Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 73
van **KATIA SEGERS**
datum: 24 november 2017

---

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Dialoogtraject 'rePresent' - Opvolging

Het Kenniscentrum Mediawijsheid lanceerde vorig jaar een projectoproep voor 'rePresent'. Dit project beoogde om een dialoog op te starten tussen jongeren met een migratieachtergrond uit stedelijke buurten en professionele mediamakers over representatie en beeldvorming van jongeren met een migratie-achtergrond in de media. Deze dialoog moest leiden tot gezamenlijke antwoorden op de gepercipieerde uitdagingen daaromtrent.

De belangrijkste conclusies van dit dialoogtraject komen niet echt als een verrassing. Zo vinden jongeren met een migratieachtergrond dat ze nauwelijks een stem krijgen in de Vlaamse nieuwsmedia. Als ze wel aan bod komen, is dat volgens hen vaak in een negatieve context: *"Ze snakken naar een accurate, genuanceerde en respectvolle beeldvorming",* zo wordt opgemerkt in het samenvattende rapport. Daarnaast onderlijnt dit onderzoek nogmaals dat jongeren wel degelijk geïnteresseerd zijn in maatschappelijke thema's, die dichtbij hun leefwereld liggen (zoals integratie, onderwijs en gezondheid), maar dat ze op hun honger blijven zitten: er is meer nood aan nieuws op maat van jongeren, zowel wat betreft taalgebruik als thema's.

StampMedia, dat 'rePresent' uitvoerde, heeft de resultaten van dit dialoogtraject gekristalliseerd tot acht concrete tips voor nieuwsredacties en mediamakers:
1) Normaliseer diversiteit;
2) Bouw je netwerk uit;
3) Spreek met jongeren in plaats van over jongeren;
4) Integreer nuance en balans in ieder nieuwsitem;
5) Voorzie gratis duidingsitems online;
6) Hou het kort, visueel en verstaanbaar;
7) Stop met benoemen;
8) Bied oplossingen aan.

In zijn beleidsbrief geeft de minister aan dat over elke strategie en video werd gemaakt met getuigenissen en uitleg. Verder stelt hij: "Het doel is om ze bij info- of vormingsmomenten voor journalisten te kunnen aanwenden." (p. 5).

1. Hoe wordt deze opvolging geconcretiseerd? Zijn er reeds concrete afspraken gemaakt zijn met:

   a) de MediAcademie;
   b) de openbare omroep;

c) opleidingen journalistiek;
d) de Vereniging van Vlaamse Jeugdiensten (VVJ)

om de output van het dialoogtraject 'rePresent' op te nemen in hun vormingsaanbod of leden/medewerkers toe te leiden naar deze conclusies?

Zo ja, kan de minister deze toelichten? Zo nee, is de minister van plan om verdere initiatieven te ontplooien opdat de conclusies van het dialoogtraject en de concrete tips verder verspreid raken binnen de journalistiek en het bredere mediaveld?

2. Is er een rol weggelegd voor het Kenniscentrum Mediawijsheid in de verdere opvolging van het dialoogtraject 'rePresent'?

SVEN GATZ
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD
op vraag nr. 73 van 24 november 2017
van **KATIA SEGERS**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT (zie 1b).

1. a) de MediAcademie

Een vertegenwoordiger van Mediarte woonde de stuurgroep van het project rePresent bij, zodat de resultaten kunnen meegenomen worden in het aanbod dat zij over diversiteit leveren.

b) de openbare omroep

De VRT heeft de belangrijkste bevindingen van rePresent gecommuniceerd op verschillende manieren:

- Dat gebeurde in de eerste plaats in haar aanbod, voornamelijk via de programma's van de VRT-nieuwsdienst, zoals Het journaal, Terzake, De afspraak en diverse nieuwsuitzendingen op VRT-Radio.
- Via haar interne communicatiekanalen werd de boodschap van rePresent (videofilmpjes) ook verspreid, onder andere door het intranet en videozuilen (die verspreid staan over het hele omroepgebouw en waarop videoboodschappen worden geplaatst).
- Via verschillende VRT-pagina's op de sociale media, zoals de Facebookpagina MW@VRT.

Aanvullend heeft de VRT-nieuwsdienst aandacht voor diversiteit in zijn programma's. Op de nieuwsdienst heeft een werkgroep de opdracht om het diverse netwerk van experten en andere contacten uit te breiden, onder ander door het organiseren van netwerkavonden. In die werkgroep zitten afgevaardigden van elke themaredactie van de nieuwsdienst. De groep zoekt zo enerzijds naar sprekers, (opinie)auteurs voor online en professionals voor de programma's en anderzijds naar talent met een diverse achtergrond.

De nieuwsdienst doet inspanningen om diversiteit te brengen bij mensen die aan het woord komen. Daarbij wordt erop gelet dat mensen met een diverse achtergrond op niet-stereotype manier ingezet worden op thema's rond migratie en integratie.

c) opleidingen journalistiek

Stampmedia werkt een vorming voor journalisten en redacties af, waarvoor opleidingen en redacties op hen beroep kunnen doen.

d) de Vereniging van Vlaamse Jeugddiensten (VVJ)

Deze piste wordt opgenomen.

De resultaten van rePresent werden voor het eerst gepresenteerd op 22 maart 2017 op "Digimeter en rePresent" een event van Medianet Vlaanderen voor mediamakers en studenten in Arteveldehogeschool.

De conclusies van het dialoogtraject rePresent werden vervolgens via allerlei kanalen breed verspreid binnen verschillende relevante sectoren.

rePresent werd onder andere voorgesteld op:

- De Inspiratiedag Jeugdinformatie van De Ambrassade op 08/06/2017
- Inspiratiedag Kleur Bekennen op 09/05/2017
- het kabinet Gelijke Kansen op 07/07/2017
- Media Meets Literacy in Sarajevo op 21/09/2017
- Vlaams Mediawijs Congres op 28/09/2017
- Symposium Beeldvorming van Erasmus Hogeschool Brussels op 27/10/2017
- Mediacafé: Nieuwsbeleving van jongeren met een migratieachtergrond van Fonds Pascal Decroos op 09/11/2017

Aanvullend werden volgende acties ondernomen om de resultaten te ontsluiten:

- Er werd een maillijst van meer dan 600 journalisten samengesteld die 8 weken na elkaar telkens één van de video's in hun mailbox kregen. Die nieuwsbrief werd telkens meer dan 150 keer bekeken (>25%!).
- De video's werden op youtube en Facebook elk gemiddeld 900 x bekeken. In het totaal haalden de 8 video's en de overzichtsvideo samen meer dan 8000 views.
- De video's werden ondertiteld en opgeladen op het intranet van vrt voor interne verspreiding aan de vrt-medewerkers (views na te gaan bij vrt).
- Het Elektronisch Nieuwsarchief verspreide in maart 2017 Nieuwsmonitor 29 "Kloof tussen jongeren en de Vlaamse journalistiek?" over rePresent.
- rePresent werd onder andere opgenomen in de databanken op
  - mediarte.be
  - jeugdinfotheek.be
  - mediawijs.be
  - demos.be
- rePresent kwam in de pers:

22/03/2017	Demorgen.be	Jongeren met migratieachtergrond vinden dat ze nauwelijks stem krijgen in nieuwsmedia http://www.demorgen.be/binnenland/jongeren-met-migratieachtergrond-vinden-dat-ze-nauwelijks-stem-krijgen-in-nieuwsmedia-bece28ca/ev5S8/
22/03/2017	Hln.be	Jongeren met migratieachtergrond vinden dat ze nauwelijks stem krijgen in nieuwsmedia http://www.hln.be/hln/nl/957/Binnenland/article/detail/3111420/2017/03/22/Jongeren-met-migratieachtergrond-vinden-dat-ze-nauwelijks-stem-krijgen-in-nieuwsmedia.dhtml
23/03/2017	Radio1	Komen jongeren met een migratieachtergrond voldoende aan het woord in de media? https://radio1.be/komen-jongeren-met-een-migratieachtergrond-voldoende-aan-het-woord-de-media
23/03/2017	De Standaard/DS2 p.5	'Als er iets goeds gebeurt, dán is het een Belg' http://www.standaard.be/cnt/dmf20170322_02794971
23/03/2017	De Standaard/DS2 p.5	Aanbevelingen voor nieuwsredacties
25/03/2017	Knack.be	'Een half A4'tje, tot die lengte heeft Homans haar beleidsbrief antidiscriminatie gereduceerd' http://www.knack.be/nieuws/belgie/een-half-a4-tje-tot-die-lengte-heeft-homans-haar-beleidsbrief-antidiscriminatie-gereduceerd/article-opinion-831229.html

25/03/2017	De Standaard/Cultuur p.24	Nieuws zonder context

2. Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal in de nieuwe subsidieperiode 2018-2020 jaarlijks minstens één inspiratiemoment voor de mediasector organiseren, representatie kan daar een thema zijn.
   - Verdere initiatieven en thema's zullen jaarlijks afhankelijk van de prioriteiten, en in overleg met spelers als Medianet Vlaanderen en VRT, (momenteel leden van de stuurgroep van het Kenniscentrum) overwogen worden.
   - Het Kenniscentrum onderzoekt of het op zelfstandige basis bijkomende middelen kan werven om het uitdragen van rePresent met Stampmedia mee verder te ondersteunen.