

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 334
van **ROBRECHT BOTHUYNE**
datum: 14 maart 2019

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Vzw Hefboom - Kredietaanvragen

Via het product 'Impulskrediet' verschaft de vzw Hefboom aan mensen die via een klassieke bank geen lening kunnen krijgen microkredieten. Het gaat hier meestal om kwetsbare groepen. Ook gefailleerden vallen hieronder.

1. Hoeveel aanvragen kreeg vzw Hefboom in 2018?
Graag totale aantal en een opdeling naar:
 - a) het gevraagde krediet;
 - b) de provincie van aanvraag;
 - c) de sector die het krediet aanvraagt;
 - d) het aantal aanvragen van gefailleerden.
2. Hoeveel aanvragen heeft vzw Hefboom in 2018 toegekend?
Graag het totale aantal en een opdeling naar:
 - a) het toegekende krediet;
 - b) de provincie van aanvraag;
 - c) de sector die het krediet aanvraagt;
 - d) het aantal toegekende aanvragen kwamen van gefailleerden.
3. Hoeveel aanvragen heeft vzw Hefboom in 2018 geweigerd?
Graag het totale aantal en een opdeling naar:
 - a) het toegekende krediet;
 - b) de provincie van aanvraag;
 - c) de sector die het krediet aanvraagt;
 - d) het aantal geweigerde aanvragen van gefailleerden.
4. Wat zijn de drie belangrijkste redenen van weigeringen?
5. Hoe evalueert de minister de evolutie van vzw Hefboom en haar samenwerking met Dyzo?
6. Wat zijn de uitdagingen voor de toekomst inzake het aanpakken van kwetsbare groepen waaronder gefailleerden?

ANTWOORD

op vraag nr. 334 van 14 maart 2019

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. In 2018 namen 654 mensen contact op voor een Impulskrediet. Tijdens dat eerste contact wordt het project kort besproken. De ondernemer krijgt feedback en eerstelijnsadvies wordt gegeven. Op basis van dit eerste contact werden 65 contacten geheroriënteerd naar een externe partner (een andere financier, een partner die begeleiding/advies aanbiedt,...). 589 ondernemers werden uitgenodigd om een aanvraagformulier in te vullen. Impulskrediet ontving 166 effectieve kredietaanvragen.

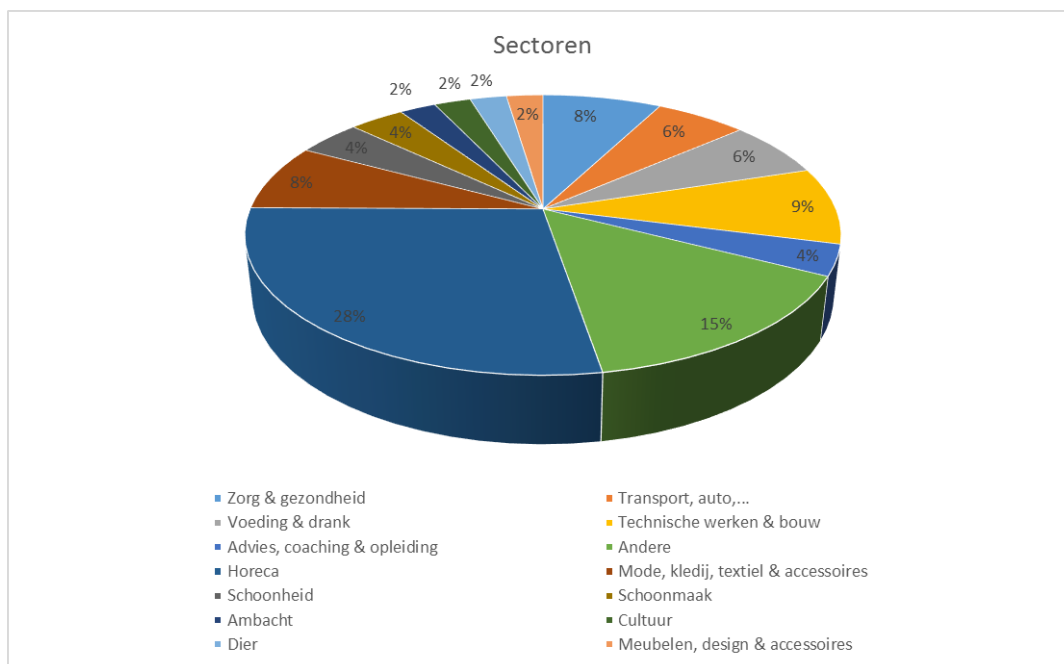
- a) Het meest voorkomende bedrag dat werd aangevraagd bedroeg 25.000 euro, en tevens het maximum dat Impulskrediet toekent.

Bedrag op moment van aanvraag	Aantal aanvragen
Kleiner dan 10.000 euro	18
Tussen 10.000 en 15.000 euro	23
Tussen 15.000 euro en 20.000 euro	31
Tussen 20.000 euro en 25.000 euro	85
Bedrag niet bekend op moment van aanvraag	7

- b) Aantal toegekende aanvragen.

Provincie	Aantal aanvragen
Antwerpen	39
Limburg	38
Oost-Vlaanderen	20
Vlaams-Brabant	21
West-Vlaanderen	46

- c) De meest voorkomende sector is duidelijk horeca. De andere sectoren zijn meer evenredig verdeeld. De belangrijkste zijn de bouwsector, kledij & textiel en zorg & gezondheid. Daarnaast komen voeding & drank (dag- en nachtwinkels), transport en schoonheid ook regelmatig voor. Een aantal minder voorkomende sectoren zijn gebundeld onder 'andere'.



d) 15 aanvragers hebben aangegeven dat ze ooit een faillissement hebben gehad.

2. In 2018 kende het kredietcomité 50 kredieten toe. Het gemiddelde kredietbedrag bedroeg 16.265 euro.

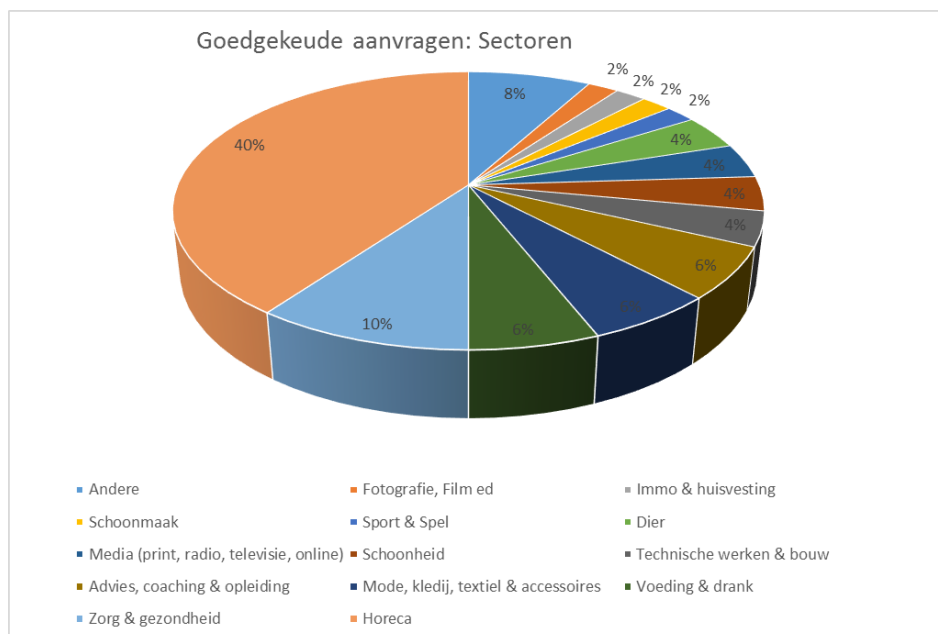
a)

Bedrag	Toegekende aanvragen
Kleiner dan 10.000 euro	10
Tussen 10.000 en 15.000 euro	11
Tussen 15.000 euro en 20.000 euro	11
Tussen 20.000 euro en 25.000 euro	18

b)

Provincie	Toegekende aanvragen
Antwerpen	9
Limburg	9
Oost-Vlaanderen	4
Vlaams-Brabant	7
West-Vlaanderen	21

c) Opnieuw valt op dat horeca de voornaamste sector is. Andere belangrijke sectoren zijn zorg & gezondheid, voeding & drank, mode & textiel en coaching & advies. Een aantal sectoren zijn samengevoegd onder 'andere'.



d) Van de 50 toegekende dossiers zijn er 4 waarvan de ondernemer in het verleden te maken heeft gehad met een faillissement.

3. 8 kredietdossiers werden niet goedgekeurd door het kredietcomité.

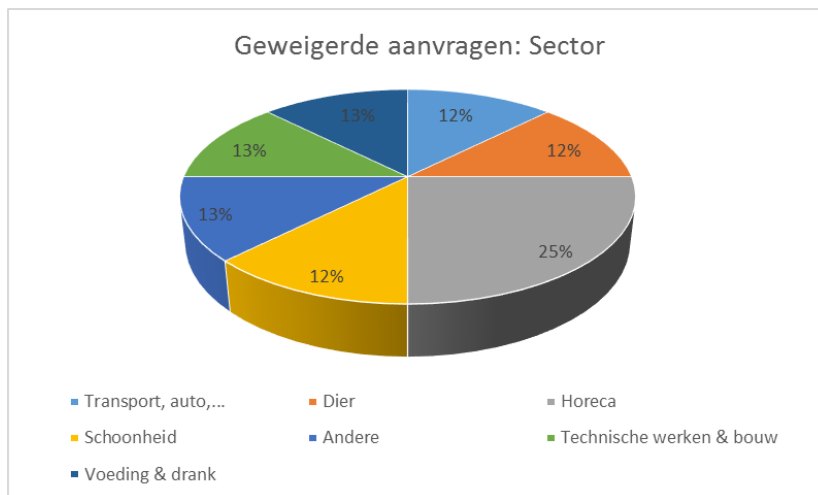
a)

Bedrag	Geweigerde aanvragen
Kleiner dan 10.000 euro	0
Tussen 10.000 en 15.000 euro	0
Tussen 15.000 euro en 20.000 euro	1
Tussen 20.000 euro en 25.000 euro	7

b)

Provincie	Toegekende aanvragen
Antwerpen	1
Limburg	3
Oost-Vlaanderen	2
Vlaams-Brabant	1
West-Vlaanderen	1

c) De geweigerde dossiers waren gelijkmatig verspreid over een aantal sectoren, maar opnieuw steekt horeca er bovenuit.



- d) Van de 8 geweigerde dossiers was er 1 aanvrager die in het verleden te maken had met een faillissement.
4. De top 3 van de weigeringen ziet er als volgt uit:
 1. Financiële haalbaarheid;
 2. Gebrek aan de juiste ondernemersvaardigheden;
 3. Onderkapitalisatie project.
 5. Het project 'Een tweede kans en een impuls voor een nieuwe start' liep van 1 juli 2014 tot en met 31 december 2016. Tijdens het project werkten Hefboom en Dyzo nauw samen om gefailleerden een tweede kans te geven om te ondernemen. Door het project wordt er extra aandacht besteed aan hoe de doelgroep bereikt en aangesproken kan worden. Beide organisaties zijn zich meer bewust geworden van elkaars werking met als gevolg dat er beter doorverwezen kan worden naar elkaar.
- Ook na de beëindiging van het project blijft Hefboom samenwerken met Dyzo en inzetten op gefailleerden wat een positieve evolutie is en zeer waardevol. Zelfstandigen in moeilijkheden vinden dankzij het partnerschap de weg naar Impulskrediet. Impulskrediet verwijst ondernemers in moeilijkheden ook door naar Dyzo.
6. Voor de vernieuwing van het bestek ondernemerschap is een van de invalshoeken de generieke opzet van de dienstverlening. De dienstverlening is bedoeld voor elke prestarter, starter, of groeiende ondernemer ongeacht de achtergrond van de persoon. De dienstverleners zijn wel gevraagd om waar nodig accenten te leggen in hun dienstverlening en met rolmodellen te werken om zo bepaalde doelgroepen aan te spreken. Het kan hierbij gaan om vrouwen, mensen met een migratieachtergrond, 50 plussers of gefailleerden.

Tenslotte werkt het agentschap Innoveren en Ondernemen nauw samen met het departement Werk en Sociale economie met name met de afdeling ESF-Vlaanderen. Er wordt vooral gewerkt rond het activeren van mensen die moeilijker toegang hebben tot de arbeidsmarkt en waarbij de weg naar een ondernemerschap een optie is. Het project Maak werk van je zaak is specifiek voor werkzoekenden en via de haalbaarheidsstudies van het project Start! gaat er specifieke aandacht naar kandidaat-ondernemers met een grote(re) afstand tot zelfstandig ondernemen waaronder 50+, jongeren, kortgeschoolden, allochtonen, kansarmen, langdurig werklozen en bijkomende doelgroepen van vrouwen en personen met een arbeidshandicap en vertaald dit in haar methodiek en plan van aanpak.