

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 196
van **AN CHRISTIAENS**
datum: 9 januari 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Bedrijfsvastgoed - BizLocator

BizLocator is het online platform van CIB Vlaanderen voor bedrijfsvastgoed dat aanbieders van bedrijfsvastgoed in contact brengt met ondernemers. BizLocator is een tool van CIB Vlaanderen die ontwikkeld werd met de steun van Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO).

De tool is gratis beschikbaar voor starters, ondernemers en investeerders die op zoek zijn naar een passende ruimte voor hun activiteit in een bepaalde regio. Zowel vastgoedmakelaars, overheden als professionele aanbieders kunnen op bizLocator bedrijfsvastgoed plaatsen. BizLocator brengt een overzicht van zowel leegstaande winkelpanden en horekazaken, als kantoren, industriële loodsen en bedrijfsgronden. Maar ook kleine kantoren of magazijnen, die ter beschikking worden gesteld aan startende en kleine ondernemingen in een businesscenter, worden in bizLocator opgenomen.

1. Kan de minister een overzicht geven van het aantal voltooide opzoeken per maand sinds de lancering van bizLocator?
Graag ook per regio.
2. Kan de minister een overzicht geven van het huidige aantal aangeboden panden op bizLocator, per regio?
3. Is er voldoende aanbod beschikbaar voor de vraag van ondernemingen? Wat is het gemiddeld aantal weergaven per zoekopdracht, per maand sinds de lancering?
4. In hoeverre wordt er ook effectief overgegaan tot verkoop/verhuur?
Graag cijfers per maand, en opgesplitst per regio. Ook graag onderscheid tussen verkoop en verhuur.
5. Is er een zicht op het bereik van deze tool? Worden de doelgroepen voldoende bereikt en is hierover cijfermateriaal beschikbaar?
Graag een overzicht.
6. Worden de gegevens uit de opzoeken van bizLocator ingezet voor verder onderzoek omtrent ondernemen en bedrijfsruimte in Vlaanderen, met name de evaluatie van vraag en aanbod in bepaalde gemeenten en regio's?
7. Hoe wordt bizLocator geëvalueerd, zowel gebruikstechnisch als inhoudelijk, en werden er al bijstellingen doorgevoerd? Is er een volgende evaluatie of update gepland?

8. Op welke manier wordt bizLocator ingezet voor pop-up huren? Hoeveel bedrijfsruimten worden hiervoor aangeboden en hoe veel ondernemers voeren hiervoor een zoekopdracht uit?

Graag een overzicht sinds de lancering van bizLocator per regio.

ANTWOORD

op vraag nr. 196 van 9 januari 2018

van **AN CHRISITAENS**

1. BizLocator werd gelanceerd in juni 2015 met een eerste widget in de stad Gent. Geleidelijk aan sloten zich meer lokale besturen aan waardoor er eind december 2017 25 widgets actief zijn. In bijlage 1 vindt u een overzicht van het aantal voltooide opzoekingen per maand en per widget.
2. Halverwege december 2017 stonden 2380 aangeboden panden uit Vlaanderen op bizLocator. De verdeling per provincie vindt u in onderstaande tabel.

Provincie	Panden
West-Vlaanderen	701
Antwerpen	698
Oost-Vlaanderen	625
Vlaams-Brabant	236
Limburg	120

3. Ruimtezoekende ondernemingen die geen geschikt aanbod vinden op bizLocator hebben de mogelijkheid een vraag of boodschap te richten aan het lokaal bestuur of aan het Agentschap Innoveren & Ondernemen (afhankelijk van de widget op basis waarvan ze hun zoektocht startten). Er is nog geen informatie beschikbaar over deze mogelijkheid om 'missers' op te volgen. De grootste prioriteit is nu om het aanbod zo volledig mogelijk te krijgen door meer vastgoedprofessionals actief te laten worden op bizLocator. Het gaat dan niet alleen om de makelaars in functie van bedrijfspanden, maar ook bijvoorbeeld intercommunales met het oog op de publicatie van onbebouwde bedrijfskavels. Uit een service design onderzoek is immers gebleken dat ruimtezoekende ondernemers in hun zoektocht geneigd zijn te switchen tussen bedrijfskavels die nog moeten bebouwd worden en beschikbare bedrijfspanden.

Het aantal weergaven per zoekopdracht wordt niet bijgehouden door bizLocator. Dit is ook sterk afhankelijk van de gebruikte widget en de gemaakte keuzes. Bijvoorbeeld, voor een zoekopdracht 'winkelruimte te huur' in de widget van de stad Gent krijgt de gebruiker op vandaag 35 resultaten. Voor een zoekopdracht 'kantoor te huur in Antwerpen' in de widget van het Agentschap Innoveren & Ondernemen ziet men dan weer 126 resultaten.

4. BizLocator koppelt ruimtevragen aan het beschikbare aanbod, maar verzamelt op dit moment geen informatie over de effectieve verkoop of verhuur.
5. Gegevens uit Google Analytics op de landingspagina van bizLocator (www.bizlocator.be) kunnen ons hier enig inzicht in bieden. In 2017 werden er in totaal 1361 sessies op deze site geregistreerd, waarvan 70% door nieuwe bezoekers. Ongeveer een derde van de bezoekers is jonger dan 35 jaar. Uiteraard is bizlocator.be niet de enige toegang tot de tool. Gelijkaardige gegevens voor de verschillende widgets hebben we niet voorhanden.
6. BizLocator kan statistische informatie genereren ongeacht of een ruimtezoeker zich heeft geregistreerd. Elk lokaal bestuur met een eigen widget van bizLocator kan deze gegevens gebruiken voor het vormen en sturen van haar ruimtelijk-economisch

beleid. Om op Vlaams niveau relevant onderzoek te kunnen voeren, worden nog meer vastgoedprofessionals en lokale besturen aangespoord om aan te sluiten op bizLocator. De mate waarin ruimtezoekers zich ook registreren en gericht zoeken, bepaalt mee de kwaliteit van de informatie. Omwille van het gebruiksgemak van de ruimtezoeker wordt de drempel op vlak van verplichte registratie en wijze van zoeken laag gehouden.

7. Een klankbordgroep met de belangrijkste stakeholders (lokale besturen, ondernemersverenigingen, ...) wordt regelmatig samengeroepen. Op de laatste bijeenkomst in december 2017 werden enkele mogelijke aanpassingen – voorgesteld door een service design onderzoek - gepresenteerd. Deze aanpassingen worden nu verder technisch uitgewerkt.
8. Pop-up is een van de keuzemogelijkheden bij het bevragen van de databank in bizLocator. Een overzicht van het aantal zoekopdrachten naar pop-ups per maand en per widget vindt u in bijlage 2. Zoekopdrachten zijn specifiek voor een widget.

Sinds september 2017 wordt er slechts één pand aangeboden in de categorie 'pop-up'. Dit is echter een onderschatting van het werkelijk aantal aangeboden pop-ups in bizLocator aangezien de aanbieder slechts één transactietype (te koop, te huur, pop-up of overname) per pand kan kiezen. Immers, meestal wordt een pand dat voor 'pop-up' in aanmerking komt, ook gewoon 'te huur' aangeboden.

BIJLAGEN

1. Totaal aantal opzoeken per maand en per widget
2. Aantal opzoeken per maand en per widget naar pop-ups