

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 266
van **TINE SOENS**
datum: 15 maart 2019

aan **JO VANDEURZEN**
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Suïcidepreventie - Campagne 'Oe ist?'

Uit het antwoord van de minister op schriftelijke vraag nr. 120 van 30 november 2018 van collega Griet Coppé blijkt dat het kabinet van de minister begin 2019 plande aan tafel te gaan zitten met het Agentschap Zorg en Gezondheid over het onderzoek naar en overleg rond de West-Vlaamse 'Oe ist?!'-campagne.

De cijfers van het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie (VLESP) liegen er niet om. De West-Vlaamse suïdecijfers zijn het hoogst van alle provincies. De campagne kwam er dan ook met een reden. Het lijkt me dan ook belangrijk om dit dossier van dichtbij op te volgen.

1. Heeft 'Gezond Leven' het onderzoek omtrent 'Oe Ist?!' afgerond? Indien ja, wat zijn hun bevindingen? Kan het rapport ons ter beschikking worden gesteld? Indien niet, wanneer zal het ter beschikking zijn?
2. Vond het overleg met het Agentschap reeds plaats? Indien ja, hoe verliep dat? Indien niet, wanneer wordt dit gepland?
3. Op welke manier worden de West-Vlaamse spelers, die eerder bij de campagne betrokken waren, op dit moment meegenomen in het proces?

ANTWOORD

op vraag nr. 266 van 15 maart 2019

van **TINE SOENS**

1. De voorstudie voor de uitrol van Oe ist?-campagne op Vlaams niveau, werd door Gezond Leven gefinaliseerd. In bijlage vindt u de bijhorende conceptnota, met daarin de bevindingen. De conceptnota omvat, naast twee inleidende delen, drie inhoudelijke delen: een eerste deel beschrijft de doelstellingen en verschillende elementen van de West-Vlaamse campagne, inclusief succesfactoren en aandachtspunten. In een tweede deel wordt een overzicht gegeven van andere recent afgeronde, lopende en geplande campagnes in Vlaanderen. In een derde deel worden een aantal eerste voorstellen en aandachtspunten geformuleerd met betrekking tot een mogelijke uitrol van de Oe Ist?-campagne in Vlaanderen, m.n. doelstellingen en afbakening van de campagne, opsomming van minimale campagne-materialen en acties gekoppeld aan de campagne en bedenkingen m.b.t. afstemming met bestaande campagnes en methodieken. Het derde deel van deze nota, nl. de mogelijke pistes voor de uitrol van de Oe ist? campagne, wordt tegen het najaar van 2019 aangevuld met een meer concreet actieplan, op basis van overleg met relevante partners m.b.t. geestelijke gezondheidsbevordering.
2. De conceptnota werd besproken met het Agentschap en het kabinet. Op basis van deze bespreking werd geconcludeerd dat Oe Ist? een langdurige (c.q. meerjarige) campagne kan worden, die zich uitdrukkelijk richt op Geestelijke Gezondheidsbevordering, los van suïcidepreventie. De focus van de campagne dient echter verder verfijnd te worden en vertaald in acties. Het is daarbij ook van belang dat er werk gemaakt wordt van een brede overkoepelde campagne, die zo veel als mogelijk afgestemd is en cross-linken legt met andere campagnes. Hiertoe is bijkomend netwerk-overleg met de belangrijkste spelers op vlak van Geestelijke Gezondheidsbevordering in Vlaanderen nodig en worden minstens de trekkers van de bestaande Vlaamse campagnes die vergelijkbare doelstellingen als de Oe ist?-campagne nastreven betrokken. Het resultaat van dit overleg dient vervolgens te worden vastgelegd in een actieplan. Deze werkwijze werd afgetoetst en gevalideerd binnen de Vlaamse werkgroep suïcidepreventie. Partnerorganisatie Gezond Leven legt in het najaar van 2019 het actieplan ter bespreking voor aan het Agentschap Zorg en Gezondheid, met het oog op de voorbereiding van de implementatie.
3. Voor het uitwerken van de conceptnota, werden de verschillende West-Vlaamse partners die bij de Oe ist?-campagne betrokken waren, bevraagd. Voor het uitwerken van het actieplan in de loop van 2019, worden minstens volgende actoren uitgenodigd: Steunpunt Geestelijke Gezondheid, Vlaamse Logo's, Te Gek!?, Fonds Ga voor Geluk, Mutualiteiten, Awel en Tele-onthaal, steunpunt Mens en Samenleving vzw (SAM) met vertegenwoordiging van het JAC / CAW, andere partnerorganisaties met een luik rond geestelijke gezondheidsbevordering/mentaal welbevinden en het Agentschap Zorg en Gezondheid. Gezond Leven zorgt ervoor dat minstens één van de uitgenodigde personen ook betrokken was bij de werkgroep van het project in West-Vlaanderen. Tijdens een tweede bijeenkomst zal een eerste draft van een mogelijk actieplan uitgewerkt / besproken worden. Hier kunnen extra actoren uitgenodigd worden (te beslissen op basis van de eerste bijeenkomst welke actoren relevant zijn om extra uit te nodigen).

BIJLAGE

Conceptnota: Voorstudie voor de uitrol van de Oe ist?-campagne