Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 312
van **ANDRIES GRYFFROY**
datum: 22 juni 2018

---

aan **BART TOMMELEIN**
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BEGROTING, FINANCIËN EN ENERGIE

Zonnekaart - Evaluatie

De Vlaamse overheid investeert in hernieuwbare energie (HEB) en zet in de eerste plaats in op zon, wind en warmte. Om de zonne-energie maximaal te benutten werkte de minister een zonneplan uit dat in juni 2016 werd voorgesteld. Daarin formuleerde de minister de ambitie om 1 zonnepaneel per Vlaming te realiseren. Een belangrijk onderdeel in dit plan is de sensibilisering van de Vlamingen om te investeren in zonne-energie.

In dit plan wordt ook de zonnekaart aangekondigd. Op een website kunnen de Vlamingen nagaan of hun dak geschikt is voor zonnepanelen of voor een zonneboiler. De zonnekaart werd in maart 2017 gelanceerd.

1. Hoeveel unieke bezoekers hebben sinds maart 2017 de zonnekaart per maand en in totaal geraadpleegd? Hoeveel fotovoltaïsche projecten (PV) werden er gesimuleerd?
2. Hoe evalueert de minister het gebruik van de zonnekaart?
3. Is de zonnekaart voldoende gekend bij de Vlamingen? In welke mate? Hoe wordt dit geëvalueerd?

BART TOMMELEIN
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BEGROTING, FINANCIËN EN ENERGIE

ANTWOORD
op vraag nr. 312 van 22 juni 2018
van **ANDRIES GRYFFROY**

---

1. De zonnekaart kreeg ondertussen bijna 600.000 unieke bezoekers die elk één of meerdere opzoekingen uitvoerden. Sinds de lancering in maart 2017 hebben de gebruikers samen 831.613 bezoeksessies gebracht.

2. Ik ben zeer tevreden over het gebruik van de zonnekaart. We krijgen er ook veel positieve reacties over. Het is een sterk communicatief instrument dat inspeelt op drie concrete vragen van het publiek: is mijn dak geschikt voor zonnepanelen/een zonneboiler en wat kan zo'n installatie kosten en opbrengen. De sterkte van de zonnekaart is dat niemand zijn energiefactuur bij de hand moet nemen om een eerste objectieve inschatting te krijgen. En wie dat wil, kan het resultaat personaliseren, een rapport afdrukken en het overzicht van de RESCert-installateurs bekijken.

3. Een toepassing die bijna 600.000 unieke bezoekers kreeg, is volgens mij al goed gekend bij het publiek. We weten dat er ook heel wat professionals gebruik maken van de zonnekaart en dat zij vaak tijdens een sessie verschillende gebouwen opzoeken. In de zomer van 2017 had een op de tien Vlaamse gezinnen zijn woning al opgezocht. Daarvan vroeg 15% ondertussen al een offerte aan en overweegt nog eens 29% om dat alsnog te doen (Bron: Het energiebewustzijn en -gedrag van de Vlaamse huishoudens 2017. Enquête uitgevoerd door Kantar TNS, in opdracht van het VEA). In april, mei en juni 2018 organiseerde het Vlaams Energieagentschap een herhalingscampagne om de bekendheid verder te vergroten. Er werd enerzijds ingezet op social media en anderzijds op de kanalen van de lokale overheden. Via Google Adworks, Youtube en facebook werden ruim 675.000 unieke gebruikers bereikt. Het VEA verspreidde dit voorjaar ook digitale campagnedragers, posters en postkaartjes naar de gemeenten en we riepen alle gemeenten per brief op om meer te verwijzen naar de zonnekaart in hun communicatiekanalen, want dat gebeurt nog onvoldoende. Sinds eind juni 2018 draait de zonnekaart in 'the cloud', waardoor een overbelasting van de server nog weinig risico vormt. Dat maakt het ook mogelijk dat de zonnekaart in andere toepassingen (o.a. woningpas, toepassingen netbeheerder, privé-partners,…) kan worden geïntegreerd, waardoor het aantal gebruikers nog verder kan toenemen.