Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 40
van **DANIËLLE VANWESENBEECK**
datum: 12 oktober 2017

---

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Screen Flanders - Ondersteuning audiovisuele producties

Screen Flanders is een subsidie-instrument voor films dat midden 2012 werd gelanceerd. Via Screen Flanders ondersteunt de Vlaamse overheid audiovisuele producties die een deel van hun budget in het Vlaamse gewest spenderen. Producenten kunnen tot 400.000 euro terugbetaalbare voorschotten aanvragen ter ondersteuning voor hun uitgaven in het Vlaamse gewest. Een buitenlandse producent dient met een Belgische coproducent in zee te gaan.

Screen Flanders is een samenwerking tussen het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) onder toezicht van minister Gatz en het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO), onder toezicht van minister Muyters. Fictie-, documentaire of animatiefilms van minimum 60 minuten of animatiereeksen met minimaal 3 afleveringen en een totale uitzendduur van minimum 60 minuten zijn voorwaarden om hiervoor in aanmerking te komen. Vervolgens moeten zij ook het Vlaamse culturele patrimonium verrijken.

Vanaf 2016 veranderde de situatie in ons land. Wallonië en Brussel vormden voordien één economisch fonds hiervoor. Dit werd gesplitst en beide schroefden hun budget en activiteiten op. In het antwoord op schriftelijke vraag nr. 501 van 3 mei 2016 gaf minister Muyters aan dat Screen Flanders op korte termijn geen veranderingen in zijn budget plande.

1. Wat is de evolutie van het budget van Screen Flanders? Stijgt dit bedrag terug naar het budget dat werd gehanteerd voor 2015?
2. Hoeveel projecten werden gesteund, voor hoeveel euro sinds het eerste kwartaal van 2016? Graag een onderverdeling per kwartaal en/of oproep.
3. Is de minister overtuigd dat dit subsidie-instrument performant is om de Vlaamse audiovisuele sector te ondersteunen?
4. Wat is de relatie tussen dit subsidie-instrument en de tax shelter? Kunnen ze bijvoorbeeld gecombineerd worden?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Philippe Muyters (40), Sven Gatz (28).

PHILIPPE MUYTERS
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

GECOÖRDINEERD ANTWOORD
op vraag nr. 40 van 12 oktober 2017
van **DANIËLLE VANWESENBEECK**

---

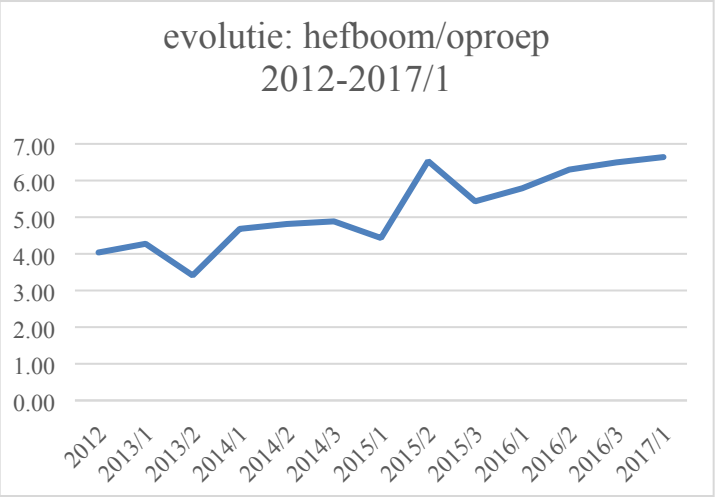
1. Screen Flanders startte in 2012 met een budget van 5.000.000 €. In 2015 werd het budget bijgesteld naar 4.500.000 €. Dit budgetbedrag zal aangehouden blijven, ook in 2018.

2. Screen Flanders resultaten 2016-2017/1:

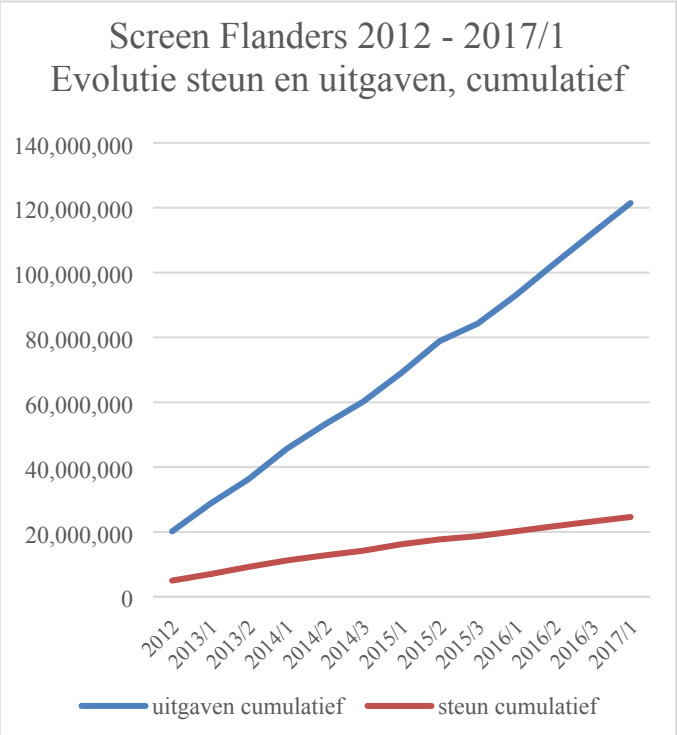
oproep	aantal ingediende projecten	aantal goedgekeurde projecten	Toegekend steunbedrag
2016.1	17	7	1.515.000 €
2016.2	12	10	1.535.000 €
2016.3	13	9	1.450.000 €
2017.1	13	7	1.400.000 €
2016.1-2017.1	**55**	**33**	**5.900.000 €**

3. Sinds de start van Screen Flanders in 2012 en tot en met de eerste oproep 2017, werden in totaal 118 projecten gesteund (waarvan 57% buitenlandse producties, 31% VAF gesteunde Vlaamse producties en 12% Vlaamse producties zonder VAF-steun) voor een totaal bedrag van 24.610.000 €. Hiertegenover stond een totaal bedrag aan audiovisuele uitgaven van 121.440.768 €.
   Met andere woorden, sinds de start van het programma, genereerde 1 euro investering door Screen Flanders 4,93 euro audiovisuele uitgaven in het Vlaams Gewest.

   Bij een analyse van de *hefboom per oproep* (verhouding steun tegenover audiovisuele uitgaven in het Vlaams Gewest) blijkt dat deze sinds de start van de steunmaatregel een stijgende tendens vertoont en momenteel richting 7 schuift.



In absolute cijfers betekent dat:



Het effect van de maatregel is duidelijk.
De audiovisuele sector is momenteel een sector met een quasi volledige tewerkstelling in de technische beroepen, weliswaar met veel tijdelijke, projectmatige en interimjobs. Toeleveranciers investeren en breiden uit en richten in sommige gevallen dochterbedrijven op in het buitenland. Competenties van zowel de individuele werknemers als bedrijven nemen toe en dat zowel in fictie als in animatieproducties. Daarnaast zien we ook nieuwe bedrijven opgericht worden en jonge productiehuizen hun opwachting maken.
België en Vlaanderen zijn in heel Europa bekend om de ondersteuning die er genoten wordt door de overheid en dankzij deze positie en de kwaliteit van de dienstverlening slaagt de Vlaamse audiovisuele sector er in ook grote producties naar het Vlaams Gewest te halen.

4. De Tax Shelter is een fiscale regeling die de productie van audiovisuele en cinematografische werken in België aanmoedigt. Een vennootschap die investeert in

een audiovisueel werk krijgt in ruil een fiscale vrijstelling en een vastgelegde vergoeding voor de gestorte sommen. Vermits elk productiebudget sterk verschilt, en er uiteenlopende commissies gevraagd worden door de tussenpersonen die in de praktijk de middelen ophalen, is het moeilijk exact te bepalen hoeveel % van de Belgische audiovisuele uitgaven gefinancierd kan worden via de tax shelter. Als men van een commissie van 12% uitgaat, dan kan men aannemen dat men ongeveer 42% van de audiovisuele uitgaven in België kan financieren via de tax shelterregeling. De commissies voor de tussenpersonen, alsook de vergoedingen die men aan de investeerders bezorgt, maken dan geen deel uit van de audiovisuele uitgaven in België.

De federale Tax Shelter is zowel in een nationale als in een internationale context een krachtig financieringsinstrument. Hierdoor worden heel wat buitenlandse producenten naar België getrokken om er een deel van hun productie (opnames en/of postproductie) te realiseren.

De Tax Shelter als federale maatregel biedt een perfecte synergie met Screen Flanders. Voor een productiehuis is Vlaanderen aantrekkelijk, enerzijds omwille van het interessante federale investeringsklimaat en anderzijds omdat een productiehuis extra middelen kan verwerven via Screen Flanders, als het de bestedingen verbonden aan de federale Tax Shelter in het Vlaamse Gewest doet. Via Screen Flanders geeft de Vlaamse overheid audiovisuele producties die een deel van hun budget in het Vlaamse Gewest spenderen, een financiële duw in de rug.

Investeringen via de Tax Shelter en de steun vanuit Screen Flanders kunnen daarbij gecombineerd worden. De federale Tax Shelter en Screen Flanders steunen overwegend dezelfde soort uitgaven, waarbij de lijst van aanvaarde kosten niet 100% overlapt. Screen Flanders is strikter en meer gericht op puur audiovisuele uitgaven. Posten zoals algemene overhead, financiële kosten, reis- en verblijfskosten, promotie, catering, financierings- en juridische kosten… komen niet in aanmerking.

Terwijl de Tax Shelter reeds een gunstig klimaat schept voor het aantrekken van internationale producties, is een extra steun vanuit Screen Flanders vaak het doorslaggevend argument voor internationale producenten om voor België en het Vlaamse Gewest te kiezen.

Waar de Tax Shelter vereist dat uitgaven in België gebeuren, slaagt Screen Flanders door zijn extra steun erin deze uitgaven naar het Vlaams Gewest te halen. Zonder de steun van Screen Flanders zou binnen de huidige constellatie steevast voor Screen Brussels of Wallimage geopteerd worden, een situatie die we tien jaar lang kenden en waarbij een aantal Vlaamse films via Wallimage (het Waalse economische fonds) deels met technici en toeleveranciers uit Wallonië werd geproduceerd.

Voor de 118 reeds gesteunde projecten ging het om een totaal bedrag aan Tax Shelter-financiering van 104.000.000 € (cijfer bij indiening van de dossiers).

In andere gevallen (meestal bij Vlaams majoritaire producties) is Screen Flanders-steun essentieel om uitgaven in onze eigen regio te houden (in plaats van ze te zien vertrekken naar het Brussels Gewest (Screen Brussels), het Waalse Gewest (Wallimage) of Nederland (Production Incentive)).

De perifere kosten (hotelsector, autoverhuur, restauratie, marketing, financiële en juridische dienstverlening), vaak belangrijke bedragen, zijn te beschouwen als extra injecties in de Vlaamse economie.