

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 52  
van **BART CARON**  
datum: 25 oktober 2017

---

aan **SVEN GATZ**  
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

---

*Politieke reclameboodschappen op de radio - Arrest Grondwettelijk Hof*

Art. 49. van het mediadecreet stelt: "Het is toegestaan om tegen betaling aan politieke mandatarissen of kandidaat-mandatarissen en aan politieke partijen commerciële communicatie ter beschikking te stellen tijdens de sperperiode voor de verkiezingen mits naleving van de wetgeving betreffende de verkiezingsuitgaven."

De beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de lokale en provinciale verkiezingen wordt geregeld in artikel 190 tot en met artikel 201 van het Lokaal en Provinciaal Kiesdecreet (LPKD). Daarin staat te lezen dat tijdens de zogenaamde sperperiode van drie maanden voorafgaand aan de datum van de verkiezingen: "De politieke partijen, de lijsten en de kandidaten, alsook derden die propaganda willen maken voor politieke partijen, lijsten of kandidaten (artikel 194 van het LPKD) mogen in die periode: 1 ° ... ; 5° niet gebruik maken van commerciële reclamespots op radio, televisie en in bioscopen."

Een samenlezing van beide bepaling kan ons doen besluiten dat politieke reclameboodschappen op de radio nooit mogen. Niet buiten de sperperiode, omdat ze volgens het mediadecreet enkel er binnen mogen. Niet binnen de sperperiode omdat dit niet kan volgens het LPKD.

Dit totaalverbod botst echter op een uitspraak van het Grondwettelijk Hof van 22 december 2010. ([https://lex.be/nl/doc/be/rechtspraak-belgie/grondwettelijk-hof-arbitragehof-arrest-22-december-2010-bejc\\_2010122212\\_nl](https://lex.be/nl/doc/be/rechtspraak-belgie/grondwettelijk-hof-arbitragehof-arrest-22-december-2010-bejc_2010122212_nl)) Hierin lezen we:

"B.10. Zonder dat het nodig is uitspraak te doen over de vraag of het al dan niet redelijk is verantwoord om de politieke partijen, de kandidaten en derden die reclame wensen te maken voor politieke partijen of kandidaten, te verbieden commerciële reclamespots uit te zenden op de radio en de televisie, dient te worden vastgesteld dat het in het geding zijnde verbod op reclame voor politieke partijen een absolute en permanente draagwijdte heeft en zich niet beperkt tot de verkiezingscampagne. Wegens het absolute en permanente karakter van het verbod, dat aan de audiovisuele media wordt opgelegd, om reclame uit te zenden voor politieke partijen en representatieve werkgevers- en werknemersorganisaties is dit niet redelijk verantwoord. Het kan tot gevolg hebben dat aan bepaalde formaties de toegang wordt verhinderd tot een belangrijk middel waarover zij beschikken om hun standpunten aan het publiek bekend te maken (zie EHRM, 11 december 2008, voormeld, §73)."

Hoe moeten we de gebundelde bepalingen uit het mediadecreet en het LPKD lezen in samenhang met het genoemde arrest van het Grondwettelijk Hof?

---

*Deze vraag werd gesteld aan de ministers Liesbeth Homans (81) en Sven Gatz (52).*

**SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 52 van 25 oktober 2017

van **BART CARON**

---

Een gecoördineerd antwoord zal worden verstrekt door mevrouw Liesbeth Homans, Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Binnenlands Bestuur, Inburgering, Wonen, Gelijke Kansen en Armoedebestrijding.