

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 182
van **GWENNY DE VROE**
datum: 8 december 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Recyclage afgedankte elektrische en elektronische apparatuur - Milieubijdrage

De beslissing van de Vlaamse Regering om de financiële reserves van Bebat en Recupel af te romen, werd enkele maanden geleden door het Grondwettelijk Hof vernietigd. In het Vlaams Parlement heeft de minister op 14 juni 2017 verklaard dat ze op deze beslissing zou reageren via twee fronten: de inkomstenzijde en de uitkomstzijde.

Voor Bebat werd in een aangepaste milieubijdrage voorzien vanaf 1 januari 2018. Met Recupel werd in juli jl. nog overleg gepleegd inzake de invoering van aangepaste tarieven tegen 1 juli 2018 conform de milieubeleidsovereenkomst, aldus het antwoord van de minister op mijn schriftelijke vraag nr. 917 van 27 juli 2017.

1. Met hoeveel procent werd de milieubijdrage voor Bebat verlaagd en tot welk bedrag is men uiteindelijk gekomen?
2. Wat is de stand van zaken van het overleg met Recupel om de milieubijdrage af te bouwen?
3. Op welke manier zal er verder worden gewerkt aan een geleidelijke afbouw van de milieubijdragen voor de consumenten?
4. Met welke concrete acties en/of maatregelen zullen zowel Bebat als Recupel verder helpen en werken aan ecodesign en het voorkomen van afval conform de overeenkomsten en het materialenprogramma?

Naar aanleiding van mijn schriftelijke vraag nr. 588 van 20 april 2017 heeft de minister verklaard dat Recupel de sensibilisering rond de correcte inzameling van AEEA (afgedankte elektrische en elektronische apparatuur) volledig op zich neemt in uitvoering van de milieubeleidsovereenkomst. Op 14 juni 2017 benadrukte de minister in het Vlaams Parlement dat zij ervan overtuigd is dat een campagne, samen met Recupel, nodig is om verder in te zetten op bewustwording en kennisverwerving omtrent de verwerking en verwijdering van de persoonlijke gegevens op elektronische toestellen na recyclage. Deze campagne zou deel uitmaken van het integrale project "innovate by 2020", aldus het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 917. "Innovate by 2020" is een meerjarenproject dat werd gestart binnen Recupel met betrokkenheid van OVAM.

5. a) Op welke manier zal er binnen "Innovate by 2020" verder worden gewerkt aan een communicatiestrategie die erop gericht is de inzamelreflex bij de consumenten en de bedrijven in te burgeren?

- b) Welke concrete maatregelen plant men hiervoor?
 - c) Welke timing wordt hiervoor gehanteerd?
6. a) Op welke manier streeft men naar een verhoogd engagement van het eigen inzamelnetwerk?
- b) Welke concrete maatregelen worden hiervoor opgezet?
 - c) Welke timing wordt hiervoor gehanteerd?
7. a) Welke concrete initiatieven ontwikkelt Recupel om de elektro-afvalstromen in België beter in kaart te brengen?
- b) Met welke bestaande en toekomstige partners wordt hierover overleg gepleegd?
8. Recupel lanceerde in 2016 de 'Gebruik je Hoofd campagne' met als focus het gratis terugbrengen van klein elektro in het Recyclepuntnetwerk.
- Op welke manier zal Recupel de consumenten verder sensibiliseren en activeren om hun ongebruikte elektro sneller in te leveren?
9. a) Op welke manier zal Recupel de inzameldoelstelling van 65 procent voor 2019 halen?
10. b) Hoeveel procent wordt er vandaag ingezameld?

ANTWOORD

op vraag nr. 182 van 8 december 2017

van **GWENNY DE VROE**

1. Sinds 1 januari 2018 is voor het overgrote deel van de batterijen de bijdrage van 7,5 naar 7,3 eurocent per batterij gedaald. Dit is een daling met 2,6%. Voor herlaadbare lithiumbatterijen, met een gewicht hoger dan 150 gram, stijgt de bijdrage.
2. Er wordt overlegd met Recupel over de optimale aanwending van de reserves. Dit moet niet noodzakelijk via een daling van de bijdrages gerealiseerd worden.
3. Ik overleg zowel met Bebat als Recupel over de optimale aanwending van de reserves. Een verdere verlaging van de milieubijdrages is hierbij een mogelijke piste. De inzet van de reserves voor initiatieven in het kader van de circulaire economie is een andere mogelijkheid. Bij Bebat zijn er nog mogelijkheden om de milieubijdrage verder af te bouwen. Bij Recupel is de situatie niet volledig vergelijkbaar. Ten eerste is Recupel opgesplitst in 7 deelsectoren. De stand van de reserves varieert sterk tussen deze deelsectoren. Ten tweede werkt Recupel al enkele jaren sterk onder de kostprijs zodat de reserves zeer snel zakken en we in de toekomst eerder verhogingen dan verlagingen van de milieubijdrage zullen krijgen.
4. De beheersorganismen Recupel en Bebat werden opgericht in het kader van de aanvaardingsplicht met als opdracht de inzameling en verwerking van afgedankte elektrische en elektronische apparaten en batterijen te organiseren. Hiertoe werden milieubeleidsvereenkomsten afgesloten met de federaties die de producenten vertegenwoordigen. In praktijk zijn dit niet de fabrikanten, maar de invoerders van de apparaten, die weinig of geen impact hebben op het design.
5. Recupel voert enerzijds algemene campagnes zoals de "gebruik je hoofd"-campagne voor klein elektro, maar ook product-specifieke zoals voor lampen en armaturen. Naast massamediacampagnes wordt door Recupel ingezet op een constante aanwezigheid, bijvoorbeeld ook op sociale media. Er is een continue uitbreiding van het aantal inzamelpunten, waaronder de inzamelboxen voor klein elektro en lampen in elektrozaken en supermarkten. Dit heeft vorig jaar geleid tot een stijging van ongeveer 20% voor wat betreft de inzameling van klein elektro. Daarnaast verleent Recupel ook haar medewerking aan het verbeteren van de inzameling bij de bedrijven, via de KMO-werkgroep en de cirkeltips op www.iksorteer.be van de OVAM.
6. Recupel streeft naar een optimale informatiedoorstroming en een nauwgezette opvolging van elk ophaalpunt. Zo kan bijvoorbeeld proactief opgetreden worden bij een vertraagde afvoer. Er wordt tijdig geïnformeerd over nakende campagnes, om een efficiënte afvoer te garanderen. Winkelpersoneel en parkwachters krijgen steeds de nodige duiding en gratis sensibilisatiemateriaal. Recupel evalueert continu waar de klantenservice nog kan verbeterd worden.
7. In opdracht van Recupel en met medewerking van alle betrokken actoren werkt Deloitte een massabalans uit om zicht te krijgen op de niet-geregistreerde en niet-gedocumenteerde AEEA-stromen. Dit kadert in het project "Innovate by 2020". Deze studie en conclusie wordt eind januari opgeleverd. Naast Recupel en Deloitte waren de drie gewesten, Coberec, Go4Circle en EERA (de Europese Research Alliantie voor een koolstofarm Europa) betrokken.

8. Recupel zal ook de komende jaren twee grotere campagnes voeren en inzetten op een continue uitbreiding van het inzamelnetwerk.
9. De te behalen doelstelling van 65% voor de inzameling is de som van de inzameling door Recupel en de hoeveelheden AEEA ingezameld door inzamelaars en verwerkers die niet met Recupel samenwerken. Inzamelaars en verwerkers die geen overeenkomst hebben met Recupel, moeten aan de overheid rapporteren hoeveel zij inzamelen en verwerken. Het behalen van de opgelegde doelstelling van 65% vanaf 2019 zal dus een inspanning van alle betrokken actoren vereisen.
10. Recupel behaalde in 2016 voor het huishoudelijk gedeelte 46,25% voor de inzameling van AEEA. De werkelijke hoeveelheid die ingezameld wordt, dus samen met het inzamelnetwerk buiten Recupel, is niet gekend omdat de rapportering van de onafhankelijke actoren nog niet volledig is. Indien de andere actoren nalatig blijven in hun rapportage, zal handhaving de enige mogelijkheid zijn om hier een klaar beeld te krijgen.