

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1380
van **RENAAT LANDUYT**
datum: 9 augustus 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Dodelijke verkeersongevallen met vrachtwagens - Campagne

In de krant lezen we dat er in 2017 56 dodelijke ongevallen zijn gebeurd doordat een vrachtwagen achteraan inreed op een auto. Terwijl het aantal ongevallen met vrachtwagens de laatste jaren is afgenomen, neemt het aantal dodelijke ongevallen met vrachtwagens wel toe.

In 2008 waren dat er 44, in 2017 56. Volgens het Vias Institute is de grootste oorzaak te zoeken bij het feit dat truckers afgeleid worden tijdens het rijden. Uit een onderzoek is gebleken dat vrachtwagenchauffeurs regelmatig bellen en hun telefoon gebruiken tijdens het rijden.

In 2017 kondigde de minister strengere controles aan op gsm-gebruik achter het stuur. Ik citeer wat hij stelde in de media: "Nu zijn er controles, maar die zijn minimaal. [...] We hebben meer politiecontrole nodig. Ik weet dat het zeer arbeidsintensief is om dit te kunnen constateren maar we moeten het echt wel doen." Hij vermeldde ook de start van een intensieve mediacampagne via alle mogelijke kanalen om gsm-gebruik in de wagen te ontraden.

1. Werd deze mediacampagne inmiddels opgestart? Zo ja, via welke kanalen werd/wordt deze sensibiliseringscampagne verspreid?
2. Heeft de minister reeds de vraag naar meer politiecontroles op gsm-gebruik in de wagen gericht aan zijn federale collega-minister Jambon? Zo ja, wat was het antwoord?

ANTWOORD

op vraag nr. 1380 van 9 augustus 2018

van **RENAAT LANDUYT**

1. Het departement Mobiliteit en Openbare Werken organiseerde deze campagne in het najaar van 2017. In de voorbereiding van de campagne werd een premeting over het gebruik van de gsm en smartphone achter het stuur uitgevoerd. Van de respondenten gaf 33% aan nooit de gsm en of smartphone te gebruiken (bellen, surfen, sms, ...), 51 % zondigt af en toe, 16 % doet dit regelmatig (+ 50% van de ritten). De focus van de campagne lag op het in de hand nemen van het toestel. Niet op het handsfree bellen, aangezien dit in België wettelijk is toegestaan.

De campagne werd gekaderd in het nieuwe 'beloofd' concept. Door middel van concrete beloftes, aan een naaste zoals een vriend of een familielid, willen we met deze campagnes een betrokkenheid realiseren. Inclusief een actief en direct engagement. Via de campagnesite (beloofd.be) reiken we hulpmiddelen aan om de belofte ook effectief waar te maken.

De campagne ging van start met een persmoment waarna een 360° graden aanpak volgde. Met affiches langs snel- en gewestwegen, bij uitvalswegen en KMO-zones. Een radiospot op MNM, Radio 1, StuBru en Qmusic. Een online uitwerking, op zowel de campagnesites (beloofd.be en veiligverkeer.be) als op Facebook, instagram en met ondersteuning door enkele bloggers. Voor de campagne werden ook enkele CEO's, zoals bijvoorbeeld Jef Colruyt, ingeschakeld die via een e-mail de eigen medewerkers en collega's aanschreven om de gsm of smartphone links te laten liggen tijdens het besturen van een voertuig.

Om professionele chauffeurs te bereiken werken we via 'safe to work' en het charter 'truck veilig' ook op het thema afleiding. We bekijken ook nog een projectvoorstel van het IMOB dat mikt op het realiseren van een veiligheidscultuur binnen de transportbedrijven, en dit op maat van de vrachtwagenchauffeurs. Het wil de chauffeurs via een app (digitaal) benaderen en motiveren op basis van spelelementen gelinkt aan vaardigheden en prestaties. Bestaande 'gamificatie' strategieën, dit is het aanwenden van spelprincipes in een niet-speelcontext om menselijk gedrag op een positieve wijze te sturen, worden ingezet om de chauffeurs te motiveren om veilig en ecologisch te rijden

2. Voor wat betreft het overleg met collega Jambon leverden we vanuit Vlaanderen input aan de Kadernota Integrale Veiligheid en het Nationaal Veiligheidsplan.

Binnen het luik Verkeersveiligheid staat opgenomen dat, uit de analyse van de gegevens van de databank verkeer uitgevoerd voor het NPVB 2015, blijkt dat er op 4 belangrijke aandachtspunten zijn inzake controles:

- overdreven snelheid
- gsm-gebruik achter het stuur
- het niet dragen van de gordel en het gebruik van het kinderzitje
- het rijden onder invloed (alcohol en drugs)

Ook geven ze hierin aan dat er prioritair ingezet moet worden op de volgende fenomenen:

- Overdreven en onaangepaste snelheid

- Alcohol en drugs in het verkeer
- Gordeldracht en persoonlijke beveiligingsmiddelen
- Afleiding (o.a. GSM)

Dit wordt eveneens opgenomen in het Nationaal Veiligheidsplan met name: voorzien in een voldoende en kwaliteitsvolle verkeershandhaving met goed opgeleide en uitgeruste collega's teneinde de dodelijke verkeerstol op onze wegen sterk te doen afnemen in samenwerking met onze partners en overheden.

Op regelmatige tijdstippen organiseren we in het kader van de sensibiliseringscampagnes verkeersveiligheid meetings met de verkeersveiligheidsexperten. Hierbij is ook politie uitgenodigd. Het doel is om informatie over de komende campagnes te verspreiden en ervoor te zorgen dat het niet enkel beperkt blijft tot communicatie maar dat deze campagnes ook ondersteund worden door handhavingsacties op het terrein. We weten immers allemaal dat we dubbele winst kunnen halen door samen in te spelen op verkeersonveiligheidsfenomenen. Bovendien vragen de campagnes een grote investering waardoor het extra belangrijk wordt om meer effect te genereren door deze periodes te ondersteunen met verhoogde aandacht door politie en justitie. Vandaar het belang van samenwerking en duidelijke afspraken met de oproep aan de andere diensten om extra aandacht te schenken aan het thema dat tijdens een campagne onder de aandacht wordt gebracht.

Ook voor politiediensten is dit een win-win: zij kunnen gebruik maken van campagnemateriaal om hun controleactiviteiten te ondersteunen. Dit materiaal wordt gratis ter beschikking gesteld aan de politiediensten op de website beloofd.be ter ondersteuning van hun acties.

Tenslotte wordt de campagnekalender tijdig verspreid naar de politiediensten en eveneens regelmatig besproken tijdens de vergadering van het netwerk verkeerscoördinatoren.