

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 254

van **ELKE WOUTERS**

datum: 11 februari 2019

aan **KOEN VAN DEN HEUVEL**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Vlaams Actieplan Duurzame Overheidsopdrachten - Stand van zaken

Overheidsaankopen zijn goed voor 15% van het bnp. De overheid kan dus een belangrijke voortrekkersrol spelen in het aankopen van duurzame materialen.

In het Vlaams Materialenprogramma is daarom duurzaam aankoopbeheer opgenomen. Het gaat hier dan niet enkel over het bevorderen van het aanbod van gerecycleerd materiaal, maar ook bijvoorbeeld over het inzetten op nieuwe businessmodellen zoals product-dienstencombinaties. Het plan ondersteunt ook het opstellen van duurzaamheidscriteria van verschillende productgroepen zoals kantooormateriaal, groenbeheer en schoonmaakproducten. Ook het breed informeren van lokale besturen over duurzame aankopen werd in het materialenprogramma opgenomen.

In het kader van dit Vlaams Materialenprogramma werd er ook in ruimte voorzien voor een Vlaams Actieplan Duurzame Overheidsopdrachten dat geïntegreerd zou worden in het Vlaams Actieplan Overheidsopdrachten dat sinds 2016 van kracht is. Er zou door het Departement Omgeving, de Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid en Bestuurszaken input gegeven worden voor dit nieuwe plan.

1. Waar staat men vandaag met het Vlaams Actieplan Duurzame Overheidsopdrachten? Werd dit daadwerkelijk geïmplementeerd in het Vlaams Actieplan Overheidsopdrachten?

2. Tegen 2020 wil men 100% duurzame overheidsopdrachten behalen.

Is dit beperkt tot de Vlaamse overheid, of betreft het ook regionale en gemeentelijke overheden? Welke stappen zullen worden gezet om deze doelstelling te halen?

3. Via Vlaanderen Circulair hebben meer dan 100 organisaties zich geëngageerd om circulair aan te kopen tussen juni 2017 en juni 2019. De aankopers worden vier keer per jaar samengebracht met de facilitatoren.

Welke resultaten kwamen uit deze samenkomsten naar voren? Hebben sommige organisaties zich al geëngageerd om ook na juni 2019 verder circulair aan te kopen?

4. We moeten ook verder durven kijken door oog te hebben voor bepaalde waardeketens waar een beperkt aantal spelers een groot deel van de markt controleert (bv. de telecommarkt met een handvol spelers voor miljoenen routers). Ook deze sectoren en bedrijven kunnen worden gestimuleerd om actiever te werken rond duurzame aankopen.

Hoe kan dit gebeuren en hoe kan de minister hier een rol in spelen?

ANTWOORD

op vraag nr. 254 van 11 februari 2019

van **ELKE WOUTERS**

- 1-2. Het Vlaams Actieplan Duurzame Overheidsopdrachten valt onder de bevoegdheid van de minister-president.
3. Begin september 2018 is een tussentijdse evaluatie gemaakt en eind 2019 zal een volledige evaluatie volgen van de Green Deal Circulair Aankopen. In grote lijnen kunnen we spreken van een zeer positief verhaal. Na twee jaar in dit lerend netwerk blijven de deelnemers naar de inspiratie- en actiedagen komen en beoordelen zij deze momenten als zeer nuttig. We merken dat het bij de grote meerderheid van de deelnemers heel wat tijd vraagt om effectief te starten met pilootprojecten. Omdat deze materie volledig nieuw is voor veel aankopers zit er tussen het moment van ondertekenen van de green deal en het starten van een pilootproject meer dan een jaar.
Er is de ambitie om na de eerste testcases ook verder te gaan in andere, grotere aankopen. Maar uiteraard moeten er nog veel andere aankopers, die nog niet betrokken waren in het lerend netwerk geïnformeerd worden en daarom zal de kennis die opgebouwd werd en die nu in een online leerplatform voor deelnemers is verzameld, ook overgezet worden naar een gewone website, toegankelijk voor iedereen.
4. In de Green Deal Circulair Aankopen zijn ook grote aankopers actief. De grootste moeilijkheid echter om de telecommarkt meer duurzaam en circulair te maken is dat de producten niet in België en vaak zelfs niet in Europa gemaakt worden. Impact krijgen op het ontwerp en op de materiaalkeuze van deze producten ligt dan ook moeilijk. Maar via product-dienst-systemen en door in te zetten op hergebruik, herstel en langere garanties kunnen aankopers ook proberen om de waarde maximaal en zo lang mogelijk te behouden.
Op 23 mei 2018 is in het kader van de Green Deal Circulair Aankopen een eerste Buyer Meets Supplier (BMS) gehouden waar niet alleen de aankopers maar ook de leveranciers aanwezig waren. Op 4 februari 2019 werd samen met BBL en Catapa een tweede BMS opgezet specifiek voor ICT-producten en -diensten. Als facilitator heeft Agoria ook haar leden bij deze marktdialogen betrokken en zowel de aankopers als leveranciers die aanwezig waren, benadrukten het belang van deze marktdialogen om aanbod en vraag meer op elkaar af te stemmen met de circulaire principes in gedachte.