

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 383
van **JORIS POSCHET**
datum: 18 september 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Couleur Café 2017 - Evaluatie

Deze vraag sluit aan bij mijn vraag om uitleg nr. 416, behandeld in de commissie Cultuur van 30 november 2016.

In het verleden stelde ik al een aantal vragen over de organisatie van Couleur Café, één van de mooiste festivals in ons land.

Deze zomer vond het festival voor de eerste keer plaats in het Ossegempark (Heizel) en was het een geslaagde editie met een 60.000-tal festivalgangers. Enige nadeel was dat door dit hoge aantal bezoekers het gras en de randen van de paden vertrappeld werden. Eén grasperk moest opnieuw worden gezaaid.

1. Wat is de globale evaluatie van Couleur Café editie 2017?
2. Wat was de impact van het festival op het park? Heeft de minister de resultaten ontvangen van de inspecteurs van de groendienst van de stad Brussel, die gecontroleerd hebben of de festivalorganisatoren het lastenboek hebben gerespecteerd?
3. Hoe verlopen de gesprekken over de locatie van de volgende editie? Is er zekerheid dat Couleur Café in Brussel kan blijven, al dan niet in het Ossegempark?
4. Indien de editie 2018 doorgaat in het Ossegempark, welke maatregelen zullen er dan genomen worden om het park nog beter te beschermen?
5. Heeft de minister cijfers over het aandeel bezoekers dat met het openbaar vervoer van en naar het festival kwam? Wat is de evolutie ten opzichte van de vorige editie, op Tour & Taxis?
6. Is er een verschuiving merkbaar in de herkomst van de bezoekers (Brussels Hoofdstedelijk/Vlaams/Waals Gewest) ten opzichte van vorige editie? Kan de minister de cijfers geven per gewest voor de editie 2016 en 2017?

ANTWOORD

op vraag nr. 383 van 18 september 2017

van **JORIS POSCHET**

1. Het uitgebreide inhoudelijke en financiële evaluatieverslag van het Couleur Café-festival 2017 moet uiterlijk op 31 maart 2018 bij mijn administratie worden ingediend. Ik heb echter bij de organisatoren nu al wat informatie opgevraagd. De algemene evaluatie van het festival is goed: tijdens de drie festivaldagen waren er in totaal 60.000 bezoekers. Daarmee wordt de dalende tendens van de afgelopen jaren gekeerd. De laatste jaren kende Couleur Café immers een tanende publieksopkomst: 82.000 bezoekers in recordjaar 2013, 72.000 in 2014, 68.500 in 2015. Als gevolg van de aanslagen van vorig jaar daalde dit aantal in 2016 verder met 30% tot ongeveer 48.000 aanwezigen. Die achteruitgang schijnt nu gestuit te zijn alhoewel er op de nieuwe festivallocatie minder ruimte is. De reacties van het publiek, pers en partners waren unaniem positief, zowel op het vlak van artistieke programmatie als van nieuwe locatie en organisatie. Het feit dat Couleur Café verhuisde naar het Ossegempark genereerde meer persaandacht dan de voorbije jaren. Er waren geen incidenten. De samenwerking met de politie verliep optimaal. Het festival werkte infrastructureel intens samen met het Brosella-Festival, dat het weekend na Couleur Café plaatsvindt. Die positieve samenwerking wordt volgend jaar verder uitgebouwd.
2. Er is geen reden waarom ik in mijn functie van Vlaams minister bevoegd voor Brussel een verslag zou ontvangen van de inspecteurs van de groendienst van de stad Brussel. Ik verleen aan dit festival enkel een jaarlijkse projectsubsidie van 60.000 euro.

Op basis van de informatie die ik bij de organisatoren heb opgevraagd, kan worden geconcludeerd dat er zich geen noemenswaardige problemen hebben voorgedaan. De terreinmanager van Couleur Café heeft samen met de groendienst een grondige analyse gemaakt, waar enkele kleinere feiten naar voren kwamen:

- op sommige plekken was het gras (door overmatige regen en veel passage) verdwenen maar dat is intussen grotendeels terug gegroeid;
- er was een afvoer beschadigd (vooral door overmatige regen), maar die is ondertussen gerepareerd;
- een lichtpaal is omgevallen, maar die was al verroest;
- de vijver werd voor het festival gezuiverd en gedraineerd en was na het festival properder als ervoor;
- bij de afbraak werden sommige boomwortels oppervlakkig beschadigd door overrijdende vrachtwagens. Volgend jaar worden de wortels beter beschermd.;
- sommige boomschorsen zijn licht beschadigd door onzorgvuldig bevestigde hangmatten; hier moeten volgend jaar de richtlijnen beter worden opgevolgd.

Zoals u merkt, gaat het hier niet om wezenlijke problemen of beschadigingen.

3. In de week van 18 september was er een evaluatievergadering tussen de organisatoren van Couleur Café en de verschillende kabinetten van de stad Brussel (Groendienst, Burgemeester, Evenementen), de urgentiediensten en de Politie. De vergadering verliep vlekkeloos en de balans was positief. De stad Brussel is principieel akkoord om de volgende editie van het festival in het Ossegempark te laten plaatsvinden. Het College moet dit nog officieel goedkeuren.

4. Het festival 2017 verliep haast probleemloos. De kleinere problemen (zie antwoord op vraag 2) zullen volgend jaar worden aangepakt.
5. Couleur Café sensibiliseert al jaren met succes rond het gebruik van het openbaar vervoer. Het was het eerste evenement in Brussel met een mobiliteitsplan en met gratis nachtbussen, in samenwerking met de MIVB. Dit jaar lagen de zaken complexer omdat de nachtbussen nu een veel langere afstand moesten afleggen van de Heizel naar de verste uithoeken van het Brussels Gewest. De vrees dat vele mensen zouden afhaken, werd niet bewaarheid. In de lijn van de laatste jaren maakten 19.000 mensen gebruik van de nachtbussen. We wachten nog op de cijfers van het aantal mensen dat de Eventpass downloadde dat gratis op het ticket stond. Met die Eventpass kon men gratis heen en terug met de MIVB. Ook met de NMBS is er samenwerking: de eerste 500 kopers kregen een gratis treinbiljet. Daarna werd het verlengde weekendbiljet (geldig tot maandagnamiddag) gepromoot. Daar maakten 2200 personen gebruik van. Grosso modo kunnen we stellen dat het aantal gebruikers van het openbaar vervoer stabiel is gebleven in vergelijking met de vorige editie op Tour & Taxis.
6. 95% van de tickets wordt in België verkocht, de rest vooral in Frankrijk, Nederland, Duitsland en Groot-Brittannië. Er is de laatste jaren een opvallende stijging van het aantal Vlamingen op het festival. De verdeling tussen de bezoekers uit de verschillende regio's van ons land bleef ongeveer stabiel in 2016 en 2017: 30% uit Brussel, 55% uit Vlaanderen en 15% uit Wallonië. Opvallend – los van de geografische herkomst van de bezoekers – is de gevoelige stijging van het gebruik van het Nederlands bij de online-aankoop van de tickets: 65% van de kopers gebruikt het Nederlands, 35% het Frans. Dat is een stijging met 10% van het aantal gebruikers van het Nederlands.