

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 103
van **BERT MOYAERS**
datum: 13 december 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Ontwikkeling nieuwe projecten duurzame sportdeelname - Samenwerking lokale en Vlaamse overheid

In de meest recente beleidsbrief Sport geeft de minister aan dat lokale besturen essentiële partners voor het sportbeleid zijn. Daarom worden ze ook actief betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe (of aangepaste) projecten en producten die duurzame sportdeelname in Vlaanderen beogen, wat tot een efficiënter en effectiever sportbeleid met een hogere maatschappelijke impact moet leiden.

1. Welke overleg- en/of netwerkmomenten bestaan actueel om het lokale sportbeleid en Vlaanderen op regelmatige basis met elkaar in contact te brengen om zo de performantie van het sportbeleid in het algemeen nog te verhogen?
2. Hoe ervaren de lokale besturen deze 'on demand' ondersteuning door Vlaanderen?
3. Op welke manier vervult Vlaanderen zijn rol van innovator in de sport, en op welke manier dragen lokale besturen en organisaties hiertoe bij?

ANTWOORD

op vraag nr. 103 van 13 december 2018

van **BERT MOYAERS**

1. Sport Vlaanderen organiseert jaarlijks 1 of 2 ontmoetingsdagen voor lokale sportdiensten. In een aantal provincies gebeurt dit in samenwerking met ISB. Tijdens deze dagen wordt er informatie gegeven over acties van Sport Vlaanderen en is er soms ruimte voor intervisie.

In februari 2019 organiseert Sport Vlaanderen in samenwerking met ISB vijf provinciale schepenontmoetingen. Daar er heel wat nieuwe schepenen van sport starten, zal voornamelijk de werking van Sport Vlaanderen en ISB toegelicht worden. Er zullen ook infostanden van andere sportpartners voorzien worden (VSF, Moev, Sportwerk Vlaanderen, ...).

In het verleden werden klankbordgroepen met sportdiensten georganiseerd in het kader van een specifieke projecten zoals de actie 'Sport op het werk' of de oproep 'naschools sportaanbod in de 1^{ste} en 2^{de} graad secundair onderwijs'. Het is de bedoeling om deze manier van werken in 2019 te intensifiëren. Zo hebben de promotiediensten van Sport Vlaanderen in februari klankbordgroepen gepland om met de sportdiensten te brainstormen over de uitwerking van de campagne #Sportersbelevenmeer in de maand september.

De consultants bovenlokale samenwerking zullen in 2019 alle lokale overheden (sportdienst en schepen) persoonlijk bezoeken om te peilen naar hun lokale en bovenlokale sportbehoeften. In eerste instantie zal er gefocust worden op de gemeenten met een nieuwe schepen van sport.

De meeste sportdiensten in Vlaanderen zijn vertegenwoordigd in goed uitgebouwde intergemeentelijke samenwerkingen (sportregio's of burensportdiensten). Afhankelijk van de regio komen de sportdiensten binnen deze structuren maandelijks tot driemaandelijks samen. De consultants bovenlokale samenwerking wonen deze vergaderingen bij en ondersteunen de werking vraaggestuurd. Deze overlegmomenten worden ook gebruikt om feedback te vragen aan de sportdiensten over de projecten van Sport Vlaanderen.

2. Via de vergaderingen van de intergemeentelijke samenwerkingen krijgen de consultants van Sport Vlaanderen feedback over de werking van Sport Vlaanderen. Over het algemeen wordt de meer vraaggerichte ondersteuning positief ervaren. De workload voor lokale overheden stijgt en het is voor sportdiensten niet altijd evident om ook veel energie in de intergemeentelijke samenwerking te steken. Ondersteuning van deze werking is dan ook meer dan welkom.

De lokale sportdiensten waarderen vooral ook de kant en klare producten van Sport Vlaanderen en de inspiratie die zij krijgen via het delen van goede praktijkvoorbeelden.

In 2019 zullen op basis van de persoonlijke bezoeken de concrete sportbehoeften in beeld gebracht worden.

3. Sport Vlaanderen zet permanent in op innovatie om in te spelen op bijvoorbeeld maatschappelijke, technologische en sportieve ontwikkelingen.

Sport Vlaanderen faciliteert de ontwikkeling van het sportinnovatie-ecosysteem door netwerken op te zetten tussen ondernemers, wetenschappers, beleidsmakers, sportorganisaties en lokale besturen. Door te sensibiliseren en te inspireren moedigen we de brede sportsector, en dus ook de lokale besturen, aan om te

innoveren. Enkele voorbeelden: de verspreiding van de maandelijkse nieuwsbrief waarin aandacht is voor innovatie, de organisatie van klankbordgroepen rond innovatie in de sport, de organisatie van de kennisdag op 8 november 2018 over Virtual Reality in de sport, verschillende initiatieven en activiteiten in de Sportinnovatiecampus in Sport Vlaanderen Brugge, de medewerking aan Supernova, het festival van de toekomst georganiseerd door Flanders DC in Antwerpen in het najaar 2018, en de tweejaarlijkse organisatie van het sportinnovatiecongres.

De Sportinnovatiecampus in Sport Vlaanderen Brugge staat ter beschikking voor de brede sport- en beweegsector om te experimenteren met innovatie(s) in de sport. Mede dankzij de nauwe betrokkenheid van Howest vormt de Sportinnovatiecampus een unieke hub voor het bereiken van doelgroepen en het delen van succesverhalen.

In de subsidiëring aan de sportfederaties, via het decreet van 10 juni 2016 en de middelen topsport, zitten ook stimuli vervat die de federaties moeten aanmoedigen tot innovatie. Zo zijn er extra subsidies voor innovatieve projecten via de beleidsfocus Innovatie. In het topsportbeleid financieren we de ontwikkeling van innovatieve technologieën, zoals bijvoorbeeld koelende kledij.

Sport Vlaanderen zorgt ook voor innovatie in het sportlandschap via concrete experimentele projecten. Zo creëerden projecten als Multimove, Motiverend Coachen (M-Factor), Sportkompas, Get Fit 2 Sport, Clubgrade, ... via hun vernieuwend karakter een duidelijke meerwaarde in het sportbeleid in Vlaanderen. Waar mogelijk werden lokale besturen, vaak via samenwerking met ISB, van bij de opzet van deze projecten betrokken.

Ondernemers en startups met vernieuwende digitale sporttechnologie kunnen sinds kort beroep doen op een ondersteuningsprogramma voor sport tech startups in Vlaanderen. SportUp, een initiatief van imec.istart en de Universiteit Gent werd, met de steun van Sport Vlaanderen, eind oktober 2018 gelanceerd en zal vanaf 2019 jaarlijks een tiental startups begeleiden en ondersteunen.

Naast startups met focus op technologie, werkt Sport Vlaanderen, samen met de Sociale Innovatiefabriek, aan een gelijkaardig traject voor starters die via sociale innovatie een maatschappelijke meerwaarde nastreven.

Sport Vlaanderen consulteert tot slot ook regelmatig het Agentschap Innoveren en Ondernemen bij de ontwikkeling van innovatieve projecten. Het Agentschap Innoveren & Ondernemen is namelijk hét aanspreekpunt van de Vlaamse overheid voor alle ondernemers in Vlaanderen. Ze stimuleren en ondersteunen innovatie en ondernemerschap en dragen bij aan een gunstig ondernemersklimaat.