

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 126

van **AN CHRISTIAENS**

datum: 21 maart 2019

aan **SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Trajectbegeleiding Cultuurplan Limburg - Kick-off

Het Cultuurplan Limburg wordt verder uitgerold en ook de trajectbegeleiders zijn intussen aan de slag. In antwoord op mijn vraag om uitleg in de commissie Cultuur van 24 januari 2019 gaf de minister aan dat het traject van start zou gaan met een interactieve kick-off met alle actoren op 20 februari 2019.

Er werd gehoopt op een behoorlijke groep van inschrijvingen uit de Limburgse culturele sector. Zij zullen de komende maanden in werkgroepen, die tijdens de kick-off werden gestart, focussen op het versterken van hun communicatie, financieel beheer, strategie en personeelsbeleid. Daarnaast zetten de begeleiders ook in op een individueel traject voor de organisaties met een beurtenkaart. De kick-off is het begin van een participatief project waarbij de deelnemers mee deel uitmaken van het verloop van de trajectbegeleiding. Via intervisiegroepen en tussentijdse evaluaties, zowel van het traject als van de eigen vooruitgang op het vlak van de managementdomeinen, wordt de monitoring van de resultaten verzekerd.

Het globale plan van aanpak zou bovendien nog voor de kick-off worden afgetoetst bij de afgevaardigden van enkele grotere spelers of koepels, de sociaal-culturele sector, het cultureel erfgoed, de kunstensector via het Limburgs Kunstenoverleg (LIKO) en de cultuurcentra via C-mine Cultuurcentrum en CC Muze. Via intervisiegroepen en tussentijdse evaluaties, zowel van het traject als van de eigen vooruitgang op het vlak van de managementdomeinen, worden de resultaten gemonitord.

1. Hoe is de kick-off op 20 februari verlopen? Hoeveel deelnemers namen deel? Graag een overzicht van de verschillende organisaties en vertegenwoordigingen.
2. Hoeveel werkgroepen werden opgestart en met welke focus? Met welke frequentie zullen zij samenkomen?
3. Is er al een evaluatie van de kick-off gebeurd en wat was hiervan het resultaat?
4. Het globale plan van aanpak werd afgetoetst bij de sector.

Wat waren de reacties? Zijn er op basis hiervan nog aanpassingen gebeurd of zullen die in de toekomst gebeuren?

SVEN GATZ

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 126 van 21 maart 2019

van **AN CHRISTIAENS**

1. De kick-off vond plaats in het Cultuurcentrum Casino in Beringen op 20 februari. Tijdens deze eerste bijeenkomst maakten de deelnemers kennis met de trajectbegeleiders en werden ze via een reflectieoefening uitgedaagd om – voor hun eigen organisatie – hun ambities en leerdoelen voor het traject scherp te stellen. Tijdens deze oefening werden de vier managementdomeinen – communicatie, financieel beheer, strategie en personeelsbeleid – geïntegreerd toegepast. Er was ruimte voor peer-to-peer leren, via terugkoppeling in kleinere groepen, om ervaringsuitwisseling en uiteindelijk ook netwerkvorming te stimuleren. De nodige ondersteuning werd geboden door de trajectbegeleiders van De CijferFabrik en Kessels & Smit. We sloten de dag af met een receptie waarbij het netwerken zich informeel kon verderzetten.
Voor de kick-off schreven 43 organisaties zich in. Uiteindelijk kregen we een opkomst van 39 organisaties. In Bijlage 1 vindt u een overzicht van de deelnemende organisaties en door wie ze vertegenwoordigd werden.
Inmiddels vond ook de volgende plenaire sessie (29 maart 2019) plaats in Alden Biesen. 35 organisaties schreven zich in, waarvan u in Bijlage 2 een overzicht vindt. 6 organisaties waren uiteindelijk niet aanwezig omwille van professionele (bv. last-minute overleg) of persoonlijke redenen (bv. ziekte). In de voormiddag vond opnieuw een reflectieoefening plaats waarbij de vier managementdomeinen geïntegreerd werden toegepast. In de namiddag zoomden de deelnemers in op het financiële luik. Financieel coach Raf Vermeiren van De CijferFabrik introduceerde het financiële kasplan. Na een theoretische kennismaking, gingen de deelnemers praktisch aan de slag met de eigen vaste kosten in een Excel-tabel. Op 18 april gaat een Masterclass verder in op deze oefening om bijkomende leernoden op te vangen.
2. Het ontworpen traject bestaat uit 6 plenaire dagen, 8 masterclasses en 6 individuele begeleidingen. De 6 plenaire dagen vinden plaats op 20 februari, 29 maart, 28 mei, 17 september, 12 november en 12 december. In deze sessies worden de 4 managementdomeinen geïntegreerd behandeld. Deze sessies zijn verspreid over het hele jaar en fungeren als ijkpunten om de overige begeleidingen aan op te hangen. We verwachten van de deelnemers dat ze aanwezig zijn op al deze plenaire sessies. Verder zullen er acht masterclasses plaatsvinden, waarin steeds wordt ingezoomd op één managementdomein. Deelnemers die verdieping wensen op één, meerdere of alle domeinen kunnen hierin dus hun gading vinden. Zoals ik hierboven heb toegelicht, verdiept de eerste masterclass op 18 april (te Genk) zich in de kasplanning. Doorheen het traject kunnen de deelnemers individuele begeleidingssessies boeken bij de begeleiders aan de hand van een 6-beurtenkaart.
3. De kick-off werd positief ervaren door de deelnemers. 39 organisaties zullen verdergaan in het traject. Vijf organisaties haakten af, vaak eenmansorganisaties of vrijwilligersorganisaties die niet voldoende tijd kunnen voorzien om deel te nemen aan het traject. In Bijlage 3 vindt u een overzicht van de organisaties die ondertussen hun deelname aan het traject hebben stopgezet en de opgegeven reden daarvoor.
De individuele voortgang, of evaluatie, van de organisaties wordt dus van nabij opgevolgd door de trajectbegeleiders. Via intervisie en 'huiswerk' ondersteunen we de vertegenwoordigers om de brug te slaan tussen hun organisatie en het traject, om de

theorie in de praktijk toe te passen. De deelnemers zelf blijven echter eigenaar van hun progressie.

Bij de plenaire sessie op 29 maart was de grote diversiteit tussen de deelnemers sterker aanwezig dan op de Kick-off. Bijlage 1 en 2 tonen immers dat de deelnemersgroep op vlak van professionele maturiteit en schaalgrootte, alsook qua sector erg heterogeen is samengesteld. Deze (verwachte) uitdaging werd reeds in de ontwerpvergaderingen van het traject benoemd. Er werd destijds besloten om gaandeweg, afhankelijk van de effectieve deelnemers en hun individuele leernoden bij te sturen. Het moment is aangebroken om nu het woord bij de daad te voegen. De trajectbegeleiders zullen op korte termijn het traject herbekijken, samen met Pieter Jan Valgaeren die de rol van aanjager opneemt en mijn administratie, en de nodige optimalisaties (bijvoorbeeld verdiepende begeleiding volgens leerniveau) doorvoeren om zo het op maat-gericht traject te blijven garanderen.

Onder de deelnemers bevinden zich ook enkele 'grotere' spelers, zoals Z33, die op vlak van organisatiematuriteit sterk ontwikkeld zijn. Een recente ontwikkeling – weliswaar in beginfase – is dat deze groep neigt naar een ander soort betrokkenheid bij het traject: niet als deelnemer, maar als *tutor*, als ondersteuner van de andere deelnemers. Ook voor deze groep bekijken we hoe we tegemoet komen aan hun vragen. Zoals ik u donderdag 24 januari tijdens de Commissievergadering voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media heb meegedeeld was mijn administratie reeds bezig met de voorbereidingen van een Trekkersmoment. Ik kan u nu meedelen dat dit motivatiemoment zal plaatsvinden op 6 juni in Hasselt. Tijdens dit overleg bespreken we, samen met de heer Valgaeren en de potentiële Trekkers, wat deze Trekkers-rol moet inhouden en welke organisaties bereid zijn deze op te nemen.

Ondanks de grote diversiteit in de groep, worden er ook door de deelnemers zelf voorzichtige stappen gezet naar netwerkvorming. Zowel uit de plenaire dagen als uit het mailverkeer blijkt dat organisaties enthousiast zijn om enerzijds hun eigen verhaal te vertellen, anderzijds om de andere praktijken beter te leren kennen. *Best practices* worden in vertrouwen met elkaar gedeeld, bijvoorbeeld rond sponsoring. Enkele organisaties hebben reeds voorgesteld om een van de volgende leermomenten bij hun te laten doorgaan. Zo zal de masterclass op 18 april plaatsvinden bij deelnemer FLACC, te Genk.

Een algemene evaluatie zal door mijn administratie worden opgezet voor de zomer alsook aan het einde van het traject. Deze evaluatie zal in samenspraak met de trajectbegeleiders worden opgemaakt.

4. Op 25 januari werd het globale plan van aanpak afgetoetst bij volgende vertegenwoordigers van de diverse cultuursectoren:

- Gerhard Aerts (voorzitter Cultuurnet Limburg)
- Jan Bloemen (Z33 en LIKO)
- Eddie Guldofs (C-mine en LIKO)
- Tom Michielsen (Cultuurcentra en voorzitter Motives for Jazz)
- Leen Roels en Leen Gos (Erfgoedcel Mijn-Erfgoed)
- Luk Indesteeghe (Vrijwilliger diverse cultuurorganisaties)
- An Leemans (Dienst cultuur Stad Genk)
- Max Winters (Motives For Jazz)
- Stijn Devillé (Het Nieuwstedelijk)

Het traject werd ontworpen in samenspraak met de aanjager. De resultaten uit diens veldanalyse van de Limburgse cultuursector hebben dan ook gediend als bouwstenen voor de trajectbegeleiding. Dit zorgde ervoor dat het ontwerpplan goed aansloot bij de verwachtingen van de vertegenwoordigers. Tijdens het overleg werden de principes van het ontwerpplan, namelijk de vorming van een informeel lerend netwerk, ervaringsgericht leren en het belang van de combinatie van individuele begeleiding en leren in groepsverband, bevestigd door deze sectorvertegenwoordigers. Daarnaast werd benadrukt dat maatgericht werken als streefdoel moet gelden. Vanwege de grote

variatie binnen de deelnemersgroep blijven we dit criterium regelmatig tegen het licht houden.

BIJLAGEN

1. Deelnemers Kick-off op 20 februari
2. Deelnemers plenaire sessie op 29 maart
3. Organisaties die hun traject hebben stopgezet