

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 750
van **BERT MAERTENS**
datum: 27 februari 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Campagne 'Het jaagpad is er voor iedereen' - Evaluatie

In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 1523 van 2 september 2016 over de evaluatie van de campagne 'Het jaagpad is er voor iedereen' gaf de minister aan dat de campagne tot en met 2017 loopt. Een evaluatie van de sensibiliseringsactie was gepland in 2017, waarbij de gebruikers en de gebruikersorganisaties bevroegd zouden worden naar de impact van de campagne. Ter opvolging graag de volgende vragen.

1. Vond de hierboven aangehaalde evaluatie plaats?

Zo ja:

- a) welke gebruikersorganisaties werden bevroegd;
- b) hoe werden de gebruikers bevroegd;
- c) kan de minister de belangrijkste bevindingen van deze evaluatie geven? Welke positieve dan wel negatieve punten werden door de gebruikers en de gebruikersorganisaties aangehaald?

Zo neen:

- a) wanneer wordt deze evaluatie gepland?
- b) waarom vond deze evaluatie nog niet plaats?

2. Hoe evalueert de waterwegbeheerder zelf de campagne? Welke aspecten of problematieken blijven volgens hem nog onderbelicht?
3. Krijgt de campagne een vervolg? Zo ja, wanneer? Op welke aspecten zal de focus liggen? Zo neen, waarom niet?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 750 van 27 februari 2018

van **BERT MAERTENS**

1. De toenmalige waterwegbeheerders Waterwegen en Zeekanaal en nv De Scheepvaart hebben de sensibiliseringsactie "Het jaagpad is er voor iedereen" uitgerold in 2016 en 2017, met een voorziene evaluatie in 2017.

De Vlaamse Waterweg stelt evenwel een significant nieuwe ontwikkeling in het gebruik van de jaagpaden vast, nl. de gevraagde toelating tot gebruik van de jaagpaden door speed pedelecs, omwille van hun maatschappelijk belang als alternatief voor de auto in het woon-werkverkeer. De Vlaamse Waterweg is bereid om hieraan tegemoet te komen. Deze nieuwe ontwikkeling, met een significant bijkomende functie voor de jaagpaden, was aanvankelijk niet in de sensibiliseringsactie opgenomen. De Vlaamse Waterweg heeft dan ook de lopende actie uitgebreid met deze nieuwe ontwikkeling. De sensibiliseringsactie zal verder lopen in 2018, met een evaluatie voor de verruimde scope in het najaar van 2018.

2. Door de verruiming van de scope van de actie is de evaluatie verschoven naar het najaar van 2018.
3. De beslissing omtrent een vervolgcampagne zal pas worden genomen na evaluatie van de huidige actie (najaar 2018).