

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 79
van **MERCEDES VAN VOLCEM**
datum: 27 november 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Ondernemersvertrouwen - Regionale verschillen

Het ondernemersvertrouwen is in november hersteld, nadat het in oktober sterk was gedaald. Dat meldde de Nationale Bank op 26 november 2018.

Het ondernemersvertrouwen gaat tegenwoordig sterk op en neer. Vooral in de handel was het herstel fors. De handelaars zijn optimistischer over de werkgelegenheid, de vraag en de bestellingen bij leveranciers. Ook in de dienstverlening aan bedrijven, de verwerkende nijverheid en de bouw hebben de bedrijven meer vertrouwen dan een maand geleden. Dit in tegenstelling met het consumentenvertrouwen, dat wel achteruit ging in november.

1. In welke steden en gemeenten was er het afgelopen jaar het meest vertrouwen?
2. Hoe kan de minister dit verschil verklaren?
3. Welke initiatieven zal de minister nemen om het ondernemersvertrouwen in de Vlaamse provincies op peil te houden?

ANTWOORD

op vraag nr. 79 van 27 november 2018

van **MERCEDES VAN VOLCEM**

1. Er worden geen gegevens over het ondernemersvertrouwen op niveau van de steden en gemeenten bijgehouden door de Nationale Bank van België (NBB).
2. Zoals uzelf al in de vraagstelling aangaf, kunnen beide indicatoren sterk variëren. Daarom moet steeds op langere termijn naar de evolutie van beide indicatoren gekeken worden, op maandbasis kan dit tot voorbarige conclusies leiden.

De meting van het ondernemersvertrouwen houdt bovendien meer rekening met structurelere, objectievere factoren zoals de feitelijke productie, orderportefeuille, werkgelegenheid en de prijzen. Bij het consumentenvertrouwen wordt de perceptie van de consument gemeten (zijn persoonlijke inschatting) over de algemene economische situatie, zijn financiële positie en zijn mogelijke bestedingspatroon. De consument is bovendien gevoeliger voor de internationale en nationale berichtgeving over (geo)politieke gebeurtenissen waardoor deze de economische situatie sneller negatief beoordeelt. Het is met name de deelindicator over de ingeschatte algemene economische situatie die negatief beoordeeld werd in november en daardoor maakte dat het consumentenvertrouwen lager uitviel.

3. Ik blijf ondernemers op meerdere vlakken ondersteunen (onderzoek en ontwikkeling, investeringen, opleiding en gespecialiseerd extern advies). Ze kunnen ook bij de bedrijfsadviseurs van VLAIO terecht om advies op maat in te winnen voor onder meer het versterken van hun strategie en begeleiding naar de meest geschikte mix van financiële steun. Daarnaast kunnen ondernemers ook terecht bij de netwerkpartners van het Agentschap Innoveren en Ondernemen die ondernemers informeren, adviseren en begeleiden bij vragen die in elke levensfase van de onderneming opduiken.