Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 272
van **KATIA SEGERS**
datum: 20 juni 2018

---

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Aanwervingsbeleid VRT - Diversiteit

De beheersovereenkomst tussen de openbare omroep en de Vlaamse Gemeenschap legt normen op inzake diversiteit in het personeelsbeleid. Tegen 2020 moet het personeelsbestand van de VRT bestaan uit:
- 40% vrouwen (33% voor midden en hoger kader);
- 1,8% personen met een arbeidshandicap;
- 4% nieuwe Vlamingen.

Uit het Jaarverslag 2017 van de openbare omroep blijkt dat er weinig vooruitgang te merken valt in de samenstelling van zijn personeelsbestand. Daarbij worden onder andere volgende kanttekeningen gemaakt:

- "de VRT merkt echter tot op vandaag dat bepaalde groepen nog ondervertegenwoordigd zijn in de kandidaturen";
- "omdat het moeilijk blijft om voor bepaalde functies geschikte vrouwen te vinden, plant de VRT verdere acties om het streefdoel te kunnen halen".

Het lijkt opportuun om zicht te krijgen op de ondervertegenwoordiging van bepaalde doelgroepen in de kandidaturen evenals de verdere acties die de openbare omroep plant om de diversiteit in zijn personeelsbestand verder op te krikken.

1. Het Jaarverslag 2017 maakt gewag van 3011 kandidaturen voor openstaande functies en 1414 kandidaten voor een stageplaats.

   Is het mogelijk om deze cijfers verder uit te splitsen naar doelgroep (vrouwen, mensen met een migratieachtergrond of arbeidsbeperking) en vergelijkende cijfers te bieden voor 2015 en 2016?

2. Welke verdere acties plant de VRT in het kader van zijn aanwervingsbeleid om deze specifieke doelgroepen beter te bereiken?

SVEN GATZ
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD
op vraag nr. 272 van 20 juni 2018
van **KATIA SEGERS**

---

1. Uitsplitsing cijfers

		Man	Vrouw
Sollicitaties (zonder spontane sollicitaties en zonder stages)	2015	1008	538
	2016	934	684
	2017	1506	1505
Spontane sollicitaties	2015	451	473
	2016	299	385
	2017	157	218
Stagesollicitaties	2015	328	601
	2016	356	702
	2017 (*)	468	940

(*) 6 personen gaven als geslacht X op

De VRT geeft geen cijfers over (stage)sollicitaties van personen met een arbeidsbeperking en nieuwe Vlamingen. Volgens de GDPR-wetgeving gaat het hier immers over gevoelige gegevens. De VRT wenst, vanuit die optiek, voorzichtig om te gaan met die informatie en die niet publiek vrij te geven.
De Beheersovereenkomst 2016-2020 voorziet niet in een bepaling om over deze materie te rapporteren. De VRT wordt wel gevraagd te rapporteren over het aandeel personen met een arbeidshandicap en het aandeel nieuwe Vlamingen binnen haar personeelsbestand. Dat doet ze elk jaar in haar jaarverslag.

2. Verdere acties

a. Acties voor nieuwe Vlamingen

Om haar publieke opdracht naar nieuwe Vlamingen ruimer te kunnen invullen, verruimde de VRT intern de doelstelling van "diversiteit in het personeelsbestand" naar "diversiteit op de werkvloer", zodat ook andere vormen van samenwerkingen gestimuleerd worden.

Enkele voorbeelden van acties voor het aantrekken van nieuwe Vlamingen:
- Door sensibiliseringsacties zijn de leidinggevenden er meer dan ooit van overtuigd dat meer diversiteit op de werkvloer een noodzaak is.
- De VRT-afdelingen worden aangemoedigd om meer schoolstagiairs een kans te geven om ervaring op te doen.
- De groep van ex-ervaringsstagiairs die een positieve stage hadden werd in de loop van de voorbije jaren, steeds groter. De VRT contacteert hen geregeld actief om zich kandidaat te stellen voor bepaalde vacatures.
- De VRT probeert jongeren te inspireren, te enthousiasmeren en te engageren om te kiezen voor media-gerelateerde studierichtingen.

- In het najaar 2018 zal opnieuw een workshop worden georganiseerd voor de HR-afdeling waarbij gefocust zal worden op psychologische mechanismen bij selectiegesprekken met betrekking op bijvoorbeeld stereotypen en vooroordelen.
- De VRT organiseert opleidingen, workshops, e.d. voor deze doelgroepen ook zonder directe kans op tewerkstelling of stage binnen de VRT.
- Elk jaar krijgen 8 personen met een migratie-achtergrond de kans om een werkervaringsstage te doen bij de VRT.
- De VRT organiseert initiatieven die drempelverlagend werken ten aanzien van nieuwe Vlamingen, zoals het jongerenevenement VRT NXT Labo (een dag waarop jongeren (waaronder nieuwe Vlamingen) workshops rond media konden volgen).

Meer informatie over VRT NXT

- De VRT organiseerde in het voorjaar van 2018 VRT NXT Lab. 400 jongeren namen aan dit evenement over media deel.
  - De jongeren konden medialabs volgen over diverse thema's zoals vloggen, jezelf "branden", radio maken, nieuws maken, acteren en je creativiteit aanscherpen. Ze konden ook inspirerende lezingen volgen over media, o.a. met Rudi Vranckx, Ish en Aicha Cissé. Jongeren konden er ook zelf hun talent tonen tijdens sessies over onder ander slam poetry en dj-en.
  - Zowel bij de voorafgaande campagne als de inhoudelijke vormgeving van het evenement werd gefocust op het bereiken van een voldoende "brede doelgroep". De VRT probeerde daarbij de drempel om naar het evenement te komen te verlagen voor jongeren die doorgaans moeilijker bereikt worden door de omroep.
    De VRT contacteerde ook rechtstreeks jongeren, partnerorganisaties en scholen die dichtbij jongeren (vaak scholen met een hoog aandeel jongeren met een migratie-achtergrond), zoals Hakuna, Kavka, Jes, Villa Basta, Villanella en Kunst Z. De organisaties en scholen speelden een actieve rol in de werving en activering van jongeren tot deelname aan het evenement.
  - Voor de samenstelling van het evenement baseerde de VRT zich op de resultaten van een bevraging bij een diverse groep van jongeren. De omroep vroeg hen welke thema's ze aan bod wilden laten komen, en welke sprekers ze wilden horen. Dat leidde tot een divers aanbod aan medialabs en inspirerende sprekers. Dat hielp om jongeren met een diversiteitsachtergrond op het evenement te kunnen krijgen.
- De VRT organiseert in juli en augustus 2018 VRT NXT Invasion. Daarbij krijgen 20 jongeren met diverse achtergrond de kans om zelf media (radio, televisie als online) te maken.
- In het najaar 2018 voorziet de VRT een gelijkaardig evenement als VRT NXT Lab. Jongeren (van diverse afkomst) zullen workshops rond media kunnen volgen. In diverse steden zullen in het najaar op woensdagnamiddag eveneens media-gerelateerde workshops georganiseerd worden voor deze doelgroepen.

b. Acties rond gender

Enkele voorbeelden van acties voor het aantrekken van vrouwen:

- De VRT organiseert workshops die gericht zijn op leidinggevenden (onder andere van de directies Media & Productie en Technologie & Operaties) en HR-medewerkers om zo genderneutraal mogelijk te selecteren bij het aantrekken van een nieuwe medewerker.
- Zo organiseerde de VRT in 2017 twee workshops in samenwerking met UNIA met als thema "diversiteit en vacatureberichten".

- De VRT lanceert ook geregeld een campagne over het aanmoedigen van vrouwen om zich kandidaat te stellen voor een functie bij de omroep.
- Zo werd in 2017, samen met Mediarte, de campagne "Ligt jouw toekomst ook in de media?" gelanceerd. Daarbij werden onder andere negen videoclips over medewerkers in technische knelpuntberoepen gemaakt. De nadruk in de campagne lag op vrouwen in technologische functies. De campagne was gericht op scholieren van de middelbare school die hun hogere studiekeuze nog moeten maken. De campagne gebeurde via een dertigtal kanalen, zoals CLB's, scholen, vrouwenorganisaties en jongerenorganisaties. De videoclips werden ook verspreid via de eigen platformen.

c. Acties voor personen met een handicap

Enkele voorbeelden van acties voor het aantrekken van personen met een handicap:

- De VRT voorziet elk jaar enkele voorbehouden betrekkingen (2 per jaar) voor medewerkers met een arbeidshandicap of een chronische ziekte.
- De VRT heeft een beleid uitgewerkt en acties ondernomen om eigen medewerkers die langdurig ziek zijn, weer te integreren in de werkomgeving.
- De omroep ondersteunt personen met een beperking door er voor te zorgen dat ze in aangepaste omstandigheden kunnen functioneren.
- Indien mogelijk en van toepassing wordt met personen met een beperking een integratieprotocol afgesproken.
- De VRT werkt m.b.t. de tewerkstelling van personen met een handicap of chronische ziekte samen met onder meer GIBO (Gespecialiseerde individuele beroepsopleiding), met GOB's (gespecialiseerde opleidings-, begeleidings- en bemiddelingscentra, o.a. De Ploeg), met de Brailleliga en UCBO (GOB verbonden aan het UGent).
- De VRT zoekt steeds naar een werkplek op maat voor elke mogelijke vraag die zij binnenkrijgt.

d. Acties m.b.t. stages

De VRT focust ook op diversiteit bij schoolstages (onder andere in de contacten met scholen). Dit omdat stages vaak, door de verworven kennis en ervaring, als een opstap kunnen dienen voor een latere functie binnen de mediasector.
De openbare omroep nodigt mensen na een positieve stage steeds uit voor een oriëntatiegesprek. Op die manier probeert hij na te gaan of er mogelijkheden zijn om deze personen aan te trekken.
De VRT werkt samen met Wannawork. Zo worden alle stageplaatsen op het platform van Wannawork gepubliceerd.
De VRT werkt samen met VDAB voor het organiseren van werkervaringsstages en opleidingsstages.