

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 121
van **CATHY COUDYSER**
datum: 19 oktober 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Kampeerautotoerisme - Actualisering knelpuntennota

Tijdens deze legislatuur haalden we reeds herhaalde keren de problematiek van de kampeerauto's aan. Dankzij de inspanningen van de Vlaamse overheid is er op het terrein heel wat positiefs op te merken. Zo nam de capaciteit van de standplaatsen voor kampeerauto's toe in aantal en in kwaliteit. Dit heeft uiteraard ook een positief effect op de lokale economie van de gemeenten en steden waar deze kampeerautoplaatsen zich bevinden.

In juni 2017 meldde de minister dat de actualisering van de knelpuntennota met betrekking tot de problematiek van de kampeerauto's (2008) door Toerisme Vlaanderen gefinaliseerd zou worden. HijU gaf ook aan, na oplevering van de nota, te bekijken welke beleidsacties aan de conclusies van deze nota gekoppeld kunnen worden.

1. Is de geactualiseerde knelpuntennota met betrekking tot kampeerautotoerisme reeds opgeleverd?

Zo ja, wat zijn de grote lijnen van deze nota? Kan de minister ze toelichten?

Zo neen, wat is de oplevertermijn voor de nota?

2. Heeft de minister reeds zicht op de concrete beleidsacties die hij wil koppelen aan de conclusies van de knelpuntennota? Kan hij dit toelichten ?

ANTWOORD

op vraag nr. 121 van 19 oktober 2017
van **CATHY COUDYSER**

De knelpuntennota met betrekking tot het kampeerautotoerisme werd intussen opgeleverd. Hieronder geef ik u de vijf voornaamste knelpunten, conclusies en de daaraan gekoppelde acties mee.

Knelpunt 1: vraag versus aanbod van camperplaatsen

Conclusie

Doordat kampeerautotoeristen zich vaak verplaatsen, is er naast een voldoende groot aanbod aan camperplaatsen, vooral vraag naar voldoende kwalitatieve camperplaatsen op toeristisch interessante plekken. Om na te gaan of dit tot op vandaag het geval is, werd voor elke toeristische regio de vraag tegenover het aanbod gezet en daaruit blijkt dat er vooral een tekort aan camperplaatsen aan de Vlaamse Kust is. Er is ook een tekort aan plaatsen in en rond Brussel, in de Vlaamse Ardennen en in de Limburgse Kempen. Daarnaast is de kans groot dat door de buitenlandse vraag, waar we een beperkt zicht op hebben, ook in Brugge, de Westhoek, de Antwerpse Kempen en de Groene Gordel het aanbod onvoldoende is tijdens de drukste maand(en) van het jaar. Daarenboven zal de vraag naar camperplaatsen in de komende jaren nog toenemen. Indien het aantal Belgische kampeerauto's jaarlijks met 4% blijft stijgen, zal in 2020 het aanbod in bijna alle regio's en kunststeden onvoldoende zijn om aan de vraag tijdens de drukste maand van het jaar te voldoen. Indien het aanbod niet evolueert in de komende 5 jaar, zal er in zo goed als elke regio en kunststad een tekort aan camperplaatsen zijn.

Actie

Het is noodzakelijk om de vraag en het aanbod van camperplaatsen in een aantal regio's en kunststeden van nabij te bekijken om het (mogelijke) tekort beter te benaderen. Samen met de toeristische partners en de gemeenten brengen we de grootteorde van dit tekort in kaart. Hierbij wordt eveneens rekening gehouden met eventuele geplande nieuwe projecten ter realisatie van camperplaatsen. Daarenboven is het nuttig om een zicht te krijgen op de (officiële) parkings voor kampeerauto's en of hier al dan niet kan op worden overnacht.

Lopende acties

Rekening houdend met de tekorten van camperplaatsen aan de Vlaamse Kust, in de kunststeden en in de regio's, kunnen de toeristische partners het initiatief nemen om een toenemend aanbod aan camperplaatsen te creëren. Om dit te ondersteunen hebben we reeds een aantal acties lopende:

- Toerisme Vlaanderen voorziet in een logiessubsidie voor het inrichten van camperplaatsen in 2017 en 2018;
- Het nieuwe logiesdecreet voorziet in een vereenvoudiging van het inrichten van camperplaatsen en camperterreinen.

Nieuwe acties

- Toerisme Vlaanderen zet een overleg op met de verschillende toeristische partners (provincies, steden en sector) om het tekort aan camperplaatsen beter in beeld te krijgen en na te gaan waar het tekort aan plaatsen bepalend is voor de verdere toeristische ontwikkeling. In tweede instantie wordt nagegaan welke acties door wie kunnen worden ondernomen om een oplossing te bieden voor dit

tekort en in hoeverre we kunnen komen tot de creatie van een netwerk van camperplaatsen.

- Toerisme Vlaanderen bevraagt alle Vlaamse gemeenten m.b.t. de parkeerplaatsen voor campers op hun grondgebied en de mogelijkheid om er te overnachten.

Knelpunt 2: Parkeren en overnachten in kampeerauto's

Conclusie

Er stellen zich een aantal problemen op wetgevend vlak m.b.t. parkeren en overnachten in kampeerauto's.

Kampeerauto's mogen in principe overal parkeren waar dit niet expliciet verboden is. Bijgevolg gaan we ervan uit dat er geen tekort aan parkeerplaatsen voor campers is. Het is wel aan te bevelen om specifieke parkeerplaatsen bij toeristische trekpleisters zoals de Vlaamse Kust, de kunststeden, specifieke attractiepunten (vb. Plopsaland, het Nationale Park Hoge Kempen, ...) te voorzien. Op zich kan elke gemeente in dit type plaatsen voorzien.

Momenteel is het overnachten in de kampeerauto op een publieke parking vaak verboden (vanwege een politiereglement/verordening). Een groot deel van de kampeerautotoeristen doet dit enkel indien er geen reguliere camperplaatsen voorhanden zijn. Om dit te voorkomen volstaat het dus om te voorzien in camperplaatsen (op terreingebonden logies), gecombineerd met handhaving.

Actie

In het kader van het afstemmen van de vraag op het aanbod en in dit kader is het wel nuttig om een beter beeld te krijgen van het aantal (officiële) parkeerplaatsen voor campers en of hier al dan niet mag en kan overnacht worden.

Op plaatsen waar er een vraag naar camperplaatsen is, maar deze relatief klein is, is het vaak moeilijk iemand te vinden die camperplaatsen wil voorzien. De normen voor camperterreinen met minder dan 10 plaatsen, zoals voorzien in het logiesdecreet, kunnen misschien een aantal partners overtuigen om toch zo'n terrein in te richten. Daarnaast laat het logiesdecreet toe om gratis een aantal camperplaatsen te voorzien. Op dat ogenblik valt men niet onder het logiesdecreet en moet men ook niet voldoen aan de normen opgelegd door het logiesdecreet. Zo kan een gemeente of andere partner voorzien in gratis camperplaatsen op zijn grondgebied. Dit is enkel aan te bevelen indien het gaat over een beperkt aantal plaatsen. In geval een gemeente dit soort plaatsen voorziet op een publieke parking, moeten zij wel hun politieverordening/reglement hierop afstemmen, indien overnachten op het openbaar domein niet toegestaan is.

Nieuwe acties

- Toerisme Vlaanderen zal de informatie over de nieuwe normen in het logiesdecreet die van kracht zijn voor de camperterreinen verspreiden naar gemeenten en andere geïnteresseerden.
- Toerisme Vlaanderen bevraagt alle Vlaamse gemeenten m.b.t. de parkeerplaatsen voor campers op hun grondgebied en de mogelijkheid om hier eventueel op te overnachten.

Knelpunt 3: onduidelijkheid over ruimtelijke mogelijkheden voor het inrichten van camperplaatsen

Conclusie

Vandaag kunnen camperplaatsen zonder probleem ingericht worden in "gebieden voor verblijfsrecreatie". Ook in woongebieden en in het agrarisch gebied, bij actieve landbouwbedrijven, zijn er mogelijkheden. Los van de bestemming zal steeds toegezien worden op de omvang en impact van zo'n terrein (of de plaatsen). Via recreatief medegebruik ontstaan er ook mogelijkheden. Hierdoor komen wel meerdere gebieden in aanmerking voor het inrichten van camperplaatsen.

Nieuwe actie

- Toerisme Vlaanderen bekijkt, samen met het Departement Omgeving, de mogelijkheden van het recreatief medegebruik voor het inrichten van camperplaatsen.

Knelpunt 4: afstemmen van het toeristisch product op de vraag naar specifieke camperplaatsen

Conclusie

De laatste jaren werden twee initiatieven genomen om kampeeruitbaters te stimuleren tot het inrichten van plaatsen voor kampeerautotoeristen. Dit uiteraard rekening houdend met de vraag van de kampeerautotoerist. Het kampeerautovriendelijk label kende weinig succes en is intussen afgeschaft. De Vlaamse logiessubsidie voor het inrichten van camperplaatsen blijft in 2017 en 2018 bestaan. Het IPK-project 'Kampeerautotoerisme aan de kust' lijkt meer succes te kennen. Via dit project tracht men, aan de hand van op maat gemaakte inrichtingsplannen, een beter product voor de kampeerautotoerist te ontwikkelen. Naast het inspelen op de vraag van de toerist is er via deze inrichtingsplannen ook veel aandacht voor een kwalitatieve en duurzame inrichting.

Actie

Lopende acties

- Toerisme Vlaanderen voorziet in een logiessubsidie voor het inrichten van camperplaatsen in 2017 en 2018;
- Het nieuwe logiesdecreet voorziet in een vereenvoudiging van het inrichten van camperplaatsen en camperterreinen.

Nieuwe actie

- Om het huidige en nieuwe aanbod van de toeristische aanbieders beter af te stemmen op de noden en specifieke vragen van de kampeerautotoerist, zal ik nagaan in hoeverre de gehanteerde methodiek van het IPK-project 'Kampeerautotoerisme aan de kust' kan gebruikt worden in heel Vlaanderen. Deze actie wordt bekeken in het kader van het kwaliteitsbeleid voor de terreingebonden logies in Vlaanderen.

Knelpunt 5: promotie en gebruikerswebsites

Conclusie

De meeste toeristische marketingorganisaties promoten de belevingen van de regio en zien het logies als een ondersteunende infrastructuur. Camperplaatsen op zich vormen dan ook geen beleving waarmee toeristen worden overtuigd om een regio te bezoeken. Maar ook specifieke informatie over camperplaatsen is niet altijd eenvoudig terug te vinden. Gezien hun actief verplaatsingspatroon en het feit dat ze weinig op voorhand reserveren, is het zeer belangrijk dat kampeerautogebruikers vlot en eenvoudig alle informatie over kampeerautoparkings en camperplaatsen kunnen terugvinden.

Actie

Websites en andere informatiedragers die hierover correcte informatie weergeven zijn noodzakelijk opdat de kampeerautotoerist zich goed kan informeren voor en tijdens zijn vakantie in Vlaanderen. Toerisme Vlaanderen beschikt over een databank met informatie over aangemelde, erkende en vergunde camperplaatsen. Deze informatie kan geïntegreerd worden in de veel gebruikte (internationale) fora/websites en brochures/kaarten van de kampeerautotoeristen.

Nieuwe acties

- Toerisme Vlaanderen zal de beschikbare informatie m.b.t. alle aangemelde, erkende en vergunde camperterreinen via open data ter beschikking stellen van externe partners zodanig dat zij deze kunnen integreren in hun platform. Bovendien bekijk ik met de toeristische partners op welke manier we deze data vlot bij de meest gebruikte (internationale) fora/websites en brochures en kaarten krijgen.
- Toerisme Vlaanderen zal een bevraging uitvoeren onder de gemeenten om een beter zicht te krijgen op het aantal parkings voor campers waarop gratis mag overnacht worden. Deze informatie kan dan ook ter beschikking gesteld worden.