Vlaams Parlement

***SCHRIFTELIJKE VRAAG***

nr. 357
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 2 april 2019

---

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

---

*Economische missie Mexico - Resultaten*

Van 16 februari tot 22 februari 2019 nam de minister deel aan de economische missie naar Mexico in aanwezigheid van H.M. Prinses Astrid, samen met een delegatie ministers, onder wie federaal minister Kris Peeters. Het doel van de economische missie, waaraan 122 bedrijven deelnamen, is de handelsrelaties versterken. Tijdens deze missie werd de minister eveneens ontvangen door president Andrés Manuel Lopez Obrador.

Via de media verneem ik dat er twee grote luiken in het gesprek aan bod kwamen. Het eerste luik ging over de armoede in Mexico en het grote verschil in welvaart tussen het noorden en het zuiden van het land. Lopez Obrador wil voor meer gelijkheid zorgen door economische heropleving. Het tweede luik ging over die economische heropleving en, ook in het licht daarvan, de aanpak van het geweld en de corruptie in Mexico.

1. Welke contacten stonden er op de agenda? Welke gesprekspartners heeft de minister ontmoet?
2. Welke thema's werden er aangekaart?
3. Wat hoopt de minister met deze contacten concreet te bereiken?
4. Werden concrete afspraken gemaakt? Hoe zullen de gemaakte afspraken verder worden opgevolgd?

**PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

---

**ANTWOORD**
op vraag nr. 357 van 2 april 2019
van **KARIM VAN OVERMEIRE**

---

1. Er vonden ontmoetingen plaats met volgende personen:
   - President van Mexico, Andrés Manuel Lopez Obrador;
   - Minister van Communicatie en Transport, Javier Jiménez Espriú;
   - Minister van Economie, Graciela Marquez Colin;
   - Hoofd van SENASICA (Mexican National Service for Agri-Food Health, Safety and Quality), Dr. Francisco Trujillo;
   - Ministerie van Gezondheid, Dr. Alejandro Mohar Betancourt;
   - Minister van Milieu van de stad Mexico, Marina Robles
   - Voorzitter Televisa, Emilio Azcarraga;
   - CEO Pétroleos Mexicanos, Octavio Romero Oropeza;
   - Carl Dewulf, CEO LVD;
   - Vertegenwoordigers van de volgende Vlaamse bedrijven die aanwezig zijn in Mexico: Katoen Natie, DeltaLight, Alsico
   - Alejandro de la Barreda, CEO van Kuo Group, een Mexicaanse investeerder in Vlaanderen.

2. Volgende thema's werden aangekaart:
   - Voeding en dranken: Belgische frieten, peren, appelen, gevogelte en varkensvlees;
   - Infrastructuur: baggerwerken, treinsporen en aanverwante toepassingen,…;
   - Groene industrie en smart cities;
   - Sporttechnologie met oog op organisatie van WK voetbal 2026;
   - Diamant;
   - Media en telecommunicatie: cinema, media,…;
   - Gezondheidszorg;
   - Innovatie: automotive, Smart cities, Industrie 4.0…

   Tijdens deze economische missie had ik ook de nodige aandacht voor bedrijven die verantwoordelijk zijn voor – of mogelijks in de toekomst verantwoordelijk zijn voor – economische activiteiten in Vlaanderen. Hoewel het aantal Mexicaanse bedrijven met operaties in Vlaanderen slechts een handvol groot is, onderhouden zij veelal significante operaties en gelden zij bijgevolg ook als een belangrijke werkgever. Het is dus van belang hun rol voor onze economie te erkennen en op deze manier bij te dragen tot het bestendigen van hun voortbestaan in onze regio, evenzeer tot het vergroten en versterken van hun operaties. En dat wordt gewaardeerd.
   Tegelijk vormen deze buitenlandse investeerders een perfecte testimonial om Vlaanderen als aantrekkelijke regio centraal te zetten teneinde nieuwe kandidaten aan te trekken. Dat deze bedrijven een referentie zijn, wordt weerspiegeld in deze quote van een Mexicaanse investeerder: "De toekomst van ons bedrijf wordt bepaald in Vlaanderen".

3. Het hoofddoel was dubbel: enerzijds dankzij deze officiële contacten de markttoegang voor de Vlaamse bedrijven faciliteren, anderzijds Vlaanderen in de markt zetten als een aantrekkelijke investeringsplaats.

   Aan de Mexicaanse overheid werd duidelijk gemaakt dat de Vlaamse bedrijven omwille van de expertise en kennis waarover deze beschikken een geschikte partner kunnen

zijn in de uitwerking van de vele projecten die op til staan. Het doel is o.a. de bedrijven de mogelijkheid te bieden om deel te nemen aan openbare aanbestedingen.

Veel Vlaamse bedrijven zijn reeds actief in Mexico. Af en toe ervaren deze bedrijven hindernissen bij het zakendoen in Mexico. Ik heb op een diplomatieke manier deze hindernissen aangekaart bij de overheid en naar oplossingen toe gewerkt. Ook concrete dossiers werden aangekaart in functie van vooruitgang. Door de officiële meetings met vertegenwoordigers van de Mexicaanse overheid of van topbedrijven, krijgen deze laatste ook meer vertrouwen in de Vlaamse zakenlui.

Er werd op verschillende events promotie gemaakt voor de Belgische/Vlaamse sterktes voor een publiek van Mexicaanse ambtenaren, de zakelijke wereld en de pers. De boodschap van Vlaanderen als ideale investeringslocatie en betrouwbare handelspartner werd met verve uitgedragen.

In samenwerking met Agoria, heeft de minister o.m. promotie gemaakt voor Vlaamse sporttechnologie die gebruikt kan worden voor de upgrade van Mexicaanse voetbalstadia n.a.v. Wereldbeker voetbal 2026, die gedeeltelijk in Mexico zal georganiseerd worden.

Samen met FITA (Flanders International Technical Agency) heb ik promotie gemaakt op een havenevent voor Vlaamse baggertechnologie die gebruikt kan worden voor het upgraden en verdiepen van Mexicaanse havens.

Samen met Belgapom, de beroepsvereniging voor de Belgische aardappelhandel en –verwerking, werd promotie gemaakt om Mexicaanse consumenten en journalisten te laten kennismaken met Vlaamse frieten en aardappelproducten in Mexico-City.

Voor het Vlaams bedrijf LVD, dat een vestiging heeft in Mexico, werd het bezoek aangegrepen om een speciaal event te organiseren waarbij hun belangrijkste klanten uit gans Mexico werden uitgenodigd om hun nieuwste industrie 4.0 machines te lanceren. Dit event was een showcase om promotie te maken voor Vlaamse state-of-the-art technologie.

Voor Mexicaanse bedrijven is het moeilijk om vanuit hun thuisland de Europese markt te bewerken. Verschillende elementen spelen in hun nadeel, zoals de fysieke afstand, de tijdszone, de taal, enz. Deze spelers hebben nood aan lokale vestigingen die dichter gerelateerd zijn aan de lokale cultuur. Met de sterktes van Vlaanderen, gestoeld op de getuigenissen van reeds aanwezige Mexicaanse investeerders, werd een voedingsbodem gecreëerd van waaruit in de toekomst nog Mexicaanse investeringen in Vlaanderen kunnen gerealiseerd worden.

4. Volgende afspraken werden gemaakt:
    - Akkoord ondertekend voor de peren: in de toekomst zullen Vlaamse peren naar Mexico uitgevoerd kunnen worden;
    - Inspelen op de toekomstige overheidsplannen en investeringen. Deze informatie wordt doorgegeven aan de bedrijven bv gezondheidszorg, infrastructuurprojecten,…;
    - De Vlaams economische vertegenwoordiger in Mexico houdt dit in het oog en verspreidt informatie naar de bedrijven.
    - Minister heeft voorgesteld om, n.a.v. het volgend bezoek van Alejandro de la Barreda (CEO Kuo Group) aan Vlaanderen, een bezoek af te leggen bij Tremec in Zedelgem

De Vlaamse Economisch Vertegenwoordiger van FIT, die gebaseerd is in Mexico City, zal zich verder ontfermen over de Mexicaanse bedrijven en het positieve verhaal dat

over Vlaanderen als investeringslocatie gebracht werd met het oog op het aantal Mexicaanse investeerders in onze regio te verhogen.