

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 345
van **GÜLER TURAN**
datum: 1 maart 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Beleidsmaatregelen en administratieve vereenvoudiging voor zelfstandige ondernemers en kmo's - Aanbevelingen Senaat

De Commissie voor de Transversale Aangelegenheden - Gewestbevoegdheden van de Senaat heeft in januari 2018 een reeks aanbevelingen geformuleerd betreffende het optimaliseren van de samenwerking tussen de federale overheid en de gewesten, inzake de bekendmaking van de beleidsmaatregelen ten gunste van de zelfstandige ondernemers en de kmo's, alsook inzake de administratieve vereenvoudiging.

De aanbevelingen melden onder meer de oprichting van één aanspreekpunt per gewest, de hantering van het 'only once'-principe inzake informatievergaring, de versterking van het vertrouwensprincipe met de ondernemers en het hanteren van digitalisering als standaard in de communicatie tussen overheid en ondernemingen

1. Heeft de minister deze aanbevelingen al ontvangen van de Senaat?
2. Wat is de visie van de minister over het opvolgen van de aanbevelingen geformuleerd in het informatieverlag van de Senaat van 15 januari 2018?
3. Welk initiatief denkt de minister te zullen nemen om op termijn een intergewestelijk overleg te organiseren?
4. Wanneer zouden ondernemers de opstart van een Vlaams uniek aanspreekpunt kunnen verwachten? Onder het toezicht van welk Vlaams agentschap zou dit aanspreekpunt kunnen worden ondergebracht? En welke invloed zal de oprichting ervan hebben op de bestaande Vlaamse aanspreekpunten van de verschillende agentschappen?
5. Overheidsagentschappen dienen, volgens één van de aanbevelingen, hun dienstverlening naar de ondernemers vraaggestuurd te organiseren, op maat van de ondernemingen.
Hoe gebeurt dit vandaag en welke initiatieven kunnen deze dienstverlening verbeteren?
6. Een correcte updating van informatie over gewestmaatregelen, o.a. wijzigingen die de ondernemers aanbelangen, is cruciaal.
Hoe denkt de minister de 'overload' aan informatie te verwerken?
7. Hoe denkt de minister de administratieve lasten te verminderen bij kmo's en zelfstandigen? Wat is de huidige stand van zaken betreffende de digitalisering bij de subsidieverstrekkende diensten die werken met structuurfondsen, om naast

aanvragen ook bewijsstukken automatisch op te laden en te bewaren voor toekomstige controles?

8. Het 'only once'-principe kan ertoe leiden dat procedures en definities onderling consistent en eenvoudig uitvoerbaar zijn.

Hoe gaat de minister dit implementeren?

9. Voor de bekendmaking van de maatregelen door de gewestelijke aanspreekpunten dient er nauw samengewerkt te worden tussen de gewesten onderling, alsook met andere partners die vaak een betere vertrouwensrelatie hebben met de ondernemer.

Op welke manier denkt de minister hierbij de communicatie met deze organisaties te optimaliseren?

10. Hoe kan de minister de maatregelen transparanter en toegankelijker brengen naar de doelgroep van zelfstandige ondernemers en kmo's?

ANTWOORD

op vraag nr. 345 van 1 maart 2018

van **GÜLER TURAN**

1. De minister heeft de voorgestelde aanbevelingen reeds opgenomen in het Vlaams Regeerakkoord 2014-2019 dat stelt: "Het samengevoegd Agentschap Ondernemen en IWT richten we in als het uniek ondernemingsloket, de front office van de Vlaamse overheid waar de ondernemer met al zijn vragen terecht kan."

De beleidsbrief Werk, Economie, Wetenschap en Innovatie 2017 - 2018 verduidelijkt de Geïntegreerde front office als: "Het komende beleidsjaar willen we de fusie van het voormalige Agentschap Ondernemen en het IWT tot bij de ondernemer brengen door te vertrekken van een nieuwe, klantgerichte aanpak die de ondernemer centraal plaatst. De communicatie zal niet meer gericht zijn op de verschillende instrumenten en diensten van het Agentschap Innoveren & Ondernemen. De nieuwe boodschap zal zijn: "Neem contact met ons, vertel ons welke noden jouw bedrijf heeft. De medewerkers van het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) zullen dit vertalen naar de producten en diensten op jouw maat".

2. De aanbeveling van de Senaat om per gewest één aanspreekpunt op te richten dat zorgt voor de bekendmaking van alle maatregelen voor ondernemers sluit aan bij bovenstaande aanpak van Vlaio als geïntegreerde front office voor ondernemers.
3. Om de gebruiksvriendelijkheid van gemeenschappelijke IT-systemen ten dienste van ondernemingen te verhogen, is intergewestelijk overleg reeds aan de gang.
4. Vlaio treedt als spin in het web vandaag al op als uniek aanspreekpunt voor tal van diensten naar ondernemers zoals advies, subsidies, coaching, De ondernemer en zijn vraag wordt centraal geplaatst en op basis van deze vraag brengt Vlaio je in contact met de juiste partners in haar netwerk om hieraan tegemoet te komen.
5. Zoals geschetst werkt Vlaio onder de nieuwe aanpak die we net geïmplementeerd hebben volledig klantgericht. Niet langer de eigen producten en diensten staan centraal, maar wel de noden en behoeften van de ondernemer. Zo is het mogelijk dat ondernemers met hun businessplan langskomen, waarna bedrijfsadviseurs bekijken welke mix van instrumenten of diensten dát specifieke bedrijf nodig heeft. De homepage van de VLAIO- website www.vlaio.be is daar een voorbeeld van.

Die nieuwe werking wordt versterkt door het VLAIO - Netwerk dat spelers uit diverse sectoren bundelt. Samen zetten ze zich in voor hetzelfde doel: de drempel tot ondernemerschap verlagen en een vruchtbaar klimaat creëren voor ondernemend Vlaanderen. Het gaat daarbij om partners als belangenverenigingen en federaties, kennis- en onderzoekscentra, cluster- en werkgeversorganisaties, lokale besturen en overheidsinstellingen, maar ook private dienstverleners zoals banken, boekhouders en consultants.

6. Het dienstverleningsregister, dat wordt uitgebouwd door het Agentschap Informatie Vlaanderen zal hier een cruciale tool in zijn. Hier wordt een overzicht gebouwd van alle diensten van de Vlaamse overheid naar ondernemers met up-to-date informatie. Wij zullen van deze tool in de informatie naar onze ondernemers maximaal gebruik maken.

7. We zetten als Vlaamse overheid verder in op de digitalisering golf om enerzijds Vlaanderen radicaal digitaal te maken en om anderzijds de efficiëntiewinsten voor de ondernemers te vergroten. één van de projecten hier is de uitbouw van het e-loket voor ondernemers, waar we vanuit Vlaio aan de kar trekken en in 2018 een eerste versie zullen lanceren.

De Europese Verordeningen voor de programmaperiode 2014-2020 voorzien in een verplichte overgang naar "e-cohesie". Die overgang is in Vlaanderen afgerond, zowel voor EFRO als ESF.

8. Only once betekent in de praktijk samenwerking. Een concrete samenwerking die we bekijken is of we de communicatie naar ondernemers kunnen vereenvoudigen door gebruik te maken van de (federale) e-Box voor ondernemers. In het kader van 'once only' zijn we vanuit de Vlaamse overheid vragende partij om het gebruikersbeheer van de Vlaamse overheid te koppelen met het gebruikersbeheer van de e-Box voor ondernemers. Bedoeling is dat bedrijven niet op 2 plaatsen gebruikersrechten moeten instellen voor enerzijds het indienen en opvolgen van een aanvraag en voor anderzijds, het raadplegen van documenten die verstuurd worden naar de e-Box voor ondernemers. We gaan hiervoor dus verder in overleg met de federale collega's.

Ook binnen het VLAIO-netwerk zoals hierboven geschetst wordt het 'once only' - principe gehanteerd doordat de ondernemer niet telkens opnieuw zijn vraag moet stellen en informatie moet geven maar deze tussen de partners wordt gedeeld, mits akkoord van de ondernemer.

9. We werken hierbij samen in een netwerkmodel. Vlaio is de centrale actor in dit netwerk en organiseert kennisdelingsmomenten tussen de verschillende partners (werkgeversorganisaties, sectorfederaties, bedrijfsclusters, ...) om te zorgen dat informatie over de verschillende diensten en maatregelen op een eenvormige manier doorstroomt naar het hele netwerk.
10. Door in de aanpak zoals bovenstaand beschreven te vertrekken vanuit de vragen van de zelfstandige of KMO en hier vervolgens op basis van deze vraag de juiste diensten van de overheid of haar partners aan te matchen. In het verleden werd vertrokken vanuit het aanbod en werd het aanbod gepromoot, terwijl we nu vertrekken vanuit de vraag van de ondernemer, wat uiteraard veel klantgerichter is.