Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 105
van **BERT MOYAERS**
datum: 13 december 2018

---

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Project 'Supporters voor G-sporters' - Stand van zaken

In 2017 lanceerde G-Sport Vlaanderen een nieuwe campagne om het taboe rond en over G-sport te doorbreken. Het project 'Supporters voor G-sporters' had - en heeft hopelijk nog steeds - als doel zo veel mogelijk bedrijven en personen warm te maken voor G-sport (supporters) en ging/gaat actief op zoek naar fondsen voor aangepast materieel (crowdfundingcampagne).

Een jaar later wil ik graag peilen naar de stand van zaken wat dit project betreft.

1. Hoeveel bedrijven en personen heeft het project warm kunnen maken voor G-sport? Hoeveel supporters telt het project momenteel?

2. Hoeveel geld is er dankzij het project in totaal ingezameld? Naar hoeveel projecten is dat geld gegaan? Kan de minister een overzicht bezorgen van de bedragen die G-Sport Vlaanderen per project heeft geïnvesteerd?

3. Welke concrete realisaties zijn er dankzij dit project kunnen gebeuren?

4. Kan de minister een globaal evaluatierapport - indien voorhanden - van de eerste editie van dit project bezorgen?

5. Er is inmiddels ook een tweede editie gelanceerd.

   Op welke manier konden verenigingen die voor deelname in aanmerking kwamen, inschrijven? Hoe werden zij hiervan op de hoogte gebracht? Kan de minister de communicatiecampagne die gevoerd is, bezorgen?

6. Hoeveel dossiers werden er voor de tweede editie ingediend? Hoeveel werden er uiteindelijk voor het project in aanmerking genomen? Graag een overzicht van alle ingediende dossiers (zowel voor de eerste als de tweede editie) met daarin de respectieve beoordeling en de motivering waarom een project al dan niet werd geselecteerd.

7. Wat waren/zijn de concrete doelstellingen rond dit project? Zijn deze (al) bereikt?

8. Wat zijn de toekomstplannen voor dit project?

PHILIPPE MUYTERS
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

ANTWOORD
op vraag nr. 105 van 13 december 2018
van **BERT MOYAERS**

---

1. Via 'Supporters voor G-sporters' roept G-sport Vlaanderen vzw het bedrijfsleven op om een sociaal maatschappelijk engagement ten aanzien van G-sport op te nemen. Momenteel wordt 'Supporters voor G-sporters gesteund door 11 partners uit het bedrijdsleven: Total, Pidpa, Sportoase, BASF Antwerpen, Rezinal, Vlaams & Neutraal Ziekenfonds, A Concept Interim, Ravago, Mediacomm, Idemasport en Zeelandia.

   Op datum van 11 januari 2019 telt 'Supporters voor G-sporters' 30.864 supporters. G-sport Vlaanderen heeft de ambitie om tegen 2020 50.000 supporters warm te maken voor G-sport.

2. In 2017 werd 165.013 euro uitbetaald aan 28 G-sportprojecten. Meer gedetailleerde informatie over de crowdfundingscampagne van 2017 kan u vinden op de website van G-sport Vlaanderen vzw of in bijlage 1a en 1b.

   In 2018 werden 17 G-sportprojecten geselecteerd. Voor een overzicht van de deelnemende projecten verwijzen we eveneens naar de website van G-sport Vlaanderen en naar bijlage 2a en 2b. De resultaten van de campagne worden in de loop van maart 2019 breed gecommuniceerd. Stortingen aan het G-Sportfonds konden gebeuren tot 31 december 2018. G-Sport Vlaanderen is op dit ogenblik nog bezig met de verwerking van de cijfers, waardoor nog geen concreet bedrag kan gecommuniceerd worden voor 2018. G-Sport Vlaanderen zal hierover normaal in de loop van het voorjaar communiceren.

3. Zie bijlage 1a, 1b, 2a en 2b.

4. G-sport Vlaanderen vzw zorgt voor een transparante communicatie omtrent de crowdfundingscampagne 'Supporters voor G-sporters' via onder andere de boven vernoemende persberichten en bijlagen.

5. Voor de bekendmaking van de campagne werden volgende communicatie-acties ondernomen:
   a. Verspreiding via de eigen communicatiekanalen van G-sport Vlaanderen vzw: website, pers, nieuwsbrief, sociale media, oproep binnen het opgebouwde netwerk,… .
   b. Verspreiding via het netwerk van Sport Vlaanderen: de G-sportconsulenten van Sport Vlaanderen brachten binnen hun eigen regio sportclubs, zorgvoorzieningen en scholen van het buitengewoon onderwijs op de hoogte.
   c. Verspreiding via het netwerk van unisportfederatie Parantee-Psylos.
   d. Verspreiding via het VAPH gericht naar zorgvoorzieningen.
   e. Verspreiding via andere partners waar G-sport Vlaanderen vzw mee samenwerkt: Moev, Recreas, To Walk Again,… .
   f. Verspreiding via 6 roadshows die Sport Vlaanderen, Parantee-Psylos en G-sport Vlaanderen vzw organiseerden in het voorjaar van 2018 gericht naar de G-sportsector en de sportfederaties.

6. Ik verwijs naar mijn antwoord bij punt 2.

In 2017 werden 6 G-sportprojecten niet weerhouden:

a. Mostencross Hoogstraten: geen vraag naar materiaal, wel voor evenementsubsidie. Werd tijdig doorgestuurd naar Sport Vlaanderen waar subsidieaanvraag werd ingediend.
b. Special Olympics Belgium: komt niet in aanmerking voor de campagne wegens artikel uit het subsidiereglement. Special Olympics is geen Vlaamse vzw. Bovendien werd een project ingediend voor de aankoop van o.a. een scorebord. De impact van dit materiaal was te beperkt.
c. Vzw Marjan: impact materiaal te beperkt voor duurzame beleving. De dansclub wil handbikes aankopen om de armkracht van haar sporters te verbeteren. Voor deze invulling is het mogelijk om materiaal centraal te ontlenen.
d. HC Izegem: opstartende club die op zoek is naar standaard sportmateriaal. Het is niet duidelijk of materiaal ook echt voor de G-sportwerking dient. Club wordt doorgestuurd naar de opstartsubsidies van Sport Vlaanderen.
e. Sportwerk Vlaanderen vzw: impact materiaal was te beperkt voor G-sporters aangezien het materiaal bedoeld is om te sensibiliseren tijdens reguliere sportsessies. Het plan van aanpak was te beperkt uitgewerkt.
f. Den Achtkanter vzw: te laat ingediend. Het dossier was bovendien te beperkt uitgewerkt (beperkt plan van aanpak).

In 2018 werden 4 G-sportprojecten niet weerhouden:

a. DOS Woluwe: te summier dossier en mogelijk onrealistische offerte. De club wordt doorverwezen naar de structurele ondersteuning via andere instanties.
b. G-oalympics Ledegem: komen niet aan het minimum bedrag van de campagne. Te summier dossier zonder plan van aanpak voor promotie of fondsenwerving. Materiaal mogelijk te lage impact.
c. Crossing Vissenaken: heel beknopt dossier zonder plan van aanpak. Ze gaan niet echt in op de link tussen het aangevraagde materiaal en hun werking. Kledij komt niet in aanmerking waardoor minimum bedrag niet bereikt wordt.
d. Dovensport Vlaanderen: handelt niet over materiaal dat rechtstreeks bijdraagt tot sportbeoefening. Mooi en waardevol project dat G-sport Vlaanderen vzw op een andere manier tracht op te nemen.

7. G-sport Vlaanderen vzw wil facilitator zijn om zoveel mogelijk personen met een handicap op een duurzame manier te laten sporten of op een gezonde manier in beweging te brengen. Puur sportplezier staat daarbij voorop. Met een brede sensibiliserings- en crowdfundingscampagne ‘Supporters voor G-sporters’ wenst G-sport Vlaanderen vzw drempels te verlagen. Heel concreet gaat G- sport Vlaanderen vzw op zoek naar projecten die meewerken aan deze campagne om zoveel mogelijk mensen warm te maken voor G-sport (supporters werven) en om fondsen te werven. De opgehaalde fondsen keert G-sport Vlaanderen vzw uit aan G-sportclubs, zorgvoorzieningen en scholen van het buitengewoon onderwijs voor investeringen in G-sportmateriaal en/of specifieke hulpmiddelen.

8. G-sport Vlaanderen vzw maakt in maart 2019 de resultaten van de tweede editie van de crowdfundingscampagne ‘Supporters voor G-sporters’ breed bekend. Daarbij zal G-sport Vlaanderen vzw de campagne ook evalueren en bijsturen waar nodig. De intentie is om in 2019 een derde vervolgeditie op touw te zetten waarbij G-sport Vlaanderen met de foundation de kans wil geven aan G-sportclubs, zorgvoorzieningen en scholen van het buitengewoon onderwijs voor de aanschaf van nieuwe sportmaterialen voor G-sporters. Dit alles binnen de beschikbare kredieten in samenwerking met het bedrijfsleven.

BIJLAGEN

1. Persbericht crowdfundingscampagne 'Supporters voor G-sporters' editie 2017
2. Resultaten crowdfundingscampagne 'Supporters voor G-sporters' editie 2017
3. Perbericht lancering crowdfundingscampagne 'Supporters voor G-sporters' editie 2018
4. Deelnemende projecten crowdfundingscampagne 'Supporters voor G-sporters' editie 2018