Br(ik

Alles voor stadstudenten

Br(ik vzw
Bloemenstraat 32 - 1000 Brussel

Dirk De Ceulaer - Voorzitter

Br(ik vzw
Bloemenstraat 32 - 1000 Brussel

Gilles Rasson - Ged. Bestuurder

Jaarverslag 2014

Goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 18 maart 2015

Inhoudsopgave

1 Services 4
1.1 Br(ik Online 4
Inleiding 4
1.1.1 Brik.be 5
1.1.2 Ikot.brik.be 6
1.1.3 Social media 7
1.2 Huisvesting 8
Inleiding 8
SD Br(ik borgt het recht op een correcte prijs-kwaliteitverhouding 8
1.2.1 Conformiteitsvereisten koten 8
1.2.2 Onderhouds- en beheersmarge Br(ikhuizen 9
SD Br(ik toetst permanent haar huisvestingsinitiatieven in eigen beheer aan haar bredere doelstellingen 9
1.2.3 Toetsing huisvestingsinitiatieven in eigen beheer 9
1.2.4 Kotverantwoordelijken 10
1.2.5 Klachtenbemiddeling 10
SD Het aanbod studentenhuisvesting in eigen beheer verhogen 11
SD Br(ik werkt constructief mee aan het studentenhuisvestingsinitiatief van het Brussels Gewest 12
SD Br(ik implementeert een meerjarig renovatieplan voor een totale upgrade van het huidige kamerbestand tot kwalitatieve, duurzame en herkenbare Br(ik-koten met een sterk gemeenschapsgevoel. 12
1.2.6 Renovatieplan 2013 - 2015 – Uitvoeringsjaar 2 12
1.2.7 Wolvengracht opvolgen als 'Best Practice' 14
1.2.8 Evaluatiebezoeken panden iKot 15
SD Br(ik versterkt het beleid privé-kotbazen – Br(ikpunt Privéhuisbazen 15
1.2.9 Klachtenbemiddeling 15
1.2.10 Modelhuurovereenkomst 16
1.2.11 Kotbazenavond 16
SD Br(ik biedt de internationale studenten van de partnerinstellingen een verwelkomende aanmeerhaven in het International Student House Van Orley 17
1.2.12 Evaluatie inrichting Van Orley International Student House 17
1.2.13 Onthaalbeleid buitenlandse studenten (Van Orley) 17
SD Br(ik beheert een flankerend huisvestingsaanbod gericht op doorstroming en omkadering en specifieke doelgroepen 18
1.2.14 Aanbod bijkomende verhuurlijnen 18
1.2.15 Woontours voor studenten 19
SD Flankerende acties in het veld van studentenhuisvesting 19
1.2.16 Kot ABC. 19
1.2.17 De juridische positie van Br(ik als studentenhuisvester versterken 20
1.3 Mobiliteit 21
SD Br(ikBike: de fiets is, naast het openbaar vervoer en verplaatsingen te voet, de evidente vervoersmodus voor de stadstudent in Brussel en de generatiestudent is de ambassadeur ervan. 21
1.3.1 Meting 21
1.3.2 Fietsbezit 22
1.3.3 Infrastructuur & services 23
1.3.4 Overleg, ondersteuning & samenwerking 24
1.3.5 Baanbrekers 24
1.3.6 Events 25
1.3.7 Opvolging en ondersteuning Br(ikBike 25
SD Br(ik fungeert als eerstelijnsaanspreekpunt voor contacten tussen MIVB en het Brussels hoger onderwijs 26
1.3.8 Br(ik als aanspreekpunt MIVB 26

2 Werving en promotie 27
SD Br(ik organiseert wervingscampagnes specifiek toegespitst op de doelgroep 27
2.1.1 Stadsspel Brusseleir 27
2.1.2 De Brussel&ik campagne 28
SD Br(ik organiseert wervende evenementen op essentiële momenten in het academiejaar 29
2.1.3 'Studeren in Brussel'-Week 29
2.1.4 Couleur Café 30
SD Br(ik creëert instrumenten die puur wervend inzetbaar zijn maar ook een meerwaarde vormen in het leven van de huidige student 31
2.1.5 Br(ik List editie 3 31
2.1.6 Br(ik List activaties 32
2.1.7 Br(ik List online 32

2.1.8 Br(ik mokken ... 33
2.1.9 Twitterjockeys ... 34

3 De '&' van Brussel&ik ... 35
SD Br(ik organiseert acties die de student actief verbinden met de stad ... 35
3.1.1 Br(ik Photo Contest ... 35
3.1.2 Br(ik Study Spaces ... 36
SD Br(ik maakt haar stadsaanbod voor studenten zichtbaar en toegankelijk door een continue aanwezigheid op de hoger onderwijscampussen ... 37
3.1.3 Br(ik Infozuil ... 37
3.1.4 Br(ik Walls ... 38
SD Br(ik werk aan een maximale synergie met de hoger onderwijsinstellingen op het vlak van werving en studentenleven ... 38
3.1.5 Student RockRace ... 38
3.1.6 Studentensport Brussel ... 39
3.1.7 Werkgroepen ... 40
SD Br(ik bouwt structurele partnerships uit met relevante Brussel-partners ... 41
3.1.8 Partnership Muntpunt ... 41
3.1.9 Partnership Poppunt ... 41
3.1.10 Partnership Caféplan ... 42
3.1.11 Partnership FM Brussel (De Grootste Kotfuif) ... 42
3.1.12 Bruksellive ... 43
SD Met Lesgeven in Brussel (LiB) wil Br(ik i.s.m. VGC mensen warm maken of houden om te kiezen voor het leerkrachtenberoep in Brussel ... 44
3.1.13 Sterkere leerkrachtencommunity uitbouwen ... 44
3.1.14 Studenten lerarenopleiding leren kennismaken met de Brusselse context ... 45
3.1.15 Scholieren secundair onderwijs laten kennismaken met het Nederlandstalig Onderwijs in Brussel ... 46
3.1.16 Potentiële leerkrachten warm maken om te kiezen voor het leerkrachtenberoep in Brussel d.m.v. een campagne ... 47
3.1.17 De verschillende acties ondersteunen met een sterk partnership in het veld ... 48
SD Br(ik zet met Brussel Brost als wervend en stadsverbindend kick-offfestival de lijn verder van de eerste vier edities ... 49
3.1.18 Brussel Brost editie 5 ... 49

4 Flankerende initiatieven – Interne organisatie ... 50
SD Br(ik hervormt het bestuur om de besluitvorming te optimaliseren en haar werking duurzaam op de kaart te zetten ... 50
4.1.1 Bestuurlijke hervorming, administratieve processen en sanering schulden ... 50
SD Br(ik beschikt over een performante administratieve en financiële ondersteuning en interne organisatie ... 52
4.1.2 Administratief medewerker ... 52
4.1.3 Plan boekhouding analytisch ... 52
4.1.4 No cash plan ... 52
4.1.5 Kantoorinrichting ... 52
SD Br(ik werft externe fondsen om de werking uit te breiden ... 53
4.1.6 Via een externe fondsenwerver projecten ondersteunen en uitbreiden met middelen uit de privé ... 53
SD Br(ik verwerft inzicht in de perceptie van jongeren t.o.v. studeren in Brussel ... 54
4.1.7 Informatie uit bevragingen instellingen bundelen ... 54
4.1.8 Opleiding en vorming ... 54

Bijlagen ... 55
A. Het Br(ik-team in 2014 ... 55
B. Arbeidsreglement ... 55
C. Samenstelling Raad van Bestuur 2014 ... 56
D. Vergaderkalender bestuur (Av, RvB, SC) ... 56

Gebruikte afkortingen en begrippen

AV	Algemene vergadering	OD	Operationele Doelstelling
BHG	Brussels Hoofdstedelijk Gewest	RvB	Raad van Bestuur
GB	Gedelegeerd bestuurder	SD	Strategische doelstelling
JHOB	Jeugdhuizenondersteuning Brussel	VGC	Vlaamse Gemeenschapscommissie
LiB	Lesgeven in Brussel	VO	Vlaamse Overheid
OCB	Onderwijscentrum Brussel		

1 Services

1.1 Br(ik Online

Inleiding

Het online platform is het digitale hart van Br(ik… Het spreekt alle doelgroepen aan, over alle werkingsterreinen heen. Op zoek naar een campus, een café, een fiets …? Een kot huren of verhuren? Klik en ontdek waarom studeren in Brussel boeiend is. En zoveel meer.

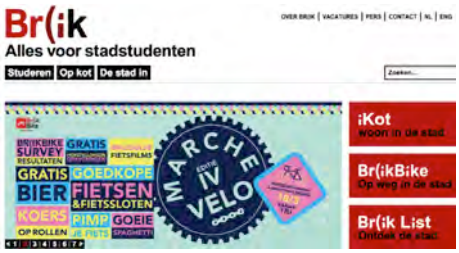
Br(ik koos ervoor om volop in te zetten op het online platform, onder meer door het creëren van de functie 'beheer online en social media (0,8 VTE). De kerntaken zijn

- dagelijks beheer van de social media
- updaten van de websites
- iKot optimaliseren en onderhouden
- de Br(ik List online

In de opstartfase werden de bestaande online instrumenten grondig geanalyseerd op sterktes en zwaktes en dit vormde de basis voor een visienota.

Procesfases:
analyse → visie en strategie → werkpunten oplijsten → werkpunten uitvoeren → actualiseren

Uit de analyse van brik.be en ikot.brik.be bleek dat beide websites niet *future proof* zijn, voornamelijk omwille van de verouderde programmeertaal, met onredelijk hoge onderhoudskosten als gevolg. Voor beide projecten werd beslist om niet langer te investeren in instrumenten zonder toekomst en om alle projecten die hieraan verbonden waren *on hold* te zetten. Investeren in nieuwe uitbreidingen was niet opportuun omdat de basis waarop ze geënt worden niet solide is. De meest rationele keuze was de sites van nul herop te bouwen.



1.1.1 Brik.be

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
De werking van de huidige website evalueren en deze overzichtelijk herstructureren om de gebruiksvriendelijkheid te verhogen.	- Analysenota gebruik brik.be - Index van alle verwijzingen naar brik.be - Overzicht van de online advertentielocaties.	- Sterkte-zwakteanalyse van brik.be - Lijst voorstellen om de gebruiksvriendelijkheid te verhogen - Een online communicatieplan - Maandelijks registratie van bezoekersaantallen en bezoekersflow - Index van de sites die naar brik.be verwijzen. - Overzicht van nuttige advertentiesites die aansluiten bij de te bereiken doelgroepen - On hold zetten van het ontwikkelen van communicatietools voor huurders, het creëren van een online persoverzicht en het volgen van een Drupal-opleiding (zie inleiding)	Statistieken **Brik.be** - Sessies: 126.856 - Unieke gebruikers: 74.723 - Gemiddelde gebruikersduur 00:02:08 **Briklist.brik.be** - Sessies: 2.936 - Unieke gebruikers: 1.376 - Gemiddelde gebruikersduur: 00:10:39

De services van Br(ik online integreren	- Creëren van communicatietools naar de huurders van Br(ikkoten. - Creëren van laagdrempelige online communicatietools die ondersteunend werken voor de reeds aangeboden services.	- Niet uitgevoerd - Het online luik van de Br(ik List, waarbij studenten zelf Brusselse tips kunnen delen met andere studenten, werd verder uitgebouwd.	
	Budget[1]	**Begroot**	**Besteed**
		€ 10.000,00	€ 6.930,00

De online perspagina actualiseren en up-to-date houden.	- Al het Br(ik-gerelateerd nieuws staat online.	Actie niet meer uitgevoerd vanaf april	

[1] In dit verslag wordt de budgetlijn enkel weergegeven indien de actie werd begroot buiten 'reguliere werking'.



1.1.2 Ikot.brik.be

OD +	indicatoren	Resultaten	Toelichting
De werking van ikot.brik.be perfectioneren voor huisbazen en studenten.	- Evaluatie ikot.brik.be en opmaak structureel verbeterplan - Opvolging takenlijst SLA-leverancier	- Analyse uitgevoerd door Wunderkraut, (technisch ondersteuner bij iKot) waarbij zowel het technische als het praktische aspect van iKot werden onderzocht - Maandelijkse registratie van bezoekerscijfers en bezoekersflow en nieuwe gebruikers geregistreerd - Persoonlijke contactname met de vermoede niet-actieve huisbazen en verwijdering uit het bestand indien bevestigend. (2015 start met een cleane database met actieve gebruikers) **Statistieken ikot.brik.be** - Sessies: 103.785 - Unieke gebruikers: 40.332 - Gemiddelde gebruikersduur: 00:08:38 **Database iKot** - 3.985 koten - 700 panden - 569 huisbazen - 36.347 kotzoekers	De Wunderkraut-analyse was niet begroot, wat de hoofdmoot van de budgetoverschrijding verklaart. Op basis van deze analyse werd een verbeterplan gemaakt dat de bouw van een nieuwe iKot zal sturen. In het 1ste semester van 2015 zal een overheidsopdracht uitgeschreven worden om de bouw van de nieuwe iKot te gunnen. Mogelijk zal het nieuwe instrument gecofinancierd worden door de Franstalige tegenhanger van Br(ik, het PLE (Plateforme Logement Etudiant).
		Begroot € 11.000,00	**Besteed** € 31.000,48 + € 592,00 (1 jobstudent gedurende 7 dagen voor screening niet-actieve records)

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
iKot wordt gepromoot als betrouwbare kotzoeker in Brussel met focus op het gebruikersvriendelijker maken voor huisbazen.	- Rapportage van de promotie-acties - Handleiding 'iKot voor huisbazen'	Niet uitgevoerd om redenen hierboven uiteengezet.	
	Budget	**Begroot** € 3.000,00	**Besteed** Budget overgedragen naar analyse iKot

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik werft via gerichte acties nieuwe privé-huisbazen voor de iKot-database.	- Online- en offline-versie van een informatiebrochure. - Persrapport	Niet uitgevoerd om redenen hierboven uiteengezet.	
	Budget	**Begroot** € 4.000,00	**Besteed** Budget overgedragen naar analyse iKot



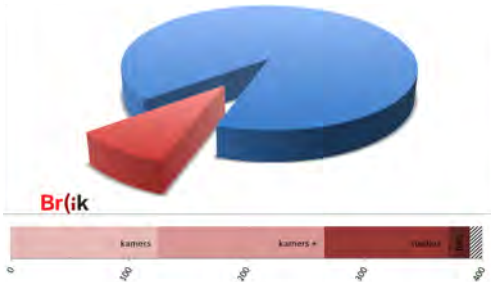
1.1.3 Social media

OD	Indicatoren	Resultaten	Toelichting
Structureren en actualiseren van het social mediagebruik van Br(ik.	Opstellen, uitvoeren en evalueren van een social media-plan	- Een social mediaplan - Actualisering en dagelijks beheer van de social media, aangestuurd door het plan **Bereik op social media** Br(ik Facebook: 5.339 Br(ik Instagram: 315 Br(ik Twitter: 1.204 Br(ik Pinterest: 56	Bereik van de social media is groter dan in 2013. De razendsnelle evolutie en de impact van social media zorgden ervoor dat de tijdsbesteding van de online medewerker aanzienlijk onderschat werd. Dit wordt bijgestuurd in 2015.

1.2 Huisvesting

Inleiding

Aanbod studentenhuisvesting Brussel
(bron: iKot.brik.be)



Betaalbare en kwalitatieve studentenhuisvesting aanbieden, in eigen beheer en als bemiddelaar op de privé-kotenmarkt. is een van de kerntaken van Br(ik,

Met de website iKot.brik.be biedt Br(ik een platform waarop huisbazen studentenkamers te huur kunnen aanbieden – circa 4.000 wooneenheden in 2014.

Maar Br(ik speelt ook zelf een actieve rol in de verhuur en het beheer van huisvesting voor studenten. Eind 2014 had Br(ik 396 wooneenheden in eigen beheer, verdeeld over 25 panden.

Br(ik verhuurde 367 studentenkamers

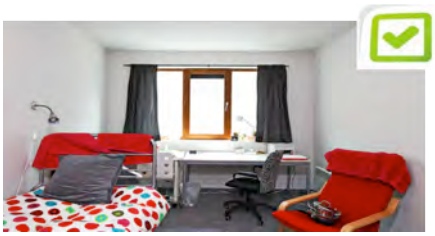
› 105 studio's
› 141 kamers met douche
› 121 basis studentenkamers.

6 studentenkamers werden tijdelijk uit verhuur genomen, om werkzaamheden uit te voeren die de conformiteit van de kamers moeten garanderen

Daarnaast stelde Br(ik 19 flats te huur aan specifieke doelgroepen: jong-afgestudeerden en knelpuntberoepen (17) en gastdocenten en onderzoekers van partnerinstellingen (2).

Van de beschikbare wooneenheden werd 99% effectief verhuurd.

SD Br(ik borgt het recht op een correcte prijs-kwaliteitverhouding



1.2.1 Conformiteitsvereisten koten

Om de prijs-kwaliteitverhouding van de aangeboden studentenkamers te garanderen, worden de studentenkamers in eigen beheer grondig getoetst aan de geldende regelgeving en interne kwaliteitsvereisten.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Volledige screening van het kotenbestand in eigen beheer (huisvestingscode en OK-label)	Rapport aan de Raad van Bestuur	- Screening van alle wooneenheden in eigen beheer - Gedetailleerd verslag en synthese	De screening van de studentenkamers in eigen beheer wordt als basis gebruikt voor de onderhandelingen met de eigenaars en de verbeterwerken binnen het renovatieplan 2015 (cf. 1.2.6).

1.2.2 Onderhouds- en beheersmarge Br(ikhuizen

De kosten voor onderhoud en beheer van de studentenhuizen in eigen beheer worden in kaart gebracht om de beheersmarge van de verschillende panden correct te kunnen vergelijken.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik maakt een analyse werkelijke beheerskost t.o.v. beheersmarge per pand en in zijn totaliteit	Beheerskostenanalyse	De complexiteit van de analyse werd onderschat. De uitvoering in 2014 kan slechts gelden als nulmeting. Verdere uitwerking in 2015.	In 2015 wordt ingezet op de uitwerking van duidelijke procedures voor onderhoud van de studentenhuizen in eigen beheer, om een heldere analyse van de beheerskosten mogelijk te maken.

SD Br(ik toetst permanent haar huisvestingsinitiatieven in eigen beheer aan haar bredere doelstellingen

1.2.3 Toetsing huisvestingsinitiatieven in eigen beheer

Een Br(ik-kot wil studenten stimuleren om interactief hun studententijd te beleven, wil hen voeling geven met het Brusselse stadsweefsel en wil een vlotte verplaatsing tot de campus mogelijk maken.

Br(ik werkt een methodiek uit om de huisvestingsinitiatieven in eigen beheer te toetsen aan deze bredere doelstellingen. De methodiek kan later toegepast worden voor nieuwe projecten.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Nieuwe projecten kunnen op performante wijze getoetst worden.	Methodiek en checklist	Toetsing project Wolvengracht als '*best practice*' (cf. 1.2.7) Verdere uitwerking in 2015.	De aanpak en werkwijze van de evaluatie van Wolvengracht kan als leidraad worden gebruikt in het evalueren van nieuwe projecten.



1.2.4 Kotverantwoordelijken

In alle studentenhuizen van Br(ik wordt een kotverantwoordelijke aangeduid, die mee instaat voor een goede samenleving op kot. De kotverantwoordelijken zijn een rechtstreeks aanspreekpunt voor Br(ik.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik heeft per studentenhuis een kotverantwoordelijke.	Alle overeenkomsten van kotverantwoordelijken ondertekend	- Verkiezing kotverantwoordelijken 2014-2015: oktober - Alle overeenkomsten van kotverantwoordelijken ondertekend	Er werden 17 kotverantwoordelijken aangeduid. De kotverantwoordelijken krijgen een huurkorting in ruil voor hun inzet.
Br(ik organiseert 3 keer per jaar een meeting met de kotverantwoordelijken	Verslagen vergaderingen met de kotverantwoordelijken	- Meetings met de kotverantwoordelijken: 6 maart en 2 oktober - Verslagen van de vergaderingen	
	Budget	**Begroot** € 5.760,00	**Besteed** € 5.937,50



1.2.5 Klachtenbemiddeling

Om op een professionele manier om te gaan met de klachten, worden de huisvestingsmedewerkers getraind in klachtenbemiddeling.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Frontdesk- en huisvestingsmedewerkers kennen de basis van klachtenbehandeling	Opleiding	Interne opleiding op maat op 15 mei – voor de volledige huisvestingscel en enkele collega's van communicatie (totaal 6 personen)	De opleidingsdag zette in op het verwerven van vaardigheden in klachtenbehandeling (attitude t.a.v. en communicatie met de klager; opvolging van klachten,…) De opleiding wordt verdergezet in 2015, waarbij de focus zal liggen op het optimaliseren van de procedure voor klachtenbehandeling.
	Budget	**Begroot** (Binnen opleidingsbudget)	**Besteed** € 1.753,77

SD Het aanbod studentenhuisvesting in eigen beheer verhogen


Br(ik Memorandum 2014

"Een New Deal 2.0 voor Brussel studentenstad"

Mei 2011. Brusselse studenten en politici onderschrijven de New Deal. Het charter van de New Deal leest als een forse intentieverklaring om Brussel als grootste studentenstad te valoriseren en concrete maatregelen te nemen voor een integraal beleid ten bate van het Brussels hoger onderwijs.

Mei 2014. Niet één verzuchting, niet één intentie van de New Deal heeft aan pertinentie ingeboet. De New Deal leek als in marmer gebeiteld maar was in het zand geschreven.

Gezocht wordt: een Brussels minister met de coördinerende bevoegdheid studentenzaken

De investeringen voor capaciteitsuitbreiding werden in 2014 volledig on hold gezet. De investeringssubsidie werd verminderd met € 200.000,00 en ten gevolge van besparingsdirectieven zal dit zo blijven in 2015 en 2016. Vanaf 2017 zal bekeken worden of er terug ruimte is.

Ten gronde werd de vraag op tafel gelegd of Br(ik moet investeren in capaciteitsuitbreiding, een vraag die moet gekaderd worden in de context van een gewijzigd beleid én een zich wijzigende markt.

Wat het beleid betreft, werden de kaarten grondig geschud. De Brusselse Hoofdstedelijke regering voegde de bevoegdheid 'studentenzaken' toe aan de minister-president, complementair aan dezelfde bevoegdheid voor de 2 gemeenschappen. In de VGC is collegelid Guy Vanhengel bevoegd voor studentenzaken en die kan het beleid afstemmen met de Vlaamse minister voor Brussel Sven Gatz die Br(ik subsidieert.
Inzake studentenhuisvesting is het begrip 'gecoördineerd beleid VO – VGC –BHG' geboren. Wat Br(ik betreft: een hoopvol perspectief.


Tu quoque, Brussel?

Brussel is de grootste studentenstad, is het grootste laboratorium van België voor de toekomst. Is dé stad die het als kosmopolitisch kenniscentrum kan maken. Mits een coördinerende bevoegdheid in uw toekomstige regering. Mits een integrale visie. Br(ik ziet graag uw uitnodiging voor een Staten-Generaal van het hoger onderwijs tegemoet in het najaar van 2014.

Wat de markt betreft: sinds 2014 is er merkbaar een groeiende interesse van privé-investeerders voor studentenhuisvesting. We mogen wat dat betreft spreken van *booming business*. Sommige ontwikkelaars staan effectief klaar om units te realiseren, tal van anderen prospecteren mogelijkheden. Het valt nog te bezien of het tekort aan betaalbare kwaliteitskoten zal ingevuld worden door de privésector. Als dat het geval is, kan Br(ik de strategische keuze maken om haar expertise en middelen anders in te zetten. Als dat niet het geval is, blijft onze rol als (kleine) marktspeler relevant.

Br(ik volgt de evolutie op de voet en tracht de ontwikkelaars te sensibiliseren om projecten te bouwen die aansluiten bij onze visie op studentenhuisvesting (binding met het stadsweefsel en de campi, faciliteiten voor community building, ontsluiting met het openbaar vervoer, …).

Pilootprojecten Brusselse Studentenhuisvesting

Eind 2013 diende zich een buitengewone kans aan om een geheel nieuwe visie op studentenhuisvesting te ontwikkelen en te realiseren: de pilootprojecttrajecten van de Vlaams Bouwmeester. De trajecten lopen in 5 verschillende sectoren in Vlaanderen, een daarvan werd aangeboden aan Br(ik. Op 25 februari 2014 tekenden de Vlaams minister van onderwijs, jeugd, gelijke kansen en Brussel, de Vlaams Bouwmeester, De Brusselse Bouwmeester en vertegenwoordigers van Br(ik een protocolakkoord.

Een traject verloopt in verschillende fases, begeleid door een kwaliteitskamer met experts, terreindeskundigen en vertegenwoordigers van de administratie, en beoogt de ontwikkeling en de effectieve bouw van projecten via de zogenaamde 'open oproep'-procedure. Initieel was voorzien dat Br(ik voor minstens 1 van de 3 à 5 Brusselse studentenhuisvestingsprojecten de bouwheer zou zijn, maar door de investeringstop moest daar van af gezien worden.

Medio 2014 werd de eerste fase "Studieopdracht strategische verkenningsfase" gegund aan het bureau URA voor € 43.124,40. De voortgang werd regelmatig geëvalueerd en bijgestuurd door de kwaliteitskamer en in het voorjaar van 2015 zal het definitieve rapport gepubliceerd worden.

SD Br(ik werkt constructief mee aan het studentenhuisvestingsinitiatief van het Brussels Gewest, voor zover aangetoond is dat er substantieel toegevoegde waarde gecreëerd wordt voor de huisvesting van alle studenten in Brussel en voor zover er geen afbreuk wordt gedaan aan de inspanningen en verworvenheden aan Vlaamse zijde.

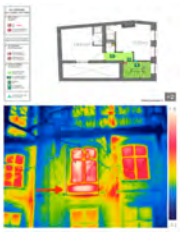
Het studenthuisvestingsinitiatief, geïnitieerd tijdens de vorige legislatuur door de Staatssecretaris voor huisvesting, is opgelost in de nevelen maar heeft toch een paar interessante sporen nagelaten.

Langs Franstalige kant hebben de instellingen voor hoger onderwijs het overleg opgestart om de krachten te bundelen. Br(ik werd uitgenodigd op de eerste platformvergadering, wat resulteerde in een reeks informele contacten. In december 2014 werd het Plateforme Logement Etudiant opgericht door 17 instellingen en 2 studentenverenigingen. Daarmee is de Franstalige tegenhanger van Br(ik een feit. PLE opereert dankzij subsidies van het BHG.

Om de subsidies aan het PLE enigszins te compenseren, werd aan Br(ik € 20.000,00 toegekend (mei 2014). Beslist werd om hiermee een online gids te ontwikkelen voor kotbazen waarin ze alle vitale informatie kunnen vinden om een conform en betaalbaar kwaliteitskot op de markt te zetten en te beheren. Voor de ontwikkeling van de content werd eind september een opdracht gegund aan het Brussels Study Institute voor € 10.981,00. In het voorjaar van 2015 zal de gids gedigitaliseerd worden en gekoppeld worden aan de nieuwe website brik.be.

SD Br(ik implementeert een meerjarig renovatieplan voor een totale upgrade van het huidige kamerbestand tot kwalitatieve, duurzame en herkenbare Br(ik-koten met een sterk gemeenschapsgevoel.





1.2.6 Renovatieplan 2013 - 2015 – Uitvoeringsjaar 2

Met het Renovatieplan 2013-2015 streeft Br(ik naar een upgrade van het kamerbestand in eigen beheer tot kwalitatieve, duurzame en herkenbare Br(ik-koten. 2014 was het tweede uitvoeringsjaar.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Evaluatie uitvoeringsjaar 1	Evaluatierapport eerste uitvoeringsjaar.	Evaluatierapport Renovatieplan 2013: mei	Het evaluatierapport geeft een overzicht van de 6 cases die werden uitgevoerd in het eerste uitvoeringsjaar, met uitlopers in 2014.
Uitvoering werken uitvoeringsjaar 2	2-maandelijks rapport over de voortgang van het meerjarig plan	- 2-maandelijks rapport aan Raad van Bestuur - Uitvoering 14 cases, ter verbetering van 6 indicatoren: (1) veiligheid (2) energieprestatie	 - uitvoeren controles & opvragen attesten - brandveiligheid: plaatsing evacuatieplannen nazicht noodverlichting preventie-advies brandweer - uniforme verlichting: plaatsing armaturen met LED-verlichting - energie-audit: analyse energieprestatie studentenhuizen

		[3] infrastructuur [4] interieurafwerking [5] sluitende bestemmingen [6] hygiëne	- elektrische installaties: keuring elektrische installaties conformiteitswerken installaties individuele tellers per wooneenheid - onderhoud leidingen: ontkalken & uitkuisen afvoerleidingen - onderhoud buitenschrijnwerk: ramen en voordeuren - onderhoud houten vloeren - onderhoud trappen - vernieuwen gordijnen - fietsenstalling per pand - stockage per pand - inrichting stock & atelier werkmannen - vuilnisoplossing: installatie afvalberging op binnenkoeren
		- Niet-afgeronde cases › Onderhoud buitenschrijnwerk › Elektrische installaties › Onderhoud leidingen › Onderhoud vloeren › Onderhoud trappen	Voor 5 cases werd het budget niet volledig besteed. De werken lopen verder in 2015: Omwille van weerverlet werd de afronding van de werken uitgesteld naar het voorjaar. De vereiste werken na keuring waren omvangrijker dan ingeschat. De uitvoering werd ingepland vanaf januari. Gunning onderhoudscontract in 2014. De uitvoering van de werken werd gespreid over 2014 en 2015. De werken werden afgerond in 14 panden. De uitvoering van de 5 overige panden werd verschoven naar 2015.
Onderhandelingen met pandeigenaars & actualisatie uitvoeringsjaar 3	Financieel overzicht pandencases na onderhandelingen met eigenaars	De onderhandelingen met eigenaars werden uitgesteld naar januari 2015.	De uitwerking van panden-cases bouwt voort op de resultaten van de screening van conformiteit (cf. 1.2.1) en de energie-audit van de studentenhuizen (cf. renovatieplan). De onderhandelingen met eigenaars worden ingepland wanneer deze resultaten beschikbaar zijn.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 200.000,00	€ 119.507,91



1.2.7 Wolvengracht opvolgen als ‘Best Practice’

Het project Wolvengracht is operationeel vanaf academiejaar 2013 – 2014 en wordt nauwgezet opgevolgd als ‘best practice’ in lange termijnhuur. Wolvengracht geldt als referentieproject voor toekomstige projecten van Br(ik.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik evalueert het project ‘Wolvengracht’ als ‘best practice’ op vlak van: - Basis format huurcontract met gebouweigenaar & juridische aspecten - Betaalbaarheid (kottypes) - Kwaliteit en duurzaamheid - Gemeenschapsleven op kot / in Brussel - Praktisch beheermodel en minimale beheersmarge	- Evaluatierapport van het proces voor de ingebruikname. - Evaluatierapport van het eerste academiejaar sinds de ingebruikname. - Overzicht en analyse beheersmarge / beheerskost	- Evaluatierapport van het proces voor ingebruikname - Bewonersbevraging en evaluatierapport na het eerste verhuurjaar - Overzicht van uitgaven en inkomsten, vanaf installatie tot dagelijks onderhoud	- Een evenwichtige verhouding tussen de verantwoordelijkheden van eigenaar en huurder zorgde voor een constructieve samenwerking. - De evaluatie na het eerste verhuurjaar toont een positieve balans: › een snelle en volledige bezetting › tevreden reacties van bewoners m.b.t. de infrastructuur, de locatie, de ontsluiting binnen het stadsweefsel en de verhouding prijs-kwaliteit. - De onderhoudskosten voor dit project liggen aanzienlijk lager in vergelijking met andere panden in eigen beheer. Een gedetailleerde vergelijking van de beheersmarge wordt overgedragen naar 2015, zodra de procedures op punt staan voor een continue opvolging van onderhoudskosten (cf. 1.2.2) Deze ‘best practice’ dient als leidraad voor het in beheer nemen van nieuwe gelijkaardige huisvestings-initiatieven.



1.2.8 Evaluatiebezoeken panden iKot

Br(ik wil het aanbod van studentenkamers in de privésector toetsen op kwaliteit, comfort en (brand)veiligheid. Nieuwe studentenkamers worden uitsluitend opgenomen in het iKot bestand na een grondige evaluatie door het Br(ikpunt privéhuisbazen.

De bestaande panden in het bestand worden om de 10 jaar opnieuw geëvalueerd om de kwaliteit te toetsen aan de evoluerende comfortstandaard.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik bezoekt jaarlijks 500 iKot wooneenheden om de kwaliteit te beoordelen.	Evaluatieverslagen	- Screening van 491 wooneenheden in 75 panden (289 kamers, 190 studio's, 12 appartementen) - Evaluatierapporten bezochte wooneenheden	

SD Br(ik versterkt het beleid privé-kotbazen – Br(ikpunt Privéhuisbazen

1.2.9 Klachtenbemiddeling

Br(ik treedt op als bemiddelaar tussen privéhuisbazen aangesloten bij Br(ik en studenten-huurders van de partnerinstellingen.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Brik vervult een permanente bemiddelingsopdracht tussen privéhuisbazen en huurders.	Streven naar een kwaliteitsvolle bemiddeling en communicatie die dé meerwaarde betekent in onze verhouding met de privéhuisbazen.	Registratie van 142 klachten bij 81 verschillende huisbazen	Deze taak wordt jaarlijks intensiever en vergt een uitgebreide juridische kennis en de versterking van bemiddelings- en dialoogcapaciteit.

1.2.10 Modelhuurovereenkomst

Voor privéhuisbazen aangesloten bij Br(ik en studenten-huurders van de partnerinstellingen neemt Br(ik een bemiddelingsrol op.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Modelhuurovereenkomst evalueren, updaten en bijdrukken	Een juridisch bureau heeft het Brik modelcontract geanalyseerd.	Screening en aanpassing van het modelcontract i.f.v. de rechten en plichten van de partijen en in het bijzonder met het oog op de contractuele aansprakelijkheid van Br(ik als bemiddelaar.	Het Br(ik-modelcontract is één van de hoekstenen van het kwaliteitsbeleid. Het contract zoekt het evenwicht tussen huurders- en verhuurdersbelangen. Het modelcontract biedt de student de garantie een verbintenis aan te gaan met een bonafide huisbaas. Wordt vertaald (Engels en Frans) en bijgedrukt in het voorjaar 2015.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 1.000,00	€ 559,63

1.2.11 Kotbazenavond

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik zorgt voor een netwerk- en informatiemoment voor de privé-huisbazen die aangesloten zijn bij iKot.	- Br(ik organiseert een avond met een workshop voor alle en toekomstige leden van de iKot database - Br(ik houdt een bevraging bij de kotbazen en rapporteert de resultaten	Niet uitgevoerd wegens andere prioriteiten in de privékotensector en de aanzienlijke meeruitgaven voor iKot.	
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 1.000,00	€ 0

SD Br(ik biedt de internationale studenten van de partnerinstellingen een verwelkomende aanmeerhaven in het International Student House Van Orley



1.2.12 Evaluatie inrichting Van Orley International Student House

Het Van Orley International Student House van Br(ik is het huis bij uitstek voor korte verblijven van internationale (Erasmus-) studenten. De architectuur van het gebouw spreekt tot de verbeelding en het gebouw biedt veel mogelijkheden om van het verblijf van de internationale studenten een onvergetelijke 'Brussel ervaring' te maken.

Om dit te verwezenlijken zette Br(ik in op de upgrade en de inrichting.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Effectmeting van de herinrichting van Van Orley op de aantrekkingskracht voor internationale studenten	Rapport	De vraag naar een kamer in Van Orley overschrijdt het aanbod: - academiejaar 2013-2014 – semester 2: › 62 units beschikbaar (26 'single rooms', 36 'double rooms') › 170 geregistreerde aanvragen - academiejaar 2014-2015 – semester 1: › 61 units beschikbaar (25 'single rooms' & 36 'double rooms') › 335 geregistreerde aanvragen	De onderhoudswerken die werden uitgevoerd zorgen voor een frissere uitstraling van het gebouw en een verhoogd comfort in de kamers en de gemeenschappelijke delen. De huurders zijn over het algemeen positief over het verblijf in Van Orley en adviseren het studentenhuis aan volgende generaties Erasmusstudenten.

1.2.13 Onthaalbeleid buitenlandse studenten (Van Orley)

De Brusselse hoger onderwijsinstellingen lokken elk jaar heel wat internationale (Erasmus-)studenten naar Brussel. Br(ik wil ook hen verwelkomen en wegwijs maken in de stad.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik biedt essentiele studenteninformatie aan in het Engels in de vorm van een webpage 'EN' via brik.be	*Web content* evalueren en optimaliseren	Update van de *web content* op de Engelse pagina van brik.be, online voor de aanvang van het nieuwe academiejaar Engelse versie van de onthaalbrochure voor nieuwe huurders verspreid via welkomstpakketten voor internationale studenten	In samenwerking met internationale studenten werd de informatie voor internationale studenten in het Engels opgesteld. Deze informatie wordt in 2015 verder bijgewerkt bij de lancering van de nieuwe website.

SD Br(ik beheert een flankerend huisvestingsaanbod gericht op doorstroming en omkadering en specifieke doelgroepen



1.2.14 Aanbod bijkomende verhuurlijnen

Naast de verhuur van studentenkamers biedt Br(ik ook huisvestingsmogelijkheden aan voor jong afgestudeerden en knelpuntberoepen (FJA's), voor gastdocenten en onderzoekers van partnerinstellingen (Academic Housing).

OD – FJA	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik onderzoekt of het huidige aanbod van FJA's beantwoordt aan de vraag	- Evaluatierapport - FJA's opgenomen in het algemene indicatorenrapport voor de raad van bestuur	FJA's opgenomen in indicatorenrapport - 17 flats beschikbaar - 100% bezetting in 2014 - 33 aanvragen voor de beschikbare units	
Gericht promoten van de FJA's via de woontours, brik.be / iKot, en de huisvestingsdiensten van de partner-instellingen		Bezoek FJA's tijdens Woontours op 8 mei en 21 oktober	

OD – Academic Housing	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Aanbieden van flats voor gastdocenten en onderzoekers van partnerinstellingen	Academic Housing opgenomen in het algemene indicatorenrapport voor de raad van bestuur	Academic Housing opgenomen in indicatorenrapport - 2 flats beschikbaar - 80 % bezetting in 2014	Via VUB, EHB en LUCA verbleven 6 gastdocenten in de appartementen.



1.2.15 Woontours voor studenten

In 2013 bundelden Br(ik en Wonen in Brussel hun krachten om studenten ook na hun studies te doen kiezen voor Brussel als woon- en werkstad. Tijdens gegidste wandelingen in verschillende Brusselse woonwijken krijgen de deelnemers praktische info over wonen in Brussel na de studies en er worden handige tips meegegeven voor het zoeken naar een woning.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
De Br(ik-woontours motiveren pas afgestudeerden en young potentials in knelpuntberoepen om voor Brussel te kiezen	- Evaluatieverslag woontours - Registratie deelnemersaantallen	Er vonden 3 woontours plaats: 2 in het voorjaar (31 deelnemers) en 1 in het najaar (8 deelnemers)	- De woontours vonden plaats in Brussel-centrum, oud-Molenbeek, de Marollen en Sint-Gillis. - In de survey na de woontours gaven de deelnemers aan tevreden te zijn met de woontour, al gaven velen ook aan dat ze liever wat meer (vrijstaande) woningen hadden bezocht. - In 2015 wordt nagegaan hoe de formule van de woontours kan vernieuwd worden.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 500,00 (VGC)	€ 552,51

SD Flankerende acties in het veld van studentenhuisvesting



1.2.16 Kot ABC.

Het Kot ABC (in posterformaat) is een ludiek vademecum van het kotleven. De beginnende student vindt er alles wat hij nodig heeft, van handige tips bij het zoeken naar een kot tot de beste manieren om de stad te verkennen.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik Kot ABC wordt verspreid onder de Brusselse studenten en maakt deel uit van de wervende Br(ik-informatieverstrekking	- 10.000 exemplaren van Kot ABC zijn verspreid via startpakketten, SID-ins, en flyeracties op de campussen en events. - Registratie geproduceerde vs. gedistribueerde exemplaren - Evaluatierapport	- 7.800 exemplaren verspreid in startpakketten, op de infodagen en tijdens Br(ik-events. - Van de 20.000 gedrukte exemplaren uit 2013 zijn er nog 4.300 in stock.	Door de uitbreiding van het drukwerk rond de Brussel&ik Week en de Br(ik List is het Kot ABC inhoudelijk ingehaald.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 500,00	€ 227,19

1.2.17 De juridische positie van Br(ik als studentenhuisvester versterken

1. Br(ik sluit op jaarbasis meer dan 500 huurcontracten. Daarom is het van groot belang haar rechtspositie te vrijwaren en te versterken. Br(ik gebruikt een gestandaardiseerd huurcontract en is in regel met wettelijke bepalingen.

2. Als gesubsidieerde organisatie is Br(ik verplicht zich te schikken naar de regels betreffende de overheidsopdrachten. De lopende onderhoudscontracten worden geëvalueerd en herzien op basis van de voorgeschreven procedures.

OD 1	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Evaluatie en verbetering van nieuwe huurdersdossiers	Huurdersdossiers-opbouw: nota	- Huurcontracten gestandaardiseerd - Automatische behandeling van contracten - Systematische registratie van contracten	Per verhuurlijn wordt een gestandaardiseerd verhuurcontract gebruikt. Registratie van huurdersgegevens verloopt digitaal en geautomatiseerd teneinde fouten te vermijden. Alle huurcontracten werden conform wettelijke verplichting verzonden naar het registratiekantoor.

OD 2	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Br(ik evalueert en optimaliseert de lopende onderhoudscontracten	Pandenfile per pand	- Evaluatie lopende onderhoudscontracten › Internetvoorziening	Nieuwe SLA ondertekend na dading met de provider, om de kwaliteit van internetvoorziening en klantenservice te garanderen tot het einde van het lopende contract.
		- Gunning nieuwe onderhoudscontracten: › Onderhoud afvoerleidingen › Onderhoud brandpreventie (blusmiddelen, noodverlichting en signalisatie) › Onderhoud installaties › Onderhoud liften › Ongediertebestrijding	Nieuwe onderhoudscontracten werden gegund volgens de voorgeschreven procedures. Hierbij werd ernaar gestreefd om eenzelfde onderhoudscontract te hanteren voor alle studentenhuizen.
		- Niet-gegunde onderhoudscontracten: › Onderhoud brandcentrales	Het bestek voor deze onderhoudswerken werd uitgeschreven. De gunning vindt plaats in 2015.
		› Permanentiedienst – uitgesteld tot 2015	

1.3 Mobiliteit

Het Br(ikBike jaarplan 2014 werd in het voorjaar herzien, met goedkeuring van de raad van bestuur op 22 mei.

Het initiële jaarplan was klaar voordat de resultaten van de Br(ikBike Student Survey (de 'éénmeting') bekend waren. Gevolg: de geplande acties moesten herzien worden in functie van de noden en behoeften van de (fietsende) student.

Op basis van de resultaten van de éénmeting werd een gefundeerde visie en een strategisch meerjarenplan 2014-2016 geschreven. Om het meerjarenplan te kunnen uitvoeren waren wijzigingen (met budgettaire implicaties) nodig.

Kortom: in 2014 werd Br(ikBike gebouwd op basis van een concretere visie, een fundament waar de komende jaren op verder gebouwd wordt.

SD Br(ikBike: de fiets is naast het openbaar vervoer en verplaatsingen te voet de evidente vervoersmodus voor de stadstudent in Brussel en de generatiestudent is de ambassadeur ervan.



1.3.1 Meting

Sinds 2013 wordt jaarlijks een onderzoek uitgevoerd over het fietsgedrag van de Brusselse student. De resultaten van de meting worden gebruikt om de visie en het actieplan bij te sturen.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Inzicht verkrijgen in het fietsgedrag van de Brusselse student en dit inzicht gebruiken als evaluatie- en planningstool van Br(ikBike	- Representativiteit metingen - Meting als planningstool - Publicatie resultaten éénmeting - Organisatie tweemeting	- Eénmeting in januari met 1.107 respondenten. Representatieve meting: betrouwbaarheidsniveau 95% op een foutmarge van 2,88%. - Publicatie van de resultaten van de éénmeting in juni. - Voorbereiding van de tweemeting in oktober.	- Het onderzoeksrapport werd opgepikt door de Brusselse media. De gewestelijke Fietsmanager en Fietsersbond reageerden positief. - De tweemeting werd uitgevoerd met een vernieuwde online vragenlijst die kon ingevuld worden tot januari 2015.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 9.000,00	€ 9.298,42



1.3.2 Fietsbezit

De primaire doelstelling van Br(ikBike is het aantal fietsende studenten te doen stijgen. Het spreekt voor zich dat de beschikbaarheid van fietsen daarvoor de eerste voorwaarde is.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Elke potentiële fietser kan makkelijk een fiets verkrijgen	- Samenwerkingsovereenkomst Villo! - 500 geactiveerde Villo! abonnementen - Resultaten onderzoek studentenfietsverhuursysteem - Aantal indirect verkochte stadsfietsen - Samenwerking plooifiets leverancier - Aantal bestelde plooifietsen - Organisatie Marché Vélo 2 & 3 - Organisatie Marché Vélo 'on tour' - Registratie deelnemers	- Samenwerkingsovereenkomst met JCDecaux/Villo!. - Activatie van 328 Villo! abonnementen. - Enquête (maart) naar de interesse in een studentenfietsverhuursysteem. - Marché Vélo met 350 bezoekers in maart, 500 in oktober. - Fietsverkoop op Marché Vélo: 32 fietsen in maart, 57 in oktober. - De organisatie van "Marché Vélo on tour" werd uitgesteld naar de lente van 2015. - Samenwerking met Dahon en AS Adventure voor het aanbieden van een plooifiets (met korting). 25 plooifietsen verkocht.	- Er werden minder Villo! abonnementen geactiveerd dan beoogd, maar wel meer dan 100% stijging in vergelijking met 2013. - 57% van de respondenten toonde interesse te hebben in het huren van een fiets via een studentenfietsverhuursysteem. - De Marché Vélo events haalden zowel geschreven als audiovisuele persaandacht. - De plooifiets kortingsactie vond twee keer plaats: april-mei en september-november. - Voor de promotiekosten voor de Villo!-kortingsactie en de plooifietskortingsactie werd minder besteed dan begroot. - Marché Vélo 'on tour' werd niet georganiseerd en het budget niet besteed.
	Budget	**Begroot** € 21.850,00	**Besteed** € 15.811,48



1.3.3 Infrastructuur & services

De realisatie van infrastructurele aanpassingen, zoals het aanleggen van nieuwe fietspaden, valt buiten de scope van Br(ik.

Maar faciliterende services en infrastructuur om het fietsgebruik te optimaliseren bij ons doelpubliek, daar kan Br(ik voor ijveren.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Faciliterende services en infrastructuur ter optimalisatie van het fietsgebruik	- Realisatie stallingen in Br(ikkoten - Realisatie stallingen door stad Brussel - Onderzoek, ontwerp, distributie Br(ikBike Manual v.2 - Ontwerp & plaatsing fietszuil op campussen	- Plaatsing van fietsenstallingen in 6 Br(ik panden - Br(ik zorgde ervoor, als initiator, dat de stad Brussel 15 extra stallingen plaatste in de buurt van de Br(ik koten. - Publicatie van de nieuwe versie van de Br(ikBike Manual in september. Ditmaal als onderdeel van de Br(ik List. Er werden 15.000 exemplaren gedrukt. Eind 2014 waren bijna alle Br(ik Lists gedistribueerd (cf. actie Br(ik List editie 3). - De fietszuilen zijn niet geplaatst.	- De Br(ik List werd voorzien van 15 extra pagina's over fietsen. Daarnaast zit er een uitscheurbare en opplooibare kaart bij het boekje, de Br(ikBike Map. Deze kaart is voorzien van Br(ikBike Routes, handige en snelle routes tussen campus en centrum. Ter promotie van deze routes werden er Br(ikBike Video's gemaakt die in 2015 worden ingezet als campagnemateriaal. - Het grote budgetoverschot kan verklaard worden door dat het project fietszuilen vertraging heeft opgelopen. Meer voorbereidend onderzoek is nodig om een goed product te kunnen realiseren. Het project werd verplaatst naar 2015. - Eind 2014 werd er geïnvesteerd in de aankoop van een elektrische bakfiets, die ingezet kan worden tijdens promoen
	Budget	**Begroot** € 37.000,00	**Besteed** € 24.995,93



1.3.4 Overleg, ondersteuning & samenwerking

Br(ikBike initieert het overleg met overheden, organisaties en bewegingen actief binnen het Brusselse fietsveld. We bereiden de verschillende actoren voor op de groeiende fietsende studentengemeenschap.

Daarnaast zullen we er voor ijveren dat Br(ikBike-acties prominent en met vertrouwen ondersteund worden door de Nederlandstalige hoger onderwijsinstellingen.

OD	Indicatoren	Resultaat / Toelichting
Samenwerking met het fietsveld, ondersteuning van Br(ikBike door de hoger onderwijsinstellingen	- Gerealiseerde samenwerkingen met fietsveld - Opgebouwde relaties met instellingen - Integratie Br(ikBike bij instellingen	- CyCLO als partner bij organisatie Marché Vélo. - Samenwerking Pro Velo, de Fietsersbond, Velofixer, 123Vélo, Cycloperativa, Les Petits Riens en JCDecaux/Villo!. - Succesvolle samenwerking met de hoger onderwijsinstellingen voor de integratie van de Villo!-procedure in de inschrijvingsprocedure - Samenwerking met de hoger onderwijsinstellingen voor de plaatsing van fietszuilen op campussen



1.3.5 Baanbrekers

Sensibilisering van studenten gebeurt via Baanbrekers: een online en offline platform dat het positieve karakter van fietsen uitstraalt. Baanbrekers wordt ondersteund door Br(ikBike, maar geleid door studenten.

Baanbrekers is een open community en een bindmiddel tussen fietsende studenten onderling.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Creatie van een platform dat het positieve karakter van fietsen uitstraalt en fietsende studenten met elkaar verbindt	- Creatie blog en community - Registratie deelnemers	- Expo met foto's van fietsende studenten – de Baanbrekers – was onderdeel van Marché Vélo in maart. - Lancering van Baanbrekers blog tijdens Marché Vélo. - Publicatie van foto's van Baanbrekers op de blog. - Tijdens de Nachtwacht fietstocht in december werden de fluovestjes voorzien van het Baanbrekers-logo. Deze tocht was ook een wervingsmoment voor de community.	Begin 2014 trok fotograaf Michiel Segers in opdracht van Br(ik de stad in om fietsende studenten te portretteren.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 5.100,00	€ 4.176,76



1.3.6 Events

1. De Br(ikBike fietstocht heeft een tweeledig doel: studenten een hart voor Brussel én een hart voor fietsen in Brussel doen krijgen, De fietstochten zijn educatief, maar vooral plezant.

2. Marché Vélo is een laagdrempelig event voor de fietsende student, een gezellige marktplaats waar het hart van Br(ikBike klopt.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Laagdrempelig, gezellig samenzijn waarbij Br(ikBike haar acties aan de student brengt en studenten en fietsen in de aandacht zet	- Organisatie 'hardcore' fietstochten - Registratie deelnemers	- Op 2 december organisatie van de tweede Nachtwacht fietstocht met 85 deelnemers. - De fietstocht werd opgepikt door verschillende mediakanalen. - Organisatie van Marché Vélo in maart en oktober (zie actie Fietsbezit).	De Nachtwacht fietstocht haalde zowel geschreven als audiovisuele pers.
	Budget	**Begroot** € 3.700,00	**Besteed** € 3.777,31

1.3.7 Opvolging en ondersteuning Br(ikBike

Het Br(ikteam ondersteunen bij uitvoering van het project.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Het Br(ikteam ondersteunen bij uitvoering van het project	Contract met ondersteunende externe	Uitgevoerd.	Wordt afgebouwd in 2015. De Br(ikBike medewerker werkt op kruissnelheid dankzij externe ondersteuning.
	Budget	**Begroot** € 8.850,00	**Besteed** € 8.000,52

SD Br(ik fungeert als eerstelijnsaanspreekpunt voor contacten tussen MIVB en het Brussels hoger onderwijs

1.3.8 Br(ik als aanspreekpunt MIVB

Metro, tram en bus zijn vervoersmodi waarmee studenten de stad uitstekend kunnen ontdekken. Jaarlijks nemen een groot deel van de studenten aan het Nederlandstalig onderwijs in Brussel een MIVB-abonnement met studentenkorting.

Br(ik is aanspreekpunt om de student de weg te wijzen naar het MIVB-abonnement.

OD 1	Indicatoren	Resultaat / Toelichting
Br(ik is het aanspreekpunt voor de vlotte bedeling van de studentenabonnementen.	Verkoopcijfers abonnementen door MIVB	7.303 studentenabonnementen verkocht aan studenten uit de Nederlandstalige hoger onderwijsinstellingen in Brussel Dit is een stijging t.o.v. 2013 (6.658)

OD 2	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik promoot het studentenabonnement. Br(ik werkt met de MIVB een actie uit waarbij het studententarief naar Nederlandstalige studenten in het Brusselse hoger onderwijs gecommuniceerd wordt.	Publicatie promomateriaal	Niet uitgevoerd	Pogingen van Br(ik om een onafhankelijke actie of een actie gekoppeld aan Brussel Brost uit te werken, werden op weinig enthousiasme onthaald door de MIVB. Br(ik blijft natuurlijk in al haar communicatie het openbaar vervoer en het studentenabonnement naar voren schuiven als een evidente en essentiële mobiliteitsoptie in Brussel.

2 Werving en promotie

SD Br(ik organiseert wervingscampagnes specifiek toegespitst op de doelgroep



2.1.1 Stadsspel Brusseleir

Om stereotypen over Brussel bij scholieren uit de derde graad secundair onderwijs weg te werken, heeft Br(ik een stadsspel ontwikkeld, genaamd Brusseleir. Scholieren worden in groepjes van 4 à 6 zonder leerkracht de stad in gestuurd met een stadsplan en een iPhone met de Brusseleir-app. Zo kunnen ze zich een beeld van Brussel vormen en ontdekken ze een gezellige, studentikoze, interessante, veilige en best nog overzichtelijke stad. Beleven, beter dan beleren.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Met Brusseleir komen 50 scholen per jaar in contact met Brussel en leren ze de hoofdstad kennen als een plek waar het fijn studeren en leven is.	Rapportage uit de activiteiten	- 41 scholen, 8 organisaties, 9 hoger-onderwijsgroepen, speelden Brusseleir, samen goed voor 76 sessies - Actieplan middelbare scholen 2015	Brusseleir is een arbeidsintensief project, maar met een sterke return. Omdat het spel de maximumcapaciteit bereikte in de huidige vorm, volgde er een tweeledig actieplan voor 2015. Enerzijds met een efficiëntere workflow, anderzijds door het faciliteren van een breder aanbod voor middelbare scholen. Concreet komt er in 2015 een online platform voor leerkrachten middelbaar onderwijs om uitstapjes naar Brussel te plannen, met Brusseleir als lead het aanbod van de onderwijsinstellingen en partners van Br(ik.
	Budget	**Begroot** € 6.000,00	**Besteed** € 5.297,82



2.1.2 De Brussel&ik campagne

De Brussel&ik-mediacampagnes zijn tweeledig: met enerzijds de online campagnes op maat en anderzijds de brede visibiliteit van de affiche- en bioscoopcampagnes zet Br(ik er op in om op grote schaal de doelgroep jongeren in Vlaanderen en Brussel op weg te zetten naar studeren in de hoofdstad.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
- Drie campagnepieken per jaar worden in de media geplaatst. - De campagne wordt geëvalueerd en geüpdatet.	- Registratie en interpretatie cijfers brik.be en Facebook - Campagneverslagen mediacentrale	Twee campagnepieken: - 5 weken in april n.a.v. de Brussel&ik Week - 2 weken in december in aanloop naar de SID-Ins. Gerichte mediaselectie: - 83 afficheborden In 22 treinstations in Brussel en Vlaanderen - 38 afficheborden in het netwerk van De Lijn - online: bannering, Facebook en Youtube - bioscopen in Brussel en Vlaanderen	- In overleg met de werkgroep communicatie van de hoger onderwijsinstellingen werd ervoor gekozen het budget in te zetten op 2 i.p.v. 3 campagnepieken. - Voor de decembercampagne werd een nieuwe reclamespot gecreëerd. - Na evaluatie werd ervoor gekozen om vanaf 2015 de middelen voor de campagne steeds te koppelen aan een concreet project (Br(ik List en Brussel&ik Week). - De campagnes haalden een gemiddeld tot bovengemiddeld resultaat t.o.v. de verwachtingen van het mediabureau. - Het budgetoverschot is het gevolg van het verschuiven naar begin 2015 van de laatste twee weken van de decembercampagne.
	Budget	**Begroot** € 148.166,78	**Besteed** € 124.987,09

SD Br(ik organiseert wervende evenementen op essentiële momenten in het academiejaar



2.1.3 'Studeren in Brussel'-Week

Met de Brussel&ik Week werd de tandem tussen de infodagen op de instellingen en de Open Kotdagen verder uitgewerkt. Bezoekers aan de infodagen kregen meteen een introductie in het leven van een student in Brussel. We ontvingen hen in open-deur koten, verkenden de stad met fietstours en zorgden voor een kaart met daarop alle leuke plekken in de buurt van de campus.

Daarnaast stond een goed gevulde agenda klaar om te proeven van het Brusselse culturele aanbod. Zo wordt een infodag een citytrip door de ogen van een student. Zowel smaakmakend voor de toekomstige student als geruststellend en engagerend voor de meegekomen ouders.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
- Een gebundelde actie van de infodagen, Open Kotdagen en stadsactiviteiten zorgt voor een krachtig communicatiemoment voor Brussel als studentenstad. - De Open Kotdagen maken het kotleven in Brussel bevattelijker en laagdrempeliger.	- Persaandacht voor studeren in Brussel - Op twee Open Kotdagen worden een dertigtal studentenhuizen opengesteld - Drukwerk voor de Open Kotdagen - Een samenwerkingsverband met Muntpunt als hub en infobalie voor alle acties van de Brusselweek	- Persaandacht was beperkt. - 24 koten openden hun deuren op 26 april, 27 april en 10 mei 2014. Br(ik ontving ongeveer 400 bezoekers. Van de privé-huisbazen zijn er geen cijfers. - Alle 5.000 plannetjes van de Brussel&ik Week verdeeld - Tussen 23 en 30 april stond er een installatie in Muntpunt waar zowel het studieaanbod als het studentenleven een plaats kregen. - In Muntpunt huisde die week ook de expo van de Photo Contest.	De Brussel&ik Week 2014 was een boeiende testcase die aantoonde dat dit project groeipotentieel heeft. Eén daarvan is het persactieplan voor editie 2015. Een ander de opleiding van vrijwilligers tot allesweter over het Brusselse kot- en studentenleven. Door de concentratie van acties in die ene week, werd het voltallige personeel van Br(ik tijdens de verschillende acties, aangevuld met een team van 20 vrijwilligers. Dit voornamelijk om op alle campussen en Muntpunt, vergezeld van een Br(ik Zuil, informatie te geven over de geplande activiteiten tijdens de week en het Brusselse studentenleven in het algemeen.
Budget		**Begroot** € 6.000,00	**Besteed** € 6.797,17



2.1.4 Couleur Café

Br(ik helpt de campingbewoners van het Couleur Café-festival om de stad te ontdekken. Dit op vraag van de organisatie zelf omdat deze 3.000 voornamelijk Nederlandstalige jonge niet-Brusselaars (eveneens een doelgroep van Br(ik) niets om handen hebben tot de concerten in de late namiddag beginnen.

Br(ik zorgt ervoor dat ze gemakkelijk de weg naar het centrum vinden om er door ons geselecteerde cafés, ontbijtplekken en andere typisch Brusselse locaties te ontdekken. Dit aan de hand van een kaart die ze bij de gsm-laadpalen van Br(ik op de camping kunnen ophalen.

OD	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Met de wervingsactie op Couleur Café toont Br(ik de jongeren die nog geen band hebben met Brussel de stad als een aangename leef- en studeeromgeving.	- Br(ik-stand op de camping van Couleur Café - Drukwerk in de vorm van een op het festival afgestemde selectie uit de Br(ik List.	- Van 27 tot 29 juli 2014 stonden er een Br(ik-balie en 3 gsm-laadpalen in de hoofdtent van de Couleur Café-camping. - 3.000 plannetjes met daarop 10 locaties uit de Br(ik List werden verdeeld, vergezeld van een Instagramactie	De locaties waren een selectie uit de Br(ik List. Met elk van hen werd een speciale deal afgesproken voor de campingbewoners van Couleur Café.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 1.500,00	€ 1.060,37

SD Br(ik creëert instrumenten die puur wervend inzetbaar zijn maar ook een meerwaarde vormen in het leven van de huidige student



2.1.5 Br(ik List editie 3

De Br(ik List is een stadsgids die studenten op weg zet in Brussel. Het boekje bevat leuke adresjes, praktische informatie en een stadsplan met veilige fietsroutes.

De Br(ik List 2014 is gemaakt door en voor studenten. 30 studenten getuigen in de Br(ik List over hun favoriete plekjes in Brussel.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik geeft in het najaar van 2014 de derde editie van de Br(ik List uit	Publicatie Br(ik List 2014	Publicatie Br(ik List editie 3 in een oplage van 15.000 exemplaren.	De meeste nieuwe studenten aan de Nederlandstalige onderwijsinstellingen kregen een Br(ik List in hun starterspakketten, de anderen werden bereikt via distributie-acties op de campus. Verder werd de Br(ik List ook verspreid op verschillende studentikoze plekken in de stad en op verschillende VGC-locaties.
De Br(ik List maakt standaard deel uit van het promotiemateriaal van de hoger onderwijsinstellingen	Publicatie Br(ik List 2014	De Br(ik List wordt door de instellingen aan abituriënten op SID-Ins, infodagen en andere contactmomenten uitgedeeld.	
	Budget	**Begroot** € 17.000,00	**Besteed** € 17.224,70



2.1.6 Br(ik List activaties

De Br(ik List bundelt activiteiten en adresjes in Brussel waarmee studenten hun studententijd kunnen verrijken. Om hen op weg te zetten naar de inhoud van de Br(ik List, en dus op ontdekking te laten gaan in de stad, organiseert Br(ik kleine events en promotionele acties.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik organiseert acties om de inhoud van de List (de stad) te activeren in het studentenleven.	Activiteitenrapport	- Br(ik List kroegentocht (80 deelnemers) - Br(ik List stand op Bruksellive en Brussel Brost - Fietstochten tijdens de Brussel&ik Week (30 deelnemers) - Winterbars op 4 campussen (100 deelnemers per campus) - Fotoshoot tijdens Sportprikkels (100 deelnemers)	Deze acties werden economischer uitgevoerd dan begroot, onder andere door het inschakelen van stageprojecten. Tevens werd de actie 'Start to run' in het najaar geschrapt, omdat de andere acties op dat moment prioritair waren.
	Budget	**Begroot** € 15.000,00	**Besteed** € 4.812,03



2.1.7 Br(ik List online

Het Br(ik List pocketboekje had nood aan een real-time versie, waarbij studenten wanneer ze maar willen tips kunnen toevoegen of opzoeken. De online versie van de Br(ik List was in 2013 een feit. In 2014 werd de online Br(ik List verder op punt gesteld.

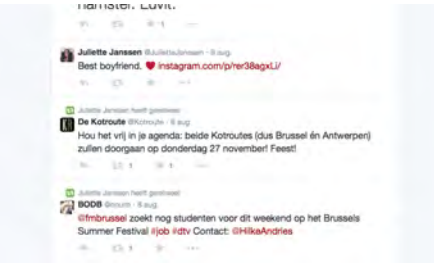
OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
De online versie van de List wordt stapsgewijs deel van het dagelijkse leven van een student in Brussel.	Analyse en interpretatie gegevens brik.be	- 5.500 gebruikers - 32.000 paginaweergaven - 70% van de gebruikers is Nederlandstalig. 60% van de gebruikers is jonger dan 35. 94% procent van de gebruikers komt uit België, waarvan ongeveer de helft uit Brussel	- Sinds de opstart van de online Br(ik List zijn de bezoekersaantallen constant toegenomen. - De pers pikte de Br(ik List op. Tvbrussel maakte aan de start van het academiejaar vier reportages met de Br(ik List Online als uitgangspunt.
	Budget	(Begroot en besteed onder 1.1.1 Brik.be)	



2.1.8 Br(ik mokken

De Br(ik-mok is een opvallende gadget die de Brusselse studenten op weg zet naar het online aanbod op brik.be. Studenten vinden zo de weg naar cultuur, sport en vrije tijd in de hoofdstad.

OD	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
De Br(ik Mokken worden voor de derde keer ingezet als promotool voor de List	Distributieschema Br(ik mok	- Productie van 5.000 mokken. - Verspreiding van 3.000 mokken	- Distributie van de mok tijdens promotieacties op de campussen en tijdens de blokperiodes in de Study Spaces. - De resterende 2.000 mokken worden in de loop van 2015 ingezet tijdens promotieacties. - De mok wordt in 2015 niet opnieuw geproduceerd.
	Budget	**Begroot** (bestelbon VGC)	**Besteed** (bestelbon VGC)



2.1.9 Twitterjockeys

Het project Twitterjockeys liep van 2011 tot en met de zomer van 2014. De TJ's waren een groep van zes enthousiaste studenten die met hun berichten op sociale media boegbeelden moesten worden van het studentenleven in Brussel. Ze werden ook ingezet bij verschillende acties of persmomenten van Br(ik.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
- Minimaal 6 TJ's zetten studeren in Brussel in de kijker via social media. - De TJ's cureren in een project met de Beursschouwburg uit het aanbod van BSB.	- Analyse en interpretatie cijfers Br(ikBoard 2.0 - Rapportage uit de activiteiten	- Tint werd de opvolger van het technisch achterhaalde Br(ikBoard. Zo kwamen de Twitterjockeys frontaal in beeld voor alle bezoekers van onze website. - De samenwerking met de Beursschouwburg resulteerde in een project met Amuzee-Vous voor de Kotroute, waarvan één van onze Twitterjockeys de Brusselse coordinator werd. - In juni werd besloten het Twitterjockeyproject stop te zetten en op zoek te gaan naar een alternatief voor dit project.	Met de Twitterjockeys slaagde Br(ik er in om zeer getalenteerde ambassadeurs te rekruteren. Om het project naar een hoger niveau te tillen was er vanuit Br(ik echter nood aan een meer intensief vergader- en redactiesysteem. Aangezien we daar in 2014 niet de organisatorische ruimte voor vonden, werd besloten het project te pauzeren. We nemen alle opgedane expertise mee naar de uitwerking van een volgend project. Ook de samenwerking met de Beursschouwburg kan daarin passen.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 5.300,00	€ 310,99

3 De ‘&’ van Brussel&ik

SD Br(ik organiseert acties die de student actief verbinden met de stad



3.1.1 Br(ik Photo Contest

De Br(ik Photo Contest had als thema; “het Brusselse studentenleven”. Studenten worden actief betrokken bij de stad doordat ze foto’s van hun favoriete Brusselse plek insturen

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Brusselse studenten brengen opnieuw de stad in beeld met een Photo Contest	Organisatie fotowedstrijd in eerste semester academiejaar 2013-2014	- 82 foto-inzendingen in het najaar van 2013 - Vernissage en prijsuitreiking in het voorjaar van 2014	Een Brusselse jury selecteerde de beste foto’s. Minister Smet overhandigde de prijzen aan de 4 winnaars tijdens een vernissage, waarop100 studenten en genodigden aanwezig waren. De volgende editie van de Photo Contest zal pas plaatsvinden in 2016 i.p.v. 2015. Voorbereidingen starten in 2016, dit verklaart het budgetoverschot.
	Organisatie tentoonstelling in eerste semester van het academiejaar 2014-2015	Reizende tentoonstelling van winnende foto’s in Muntpunt en 4 campussen.	De winnende foto’s werden tijdelijk tentoongesteld in Muntpunt, dat toen de centrale uitvalsbasis was van de Brussel&ik Week. Op die manier kregen middelbare scholieren en hun ouders een positief beeld van studeren in Brussel.
	Budget	**Begroot** € 6.500,00	**Besteed** € 3.081,00



3.1.2 Br(ik Study Spaces

Studenten hebben meer en meer nood aan collectieve blokplekken. Solitair op kot studeren lijkt passé. Daarom besloot Br(ik in 2012 om, in samenwerking met de VGC, enkele Study Spaces te openen in en rond het centrum van Brussel. In 2014 was dit opnieuw het geval.

Daarnaast zag Br(ik de opportuniteit om in samenwerking met Hello Bank! een extra studieruimte uit te bouwen op een pop-up locatie nabij het Centraal Station.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik voorziet met de Study Space een ruimte waar studenten van alle instellingen collectief kunnen studeren.	In 2014 wordt deze actie herhaald met de hulp van de infrastructuur van de VGC.	- 6 verschillende Study Spaces - 300 studeerplekken tijdens de blok- en examenperiode	- 6 Study Spaces werden georganiseerd op VGC-locaties: Muntpunt en 5 gemeenschapscentra. - De rol van Br(ik bestond erin om dit aanbod te bundelen en te communiceren .
		- Br(ik Study Space Central met 100 extra studeerplekken - Totaal 3000 bezoekers van 15/12/14 t.e.m. 30/01/15	- Br(ik bouwde op een maand tijd een leegstaande kantoorruimte om tot collectieve blokruimte inclusief koffiebar en ontspanningsruimte - Financiering en ondersteuning gebeurde volledig door Hello Bank!, CM en Red Bull. [2] - De Br(ik Study Space Central haalde geschreven en audiovisuele pers
	Budget	**Begroot** € 500	**Besteed** € 500

[2] De uitgaven ten belope van € 12.147,86 aan Br(ik Study Space Central werden volledig gedekt door sponsoring.

SD Br(ik maakt haar stadsaanbod voor studenten zichtbaar en toegankelijk door een continue aanwezigheid op de hoger onderwijscampussen



3.1.3 Br(ik Infozuil

Br(ik moest zichtbaarder worden op de Brusselse hoger onderwijscampussen. De Br(ik Infozuil werd een ReBoard tafel die dienst doet als grote kaart en folderhouder. Handig en veelgebruikt door (nieuwe) studenten of infodagbezoekers om zich te oriënteren, maar uiteraard ook gewoon als tafel op evenementen.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik bouwt voor elke campus een infozuil..	Elke campus beschikt over een infozuil.	- 7 mobiele infozuilen - Campussen kregen de mogelijkheid hun zuil permanent te houden na de infodagen. - De zuilen werden tafels met een kaart van Brussel als tafelblad. Hierdoor zijn ze inzetbaar als eventmeubel en promotiepaneel. - Verder werd er geïnvesteerd in multimediamateriaal voor de bakfiets om eenvoudig en onmiddellijk als mobiel Br(ik-kantoor aanwezig te zijn bij events op de campussen doorheen het jaar.	Er werd gekozen voor verplaatsbare infopunten om drie redenen: - Dit heeft een minder permanente impact op de campussen waardoor er sneller goedkeuring kan volgen voor plaatsing (en verplaatsing). - Met ReBoard werd er voor een ecologisch, sneller en goedkoper systeem gekozen dat we de volgende jaren kunnen aanpassen aan onze communicatie. - De tafels zijn eenvoudig te transporteren en op te bergen.
	Budget	**Begroot** € 7.500,00	**Besteed** € 2.881,40



3.1.4 Br(ik Walls

In 2013 begonnen Br(ik en de hoger onderwijsinstellingen aan het Br(ik Walls project waarbij kunstenaar Sander Heremans op de Brusselse campussen een kunstwerk realiseerde dat de buurt rond de campus artistiek in de leefwereld van de studenten introduceerde. Aangezien dit project in 2013 niet voltooid raakte, werd hier in 2014 aan verder gewerkt.

OD	Indicatoren	Resultaat / Toelichting	
Br(ik werkt de Br(ik-muren op de campussen verder af	- Presentatie Br(ik Walls - Elke mogelijke campus beschikt over een Br(ik Wall	Br(ik Walls op campussen Etterbeek, Kaai, Bloemenhof, Terranova, 't Serclaes, Parnas en LUCA	
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		Pm	€ 6.357,54

SD Br(ik werk aan een maximale synergie met de hoger onderwijsinstellingen op het vlak van werving en studentenleven



3.1.5 Student RockRace

Br(ik, Rits Café en KultuurKaffee zorgen er samen met de andere studentenvoorzieningen voor dat talent van de Brusselse schoolbanken speelkansen krijgt. Dit in de vorm van een muziekwedstrijd, de RockRace, waarbij 18 bands strijden om de titel van Beste Brusselse Studentenband.

De finale gaat door in de felbegeerde AB waar de finalisten o.a. optredens op Brussel Brost, Bruksellive en Stoemp! kunnen veroveren. Dit jaar waren dat Bonfire Lakes, Jacle Bow, The Geraldines en The Portrait.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
De RockRace geeft de muzikale talenten onder de Brusselse studenten speelkansen.	- Br(ik ondersteunt de studentenvoorzieningen bij de organisatie en communicatie van de RockRace en zorgt mee voor speelkansen voor Brusselse studenten. - Br(ik geeft een selectie van de deelnemers de kans op te treden op Br(ik events zoals Brussel Brost en Bruksellive	- Uit 48 inzendingen via vi.be haalde de jury 18 bands - 6 voorrondes en 2 halve finales in Rits Café en KultuurKaffee - 4 finalebands in uitverkochte AB - Bonfire Lakes mocht aantreden op Brussel Brost, Jacle Bow op Stoemp! en The Geraldines op het groentheater van Bruksellive.	- Jacle Bow haalde later nog de finale van de Nieuwe Lichting van Studio Brussel. - Juryleden uit de muziek-sector (AB, Poppunt, Beursschouwburg, etc.) zorgen voor zowel de aantrekkelijkheid van de wedstrijd als voor mogelijkheid voor de bands om zich te laten opmerken.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 5.000,00	€ 5.231,12



3.1.6 Studentensport Brussel

Onder de noemer Studentensport Brussel werken de sportdiensten van de VUB, EhB, Odisee en LUCA aan gemeenschappelijke projecten.

Zo is er de sportkaart met bijhorende website, studentensportbrussel.be, waar elke Brusselse student terecht kan voor het aanbod van de verschillende instellingen en hun partners en voor sportevenementen zoals de 20km door Brussel en de Futsal Cup.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
- Br(ik ondersteunt de communicatie van de instellingoverschrijdende acties van Studentensport Brussel. - Br(ik ondersteunt de communicatie voor de verdere uitbouw van de studentensportkaart. - Br(ik zorgt voor het technisch functioneren van de website studentensportbrussel.be, de sportdiensten beheren de inhoud.	- De 20km voor stadstudenten wordt opnieuw onder Br(ikvlag georganiseerd. - Verslagen uit de werkgroep studentenleven.	- 87 studenten/docenten liepen mee onder Br(ik-vlag bij de 20km door Brussel. Br(ik liet loopshirts drukken en zorgde samen met de studentenvoorzieningen voor de catering. - De nieuwe studentensportbrussel.be in gebruik genomen en gelanceerd op Brussel Brost - Studentensport Brusselstand op Brussel Brost	- De banners en posters kregen een visuele update naar aanleiding van de stand op Brussel Brost. - Er werd in november een update uitgevoerd aan studentensportbrussel.be om de website performanter te maken.
	Budget	**Begroot** € 5.000,00	**Besteed** € 4.198,77

3.1.7 Werkgroepen

Een van de kernelementen van Br(ik is de samenwerking tussen de medewerkers van verschillenden onderwijsinstellingen in het kader van de werkingsterreinen van Br(ik. De werkgroepen zijn daar sinds de oprichting van Br(ik de veruitwendiging van geweest. In 2014 werden de werkgroepen op een aantal vlakken hervormd.

Twee werkgroepen komen geregeld samen: Studentenleven en Werving & promotie. De werkgroep Huisvesting is aan herziening toe.

OD – Huisvesting	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Overleg organiseren met huisvestings- en internationaliseringsverantwoordelijke van de instellingen	Verslagen uit vergaderingen	Werkgroep vergaderde eenmaal, op 11 maart 2014	Relevantie en productiviteit van de werkgroep huisvesting werd in vraag gesteld. Wordt geherdefinieerd.

OD – Studentenleven en Werving & Promotie	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
- De werkgroepen zorgen voor synergie tussen de instellingen en Br(ik. - Vanuit de werkgroepen gaat Br(ik individueel gesprekken aan met de instellingen over potentieel en behoeften	- Verslagen vergaderingen - Potentieelnota	- Werkgroep studentenleven: 8 vergaderingen - Werkgroep werving en promotie: 2 vergaderingen	- De werkgroepen werden georganiseerd in functie van specifieke projecten. Dit zorgt voor een logischere agenda en actielijst. - Verschillende vergaderingen van de werkgroep studentenleven in beperkte groep rond bepaald project: RockRace, studentensportbrussel.be.

SD Br(ik bouwt structurele partnerships uit met relevante Brussel-partners



3.1.8 Partnership Muntpunt

Als geprivilegieerde partners zijn Muntpunt en Br(ik steeds op zoek om de eigen projecten te versterken met de expertise, het aanbod of het netwerk van de ander.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
De samenwerkingsovereenkomst met Muntpunt wordt omgezet in projectplannen.	Afsprakennota's gezamenlijke projecten	- In het kader van de Brussel&ik Week kon het publiek in Muntpunt het centrale infopunt van die actie vinden. - Zowel in de zomer als in de winter vond er in Muntpunt een Br(ik Study Space plaats. - In het kader van de actie Lesgeven in Brussel organiseerde Br(ik i.s.m. Muntpunt en Klasse een Klassedag voor Leerkrachten. Ook was Br(ik aanwezig op de Muntpunt-actie I Book You Jr. - Muntpunt was een van de partners van de Urban Market op Brussel Brost.	Gezien de goede samenwerking werd in de loop van het jaar gekozen voor vlotte ad hoc samenwerking i.p.v. van stringente samenwerkingsovereenkomsten.



3.1.9 Partnership Poppunt

Poppunt en Br(ik zijn niet alleen buren in hetzelfde pand in de Bloemenstraat, maar hebben ook een zelfde traditie als hands-on organisatie in het jongerenveld. Stap voor stap vinden beide organisaties elkaar in het creëren van gemeenschappelijke acties.

OD – Poppunt	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik en Poppunt hebben eind 2014 een (aantal) project(en) afgelijnd waar ze samen op zullen inzetten in 2015 en 2016.	- Verslagen vergaderingen - Projectnota	In 2014 werd vier maal vergaderd over samenwerkingstrajecten tussen Br(ik en Poppunt.	In 2015 zullen reeds een Br(ik-Stoemp-Night, een samenwerking binnen de Poppunt-actie Lokale Helden en een Brussel Brost-actie plaatsvinden, net als de jaarlijkse samenwerking rond de Rock Race. Een groter, gezamenlijk project wordt voorbereid naar 2016.

3.1.10 Partnership Caféplan

Toen in 2011 het Caféplan van de Brusselse vijfhoek verscheen was het meteen de ambitie om ook buiten het centrum alle cafés op de kaart zetten. Dat dit huzarenstuk bloed, zweet en veel bier zou kosten, viel te vrezen. In 2015 zal het indrukwekkend drukwerk officieel het daglicht zien.

OD – Caféplan	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Samen met Caféplan en met de steun van het Brussels Gewest brengt Br(ik het nieuwe Caféplan uit.	- Publicatie nieuw Caféplan - Subsidie-overeenkomst BHG	- Gezien het aantal cafés dat bezocht moest worden haast dubbel zo hoog uitviel als eerst geschat, werd de publicatie herpland naar 2015. - Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kocht advertentieruimte op het Caféplan Brussel.	- Br(ik treedt in het project Caféplan op als facilitator om dit indrukwekkend promotiemiddel voor Brussel te realiseren. - Taken bestaan o.m. uit contacten leggen met het BHG, met het studentenmilieu, … - Uitgever van het Caféplan Brussel is de organisatie Caféplan.
	Budget	**Begroot** € 5.000,00	**Besteed** € 6.050,00



3.1.11 Partnership FM Brussel (De Grootste Kotfuif)

De Grootste Kotfuif, een samenwerking van FM Brussel en Br(ik, moedigde studenten aan om op 27 februari 2014 een kotfeest te organiseren op hun eigen kot. Ze konden hun radio afstemmen op FM Brussel voor een programma op maat en plaatjes aanvragen. De presentator belde de verschillende koten op voor een babbel over het kotleven in Brussel. Op de deelnemende koten werd er die avond een feestpakket afgeleverd met drank, snacks en feestartikelen. Rond 23u verkoos FM Brussel het beste kotfeest en kreeg iedereen de warme oproep af te zakken naar de officiële afterparty.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
De derde editie van De Grootste Kotfuif vindt plaats in ac. jaar 13-14, de vierde wordt georganiseerd in ac.jaar 14-15.	- De organisatie van een radio-uitzending voor kotstudenten die hen een hele avond radio vanuit de koten, voor heel Brussel brengt. - Logistieke en communicatieve ruggengraat van De Grootste Kotfuif leveren.	- 17 deelnemende koten, goed voor een bereik van ongeveer 400 studenten - 4 uur lang zond FM-Brussel live uit met de mascotte van De Grootste Kotfuif als centrale gast. - De afterparty vond plaats in de tent op de VUB onder de vleugels van een studentenvereniging.	Hoewel een mooi en geslaagd project, blijkt de logistiek van deze actie bijzonder intensief. Daarnaast is het voor Br(ik een dilemma om, als communicatieorganisatie, op te roepen om kotfeesten te organiseren en, als huisbaas, te adviseren om dat niet (te vaak) te doen. Er werd daarom beslist de samenwerking met FM Brussel in 2015 op een andere manier in te vullen.
	Budget	**Begroot** € 3.000,00	**Besteed** € 1.404,68



3.1.12 Bruksellive

Ruim 20.000 bezoekers stromen elke zomer samen in het Ossegempark voor Bruksellive, het festival van de Brusselse Jeugdhuizen. Een groot deel van die bezoekers zijn dus ook Nederlandstalige jongeren uit Brussel en de Rand. De Br(ik – Jeugdhuizenstage geeft jonge DJ's uit Brussel een druk bezochte plek op het festival.

We deden dit jaar ook de omgekeerde beweging in de wisselwerking tussen studenten en Brusselse jongeren: we nodigden de Brusselse Jeugdhuizen uit om een podium te programmeren op Brussel Brost met talent uit hun netwerk.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Met de Br(ik Stage op Bruksellive geeft Br(ik een krachtig signaal over de synergie tussen jongeren in en uit Brussel, studenten en het hoger onderwijs.	- De samenwerking met de Brusselse Jeugdhuizen is verder uitgebouwd met een 3de editie van de Br(ik Stage op Bruksellive. - De uitbouw van een communicatieve lijn die studenten ook tijdens de zomervakantie verbindt met Brussel.	- De Br(ik Jeugdhuizenstage kreeg een nieuwe vormgeving en werd geflankeerd door een tot kot omgebouwde tent met Br(ik List-activatie. - Oproep voor studenten om midden in de zomer een keertje af te spreken met hun studiemakkers. - Tijdens Brussel Brost kregen 6 talentvolle DJ's uit de jeugdhuizen de kans om een set te spelen op een derde podium "Het Jeugdhuis".	- Jeugdhuizen hielden een wedstrijd in de Br(ik stand. De groep die het meeste locaties invoerde op de Br(ik List online won een feest in hun jeugdhuis. - Door het fysiek delen van een kantoor met JHOB is er een optimale samenwerking kan er snel geschakeld worden voor allerhande samenwerkingen.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 2.500,00	€ 1.815,00

SD Met Lesgeven in Brussel (LiB) wil Br(ik i.s.m. VGC mensen warm maken of houden om te kiezen voor het leerkrachtenberoep in Brussel[3]



3.1.13 Sterkere leerkrachtencommunity uitbouwen

Met de campagne Lesgeven in Brussel wil Br(ik i.s.m. de VGC mensen enthousiast maken voor het lerarenberoep in de hoofdstad. Leerkrachten die er al werken willen we overtuigen om te blijven kiezen voor Brussel. Zorgen dat leerkrachten door laagdrempelige activiteiten samenkomen, maakt hier deel van uit. In 2013 bestond de Facebookpagina van Lesgeven in Brussel al en heeft Br(ik al enkele events georganiseerd. In 2014 hebben we hier verder op ingezet.

OD 1	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
4 events verspreid over het jaar waarbij we Brusselse leerkrachten willen samenbrengen	- Communicatieplan - Verslag uit de activiteiten (rapportage, evaluatie & oplijsting van de activiteiten en aantal aanwezigen)	- After Work Drink voor leerkrachten op 27 mei, 240 aanwezigen - Enquête over activiteiten voor leerkrachten in juni - 45 respondenten - Goed Bezig! – uitwisselmoment van goede ideeën op 12 november - 23 aanwezigen	Om budgettaire en planningsredenen vond er geen AWD plaats eind 2014. Goed Bezig! zullen we, ondanks de kleine opkomst, nogmaals organiseren. Door vroeger te starten met plannen, kunnen we het aanbod vergroten en zo meer leerkrachten motiveren om hieraan deel te nemen.
	Budget	**Begroot** € 10.000,00	**Besteed** € 9.655,90

OD 2	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Interactieve stand op de Avond van het Nederlandstalig onderwijs	- Communicatieplan - Verslag uit de activiteiten	- Stand op Avond Nederlandstalig Onderwijs op 27 januari. - 150 foto's van leerkrachten in Photobooth	
	Budget	**Begroot** € 850,00	**Besteed** € 605,00

OD 3	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Bedankingscadeau voor leerkrachten op de dag van de leerkracht	- Distributieplan en feedback Dag van de Leerkracht - Communicatieplan	Bijdrage aan cadeau dat VGC jaarlijks aan alle scholen (245) uit het Nederlandstalig onderwijs uitdeelt	VGC gaf een fruitmand met pralines aan de schoolteams. Br(ik stak er een postkaart en Big City Life kaartspelen bij.
	Budget	**Begroot** € 10.000,00	**Besteed** € 9.575,74

[3] Aangezien het jaarplan voor Lesgeven in Brussel voor VGC pas in maart 2014 is ingediend, verschillen de acties en OD's op bepaalde punten. Ook het budget is op andere posten ingedeeld.

OD 4	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Online en social media uitbouwen	Analyse, interpretatie en evaluatie van de cijfers van social media en website	- Likes Facebookpagina: › december 2013: 9 330 › december 2014: 10 280 - Pinterestpagina › 206 volgers - Website Traffic gegenereerd door continu via Facebook te linken naar website en campagnevoering › Aantal bezoekers 2013: 15.703 › Aantal bezoekers 2014: 19.879	Gezien LiB voor het eerst stevig op Facebook heeft ingezet om events te promoten, was de kost hiervan moeilijk in te schatten. In 2015 vallen deze uitgaven onder de post algemene campagne om een beter overzicht te krijgen van Facebookuitgaven.
	Budget	**Begroot** € 750,00	**Besteed** € 229,64



3.1.14 Studenten lerarenopleiding leren kennismaken met de Brusselse context

Met Big City Life laten we studenten uit de Brusselse lerarenopleidingen kennismaken met Brussel als onderwijs- en leefstad. Zo willen we enkele vooroordelen doorprikken en de studenten tonen dat de stad een verrijkende plek is, vol interessante locaties waar de leerlingen kunnen bijleren of waar leerkrachten naartoe kunnen voor extra hulp.

OD 1	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
2 keer 'Big City Life' spelen met de studenten lerarenopleiding van Erasmushogeschool Brussel en Hogeschool-Universiteit Brussel	- Communicatieplan Big City Life - Verslag + event movie BCL - Overeenkomst onderwijsinstellingen	- Docenten EhB namen deel op 2 juni - Lerarenopleiding Odisee: namen deel van 1 tot 3 oktober - 70 deelnemers - Overeenkomst met beide instellingen	Big City Life in 2015 met lerarenopleiding lager- en kleuteronderwijs
	Budget	**Begroot** € 5.000,00	**Besteed** € 4.171,78

OD 2	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Aanwezigheid Lesgeven in Brussel op proclamaties en eindejaarsreizen	- Rapportages en beeldmateriaal - Overeenkomst met onderwijsinstellingen	- Eindejaarsmoment Odisee lerarenopleiding, juni - 43 studenten aanwezig - Aanwezigheid op proclamatie EhB, 26 juni, 100-tal studenten aanwezig - Proclamatie Brussels Expertisenetwerk Onderwijs (BEO), 11 december - 300 geproclameerden	Gezien er zowel voor het proclamatiemoment van EhB en de proclamatie van BEO geen budget is uitgegeven voor een stand, is op deze OD quasi niets uitgegeven. Door in 2015 betere afspraken te maken met BEO, willen we de stand daar uitbreiden, aangezien hier veel pas afgestudeerde leerkrachten aanwezig zijn.
	Budget	**Begroot** € 1.000,00	**Besteed** € 100,58



3.1.15 Scholieren secundair onderwijs laten kennismaken met het Nederlandstalig Onderwijs in Brussel

Een belangrijk deel van het Brussels lerarenkorps pendelt naar Brussel en heeft dus niet dezelfde leefwereld als de ketjes. Om meer Brusselaars te motiveren om de lerarenopleiding te volgen en hopelijk ook hier in Brussel les te geven, laten we ze kennismaken met het leerkrachtenberoep om zo een bewuste keuze te kunnen maken om leerkracht te worden.

OD 1	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Spel voor secundaire scholieren ontwikkelen	- Rapportage (aantal deelnemende leerlingen secundair onderwijs, basisonderwijs, deelnemende scholen en studierichtingen, …) - Evaluatie en beeldmateriaal van het project voor de doelgroep leerlingen secundair onderwijs	- Uitgewerkt concept: Ketjes met Talent - Test in november met 9 scholieren en 24 leerlingen lagere school - Evaluatie met de scholieren over studiekeuze	Een tweede test kan pas plaatsvinden in 2015. Daarna werken OCB en Br(ik samen een plan uit om Ketjes met Talent uit te breiden naar zoveel mogelijk scholen. Het onuitgegeven budget wordt overgedragen naar 2015.
	Budget	**Begroot** € 2.400,00	**Besteed** € 180,43

OD 2	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Campagne om scholieren te overtuigen van het lerarenberoep in Brussel	- Rapportage campagne	- Niet uitgevoerd - Budget overgedragen naar 2015	Het concept was een online game waarin scholieren het leerkrachtenberoep in Brussel leren kennen. Door de vraag naar extra subsidies, vertraging binnen het project (conceptuitwerking, goedkeuring, extra subsidiëring) is het niet gelukt dit project uit te voeren.
	Budget	**Begroot** € 15.000,00	**Besteed** € 0

3.1.16 Potentiële leerkrachten warm maken om te kiezen voor het leerkrachtenberoep in Brussel d.m.v. een campagne

Een belangrijk deel van de campagne Lesgeven in Brussel is tonen aan de buitenwereld wat Brussel en haar lerarenkorps in het Nederlandstalig onderwijs in Brussel te bieden hebben. Daarom voeren we ook een brede campagne via verschillende online en offline kanalen.

OD 1	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Mediaplan uitvoeren dat naar een online platform leidt	- Media- en distributieplan - Analyse en interpretatie resultaten campagnes	- Mediaplan opgesteld en uitgevoerd - Vergrote zichtbaarheid Lesgeven in Brussel - 3.000 websitebezoeken tijdens online campagne	€ 80.000,00 mediabudget in beheer bij VGC, ingezet via mediabureau Mindshare op basis van mediaplan opgemaakt door Br(ik.

OD 2	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Creatie en beheer nieuwe en alternatieve campagnes	Mediaplan alternatieve acties	- Ontdekkingsroutes-campagnes tijdens schoolvakanties: 50 aanvragen - Vacaturecampagne via Facebook in juni: 17 geposte vacatures, gemiddelde reach van 2.000 (normaal gemiddelde: 1.000) - Nieuwe affichecampagne: ‘Lesgeven in Brussel, even verrijkend voor jou als voor de ketjes’ met 3 nieuwe BV’s - Online campagne: 7.000 websitebezoeken	7 routes doorheen de Brusselse gemeentes zodat leerkrachten de schoolomgeving kunnen verkennen. Een 50-tal aanvragen voor Big City Life spelkaarten tijdens deze actie.
	Budget	**Begroot**	**Besteed**
		€ 42.900,00	€ 33.440,05



3.1.17 De verschillende acties ondersteunen met een sterk partnership in het veld

Om Lesgeven in Brusselacties te versterken, werkt Br(ik samen met verschillende partners. Zo kunnen we onze zichtbaarheid vergroten en ook nuttige terreinkennis in de acties van LiB integreren.

OD	Indicatoren	Resultaat / Toelichting
Samenwerken met partners in het onderwijsveld om een sterkere werking op te zetten: OCB, Muntpunt, Ehb, …	Samenwerkingsovereenkomsten met de verschillende partners	- Vaste partner: Onderwijscentrum Brussel - Samenwerkingen met verschillende partners (Muntpunt, EhB, HUB, JES, BEO, …) - Samenwerking met partners tijdens Big City Life (Foyer, Huis van het Nederlands, Bip, …) - Medewerking aan Klassedag voor leerkrachten, georganiseerd door Klasse en Muntpunt

SD Br(ik zet met Brussel Brost als wervend en stadsverbindend kick-offfestival de lijn verder van de eerste vier edities



3.1.18 Brussel Brost editie 5

De officiële start van het Brusselse academiejaar kon naast de zon ook op zo'n 8.000 bezoekers rekenen. Brussel Brost is uniek als kick-off, met een gedurfde line-up en creatieve opbouw. Op 25 september 2014 zakten voor de vijfde keer studenten van Brussel en ver daarbuiten - maar ook steeds meer middelbare scholieren – af naar de Akenkaai.

Het festivalterrein werd uitgebreid na de drukte vorig jaar (6.500 bezoekers), de veiligheidsmaatregelen werden nog scherper bijgesteld, er kwam een extra podium bij in samenwerking met de Brusselse Jeugdhuizen en er was ruimte voor een volwaardige terraszone met foodtrucks.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
- Met het Brussel & ik Dorp krijgen partnerorganisaties en socioculturele instellingen uit Brussel opnieuw de kans om zich voor te stellen aan de nieuwe studenten. - Brussel Brost bevestigt met haar 5e editie de status van Brussel als begeerlijke studentenstad. - BB creëert persaandacht en mediawaarde voor studeren in Brussel - Brussel Brost behoudt minimaal het bezoekersaantal van de vierde editie.	- Persdossier - Rapportage uit de activiteiten	- Brussel Brost verscheen in artikels/reportages van De Morgen, De Morgen Magazine, Het Nieuwsblad, Brussel Deze Week, FM Brussel, tv Brussel en uiteraard Studio Brussel. - Ruim € 50.000 mediawaarde via ruildeals bij JIM, Acht, Studio Brussel, De Morgen en CM visie - Festivalterrein werd met 1/3de vergroot na de toeloop van vorige editie. - Incidentenvrij verloop - Een volledig evaluatierapport van Brussel Brost 2014 met aanbevelingen voor volgende editie	- Brussel&ik Dorp ontving 24 partners en werd dit jaar op vraag van de deelnemers volledig overdekt. - Een groter festivalterrein wil ook zeggen dat er meer mogelijkheden waren om gehoor te geven aan de vraag van de studenten. Gevarieerder eten en de terraszone zijn daar alvast het resultaat van. - De line-up kreeg opnieuw positieve feedback, al blijft het zoeken naar (relatief goedkope) grote kleppers als Bakermat. - Het veiligheidsbudget gaat jaarlijks de hoogte in. Dit is een keuze die we zonder aarzelen nemen. - Om te blijven groeien ligt de focus opnieuw op het uitbreiden van sponsoring en een meer waterdicht systeem voor medewerkers en drankbonnetjes.
	Budget	**Begroot** € 170.000,00 (met € 20.000,00 inkomsten)	**Besteed** € 235.326,49 (met € 72.370,08 inkomsten)

4 Flankerende initiatieven – Interne organisatie

SD Br(ik hervormt het bestuur om de besluitvorming te optimaliseren en haar werking duurzaam op de kaart te zetten

4.1.1 Bestuurlijke hervorming, administratieve processen en sanering schulden


In de bijlagen bij het Belgisch Staatsblad bekend te maken kopie na neerlegging van de akte ter griffie

14094908

24 APR. 2014
BRUSSEL
Griffie

Ondernemingsnr : 0464.291.788
Benaming
(verkort) : Br(ik - Alles voor stadstudenten
Rechtsvorm : Vzw
Zetel : Bloemenstraat 32, 1000 Brussel
Onderwerp akte : Statutenwijziging - Wijziging samenstelling Raad van Bestuur - Benoeming Voorzitter, Ondervoorzitter & Gedelegeerd Bestuurder - Benoeming Strategisch Comité

1. Het sluitstuk van de bestuurlijke hervorming bestaat uit de goedkeuring en bekendmaking van de vernieuwde statuten. Hieraan gekoppeld wordt ook een huishoudelijk reglement goedgekeurd dat de interne werking van de vzw regelt.

2. Een groeiende organisatie heeft een procedureel draagvlak nodig om efficiënt te werken. De workflow wordt gestroomlijnd en vastgelegd in administratieve processen.

3. Br(ik torst de historische schulden van haar rechtsvoorgangers. Deze schulden worden gefaseerd weggewerkt.

OD 1 - Statuten	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
De nieuwe statuten zoals goedgekeurd in november 2013 zijn gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad	Publicatie in Belgisch Staatsblad	Publicatie op 7 mei 2014	
	Budget	**Begroot** € 250,00	**Besteed** € 245,88

OD 2 – Huishoudelijk reglement	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Het huishoudelijk reglement is in voege	Goedkeuring door de raad van Bestuur	Goedkeuring door de raad op 21 januari 2015	Het huishoudelijk reglement is een dynamisch instrument dat ten allen tijde door de RvB kan aangepast worden.

OD 3 – Strategisch comité	**Indicatoren**	**Resultaat**	**Toelichting**
Het strategisch comité is operationeel en vergadert minstens 1x per maand	Verslagen van het SC	Uitgevoerd	Vergaderdata Strategisch Comité: zie bijlage. De verslagen van het comité zijn ter inzage van het bestuur (via dropbox).

OD 4 – Administratieve processen	**Indicatoren**	**Resultaat / Toelichting**
Br(ik beschikt over operationele en transparante processen, gedragen en gerespecteerd door de medewerkers.	- Evaluatie van de uitvoering in 2013 - Gecontinueerde actie voor de processen die in 2013 niet gestroomlijnd werden. - Proceshandboek	– Het proceshandboek wordt herzien naar 2015. Beslist werd eerst te focussen op opleiding en vorming inzake procesmatig werken. – Binnen de cel huisvesting werden de workflows en de ondersteunende instrumenten gestroomlijnd en geautomatiseerd – wat reële efficiëntiewinst oplevert.

OD 5 – Financieel plan	Indicatoren	Resultaat / Toelichting
Een financieel plan – onderhandeld met de instellingen – legt de basis voor een structurele sanering van de historische schulden.	Goedkeuring van het financieel plan door de RvB uiterlijk 30 juni 2014	De opmaak van het financieel plan werd uitgesteld tot na de afsluiting van boekjaar 2014. Op basis van de resultaten – en meer bepaald of de positieve tendens zich voorzet - zal in 2015 een realistisch saneringsplan voorgelegd worden. In afwachting van het financieel plan leverde Br(ik de meest haalbare inspanningen om de historische schulden af te bouwen: – Vervroegde aflossing lening partnerinstellingen: € 200.000,00 – Aflossing overige schuld partnerinstellingen (capaciteitsuitbreiding 2012): € 278.327,12

SD Br(ik beschikt over een performante administratieve en financiële ondersteuning en interne organisatie

4.1.2 Administratief medewerker

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik werft een administratief medewerker aan voor de ondersteuning van de dienst algemeen beheer.	Arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur met proeftijd	Uitgevoerd	Administratief bediende (0,4 VTE) aangeworven vanaf maart.

4.1.3 Plan boekhouding analytisch

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Het analytisch stelsel is volledig afgestemd en geïntegreerd in de boekhouding	Goedkeuring door het SC	De boekhouding en het gebruik van het analytisch stelsel zijn volledig operationeel.	Begrotingscontroles werden in 2014 reeds op basis van het analytisch stelsel opgemaakt.

4.1.4 No cash plan

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Het verhandelen van cash in en uit is tot het strikte minimum herleid	- Goedkeuring door RvB - Trimestriële opvolging en rapportage door GB + directeur	Aantal cashtransacties met 50% gereduceerd - 1.045 in 2012 - 553 in 2014 Cash-huurbetalingen gedaald met 75% - 2012: € 202.000,00 - 2014: € 52.000,00 Andere inkomende cash betalingen stegen met factor 3 (van 11,5K in 2012 naar 43K in 2014). Deze stijging is te wijten aan het grote succes van Brussel Brost. De cash uitgaven daalden met 50%: - 2012: € 28.000,00 - 2014: € 14.000,00	Voorlopig blijft het voor niet Europese studenten moeilijk om elektronisch te betalen. Een volstrekt non-cashbeleid is (nog) niet haalbaar. Voor de organisatie van Brussel Brost 2015 worden de mogelijkheden onderzocht om inkomsten (drankverkoop bijv.) elektronisch te innen.

4.1.5 Kantoorinrichting

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Het kantoor is ingericht en uitgerust naar de behoeften van het team	Plan 2013 volledig uitgevoerd	Uitgevoerd	Het kantoor heeft nu 2 aparte en volledig uitgeruste vergaderaccommodaties, waarvan één ook stille werkruimte is.
	Budget	**Begroot** € 5.000,00	**Besteed** € 4.068,32

SD Br(ik werft externe fondsen om de werking uit te breiden

4.1.6 Via een externe fondsenwerver projecten ondersteunen en uitbreiden met middelen uit de privé



2014 was het eerste jaar waarin op structurele wijze werd gewerkt aan het genereren van extra inkomsten via fondsenwerving.

Brussel Brost was altijd al aantrekkelijk voor sponsors en in 2014 werd het dat nog meer.

In 2014 werd in totaal voor € 59.064,00 aan sponsoring gerealiseerd, waarvan € 50.150,00 cash en € 8.914,00 in natura (dranken en andere.) 73 merken of bedrijven werden gecontacteerd, waarvan met 18 bedrijven een sponsorcontract werd afgesloten.

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Brussel Brost	- Behoud en groei in aantal sponsors en sponsorbudget - Tevredenheids-onderzoek bij sponsors	- Totaal € 36.650,00 (ex. btw) aan sponsorschappen - een stijging met 14% t.o.v. 2013. - 75% van de sponsors bleven Brussel Brost trouw - Voor elke sponsor die af-haakte werd een vervanger gevonden. - Met de twee hoofdsponsors (KBC en Palm) werd een driejarencontract afgesloten.	Brussel Brost is aantrekkelijk voor sponsors. Door het festivalkarakter past het in hun budgetten en criteria en door het grote aantal bezoekers genereren ze een groot bereik in een interessante doelgroep.
Physical Spaces > Study Spaces	Sponsorcontrac-ten	Sponsorbedrag t.w.v. € 13.500,00 (ex. btw).	Physical Spaces is de werknaam om alle fysieke emanaties van Br(ik in de stad te omvatten – in eerste in-stantie huisvesting en Study Spaces. - Sterke partner gevonden bij Hello Bank, die inzetten op het samen-brengen van jongeren, op het om-armen van de hedendaagse jonge-rencultuur en DIY-creativiteit. Het idee van een pop-up Study Space in een leegstaande kantoorruimte, gekoppeld aan een aantal directe marketingacties, was voor hen de perfecte opstap om met Br(ik in zee te gaan. - Typevoorbeeld van een project dat uitgebouwd wordt in samenwer-king met één hoofdsponsor.
	Budget	**Begroot** € 12.000 (fondsenswerver)	**Besteed** € 14.117,00 **Totale inkomst fondsenwerving** € 59.064,00 **Nettoresultaat** € 44.947,00

SD Br(ik verwerft inzicht in de perceptie van jongeren t.o.v. studeren in Brussel

4.1.7 Informatie uit bevragingen instellingen bundelen

Om het Br(ik-beleid van de komende jaren en het beleidsplan 2016-2020, te funderen, werd beslist om in 2014 te starten met het verzamelen van gegevens over de perceptie van jongeren t.o.v. van studeren in Brussel. De aanpak was aan te sluiten bij bestaande bevragingen van de hoger onderwijsinstellingen – wat minder evident bleek dan verwacht.

In 2015 wordt een brede stakeholdersbevraging uitgevoerd

OD	Indicatoren	Resultaat	Toelichting
Br(ik bekomt cijfermateriaal over Brusselse studenten om acties op maat te maken van de noden van de student.	- Eén of meerdere vragen vanuit Br(ik worden verwerkt in de surveys van de Brusselse hoger onderwijsinstellingen. - Rapportage van de gegevens	- Begin 2014 deed de opportuniteit zich voor om een bevraging over Br(ik te organiseren via een afstudeerproject van EHSAL-studenten. - Ook in de vragenlijst van de Br(ikBike survey die eind 2014 werd opgesteld werd reeds gepeild naar de kijk van studenten op een aantal Br(ik-acties en op studeren in Brussel in het algemeen.	- Gezien de reeds zware enquêtelijsten die studenten van de hoger onderwijsinstellingen reeds moeten invullen, bleek het toevoegen van een Br(ik-vragenpakket onhaalbaar. - De steekproefenquête die de EHSAL-studenten uitvoerden was een goede opstap naar het onderwerp 'de perceptie over Br(ik' in de stakeholdersbevraging van 2015.

4.1.8 Opleiding en vorming

In 2014 werd voor het eerst een actief beleid gevoerd voor opleiding en vorming waar 14 personeelsleden aan deelnamen – samen goed voor 176,5 uren.

- "Brussel, wereldstad in wording" – Cyclus Leerstoel Callewaert VUB (1 p. – 3 x 2,5 uren)
- "Brussel voor social professionals" - HUB (2 p. x 7 uren)
- "Professioneel omgaan met klachten" - interne opleiding op maat (6 p. x 8 uren)
- "Ecologie in de Brusselse culturele sector" - BKO / RAB (1 p. x 4 uren)
- "Basiscursus preventieadviseur" – Cresept (1 p. – 6 x 7 uren)
- "EHBO hulpverlener" – Adhesia (1 p. – 3 x 7 uren)
- "Procesmatig werken in de huisvestingscel" – interne opleiding op maat (5 p. x 8 uren)

Bijlagen

A. Het Br(ik-team in 2014

Naam	VTE	Functie	Opmerkingen
Huisvesting eigen beheer			
Alkanat Asiye	1	Onderhoud	Met pensioen 30-04-2014
Ba Djibril	1	Onderhoud	In dienst 19-05-2014
Baumers Stijn	1	Projectmedewerker	In dienst 07-07-2014
Belei Valeriu	1	Technisch onderhoud	
Belmir Mohammed	1	Technisch onderhoud	In dienst op 17-03-2014
Chitir Brahim	1	Technisch onderhoud	
Erol Oznur	1	Onderhoud	
Habimana Japhet	1	Onderhoud	
Loomans Yves	1	Administratief- en frontdeskmedewerker	
Matthijs Maarten	0,6	Frontdeskmedewerker	In dienst op 10-03-2014
Pevernagie Britt	1	Projectmedewerker	Uit dienst op 31-12-2014
Vandebeek Sanne	1	Celverantwoodelijke huisvesting	Uit dienst op 31-12-2014
Communicatie – werving – promotie			
Clarysse Bieke	1	Projectmedewerker communicatie	In dienst op 03-02-2014
Daem Frederik	0,6	Projectmedewerker Br(ik-Bike	Beperkte duur tot 30-06-2014
Demaerschalk Zeno	0,8	Beheer online & social media	
	0,2	Projectmedewerker LiB	
Demeulemeester Kasper	0,8	Creatief directeur	
Joppen Ward	1	Stafmedewerker communicatie	
Rijsbosch Viona	0,6	Projectmedewerker Br(ik-Bike	In dienst op 01-01-2014
Schurmans Antje	0,8	Projectmedewerker LiB	In dienst op 20-03-2014
Algemeen beheer			
Bonte Wouter	1	Stafmedewerker zakelijk beheer	
Matthijs Maarten	0,4	Administratief medewerker	In dienst op 10-03-2014
Van Ryckeghem Koen	1	Directeur	
Rasson Gilles	-	Gedelegeerd bestuurder	
Jobstudenten			
20 verschillende studenten	-	Arbeiders- en bediendentaken	Totaal 333 gewerkte dagen

B. Arbeidsreglement

Naargelang personeelsleden een arbeidsovereenkomst hebben met het vroegere Quartier Latin, Vlophob of het de fusieorganisatie Br(ik, bleken er verschillende versies van het arbeidsreglement te circuleren. Het hoeft geen betoog dat dit tot rechtsonzekerheid kon leiden, zowel voor de werkgever als de werknemer. Bovendien was het arbeidsreglement aan actualisering toe en moesten een paar (verplichte) luiken toegevoegd worden. Beslist werd de oefening grondig te maken onder supervisie van het sociaal bureau SD Worx. Het eindontwerp werd goedgekeurd door het personeel op 3 april 2014 en neergelegd bij de sociale inspectie. Vandaag heeft Br(ik een eensluidend en actueel arbeidsreglement, identiek voor arbeiders en bedienden.

C. Samenstelling Raad van Bestuur 2014

Naam	Functie
De Ceulaer Dirk – Algemeen directeur Odisee	voorzitter
De Knop Paul – Rector VUB	bestuurder
Demeyer Tom – Extern vertegenwoordiger (VOKA)	bestuurder
Gonzalez-Maseda Sandro - Studentenvertegenwoordiger VUB	ondervoorzitter
Goossens Alysee – Studentenvertegenwoordiger EhB	bestuurder
Kerchoven Johan – Externe vertegenwoordiger (Telenet)	bestuurder
Pannier Mathieu – Studentenvertegenwoordiger Odisee	bestuurder
Rasson Gilles – Administratief directeur EhB	gedelegeerd bestuurder
Robbrecht Els – Afdelingshoofd studentenbeleid VUB	bestuurder
Stegen Michiel – Studentenvertegenwoordiger LUCA	bestuurder
Van De Velde Luc – Algemeen directeur EhB	bestuurder
Van Driessche Ann – Extern vertegenwoordiger (Muntpunt)	bestuurder
Van Guyse Marlies – Studentenvoorzieningen LUCA	bestuurder
Van Poucke Martine – Inhoudelijk beheerder studentendienst Odisee	bestuurder
Verlinden Marleen – Algemeen directeur LUCA	bestuurder

D. Vergaderkalender bestuur (Av, RvB, SC)

10-01-2014	*Strategisch comité*	
30-01-2014	Raad van bestuur	
12-02-2014	*Strategisch comité*	
10-03-2014	*Strategisch comité*	
20-03-2014	Raad van bestuur	Algemene vergadering
22-04-2014	*Strategisch comité*	
12-05-2014	*Strategisch comité*	
22-05-2014	Raad van bestuur	
16-06-2014	*Strategisch comité*	
04-09-2014	*Strategisch comité*	
30-09-2014	Raad van bestuur	
30-10-2014	*Strategisch comité*	
05-11-2014	Raad van Bestuur	Algemene vergadering
27-11-2014	*Strategisch comité*	

In samenwerking met









Met de steun van





VLAAMSE
GEMEENS
CHAPSCO
MMISSIE