

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 230
van **MANUELA VAN WERDE**
datum: 14 mei 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Filmfestival Cannes - Bezoek minister

Tussen 12 en 14 mei 2018 bezocht de minister het Filmfestival van Cannes, één van de belangrijkste internationale events van de filmindustrie en een plek waar meer dan 12.000 professionals en beleidsmakers uit de sector elkaar jaarlijks treffen. In zijn mededeling aan de Vlaamse Regering verantwoordde de minister deze zending als kaderend in de internationalisering van de Vlaamse filmsector.

Flanders Image, de promotionele poot van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF), vertegenwoordigde zoals altijd onze regio in Cannes. Met Screen Flanders presenteerde het VAF ook de investeringsmogelijkheden die zich in Vlaanderen voor de internationale filmsector voordoen.

Veel aandacht ging uiteraard uit naar de selectie van een aantal Vlaamse producties en coproducties op het festivalprogramma. Blikvanger daarbij was 'Girl', het speelfilmdebuut van Lukas Dhont, een majoritair Vlaamse film geselecteerd voor de competitie 'Un certain regard'.

Opvallend was ook de talrijke aanwezigheid van Vlaamse talenten op de generieken van tal van andere, buitenlandse producties. Vlaams filmtalent waaiert uit over de hele filmwereld, en dat is een pluim voor onze audiovisuele opleidingen.

1. Hoe evalueert de minister zijn bezoek aan het Filmfestival van Cannes?
2. De minister bezocht Cannes met het oog op het leggen van internationale contacten.
Met wie had de minister ontmoetingen in het kader van deze zending, wat zijn de bevindingen van de minister?

ANTWOORD

op vraag nr. 230 van 14 mei 2018

van **MANUELA VAN WERDE**

1. De opzet van het werkbezoek naar het filmfestival en de Marché du Film in Cannes van 12-14 mei was tweeledig. Ten eerste om inzicht te krijgen in de aanwezigheid van de Vlaamse audiovisuele sector op een van de belangrijkste internationale events van de filmindustrie. Ten tweede om te kijken hoe we de positie van de Vlaamse audiovisuele sector in de internationale markt kunnen versterken.

Tijdens mijn bezoek heb ik hiervoor de marktstanden van de audiovisuele partners van Vlaanderen bezocht. Ook heb ik een bezoek gebracht aan de Doc Corner, de stand voor de internationale documentairesector waar ik een korte ontmoeting had met Paul Pauwels, hoofd van het European Documentary Network. Ik kreeg ook een officiële rondleiding van 'Next', de innovatie hub van de Marché du Film, waar nieuwe cinemaervaringen en technologieën gedemonstreerd worden.

Veel aandacht ging uiteraard uit naar de selectie van 'Girl', het speelfilmdebuut van Lukas Dhont, die als eerste majoritaire Vlaamse film sinds 28 jaar geselecteerd is voor de competitie 'Un Certain Regard' in het festival. De film, die op 12 mei in wereldpremière ging, is uitzonderlijk positief onthaald in de internationale pers en heeft uiteindelijk vier prijzen in de wacht gesleept. Naast de 'Caméra d'Or' voor beste debuutfilm, kreeg de film ook de Queer Palm 2018 en de prijs van de internationale filmcritici in het 'Un Certain Regard' programma. Hoofdtrolspeler Victor Polster ontving ook de prijs voor de beste vertolking. Zo verzilverde Girl elke prijs waarvoor de film genomineerd was.

Verder voerde ik ook informele gesprekken met het aanwezige talent van de geselecteerde films in Cannes: GIRL (Lukas Dhont en producent Dirk Impens); THIS MAGNIFICENT CAKE! (Marc James Roels en Emma de Swaef en coproductente Annemie Degryse); OUR SONG TO WAR (Juanita Onzaga); NOS BATAILLES (Vlaams coproductent Bart Van Langendonck); en ANOTHER DAY OF LIFE (Vlaams coproductent Eric Goossens).

Hieruit heb ik ook ervaren dat een selectie en het winnen van prijzen in Cannes van groot belang is om Vlaanderen op de kaart te zetten als sterke audiovisuele speler én om Vlamingen zelf ook meer naar werken van eigen bodem te laten kijken.

2. Ik heb een overleg gehad met Doreen Boonekamp, Directeur, en Frank Peijnenburg, Hoofd Ontwikkeling van het Nederlands Filmfonds (NFF) met als focus de bestaande samenwerkingsvormen tussen NFF en VAF, alsook nieuwe projecten en ideeën om de beide markten weer dichterbij elkaar te brengen. In dit kader werd het "VAF-NFF Plus" project voorgesteld. Dit project wordt op dit ogenblik door beide fondsen bekeken en bestudeerd om jaarlijks een kwalitatieve coproductie te ondersteunen die de potentie heeft zowel een breed publiek in Vlaanderen als in Nederland aan te spreken.

Via deAuteurs (beheersvennootschap Nederlandstalige auteurs) werd ik uitgenodigd op de lunch van SACD Frankrijk (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques, Franse beheersvennootschap voor fictie-auteurs). Tijdens deze lunch had ik onder meer contact met de Franse Minister van cultuur Françoise Nyssen, met de voorzitter

van het Festival van Cannes Pierre Lescure, met de voorzitter van CNC Frédérique Bredin, met Evelyne Gebhardt, Vice-voorzitter van het Europees parlement, met vertegenwoordigers van Franse zenders (Arte) en vooraanstaande Franse scenaristen en regisseurs, zoals Stanislas Carré de Malberg, Brice Cauvin, Abderrahmane Sissako (regisseur van Timbuktu..), Gerard Krawczyk, Christine Laurent, Raoul Peck, enz. Ook (Erwin Provoost van) het VAF was aanwezig op deze lunch.

Tijdens een meeting met vertegenwoordigers van VOFTP (Vlaamse Onafhankelijke Film en TV Producenten Bond) en deAuteurs werd ook over het internationale belang gesproken. Hans Herbots, Vlaamse regisseur die nu in Nice 'Riviera' aan het draaien is, heeft de internationale samenwerkingskansen belicht. Ook de bijdrageplicht van internationale OTT-spelers werd besproken.

Isabelle Molhant, C.E.O. van tussenpersoon Casa Kafka Pictures, die samen met productiehuis Menuet fondsen heeft opgehaald voor de film "Girl", heeft mij ook een korte stand van zaken gegeven van de Tax Shelter markt.

Ik heb tot slot de Vlaamse deelname aan het Creative Europe MEDIA – programma besproken met het hoofd van MEDIA bij de Europese Commissie, Lucia Recalde. De nieuwe brochure van het Vlaamse MEDIA – contactpunt met de resultaten van de Belgische participatie in 2017 geeft een goed beeld van die succesvolle deelname. Het geplande gesprek met Roberto Olla, het hoofd van Eurimages heeft door agendaverschuivingen niet kunnen plaatsvinden.

Mijn aanwezigheid in Cannes liet me toe een breder zicht te krijgen op de internationale ontwikkelingen in de film en de noden van de Vlaamse film.