

Vlaams Huis voor de Verkeersveiligheid
Koning Albert II-laan 20, bus 2
1000 BRUSSEL
T 02 553 71 24
mow.vlaanderen.be
www.vlaamshuisvoorverkeersveiligheid.be

Antwoord op bijkomende vragen

Commissie Mobiliteit en Openbare Werken

////////////////////////////////////
Datum: 21/06/2018

Bespreking voortgangsrapportering verkeersveiligheidsplan

////////////////////////////////////

- **Stand van zaken digitaal leerplatform?**

Het digitaal leerplatform is voorzien om tegen januari 2019 op punt te staan.

- **Resultaten cursus veilig elektrisch fietsen OKRA**

Er wordt nog volop gewerkt aan de verwerking van de evaluatieformulieren van de deelnemers, maar hierbij alvast enkele richtcijfers:

- Er werden 67 lesgevers opgeleid,
- Er zullen wellicht in totaal 170 sessies gegeven zijn met een gemiddelde van 22 deelnemers per sessie en dus een totaal bereik van 3.740 deelnemers (er zijn nog een aantal cursussen gepland de komende dagen).

De geformuleerde doelstellingen werden dus niet helemaal bereikt, maar de bevraging bij de cursisten leert wel dat er een hoge tevredenheidsgraad van de deelnemers is.

- **Resultaten mobiele trajectcontrole?**

Het totaal aantal vaststellingen voor de mobiele trajectcontrole (periode 20-04-2018 – 17-05-2018) bedroeg 675 (totaal aantal PV's en OI (*Onmiddellijke Inningen*) = 668). Het totaal aantal uren en minuten controle bedroeg: 430 uren 28 minuten.

- Pre- en posttesten sensibiliseringscampagnes?
 - Bestaan die ook voor andere campagnes?
 - Waarom niet allemaal?

De resultaten van de beschikbare pre- en posttesten werden in het voortgangsrapport van het verkeersveiligheidsplan weergegeven. De pre- en posttesten gebeuren enkel standaard voor de campagnes die uitgevoerd worden door VSV en MOW (zie kalender voortgangsrapport pg. 21-22). Voor wat betreft de BOB-campagnes wordt het bereik (aantal uitgevoerde controles) en resultaat (% positieve testen) steeds opgevolgd (zie ook voortgangsrapport pg. 26-27). Ondertussen zijn ook de resultaten bekend voor wat betreft de campagne: "Autobestuurders: afstand houden".

Hierbij alvast deze resultaten: Uit de probleemanalyse blijkt dat 89% van de respondenten aangeeft volgafstand belangrijk te vinden en dit zelf (houden van voldoende afstand) ook te doen. Uit metingen van het Vlaams verkeerscentrum blijkt dit echter niet te kloppen. Het stelt voor 6 voertuigen op 10 een te korte volgafstand vast. Daarom legde de campagne de focus op het geven van een concrete tip om zelf voldoende afstand te houden: zing 'last night a dj saved my life'. Uit de posttest van Indiville blijkt een goed bereik waarbij 70% van het panel minstens 1x in contact kwam met de campagne. 46% van de respondenten geeft aan dat de campagne (goed tot zeer goed) slaagt in haar doel om aan te zetten tot het bewaren van een veilige volgafstand van de voorligger, waarbij bijna 1 op 2 ook aangeeft zelf meer op de volgafstand gelet te hebben. 33% van de ondervraagden heeft hierbij de campagnesong gezongen. De evaluatie stelt een duidelijke verhoging van de kennis over het houden van een veilige volgafstand vast. Daar waar in de premeting 63,7 % aangeeft dat bij 120 km/u 2 seconden een veiligere volgafstand is, stijgt dit getal met 13% in de postmeting tot 76,7%.