Vlaams
Parlement

1647 (2017-2018) – Nr. 1
ingediend op 28 juni 2018 (2017-2018)

Voorstel van decreet

van Imade Annouri, Elke Van den Brandt en Bart Caron

houdende wijziging
van het decreet van 27 maart 2009
betreffende radio-omroep en televisie,
wat een verbod op commerciële communicatie
over sportweddenschappen betreft

verzendcode: CUL

TOELICHTING

Gokverslaving is een groot maatschappelijk probleem. Op individueel niveau heeft dat destructieve gedrag een enorme impact op de levenskwaliteit van personen die ermee worstelen. Er zijn zware gevolgen, zowel voor de financiële situatie van de gokker als voor andere levensdomeinen. Daarnaast brengt gokverslaving ook grote maatschappelijke kosten mee, onder andere met betrekking tot hulpverlening en behandeling.

Een pijnpunt daarbij is reclame voor sportweddenschappen. De ontwikkeling van een gedragsverslaving is een gradueel proces en die reclame kan een eerste trigger zijn voor personen die er gevoelig voor zijn. Daarnaast is reclame voor sportweddenschappen ook ontzettend confronterend voor personen die al worstelen met een gokverslaving. Die reclames verwijzen overigens niet naar de nadelige gevolgen en ze moedigen al evenmin aan tot verantwoord spelen. Er wordt dus niets gedaan om de risico's ervan te beperken.

Tijdens het wereldkampioenschap (WK) voetbal in Rusland wordt ontzettend veel reclame gemaakt voor sportweddenschappen. Zoals blijkt uit de cijfers van de Kansspelcommissie heeft die reclame ook een duidelijke rechtstreekse impact. Het aantal spelers dat dagelijks actief is, steeg van 40.000 à 50.000 in de periode voor het WK, naar 110.000 tijdens het WK. Tegelijk piekt het aantal nieuwe online-registraties. Vóór het WK kwamen er dagelijks minder dan tweeduizend online-accounts bij, maar tijdens het WK was er een stijging tot achtduizend en meer nieuwe onlineaccounts. Ruim de helft van de gokkers die regelmatig wedden, heeft een leeftijd tussen 18 en 30 jaar. Dat is een zeer jonge en dus kwetsbare groep.

Alle instrumenten die ter beschikking staan, moeten worden ingezet om dat probleem aan banden te leggen. Op Vlaams niveau is er het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, het zogenaamde Mediadecreet van 27 maart 2009. In afdeling III, Commerciële communicatie over specifieke producten, artikelen 64 tot en met 69, van het Mediacedreet zijn al bepalingen opgenomen rond commerciële communicatie over onder andere sigaretten, geneesmiddelen die alleen op voorschrift te verkrijgen zijn en alcohol. De indieners van dit voorstel van decreet willen het verbod op die producten uitbreiden met een verbod op commerciële communicatie voor sportweddenschappen. Dat verbod past ook in het kader van de maatschappelijke opdracht van de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT).

Commentaar bij de artikelen

Artikel 1

Dit artikel behoeft geen nadere uitleg.

Artikel 2

Met dit artikel wordt een punt 40°/1 ingevoegd in artikel 2 van het Mediadecreet van 27 maart 2009, waarin het begrip 'sportweddenschap' wordt gedefinieerd. Dat begrip omvat meer dan alleen het voorspellen van een einduitslag: het slaat immers ook op deelaspecten van een sportwedstrijd, zoals het scoren van het eerste doelpunt, het aantal hoekschoppen, de speler die de meeste overtredingen begaat enzovoort.

Ook organisatoren van weddenschappen die in bepaalde gevallen gratis goktegoeden geven, waarbij spelers dus niet meteen geld verliezen aan foute weddenschappen, ontsnappen niet aan het verbod dat met dit voorstel van decreet wordt

beoogd. Gezien het gevaar op verslaving is het aanbieden van vrijblijvende prikkels tot wedden even schadelijk als het daadwerkelijk inzetten van geld.

Artikel 3

Met dit artikel wordt een artikel 67/1 ingevoegd. Naar analogie van het verbod op commerciële communicatie over tabak, geneesmiddelen op voorschrift en wapens, stelt dit artikel een verbod in op commerciële communicatie over sportweddenschappen. Het gaat daarbij zowel om de organisatie van weddenschappen in fysieke kantoren als onlineweddenschappen.

Artikel 4

Met dit artikel wordt een artikel 93/1 ingevoegd. Hoewel sponsoring vervat zit in het begrip 'commerciële communicatie', wordt het verbod op sponsoring door organisatoren van sportweddenschappen in dit artikel nog eens expliciet herhaald, net zoals dat het geval is voor sponsoring door tabaksproducenten.

Artikel 5

Met dit artikel wordt een punt 3° toegevoegd aan artikel 101. Hoewel productplaatsing vervat zit in het begrip 'commerciële communicatie', wordt het verbod op productplaatsing door organisatoren van sportweddenschappen in dit artikel nog eens expliciet herhaald, net zoals dat het geval is voor productplaatsing door tabaksproducenten.

Imade ANNOURI
Elke VAN DEN BRANDT
Bart CARON

VOORSTEL VAN DECREET

Artikel 1. Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Art. 2. In artikel 2 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie wordt een punt 40°/1 ingevoegd, dat luidt als volgt:

"40°/1 sportweddenschap: elke weddenschap die wordt aangegaan op sportevenementen. Door geld in te zetten op een team, een individu of het spelverloop met de bedoeling te voorspellen hoe het sportevenement zal verlopen of eindigen, kunnen personen die de weddenschap aangaan, geld terugverdienen als hun voorspelling ook werkelijk uitkomt, terwijl ze bij een foutieve uitslag hun inzet meestal verliezen;".

Art. 3. In hetzelfde decreet wordt een artikel 67/1 ingevoegd, dat luidt als volgt:

"Art. 67/1. Commerciële communicatie over sportweddenschappen, al dan niet online, is verboden.".

Art. 4. In hetzelfde decreet wordt een artikel 93/1 ingevoegd, dat luidt als volgt:

"Art. 93/1. Omroepdiensten en programma's mogen niet worden gesponsord door ondernemingen waarvan de voornaamste activiteit bestaat in het organiseren van sportweddenschappen, al dan niet online.".

Art. 5. Aan artikel 101 van hetzelfde decreet wordt een punt 3° toegevoegd, dat luidt als volgt:

"3° sportweddenschappen, al dan niet online, of ondernemingen waarvan de voornaamste activiteit bestaat in het organiseren van sportweddenschappen, al dan niet online.".

Imade ANNOURI
Elke VAN DEN BRANDT
Bart CARON