindt voor de stopzetting van de samenwerking met het ontwerpteam. De bestaande afspraken blijven onverkort gelden.

De VRT stelt zich terughoudend op naar de advertentiemarkt. De Vlaamse regering maakt daarbij werk van aangepaste reclameplafonds, waarbij rekening gehouden wordt met de financiële stromen die de VAR binnenhaalt en hoe deze terugvloeien naar de openbare omroep en of de bredere Vlaamse mediasector. Deze afspraken moeten strikt worden gerespecteerd.

SD M.4. De opmaak van de nieuwe beheersovereenkomst

De opmaak van de nieuwe beheersovereenkomst (2021-2026) is een opportunitiet om de kerntaken en opdrachten van de VRT in een toekomstperspectief en conform het het Mediadecreet uit te tekenen. Ik zal dit doen op basis van het voorbereidend traject dat moimenteel loopt en in constructief overleg met de VRT. Het traject naar de ondertekening van deze beheersovereenkomst bestaat onder meer uit:

- de publicatie van een visienota door de VRT voor eind 2019;
- een advies van de sectorraad Media van de Raad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media over deze nieuwe beheersovereenkomst, ondersteund door een aantal studies, waaronder een publieks- en een sectorbevraging;
- een initiatief van het Vlaams Parlement, meer bepaald de Commissie Media, dat een hoorzittingstraject houdt over de prioriteiten voor de Vlaamse Regering over deze nieuwe beheersovereenkomst en leidt tot een resolutie;
- de onderhandeling over een voorstel van nieuwe beheersovereenkomst op basis van een voorstel van de VRT in de loop van 2020;
- het afsluiten en ondertekenen van de nieuwe beheersovereenkomst.

VII. LIJST MET AFKORTINGEN

AVMD(-richtlijn): Audiovisuele Mediadiensten(richtlijn)

BIPT: Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie

BVN: Beste van Vlaanderen en Nederland

DAB: Digital Audio Broadcasting

DAB+: de technologische opvolger van DAB

CDMSI: Comité des Directeurs sur les Media et la Société d'Information

CIM: Centrum voor Informatie over de Media

CJM: Departement Cultuur, Jeugd en Media

COREPER: Comité van Permanente Vertegenwoordigers

CRC: Conferentie van Regulatoren van de Elektronische Communicatiesector

CVBA: Coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid

DAE: Digital Arts & Entertainment

EECC: European Electronic Communications Code

ENA: Elektronisch Nieuwsarchief

EPG: Electronic Program Guides

EU: Europese Unie

FPD: Fonds Pascal Decroos

FM: Frequentiemodulatie

GDC: Games Developers Conference

GHz: Gigahertz

HR: Human Resources

IMC: Interministerieel Comité

ISE: Inhoudelijk Structuur Element

KCM: Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie

NACE-code: Algemene Nomenclatuur van de Economische Activiteiten in de Europese Gemeenschappen

NICAM: Nederlands Instituut voor de classificatie van Audiovisuele Media

NiK: Nieuws in de Klas

OTT-diensten: Over-the-Top diensten

RA: Regeerakkoord

RTV: TV Kempen en Mechelen vzw

SPG: Strategisch Plan Geletterdheid

TVL: Tele-Visie-Limburg vzw

VAF: Vlaams Audiovisueel Fonds

VIAA: Vlaams Instituut voor Archivering

VJF: Vlaams Journalistiek Fonds

VVJ: Vlaamse Vereniging voor (Beroeps)journalisten

VRM: Vlaamse Regulator voor de Media

VRT: Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'

Omzetting richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie (hierna: richtlijn AVMD2018).

Zie ook OD A.3.2. Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Richtlijn AVMD2018 moet uiterlijk op 19 september 2020 zijn omgezet in het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie. Om de richtlijn tijdig om te zetten zal het ontwerpdecreet uiterlijk voor eind 2019 een eerste keer principieel goedgekeurd moeten worden door de Vlaamse Regering. Na adviezen van sectorraad Media, Raad van State, politieke afstemming, enz. zou het decreet rond maart/april 2020 definitief moeten worden goedgekeurd door de Vlaamse Regering waarna het ingediend wordt in het Vlaams Parlement.

Omzetting richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie (hierna: EECC).

Zie ook OD A.3.2. Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

De EECC moet uiterlijk op 20 december 2020 zijn omgezet in het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie. Om de richtlijn tijdig om te zetten zou het ontwerpdecreet uiterlijk begin februari 2020 een eerste keer principieel goedgekeurd moeten worden door de Vlaamse Regering. Na adviezen van sectorraad Media, Raad van State, politieke afstemming, enz. zou het decreet tegen eind mei 2020 definitief moeten worden goedgekeurd door de Vlaamse Regering waarna het nog voor het zomerreces 2020 ingediend wordt in het Vlaams Parlement. Het departement Cultuur, Jeugd en Media bereidt het dossier voor. Voor de omzetting van de EECC wordt overleg gepleegd met de federale overheid (BIPT) en met de andere gemeenschappen. Voor de omzetting van een aanzienlijk deel van de artikelen van de EECC zijn we afhankelijk van tekstvoorstellen die het BIPT ons zal bezorgen.

Omzetting richtlijn (EU) 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten

Zie ook OD A.3.2. Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

De richtlijn moet omgezet zijn in Vlaamse regelgeving uiterlijk op 28 juni 2022. De omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn zal gebeuren via het mediadecreet waar het de bevoegdheden van media betreft.

Aanpassing van het samenwerkingsakkoord tussen de Franse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschap betreffende de aanwending van digitale frequenties voor DAB+ op elkaars grondgebied

Zie ook OD A.3.2. Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Het bovenvermelde samenwerkingsakkoord van 21 december 2018 zal in de loop van volgend jaar aangepast worden omdat bepaalde frequenties die daar in opgenomen zijn niet langer in gebruik zijn en deze vervangen moeten worden door andere.