



Vlaanderen
is smaakvol

VLAM **Jaarprogramma 2018**

Commissie Landbouw
Vlaams Parlement
06/12/2017

Guy Vandepoel – voorzitter
Frans De Wachter – algemeen directeur

 **VLAM.be**

Overzicht

- Inleiding
- Vernieuwde missie, visie & strategie
- Begroting
- Promotie binnenland
- Export
- Garanties
- Vragenronde

Vernieuwde missie, visie & strategie

- Decretale opdracht VLAM 7 mei 2004:

De missie van VLAM is om, in opdracht van de Vlaamse regering en het bedrijfsleven, vertegenwoordigd door de sectorgroepen bij VLAM, in binnen- en buitenland en in actieve samenwerking tussen zo veel mogelijk schakels in de keten, de marketing te verzorgen van de producten en diensten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agroalimentaire sector, waarvoor bijdragen betaald worden door de marktdeelnemers uit de sectoren in kwestie of waarvoor overheidsmiddelen ter beschikking gesteld worden, om de afzet, de toegevoegde waarde, de consumptie en het imago van deze producten te bevorderen en op die manier bij te dragen tot leefbare en duurzame sectoren in het belang van alle actoren in de keten en van de Vlaamse agrarische producent in het bijzonder.

Vernieuwde missie, visie & strategie

- Hertaling 2018:

Passie voor Producten van bij Ons

VLAM richt de schijnwerpers voluit op producten van de Vlaamse landbouw en aanverwante sectoren.

Waarom?

Omdat wat in Vlaanderen geproduceerd wordt van absolute wereldklasse is.

Vernieuwde missie, visie & strategie

Vanzelfsprekend van bij ons

Net als de meeste Vlamingen is VLAM ervan overtuigd dat 'van bij ons' vanzelfsprekend is. Waarom zou je kiezen voor ingevoerde producten als absolute vakmensen om de hoek het allerbeste kweken en telen?

VLAM cultiveert die trots en zorgt ervoor dat de producten van bij ons de aandacht krijgen die ze verdienen. Onze campagnes maken je wegwijs in de rijke diversiteit en de ongelooflijke kwaliteit van voeding en groen van bij ons.

Vernieuwde missie, visie & strategie

Kwaliteit gegarandeerd

Onze producten zijn van de bovenste plank. De stielkennis van onze agrovoedingsector staat garant voor een uitmuntende kwaliteit. VLAM zet gerichte acties op het getouw om consumenten en aankopers in binnen- en buitenland te laten kennismaken met de producten en het groen van bij ons. Zo overtuigen we hen telkens weer om te kiezen voor vakmanschap van bij ons.

Vernieuwde missie, visie & strategie

Genieten is de boodschap

Voor de financiering van de campagnes staan de betrokken sectoren zelf in, met de hulp van de Vlaamse overheid en Europa. Samen laten we producten van bij ons schitteren, zodat landbouw in Vlaanderen een leefbare sector blijft. Zo kunnen wij en onze kinderen steeds blijven genieten van producten van bij ons.

Huidige klantenportefeuille



Akkerbouw | Groenten en Fruit | Sierteelt | Zuivel | Vlees | Pluimvee, eieren
en konijn | Visserij | Bioproducten | Streekproducten | Korte Keten | Bier

Jaarprogramma 2018 - begroting

Herkomst van de middelen:

- promotiefondsen:	€ 13.609.736 (52%)
- sectorreserves:	€ 890.115 (3%)
- subsidies Vlaamse overheid:	€ 5.255.920 (20%)
- Europese cofinanciering:	€ 4.521.230 (17%)
- andere inkomsten:	€ <u>2.063.200 (8%)</u>
<u>Totaal:</u>	€ 26.340.201 (100 %)

Jaarprogramma 2018 - begroting

- Besteding van de middelen:

		<u>Bnl / Btl</u>
- HP & AW:	6.591.920€	
- Akkerbouw:	1.539.000€	19/76
- G&F:	4.039.772€	20/79
- Sierteelt:	2.391.500€	77/16
- Runderen:	1.410.650€	84/15
- Varkens:	3.249.982€	47/51
- PEK:	1.755.878€	36/61
- Zuivel:	4.474.000€	80/18
- Visserij:	449.000€	64/35
- Bio:	455.000€	98/---
- Streekproducten:	195.000€	84/---
- Bier:	550.000€	90/---

Promotie binnenland

- Vooral consumentgericht
- TV, radio en online belangrijkste kanalen
- Acties op verkooppunten - samenwerking met kleinhandel en distributie
- Aandacht voor horeca, horeca-onderwijs en food services
- Aandacht voor educatie via schoolprojecten
- Samenwerking met APAQ-W



Sector-overkoepelend

Lekker
VAN BIJ
ONS.be

Groen
VAN BIJ
ONS.be



GENIET EXTRALANG VAN KNOLSELDER
Knolselder bewaren doe je zo



SMUL VAN EEN OVERHEERLIJK DESSERT
De lekkerste appelstrudel



CHECK ONZE VIDEO
Hoera, Week van de Friet!



DUIK MEE IN HET VERHAAL VAN CHEF KOEN
Pottenkijken op de filmset



VERRAS MET VARKENSWANGETJES
7x varkenswangetjes

KAMERPLANTEN BLOEMEN TUINPLANTEN PLANTENGIDS GAZON TUINADVIES

Planten zoeken

Gebruik de zoekfunctie voor het vinden van binnen- of buitenplanten

uitgebreid zoeken

Strategie Lekker van bij ons

- DNA en kernwaarden

LVBO is geen A-merk, maar een zienswijze: ‘slimme, duurzame, lekker keuze voor kwaliteitsvolle producten van eigen bodem’

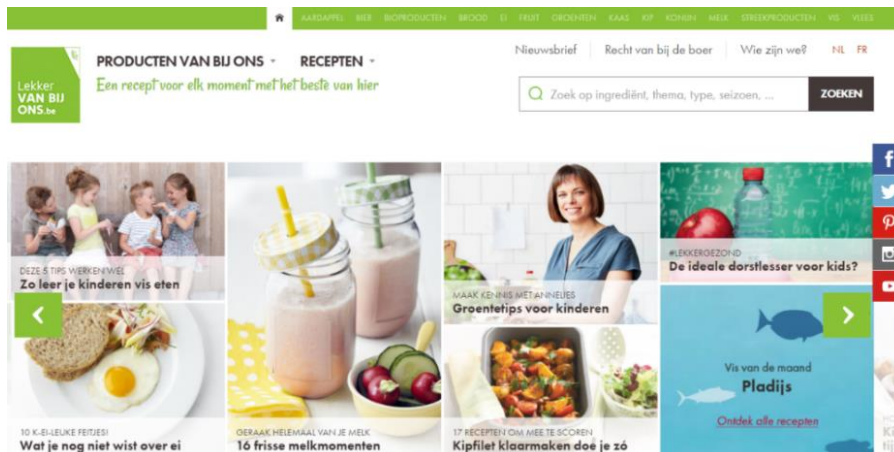
**LOKAAL/SEIZOENEN/KWALITEIT/VEELZIJDIG/
VERSHEID/GEZOND/GENIETEN**

- Doelstelling

“De consument in Vlaanderen bewust voor producten van bij ons laten kiezen bij zijn voedingsaankopen”

Acties Lekker Van Bij Ons

- Sectoroverkoepelend receptenplatform
- Sociale media
- Partnership Dagelijkse Kost





Promotie binnenland

Groen
VAN BIJ ONS.be

KAMERPLANTEN BLOEMEN TUINPLANTEN PLANTENGIDS GAZON TUINADJ

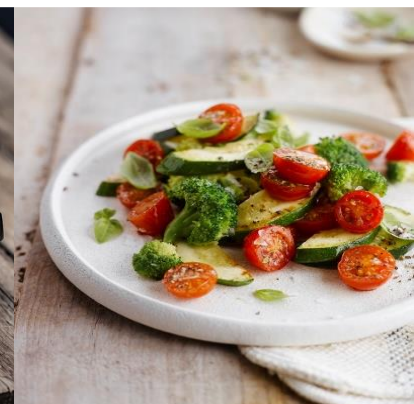
Vlees
VAN BIJ ONS.be

Planten zoeken

Gebruik de zoekfunctie voor het vinden van binnen- of buitenplanten

uitgebreid zoeken

Zoeken



Promotie binnenland



Promotie binnenland



Export – EU programma's

- 2017-19: 7.183.211 euro EU-cofinanciering
 - Peren – Duitsland (multi)
 - Verwerkte aardappelen - Z.O.-Azië
 - Pluimvee – Z.O.-Azië
 - Groenten - Canada
 - Hardfruit - India
 - Peren - Brazilië
- 2018-20: 6.967.301 EU-cofinanciering
 - Konijn – België/Nederland
 - Peren – China
 - Pluimvee & vleeswaren – Afrika/Midden-Oosten
 - Zuivel – Azië
 - Groenvoorziening – interne markt (multi)
 - Zuivel & duurzaamheid – interne markt (multi)
- 2019-21: in voorbereiding

Garanties

- VLAM = uniek kenniscentrum voor marketing, afzetbevordering, promotie en communicatie
- VLAM = partnership overheid en bedrijfsleven
- Overheid financiert overhead
- Bedrijfsleven financiert sectorale promotie
- Waartoe dient dit allemaal? ROI?

Garanties voor het bedrijfsleven

- generieke aanpak voor kleine aanbieders
- alle sectoren komen aan bod i.f.v. hun bijdragen
- basis voor generiek promotiekader waar bedrijven kunnen op verder bouwen
- efficiëntiewinst door schaalvergroting en gebundelde expertise
- neutraal overlegplatform onder de koepel van de Vlaamse overheid
- financiering overheadkost door Vlaamse overheid
- Faciliteren toegang tot Europese co-financiering

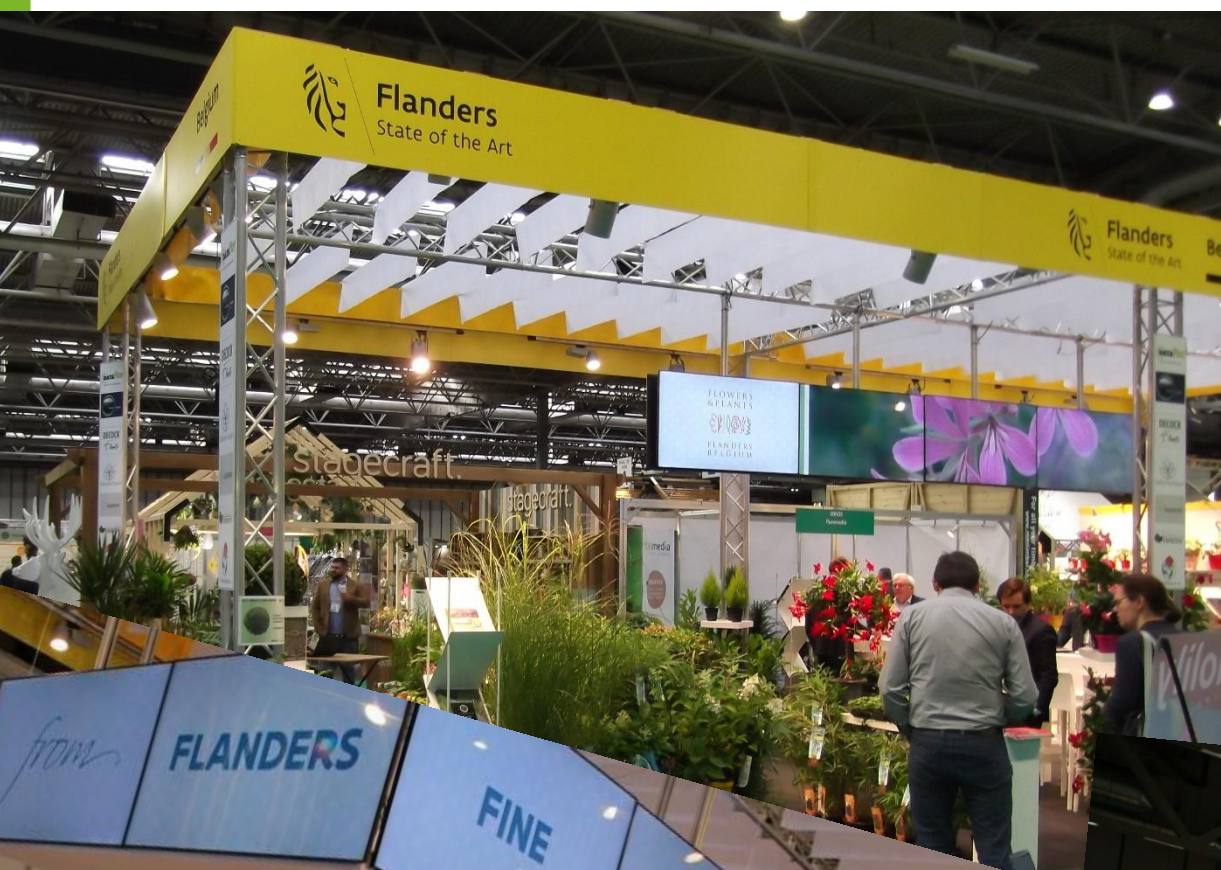
Tegenover 100€ inbreng staat 32€ VO + 27€ EU

Garanties voor de Vlaamse overheid

- mee realiseren van het Vlaams landbouwbeleid in al zijn diversiteit
- toegevoegde waarde creëren voor leefbare agroalimentaire sectoren
- generiek promotiekader met respect voor wettelijk kader gezondheid en duurzaamheid
- Vlaanderen internationaal op de kaart zetten als regio met hoogstaande kwaliteitsproducten
- Participatie van Vlaanderen in EU-promotieprogramma's

Tegenover 100€ inbreng Vlaamse overheid staat 300€ bedrijfsleven + 86€ EU

Vlaanderen staat er!



Ontdek VLAM

Lekker
VAN BIJ
ONS.be

Groen
VAN BIJ
ONS.be

