

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 533
van **BERT MAERTENS**
datum: 4 mei 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Vlaamse overheid - Betaalde advertenties op sociale media

Steeds meer bedrijven en verenigingen gebruiken betaalde advertenties op sociale media om hun doelpubliek te bereiken.

Via mijn schriftelijke vraag nr. 170 van 23 november 2016 ondervroeg ik minister Homans reeds over de communicatie vanuit de Vlaamse overheid via Twitter. Met onderstaande vragen ga ik dieper op het gebruik van sociale media door de Vlaamse overheid in.

1. Kan de minister per sociale media-account (Facebook, Twitter, Instagram) van de entiteiten van de Vlaamse overheid (onder de bevoegdheid van de minister) een overzicht geven van de betaalde advertenties op deze account (wat betreft de afgelopen twee jaar)?

Indien mogelijk met opgave van doel van de advertentie (verhogen van het aantal volgers, verruimen van het bereik, promotie van de website, etc.), het meetbaar effect van de advertentie, de tijdsperiode waarin deze advertentie liep en de kostprijs ervan.

2. Is de minister van oordeel dat het gebruik van betaalde advertenties op sociale media zijn vruchten afwerpt en zal de minister dit medium in de toekomst verder laten ontwikkelen? Zo ja, welke initiatieven zal hij/zij hiertoe nemen?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Geert Bourgeois (242), Hilde Crevits (402), Bart Tommelein (255), Liesbeth Homans (423), Ben Weyts (1054), Jo Vandeurzen (475), Philippe Muyters (533), Joke Schauvliege (484), Sven Gatz (224)

PHILIPPE MUYTERS

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

ANTWOORD

op vraag nr. 533 van 4 mei 2018

van **BERT MAERTENS**

Het gecoördineerd antwoord op deze vraag wordt gesteld door mijn collega, Viceminister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Binnenlands Bestuur, Inburgering, Wonen, Gelijke Kansen en Armoedebestrijding.