

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 276
van **KATIA SEGERS**
datum: 21 juni 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Beleid rond 'user generated content'

Zowel uit het meest recente werkbezoek aan de VRT (25 mei 2018) als uit het Jaarverslag 2017 blijkt dat de openbare omroep volop inzet op 'participatie en co-creatie' en verschillende initiatieven en toepassingen ontplooit om het publiek bij zijn activiteiten te betrekken.

Dit wordt geïllustreerd door initiatieven als:

- 'Trek een smoel tegen pesten', waarbij Ketnet kijkertjes oproep om selfies in te sturen;
- 'Thomas speelt het hard', waarbij amateurmuzikanten aangemoedigd werden om korte opnames in te sturen van een eigen muziekitvoering;
- 'De Rondereporter', een app die mensen toeliet om video's in te sturen van hoe zij de Ronde van Frankrijk beleefden.

Voor een meer uitgebreid overzicht, zie pp. 113-114 van het Jaarverslag 2017.

Zogenaamde 'user generated content' wordt dus steeds belangrijker voor de openbare omroep. Hoewel dit ongetwijfeld een positieve impact heeft op de beleving en betrokkenheid van de kijker/luisteraar, confronteert het ons ook met vragen rond privacy en portret- en auteursrecht.

1. Welk beleid heeft de openbare omroep ontwikkeld rond 'user generated content'? Op welke manier is er oog voor kwesties rond privacy en portret- en auteursrecht? Worden bijdragen van kijkers en luisteraars bewaard? Zo ja, hoelang?
2. Op welke manier informeert de VRT zijn gebruikers over het beleid rond 'user generated content'?

ANTWOORD

op vraag nr. 276 van 21 juni 2018

van **KATIA SEGERS**

- 1.1. De openbare omroep gaat al decennialang in interactie met het brede publiek. De klassieke radio bijvoorbeeld was (en is) bij uitstek een medium waarin de VRT rechtstreeks in contact met de luisteraar treedt. Met de nieuwe digitale toepassingen zijn nieuwe vormen van interactie ontstaan, zoals het delen van meningen, het geven van reacties of het maken en delen van eigen media-content (user generated content). Door het publiek te betrekken in het aanbod, kunnen mediamerken op een efficiënte manier met een mediagebruiker interageren.

De content die wordt aangeleverd is divers. Enkele voorbeelden:

- een online-reactie op Vrtnieuws.be in debat- of opiniecontext;
- een telefonische reactie op antenne;
- een deelname als kandidaat aan een televisieprogramma;
- een foto of weerspreuk voor *Het weer* (Eén);
- een filmpje voor de *Move tegen pesten* (Ketnet);
- een vakantiefoto voor *De zotte zomer van Radio 2*;
- een grappige tweet voor Studio Brussel zoals #beestigebands op Werelddierendag;
- een vraag voor *Generation M* (MNM);
- ...

Vaak worden deze bijdrages via de sociale media (zoals Facebook, Twitter en Instagram) aangeleverd met een hashtag of vermelding van het zender- of programma-account.

De mediagebruiker kiest er op dat moment zelf voor om een bijdrage te leveren. Hij/zij geeft dus toestemming om die bijdrage te publiceren. Die bijdrage wordt daardoor "VRT-content".

De presentator of redacteur die mediagebruikers oproept tot een bijdrage, geeft telkens op een natuurlijke manier de nodige context mee. Meer formeel wordt user-generated-content toegelicht in de algemene gebruiksvoorwaarden op de online-platformen van de VRT (de radio-apps, de websites van de aanbodsmerken en de submerken).

Enkele relevante passages i.v.m. de bijdrages door de mediagebruikers uit de algemene gebruiksvoorwaarden:

"5. Over uw bijdragen op de VRT-onlinediensten

5.1. Kan ik een actieve bijdrage leveren aan een VRT-onlinedienst?

De VRT biedt u soms de mogelijkheid om eigen bijdragen (zoals video's, foto's en tekstberichten) te delen op de VRT-onlinediensten en/of ze erin op te nemen. De VRT maakt in dat geval duidelijk hoe u dat kunt doen.

U kunt ook deelnemen aan discussiefora, chatgroepen of babbelkanalen, of uw VRT-account koppelen aan uw account op een socialenetwerksite (zoals Facebook en Twitter)."

"5.2. Wat zijn de spelregels voor actieve bijdragen aan een VRT-onlinedienst?"

Uw bijdrage op de VRT-onlinediensten mag alleen geoorloofde, persoonlijke en niet-commerciële berichten en informatie bevatten. Ze moet ook relevant zijn voor het forum, het kanaal of de groep waaraan u deelneemt. De VRT-onlinediensten staan in het algemeen open voor iedereen die een constructieve bijdrage levert, op beschaafde toon en in een behoorlijk Nederlands.

Bij uw bijdrage moet u een controleerbare voornaam en naam vermelden en een werkend e-mailadres waaruit uw identiteit kan worden afgeleid. Alleen uw voornaam, uw initialen of uw gebruikersnaam worden gepubliceerd in de dienst(en) van de VRT.

De persoonsgegevens die u aan VRT verstrekt, kan de VRT aan de politiediensten en gerechtelijke autoriteiten doorgeven, bijvoorbeeld als ze onderzoek doen naar ongeoorloofd online gedrag.

De VRT heeft het recht om uw bijdrage te weren, onder meer:

- als ze extremistisch, pornografisch, racistisch, seksistisch of beledigend is;*
- als ze lasterlijk is of oncontroleerbare beschuldigingen of beweringen bevat;*
- als ze gescheld, haatdragende taal, een agressieve toon en/of racistische uitlatingen bevat;*
- als volledige zinnen in hoofdletters zijn geschreven;*
- in het algemeen als ze juridisch of maatschappelijk ongepast wordt bevonden.*

Een VRT-onlinedienst kan premoderatie gebruiken. Daarbij wordt iedere bijdrage gescreend alvorens ze op het scherm verschijnt. De VRT kan uw bijdrage ook inkorten of aanpassen om operationele of redactionele redenen (zonder evenwel de teneur geweld aan te doen). De VRT heeft het recht om (automatische) filters te gebruiken tegen ongewenste woorden of uitdrukkingen.

De VRT kan zonder kennisgeving een bijdrage weren als ze niet voldoen aan de hierboven genoemde voorwaarden en de betreffende VRT-onlinedienst eventueel helemaal sluiten. Als u een ongepaste bijdrage instuurt, heeft de VRT het recht u als deelnemer te schrappen. De VRT hoeft haar weigering en/of schrapping niet te motiveren.

De VRT heeft ook het recht in te grijpen als naar haar oordeel personen of groepen het debat dreigen te monopoliseren.

De VRT is niet verantwoordelijk voor de inhoud of de activiteiten in de discussiefora, chatgroepen of babbelkanalen.

Problemen kunt u melden aan de beheerder van de betrokken VRT-onlinedienst.

Als u een echte klacht wilt indienen, moet u de formele klachtenprocedure volgen (zie punt 7). Klachten die u formuleert op discussiefora, in chatgroepen of babbelkanalen worden niet opgevolgd."

"5.3. Waarop moet u letten als u een bijdrage instuurt?"

Als u een bijdrage levert aan een VRT-onlinedienst, geeft u de VRT het onbeperkte recht om ze geheel of gedeeltelijk te gebruiken en te exploiteren via elk medium (bijvoorbeeld op de VRT-onlinediensten, in televisie- of radioprogramma's en externe websites) en in elke vorm (bijvoorbeeld gratis of tegen betaling, op dvd of een andere drager). De VRT is u daarvoor geen enkele vergoeding verschuldigd. U moet ervoor zorgen dat uw bijdrage geen inbreuk pleegt op andermans rechten (bijvoorbeeld intellectuele eigendomsrechten, privacyrechten). Dat betekent dat u zelf over alle rechten op uw bijdrage beschikt en/of dat u over alle noodzakelijke toestemmingen van de rechthebbenden beschikt voor de exploitatie op de VRT-onlinediensten. De VRT draagt daarvoor geen enkele verantwoordelijkheid en u vrijwaart de VRT tegen aanspraken van derden in dit verband."

(bron: <https://www.vrt.be/nl/info/gebruiksvoorwaarden/>)

- 1.2. De VRT wil (net als andere mediabedrijven) de doorgestuurde content (vaak met de afbeelding van de betrokken personen) in haar media-aanbod verwerken. Daardoor roepen deze nieuwe vormen van interactie kwesties op rond portret- en auteursrechten.

Om daaraan tegemoet te komen volgt de VRT, in de geest van haar programmacharter, een aantal aandachtspunten waarmee rekening moet gehouden worden wanneer zij user generated content in haar media-aanbod gebruikt.

- Als aan mediagebruikers gevraagd wordt om content aan te leveren, dan worden zij vooraf duidelijk en transparant geïnformeerd over het doel en het opzet van de actie en het mogelijke gebruik van de inzendingen. Dat gebeurt bijvoorbeeld via het VRT-profiel bij de verschillende radio-applicaties. Wanneer de gebruiker eigen content aanbrengt, wordt het hem/haar steeds duidelijk gemaakt dat deze kan gebruikt worden in het media-aanbod van de VRT.
- De VRT zal de content ook enkel gebruiken in het kader van de bedoelde context. Wanneer bijvoorbeeld iemand foto's inzendt in het kader van *De warmste week* van *Music For Life*, dan zal deze enkel binnen dat kader gebruikt worden.

Als de VRT deze content ook voor andere doeleinden wil gebruiken, zal zij daarvoor een nieuwe toestemming aan de betrokkene vragen.

- De uploads van gebruikers-content worden gemonitord. Daarbij houdt de VRT rekening met verschillende factoren, zoals het onderwerp en de context. De VRT gaat daarbij nog omzichtiger te werk als het over kinderen en andere kwetsbare personen gaat. Zo zal user generated content door Ketnet, pas gebruikt worden in het media-aanbod van het aanbodsmerk na toestemming van de ouders.
- De VRT tolereert geen racisme, seksisme, extremisme en discriminatie. In die gevallen worden ongepaste inzendingen geweerd.

- 1.3. User generated content die in het aanbod wordt gebruikt, wordt in het VRT-archief bewaard. Op die manier wordt die content voor lange duur bewaard.

User generated content die niet in het aanbod wordt gebruikt, kan in principe onbeperkte tijd bewaard worden. Dat wordt ook duidelijk gemaakt in de gebruikersvoorwaarden. In de praktijk wordt die niet-gebruikte content enkel een korte tijd tot na het programma of actie bewaard.

2. De VRT communiceert over haar beleid inzake user generated content via de verschillende VRT-websites. Dat doet ze onder andere met vermeldingen in de Algemene voorwaarden, in haar privacybeleid, e.d. .