

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 113

van **DANIELLE GODDERIS-T'JONCK**

datum: 30 november 2018

aan **JO VANDEURZEN**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Lokale gezondheidsenquête - Inzet logo's

De Vlaamse overheid heeft een lokale gezondheidsenquête ontwikkeld in samenwerking met Sciensano. De enquête heeft tot doel te peilen naar de gezondheid van de burgers op lokaal niveau, en dit op vlak van alcohol- en tabaksgebruik, lichaamsbeweging en andere preventiegerelateerde thema's. De goed ingeburgerde nationale gezondheidsenquête is daarbij gebruikt als vertrekbasis. Met deze lokale gezondheidsenquête kunnen de gemeentebesturen de gezondheid van hun burgers in kaart brengen en vergelijken met het Vlaamse gemiddelde. Na een projectperiode in Melle, wil de minister nu de lokale gezondheidsenquêtes breder implementeren. Daartoe doet hij een beroep op de logo's (loco-regionaal gezondheidsoverleg en -organisatie / lokaal gezondheidsoverleg) die kortelings de lokale besturen zullen contacteren om te peilen naar hun interesse. Er zijn vijftien logo's in Vlaanderen en Brussel.

1. Wat zal de aanpak zijn van de logo's bij het peilen naar de interesse van de lokale besturen? Wanneer en hoe zullen ze rapporteren over hun bevindingen? Voor hoeveel gemeenten kunnen de logo's in ondersteuning voorzien? Hoe wordt eventueel een selectie gemaakt tussen de lokale besturen die interesse hebben?
2. Welke middelen hebben de gemeentebesturen in de hand om hun medeburgers van het nut van participatie aan deze enquête te overtuigen? Worden zorgverstrekkers ingeschakeld bij de bekendmaking van de lokale gezondheidsenquête? Hoe zullen de logo's en de lokale besturen hun aanpak met elkaar afstemmen?
3. Zullen de enquêtes ook aanleiding geven tot beleidsinterpretaties op het niveau van de regionale zorgzones? Vanaf welke deelnamepercentage en/of welk aantal deelnames wordt een gezondheidsenquête als wetenschappelijk significant en succesvol beschouwd?
4. Welke middelen werden gebudgetteerd om de lokale gezondheidsenquête verder te implementeren? Binnen welke termijn denkt de minister een volledig dekkende implementatie ervan te kunnen realiseren in Vlaanderen?

ANTWOORD

op vraag nr. 113 van 30 november 2018

van **DANIELLE GODDERIS-T'JONCK**

1. Vanaf medio januari 2019 voeren de Logo's een interessepeiling uit via hun gebruikelijke communicatiekanalen (bv. mail/brief, maar ook via een persoonlijk bezoek in het kader van de lopende campagne 'Partij voor een Gezonde Gemeente'). Het is de bedoeling om tegen het einde van februari deze informatieronde en interessepeiling af te ronden, waarna gemeenten zich kandidaat kunnen stellen. Lokale besturen die zich als eerste kandidaat stellen en hierbij de nodige (gevraagde) engagementen nemen, zullen eerst worden bediend. Gemeenten kunnen instappen zolang de beschikbare vrijgehouden Logo-capaciteit dit toelaat. 15 tot 20% van de aanwezige Logo-capaciteit zal, door het formuleren van een operationele doelstelling voor alle Logo's, worden vrijgehouden om lokale besturen te ondersteunen bij de uitvoering van de gemeentelijke gezondheidsenquête. Dit betekent dat grotere Logo's meer VTE zullen kunnen inzetten en evt. dus ook meer lokale besturen kunnen ondersteunen.
2. De aanpak in pilootgemeente Melle bleek zeer succesvol om burgers te overtuigen van deelname en zal dus worden herhaald in andere gemeenten. Communicatiematerialen die in de pilootstudie ontwikkeld werden (brieven, social media, ..) zullen worden verfijnd en gedupliceerd. Zorgverstrekkers worden hier in principe niet bij betrokken, aangezien de enquête zich naar de brede bevolking richt. Logo's en lokale besturen richten bij de opstart van elke enquête een stuurgroep op om de vorderingen goed te kunnen opvolgen. Belangrijke afspraken zullen in een overeenkomst worden vastgelegd.
3. De opzet van de gemeentelijke gezondheidsenquête leidt sowieso tot wetenschappelijk betrouwbare gegevens voor de respectievelijke gemeente, aangezien elke gemeente een representatieve steekproef van 1.000 burgers dient te bevragen. Hierbij wordt rekening gehouden met het geslacht, de leeftijd en de statistische sector waartoe de respondent behoort. Indien burgers niet reageren op de uitnodiging om deel te nemen aan de enquête, worden deze vervangen door personen met dezelfde kenmerken. Beleidsinterpretaties op het niveau van een regionale zorgzones zullen pas mogelijk zijn als alle gemeenten binnen de respectievelijke regionale zorgzone de gemeentelijke gezondheidsenquête hebben uitgevoerd.
4. Er zullen voor 2019 middelen gereserveerd worden om een volgende subsidie toe te kennen aan Sciensano voor de ondersteuning van de uitvoering van de volgende gemeentelijke gezondheidsenquêtes. Het precieze bedrag is nog niet bepaald. De ondersteuning door Sciensano zal alleszins beperkter zijn dan in de pilootstudie in Melle, aangezien de Logo's voortaan een groot deel van die ondersteuning zullen overnemen. De Logo's bieden deze ondersteuning aan binnen hun reguliere werking, en worden hiervoor dus niet extra gesubsidieerd. Momenteel kan niet worden ingeschat binnen welke termijn een volledige uitrol gerealiseerd zal zijn, dit hangt nl. sterk af van de interesse van de lokale besturen.