

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 454  
van **FREYA SAEYS**  
datum: 24 april 2018

---

aan **JO VANDEURZEN**  
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

*Tandartsbezoek - Sensibilisering*

De helft van de Belgen is volgens cijfers van de Christelijke Mutualiteit (CM) in 2017 niet naar de tandarts geweest. Wat betreft de Vlamingen gaat het om 48%. Het Verbond van Vlaamse Tandartsen wil nog geen conclusie trekken uit deze cijfers en wacht op de resultaten van de andere mutualiteiten. Zij zien een toename van tandartsbezoeken met 5 à 10%. Van 2014 naar 2015 werd ook een toename van consultaties met 10% geregistreerd als gevolg van de invoering van het mondzorgtraject en de sensibiliseringscampagnes van de ziekenfondsen. Tandartsen zien trouwens het aantal consultaties stijgen tegen het einde van het jaar.

Ook het tandartsbezoek van kinderen ligt niet heel hoog. Ofschoon de preventieve en basistandzorg gratis is voor kinderen en jongeren tot 18 jaar, ging in 2016 volgens CM maar 54% van de kinderen van 2 tot 6 jaar elk jaar naar de tandarts ofschoon zij twee keer per jaar naar de tandarts zouden moeten gaan. Bijna een derde van de zesjarigen moest in dat jaar al minstens één gaatje laten vullen.

Uit deze cijfers blijkt dat er nood is aan de bewustwording van het belang van goede tandzorg bij onze bevolking. Uit steeds meer studies blijkt immers dat mondgezondheid een verband houdt met de algemene gezondheid, denk maar aan diabetes en hart- en vaatziektes. Het is dus wel degelijk van belang jaarlijks de tandarts te consulteren.

De sensibilisering is vooral belangrijk bij kinderen. Indien daar de gewoonte van een jaarlijks tandartsbezoek kan worden geïnstalleerd, zal dat zeker een positieve invloed hebben op hun tandartsbezoek als volwassene.

De terugbetaling van de tandarts is een federale bevoegdheid, maar preventie en sensibilisering van mensen behoort tot de bevoegdheid van de Gemeenschappen.

1. Wordt de Vlaming vandaag op enige wijze gesensibiliseerd om jaarlijks naar de tandarts te gaan? Zo neen, is het wenselijk dit mee te nemen in het kader van andere sensibiliseringscampagnes?
2. In welke mate worden ouders door Kind en Gezin en door de centra voor leerlingenbegeleiding (CLB) gesensibiliseerd om met hun kinderen regelmatig naar de tandarts te gaan?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 454 van 24 april 2018

van **FREYA SAEYS**

---

1. Eén van de opdrachten binnen de beheersovereenkomst van de partnerorganisatie Preventieve mondzorg is het sensibiliseren van de burger, waaronder regelmatig bezoek aan de tandarts. Zij doen dit via de website [www.gezondemond.be](http://www.gezondemond.be) alsook bij het organiseren van activiteiten in het kader van glimlachen.be. Ze leggen hierbij voornamelijk de focus op kinderen.
2. In beide organisaties wordt er aandacht besteed aan preventieve mondzorg, m.i.v. het sensibiliseren van regelmatig bezoek aan de tandarts. Zo is mondzorg een onderdeel in het Kindboekje van Kind en Gezin, en als thema opgenomen tijdens de consultaties. Binnen de Centra voor Leerlingenbegeleiding wordt de Standaard Mondgezondheid van de Wetenschappelijke Vereniging voor Jeugdgezondheidszorg gebruikt. De eerste van de drie aanbevelingen voor een gezonde mond zijn: 'Twee maal per jaar een preventief bezoek aan de tandarts vanaf de leeftijd van twee jaar'. In de vragenlijst naar de ouders ter voorbereiding van het consult is het navragen van een regelmatig bezoek aan de tandarts opgenomen. Deze aanbeveling wordt ook herhaald in de verwijfsbrief na het consult. De partnerorganisatie Preventie mondzorg stelt ook ondersteuningsmaterialen ter beschikking voor de leerkrachten die naar aanleiding van een bezoek aan het CLB rond mondgezondheid willen werken.