**Schriftelijke vraag van Katia Segers dd. 19/04/2019 :**

**Vlaamse overheid - Externe Onderzoeksopdrachten**

Antwoord van Vlaams minister Sven Gatz, wat betreft de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT)

De VRT is van oordeel dat, voor de beantwoording van deze parlementaire vraag, twee groepen van externe opdrachten in aanmerking komen, met name de onderzoeksopdrachten in opdracht van de VRT-studiedienst en de consultancy-opdrachten.

1. ***Onderzoeksopdrachten in opdracht van de VRT-studiedienst***

* De VRT-studiedienst geeft jaarlijks tientallen opdrachten aan onafhankelijke, gespecialiseerde marktonderzoeksbureaus, onder andere voor het uitvoeren van onderzoek naar het mediagebruik en de mediabehoeften van de mediagebruikers.
* De voornaamste leveranciers waar de studiedienst een beroep op doet zijn GfK Belgium, Kantar TNS, Ipsos belgium, Why5 Research en Profacts.
* In de meeste gevallen wordt slechts een deel van het onderzoek uitbesteed aan een externe productie.
* Bij kwantitatief onderzoek worden meestal het programmeren van de vragenlijst en het verzamelen van de antwoorden uitbesteed. (Het opmaken van de vragenlijst, de analyse van de data en het intern delen van de resultaten en inzichten worden meestal opgenomen door de VRT-studiedienst zelf.)
* Kwalitatief onderzoek komt in mindere mate voor. Dat soort onderzoek wordt meestal volledig uitbesteed aan gespecialiseerde bureaus.
* De onderzoeksdomeinen van de VRT-studiedienst zijn (in grote categorieën):
* aanbodstrategie
* *onderzoek ter ondersteuning van het efficiënt inzetten van het VRT-aanbod*
* bereik
* *onderzoek om het totaalbereik van VRT, over platformen en doelgroepen heen, in kaart te brengen*
* CIM
* *alle CIM-onderzoeken waar de VRT is op ingeschreven (radio, tv, internet)*
* diversiteit
* *onderzoek om de diversiteit van het VRT-aanbod te evalueren*
* waardering
* *continu onderzoek om de waardering van het VRT-aanbod in kaart te brengen*
* De looptijd van de onderzoeksprojecten is erg verschillend. Dat kan gaan van heel “snelle” ad hoc (eenmalige) onderzoeken tot continue onderzoeken die een constante bron van data-input zijn voor de VRT-studiedienst.
* Als gunningsprocedure voor deze onderzoeksopdrachten werd het vaakst geopteerd voor een *onderhandelingsprocedure zonder bekendmaking* omdat de budgetten die verbonden zijn aan deze opdrachten de drempels voor bekendmaking niet overschrijden. Voor een beperkter aantal andere onderzoeksopdrachten werd gekozen voor een *beperkte offerteaanvraag* (als bedrag boven publicatiedrempel en een onderhandelingsprocedure niet gemotiveerd kan worden) en een onderhandelingsprocedure met bekendmaking (als bedrag boven publicatiedrempel ligt en een onderhandelingsprocedure wel gemotiveerd kan worden).
* De VRT werkt en rapporteert op basis van een beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst staan de opdracht die de VRT moet vervullen en de doelstellingen die zij moet behalen. De VRT communiceert daar open en transparant over, o.a. via haar jaarverslag. Het publiek bekend maken van de kostprijs van de verschillende onderzoeksopdrachten wordt door de beheersovereenkomst echter niet gevraagd.

De VRT wenst deze bedragen ook niet publiek bekend te maken omdat dat de bedrijfseconomische positie van de VRT kan schaden.

1. ***Consultancy-opdrachten***

* De VRT hanteert volgende definitie voor consultancy-opdracht: “*Deskundige en onafhankelijke bijdrage aan het vaststellen, analyseren en oplossen van beleidsmatige, organisatorische of juridische vraagstukken. De expertise van de consultant moet dus een meerwaarde bieden die intern niet kan gerealiseerd worden.*”
* De voornaamste leveranciers waar de VRT een beroep op deed in de periode 2014-2018 waren Efeso, The Up Side, Het Vlaams selectiecentrum voor het overheidspersoneel, Koeken Dame, Deloitte belastingsconsulenten, Belderbos en Ravian.
* Aantal leveranciers, bedrag, aandeel

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Aantal leveranciers | Totaal bedrag  (in 1.000 euro) | % van de totale kosten |
| 2014 | 30 | 1.893 | 0,4% |
| 2015 | 29 | 2.366 | 0,5% |
| 2016 | 30 | 1.892 | 0,4% |
| 2017 | 31 | 1.703 | 0,4% |
| 2018 | 30 | 1.771 | 0,4% |

(De gegevens van 2019 zijn nog niet beschikbaar.)

* De consultancy-opdrachten die de VRT bestelt hebben betrekking op verschillende domeinen:
* strategische consulting
* consulting bij bijzondere projecten
* beleidsondersteunende consulting en IT-consulting
* content consulting
* juridische consulting

*Voorbeelden*

* de begeleiding van het directiecollege in het kader van het transformatieplan / toekomstplan
* de begeleiding bij strategische dossiers over de VRT-merken, het programma-aanbod en de digitale ontwikkelingen
* de begeleiding bij een hervormingstraject bij VRT Nieuws en VRT Sport
* de begeleiding van het directiecollege in het kader van het bepalen van strategische klemtonen voor VRT, en in het kader van het project “financiële duurzaamheid”
* de begeleiding bij het uitbouwen van een internationaal netwerk om de VRT als fictiepartner te profileren en het optimaliseren van coproducties
* de begeleiding, in het kader van het nieuwbouwproject van de VRT, om de impact op de organisatie en de verschillende afdelingen in kaart te brengen en nieuwe werkmethodieken uit te testen
* De looptijd van de consultancy-opdrachten varieert, afhankelijk van het soort consultancy dat wordt gevraagd.
* Voor deze consultancy-opdrachten ligt de raming vaak boven de publicatiedrempels. (Bijgevolg wordt zelden geopteerd voor een *onderhandelingsprocedure zonder bekendmaking*.) Verschillende gunningsprocedures werden gevolgd, zoals *open (algemene) offerteaanvraag, beperkte offerteaanvraag en een onderhandelingsprocedure met bekendmaking*.