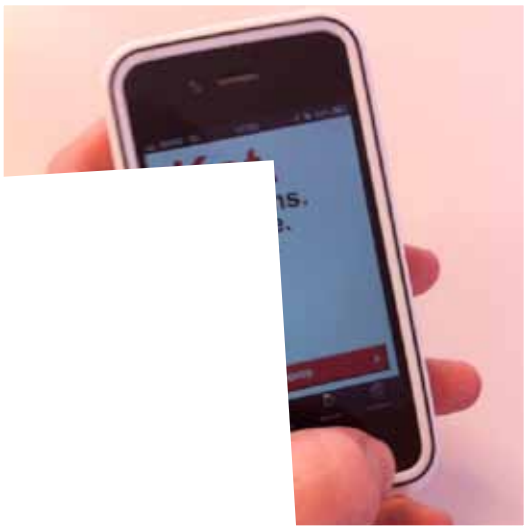




# Br(ik jaarverslag 2012



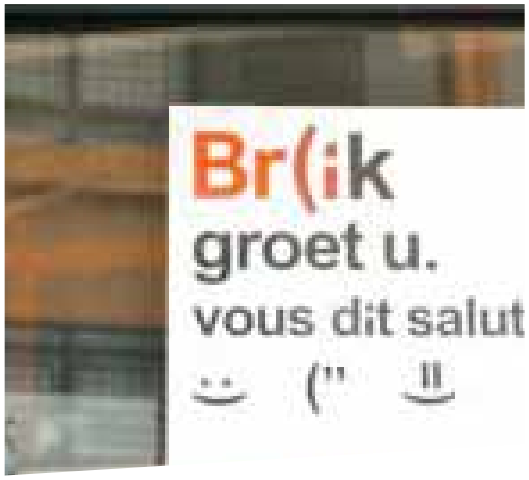












**Ontwerp ter goedkeuring aan de algemene vergadering van 16 mei 2013**





# Inhoudstafel


**00. Inleiding** 3

**01. Huisvesting** 7
Verhuur kamerbestand 8
Nieuwe projecten : Wolvengracht 10
Upgrade bestaande huisvesting 11
Nieuwland (projectvoorstel) 12
Duivenkot uitbreiding 12
Uitbereidingsbeleid 2012 13

**02. Werving** 19
Campagne (Brussel&ik) 20
Continue communicatie 21
Twitter Jockeys 22
Brik.be 23
Br(ik & social media 24
Jim Kot Deluxe 25
Campagne Scholieren - Brusseleir 26
Campagne - Onderwijs in Brussel 27
Studentencommunicatie (VGC) 28
Br(ik List 29

**03. Studentenleven** 30
**03a. Events** 31
Brussel Brost 32
Grootste kotfuif ism FM Brussel 33
Fotowedstrijd 33

**03b. Mobiliteit** 34
Br(ik-startpakket Mobiliteit 35

**03c. De stad in** 36
Caféplan ism Caféplan België 37
Studentenplannen editie 2012-2013 37

**03d. Sport** 38
Studentensport Brussel 39
Br(ik Futsal Cup 39
20km voor stadstudenten 40

**03e. Carrièrekansen** 41
Weerklank - Repetitielokalen Van Orley 42
Rock Race - Deejay Contest 42
Br(ik Study Space 43
Br(ikbende 44
Br(iklab 45

**04. Br(ik als organisatie** 46
Klankbordgroep 47
Samenwerkingsverbanden 47
Statuten en bestuur 48
De fusie Quartier Latin & Vlophob, later Br(ik 49
Het Br(ik-team 50
Facility management software 51
Geïntegreerde boekhouding 51
Studentenvertegenwoordiging 52




# 00. Inleiding

Op 6 februari 2012 werd de grote fusie-operatie van de door de Vlaamse Overheid gesteunde organisaties voor de promotie van het Nederlandstalig hoger onderwijs in Brussel afgerond.

Het vroegere Quartier Latin werd Br(ik, kort voor Brussel&ik, met als baseline 'Alles voor stadstudenten' en het Vlaams Overlegplatform Hoger Onderwijs Brussel (VLOPHOB) ging op in Br(ik.

Met deze operatie werd Br(ik, dat als samenwerking tussen beide vzw's al actief was sinds juni 2011, ook effectief de unieke servicedesk voor studenten in Brussel.

Dit was ook het sluitstuk van de vernieuwings- en relance-operatie die in 2009 was ingezet bij Quartier Latin.

2010 was voor Quartier Latin het jaar van de wending, 2011 voor het Overlegplatform het jaar van een moeilijke maar echte start, en ook het jaar van de echte start van Br(ik.

2012 mag het jaar van de effectualisering van deze inspanningen genoemd worden: beschikt Brussel nu over een effectieve stadspromotieorganisatie voor het hoger onderwijs, die op korte tijd studenten in Brussel weer een belangrijk gespreksonderwerp in Vlaanderen en in de hoofdstad heeft gemaakt.

In 2012 ontving Br(ik van de Vlaamse Overheid een subsidie van €2.268.000 om Brussel op de kaart te (blijven) zetten als plek waar het goed studeren, leven, leren en uitgaan is voor jongeren. Deze subsidie combineert de vroegere subsidielijnen voor Quartier Latin en VLOPHOB.
Br(ik realiseert met dit budget een werking volgens de twee 'gezichten' die de organisatie heeft: een dienstverlenend en een wervend gezicht.

Br(ik voert projecten uit op het vlak van studentenhuisvesting, werving, mobiliteit en stadstudentenleven. Onder die laatste werkingspoot worden de acties verstaan die het leven van de studenten Brussel maximaal willen verrijken en van hen zo de ideale ambassadeurs voor studeren in Brussel maken.

Alle acties creëren ambassadeurs voor 'studeren in Brussel', genereren media-aandacht voor de hoger onderwijsstad Brussel en zetten 'studenten in Brussel' op de kaart als een hot topic.

De betrokkenheid van studenten werd verhoogd door vertegenwoordigers op te nemen in de Algemene Vergadering en de Raad Van Bestuur. In Brussel zitten studenten nu dus voluit mee aan het stuur van de toekomst van hun stad en die evolutie is toe te juichen.

De fusie-operatie had wel als consequentie dat gedurende een deel van het jaar de werking vertraagd werd, maar dat heeft uiteindelijk geleid tot de opbouw van een krachtdadig en dynamisch team.

## > Huisvesting

De kern van Br(ik blijft de studentenhuisvesting. Als studentenhuisvester voor 5.000 jongeren speelt Br(ik een cruciale rol in Brussel, een rol die er met de jaren nog crucialer op geworden is. De cijfers van de laatste jaren tonen aan dat Brussel in de lift zit als plek om te studeren en op kot te komen voor jonge mensen. Deze groeiende populariteit brengt met zich mee dat de nood aan goede en betaalbare studentenhuisvesting in Brussel hoog blijft.

Vanuit de Vlaamse Overheid werden middelen ter beschikking gesteld om op een duurzame wijze het aanbod aan goede en betaalbare studentenkamers op peil te houden en te doen groeien. Een masterplan werd daarvoor medio 2012 bij de minister ingediend en eind december werd dit gevolgd door een definitieve versie. Hiervoor werd samengewerkt met de Cel Publiek-Private Samenwerking van de Vlaamse Administratie. Een essentiële stap in dit 'uitbreiding-in-kwaliteit' beleid was de volledige vernieuwing van de online kotzoeker, die in juni 2012 opnieuw gelanceerd werd onder de naam iKot. Een database van gecontroleerde, kwaliteitsvolle studentenhuisvesting die dé referentie is voor Brussel, is immers de beste garantie op een toekomst waarin privé-huisbazen, Br(ik en nieuwe ontwikkelaars samen kunnen zorgen voor een maximaal evenwicht tussen prijs en kwaliteit in Brussel. Daarbovenop kan Br(ik blijven zorgen

voor een tegengewicht voor de marktdruk op de studentenkamerprijzen door het aandeel koten in eigen beheer dat de vzw heeft in de iKot database. Hiertoe zijn het Br(ik OK label en iKot de essentiële tools.

Een ander cruciaal element was het Renovatieplan (renovatie van het bestaande Br(ik-patrimonium), dat erover waakt dat er geen netto-afvloeiing van studentenhuisvestingscapaciteit ontstaat.

De Vlaamse Gemeenschap blijft zo via Br(ik het belang van kwaliteitsvolle en betaalbare studentenkamers in de hoofdstad onderstrepen. Niet alleen omwille van de positie van het hoger onderwijs in Brussel, maar tegelijk omdat goed wonen in de stad voor studerende jongeren een belangrijke wissel op de toekomst is.

## > Werving

Br(ik heeft met haar Brussel&ik-mediacampagnes in 2011 en 2012 Brussel weer op de kaart gezet als stad waar jongeren (willen) zijn om te studeren en te leven. Br(ik ziet deze campagnes steeds als deel van een geïntegreerde communicatiestrategie, die in 2012 enerzijds een vertolking kreeg met de Brussel&ik tv-spots en affichecampagnes, gekoppeld aan de infodagen van de instellingen, en anderzijds in bijvoorbeeld het naar Brussel halen van het succesvolle tv-format JIM Kot Deluxe. Br(ik kiest er dus bewust voor om deze campagnes gericht in te zetten qua timing en doelgroep, om de jongeren te bereiken waar ze zijn op het moment dat ze hun stadskeuze aan het maken zijn.

Een van de sterkhouders op dit vlak zijn de Open Kotdagen van Br(ik, die duizenden jongeren en hun ouders en gezin naar Brussel lokken om in de lente te proeven van leven in de stad – een initiatief dat elk jaar opnieuw bewijst dat een persoonlijke communicatie met kennis van zaken rendeert.

Het iPhone-scholierenstadsspel Brusseleir, dat gelanceerd werd in november 2011, bleek in 2012 een echte hit. Meer dan duizend scholieren kwamen het centrum van Brussel ontdekken en leerden de hoofdstad zo kennen als een toffe, evidente plek waar jongeren thuis zijn.

Een toevoeging aan deze brede strategie was de Br(ik List, die in oktober 2012 werd gerealiseerd in samenwerking met de VGC: een stadsontdekkingsinstrument dat enerzijds aan (nieuwe) studenten in Brussel de mogelijkheid geeft om de stad helemaal te leren kennen en anderzijds een handige gids op zakformaat is die in één oogopslag Brussel visueel voorstelt én jongeren in Vlaanderen meteen laat kennis maken met andere, individuele jongeren zoals zij: de studenten die in de Br(ik List tips geven.

## > Stadstudentenleven

Naast ‘rechtstreekse’ werving heeft Br(ik op korte tijd ook expertise opgebouwd in het realiseren van acties die we kunnen samenvatten onder de noemer ‘stadstudentenleven’. Het zijn stuk voor stuk acties die een drieledige impact hebben: één, ze verrijken het studentenleven van de huidige studenten, twee, versterken hen als ambassadeurs en beïnvloeders voor ‘studeren in Brussel’ en drie, genereren (media)aandacht voor het Brusselse hoger onderwijsveld, regionaal, maar ook nationaal.

Een greep uit de acties die in 2012 gerealiseerd werden:
> Brussel Brost: het grote gratis studentenstadfeest aan het Kanaal. Brussel Brost kende in 2012 haar derde editie, waarbij de lijn van groei van de voorbije edities werd voortgezet: Brussel Brost is hét feestelijke startschot van het academiejaar voor alle studenten aan de Nederlandstalige hoger onderwijsinstellingen in de hoofdstad. Brussel Brost is echter ook de nationale eyecatcheractie voor studeren in Brussel aan het begin van het academiejaar door de samenwerkingen met Studio Brussel, JIM, Acht en De Morgen.
> De Br(ik Studentensportkaart: één gezamenlijke sportkaart voor alle Brusselse studenten, met sportkortingen bij privé- en publieke sportaanbieders in het hele Brusselse Gewest.
> De Br(ik Photo Contest: het leven als stadstudent: studenten brengen zelf Brussel in beeld en creëren een prachtig en herkenbaar beeld van studeren in de hoofdstad.
> De Grootste Kotfuif: de tweede editie van deze populaire samenwerking met FM Brussel waarbij kotstudenten voor één avond de airwaves overnemen.

> 20km&ik: voor het tweede jaar op rij liepen tientallen studenten de 20km van Brussel onder Br(ik-vlag.
> Br(ik Study Space: een tijdelijke openbare collectieve blokruimte in het centrum van Brussel tijdens de blok/examens, ism De Kringwinkel.

## > Mobiliteit

Als studentenservicedesk is Br(ik van op de eerste lijn betrokken bij het garanderen van een basis-mobiliteit voor studenten in de hoofdstad, een aspect dat in volle evolutie zit. Na jarenlang pleiten voor een responsabilisering van de Brusselse gewestelijke overheid in casu openbaar vervoer voor studenten, werd eind 2012 duidelijk dat het Brussels Gewest eindelijk erkende waar Br(ik al lang voor pleitte: een algemeen, taalgroepoverschrijdend studenten- en scholierentarief in Brussel.

In 2012 is vooral de fiets wereldwijd meer dan ooit naar voren gekomen als de mobiliteitsvorm die het beste deze tijd vertegenwoordigt: hyperflexibel, goedkoop, gezond, milieuvriendelijk en bovenal stedelijk. Ook in Brussel is deze kentering volop aan de gang en de studenten, de bevolkingsgroep voor wie fietsen de meest vanzelfsprekende vorm van zich verplaatsen is, waar ook ter wereld, komen in Brussel op het voorplan als actieve trendsetters op dat vlak. Br(ik bouwt binnen haar werking dan ook een actieve poot ‘Br(ikBike’ uit: ondersteunende acties om studenten in Brussel (nog meer) op de fiets te krijgen. Eind 2012 werden hiervoor de eerste operationele stappen gezet, met een groot publieksonderzoek bij studenten en het uitbouwen van samenwerking met Villo! en Cyclo om acties uit te rollen in 2013.

## > Samenwerkingsverbanden

Br(ik heeft zich op korte tijd ook gepositioneerd als expertisecentrum over én toegang naar de Brusselse student. Dit leidde tot aanwezigheid in de media en zinvolle samenwerkingen met FmBrussel, Studio Brussel, JIM, Acht, Muntpunt, De Morgen, VGC, Brussel Deze Week/Agenda, de Kringwinkel, Fnac, USE-It, Palm, Wacom, de studentenkringen, Poppunt, de jeugdbewegingen, Bruksellive, Deezer, Cultuurnet, Huis van de Gezondheid, Huis van het Nederlands,… Br(ik verankert zo de plaats van de studenten en het hoger onderwijs in kwaliteitsvolle wederzijdse partnerships, zowel met overheden, met andere stadsorganisaties als met privé-partners, door het sluiten van nieuwe en bestendigen van reeds gemaakte afspraken en overeenkomsten.



# 01. Huisvesting



# Verhuur kamerbestand

***Br(ik zet het succesvol verhuurbeleid verder met als doel: bezettingsgraad 98%, innings-graad huur 95%. Br(ik blijft streven naar een aanbod van betaalbare en kwalitatieve koten in Brussel voor instromende (startersbeleid), doorstromende (algemeen) en uitstromende studenten (Flats voor jong-afgestudeerden).***

> De 427 wooneenheden in eigen beheer zijn allen gelegen in het centrum van Brussel. De verschillende doelgroepen die Br(ik bereikt, worden verdeeld in volgende 4 verhuurlijnen:

**1. Long stay (LS)**
> Wat: Gemeubelde kamers en studio's in 1000 Brussel
> Huurperiode: 12 maanden
> Wie: Jaarstudenten van partnerinstellingen (nationaal en internationaal)
> Bezetting 2011-2012: 100%

**2. Short stay en summer stay (ShS)**
> Wat: Gemeubelde kamers in het Van Orley International Student House (1000 Brussel).
> Huurperiode: 2 weken tot 6 maanden
> Wie: internationale studenten van partnerinstellingen
> Bezetting 2011-2012: 100%

**3. Summer Stay (SuS)**
> Wat: Gemeubelde kamers in het Van Orley International Student House (1000 Brussel).
> Huurperiode: 2 weken tot 2,5 maanden vanaf 1 juli tem 14 september
> Wie: internationale studenten, stagiairs, studenten op zomercursus
> Bezetting 2011-2012: 50% (t.o.v 27% in het vorig jaar)

**4. Academic housing (AH)**
> Wat: Volledig uitgeruste flats (1x 1 voor 1 persoon; 1x voor 2 personen)
> Huurperiode: 1 week tot 1 jaar
> Wie: Gastdocenten en onderzoekers van partner-instellingen
> Bezetting 2011-2012: 69%

**5. Flats voor jong afgestudeerden (FJA)**
> Wat: Ongemeubelde flats
> Huurperiode: 1 jaar (huurcontract is 2x vernieuwbaar)
> Wie: Jong afgestudeerden van partnerinstellingen en/of jongeren in knelpuntberoepen.
> Bezetting 2011-2012: 100%

>>> Cijfers wooneenheden en huurdersanalyse
Totaal aantal Wooneenheden (kamers, studio's en flats): 427
Maximaal aantal personen: 495
Short Stay: 100 internationale studenten van partnerinstellingen
Long Stay: 363 jaarstudenten van partnerinstellingen
Academic Housing: 3 gastdocenten en/ of onderzoekers
FJA : 29 jong afgestudeerden van partnerinstellingen of in knelpuntberoepen.

Aandeel per partnerinstelling: voor 2 grootste verhuurlijnen:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | HUB: | LS: 45% | ShS: 30% |
| 2. | VUB: | LS: 11% | ShS: 43% |
| 3. | EHB: | LS: 27% | ShS: 04% |
| 4. | Luca: | LS: 11% | ShS: 06% |
| 5. | Rest: | LS: 06% | ShS: 17% |

22% van de jaarstudenten zijn internationale jaarstudenten.

De kamerprijzen worden niet verhoogd, maar evolueren mee met de gezondheidsindex. De prijs van een kamer is afhankelijk van verschillende factoren zoals ligging, bewoonbare oppervlakte, comfortgraad, enz.

Gemiddelde prijs voor de wooneenheden in eigen beheer, allen gemeubeld en gelegen in het hartje van Brussel (1000):

| | |
|---|---|
| Kamer van 12 m2: | 295 EUR |
| Kamer van > 12 m2: | 310 EUR |
| Kamer + van 12 m2: | 315 EUR ( kamer met eigen sanitair) |
| Kamer + v. > 12 m2: | 335 EUR |
| Studio van 18 m2: | 340 EUR ( kamer met eigen sanitair en keuken) |
| Studio van > 18 m2: | 385 EUR |

De huurdersanalyse geeft aan dat het aanbod in eigen beheer 100% bezet werd, het huurdersbestand gezond is en de verschillende doelgroepen maximaal bereikt worden.



## Nieuwe projecten: Wolvengracht

***Het project Wolvengracht, waarvoor de promotor de werken startte in 2012, is geconcipieerd rond de shared studio.***

***Het pand Wolvengracht (in feite 2 gekoppelde panden) is uitstekend gelegen in het centrum van de stad, met alle voorzieningen in de buurt en zeer goed ontsloten met het openbaar vervoer. Het project zal in totaal 17 studenten kunnen huisvesten, waarvan 5 in éénpersoonsstudio's en 12 in shared studio's.***

Br(ik heeft in haar huisvestingsaanbod verschillende typologieën ontwikkeld. Zo kan de student kiezen voor gewone kamers, een kamer+ (met eigen sanitair) of een studio, naargelang de financiële slagkracht of het gewenste comfort.

Br(ik wil zijn expertise in het creëren van diverse typologieën blijven vergroten. Zo bieden we tot op heden enkel studio's aan voor 1 persoon waar zelden wordt toegestaan dat meerdere studenten er samen verblijven. Maar de behoeften van studenten evolueren en er wordt ten onrechte ervan uitgegaan dat dit louter een behoefte aan toename van comfort en oppervlakte betreft: betaalbaarheid blijft een van de belangrijkste criteria.

De shared studio biedt studenten meer comfort en autonomie dan basiskamers, geeft de mogelijkheid samen te leven met een vriend(-in) en is budgettair de aantrekkelijkste optie die Br(ik kan bieden. Ook beginnen studentenkoppels steeds vaker vroeger samen te wonen. In de Wolvengracht zullen er echte shared studio's bestemd zijn voor een koppel.

Br(ik heeft wel 19 zogenaamde FJA's (Flats voor Jonge Afgestudeerden) in haar portefeuille. Doel van de FJA's is jonge koppels na hun studies een tijdelijke en betaalbare woning aan te bieden waardoor ze rustig op zoek kunnen gaan naar een permanente(re) oplossing. FJA's zijn in principe ongemeubeld en de maximum verhuurtermijn is 3 jaar.

Het contract tussen Br(ik en de promotor werd grondig voorbereid en voor Br(ik gesuperviseerd door een externe juridische adviseur. De looptijd van het contract (9 jaar) is gevoelig korter dan de lange contracten die door het vroegere Quartier Latin werden afgesloten. In het contract werd bijzondere aandacht besteed aan de rechten en plichten van beide partijen zodat het business model kon verfijnd worden, en de beheerskosten onder controle bleven. De betaalbaarheid voor de student was eveneens een essentiële bezorgdheid. Het contract werd ondertekend op 27 november 2012.

Het project zal operationeel zijn vanaf het academiejaar 2013 – 2014 en staat vanaf het jaarplan 2013 ingeschreven als een 'best practice'-project.




# Upgrade bestaande huisvesting

***In de begroting van 2012 was binnen huisvestingsbudget 200.000 EUR voorzien voor het ontwerpen en realiseren van het eerste upgradeplan van het huidig kamerbestand. Br(ik onderzoekt systematisch de 24 panden in eigen beheer om enerzijds het achterstallige onderhoud, gevolg van de moeilijke jaren onder Quartier Latin, en anderzijds de nodige verbeterslagen met zicht op de toekomst, uit te voeren. Het renovatieplan 2012 was een belangrijke stap in de creatie van een duurzame en preventieve aanpak van de koten in eigen beheer.***

**Een drietal aandachtspunten bewezen de nood voor een upgrade-plan:**
1. Door het intensieve gebruik verslijten studentenhuizen sneller dan gezinswoningen. De meeste gebouwen zijn reeds 10 jaar in beheer.
2. Een aantal gebouwen in eigen beheer van Br(ik voldoen niet (meer) aan de Brusselse huisvestingscode en het Br(ik OK label, het voormalige QL label.
3. Door de stijgende vraag naar studentenhuisvesting in Brussel zullen er een groot aantal nieuwe projecten ontwikkeld worden met studentenkamers die wel voldoen aan de huidige eisen voor veiligheid en comfort. De Br(ik-kamers moeten minstens op gelijk niveau komen.

Br(ik beoordeelde de verschillende studentenhuizen adhv een aantal indicatoren en op basis daarvan werd het plan opgesteld voor de upgrade en renovatie van de panden.

De 9 Indicatoren zijn: veiligheid, energieprestatie, infrastructuur, interieurafwerking, keukens, sanitair, sluitende bestemming, hygiëne en gezondheid/beleving.

**Het initiële financiële luik van het upgradeplan diende te worden bijgestuurd en sommige posten werden geheroriënteerd.**
1. Door goede onderhandelingen lag de werkelijke kost van sommige cases onder de raming.
2. De beperkte reactie op bepaalde offerteaanvragen en een te hoog prijsvoorstel van de enkele deelnemers verplichtte ons om de case niet te laten doorgaan zoals voorzien op plan.
3. Structurele problemen die in een pand bovenkwamen, overstegen de preventieve ingreep van het plan. Gevolg: uitstel case.

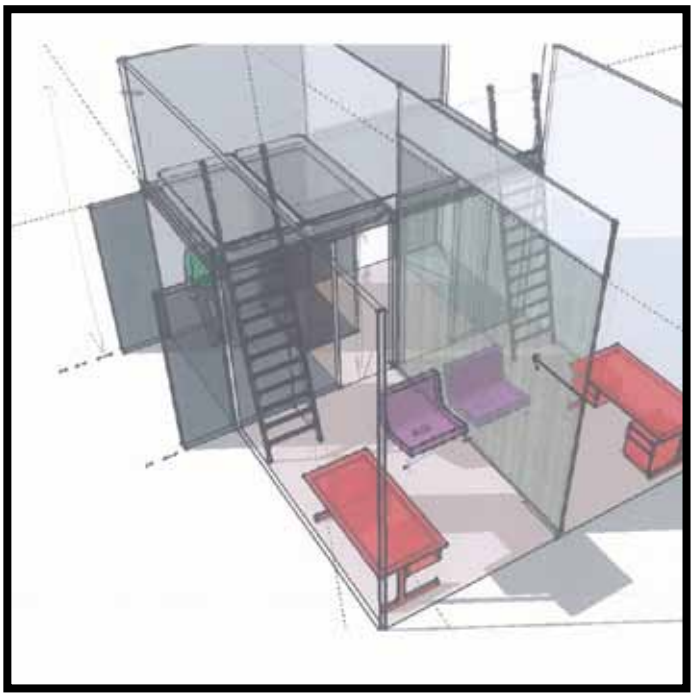
**Conclusie:**
Het eerste renovatieplan is de aanzet binnen een veel groter geheel dat gespreid wordt over meerdere jaren, waarin Br(ik streeft naar veilige en comfortabele studentenhuizen met het Br(ik OK-label en die met geheven hoofd naast nieuwe projecten kunnen blijven bestaan. Er zullen nog enkele curatieve ingrepen moeten gebeuren om de totale genezing van het bestaand kamerbestand te kunnen garanderen. Er zullen eveneens structurele ingrepen onderhandeld moeten worden met de eigenaars van de gehuurde panden om de comfortgraad te verhogen naar de standaarden van vandaag en morgen.
.



## Nieuwland (projectvoorstel)

***In 2011 werd Br(ik gevat door een vraag van de VGC over een project voor de inrichting van studentenkamers in de vroegere HUB-Campus Nieuwland. Het project werd gekaderd binnen het concept van Brede School dat de VGC in samenwerking met verschillende partners uitbouwt. Het VGC-project bleek echter nog niet rijp om tot een projectvoorstel van Br(ik te kunnen komen in 2012.***

> Het project werd in 2012 niet uitgevoerd.



## Duivenkot uitbreiding

***Het gebouw in de Sint-Michielsstraat 28 huisvest jong afgestudeerden van partnerinstellingen en tot 2012 lag hier eveneens de hoofdzetel van Br(ik. Het kantoorplatform van 250m2 zou ingericht worden als studentenwoningen van het nieuwere type shared rooms. Dit type kamers is reeds gekend in het internationale studentenhuis Van Orley.***

> Samenvattend kan men stellen dat het uitbreidingsproject een viervoudige oplossing bood.
1. de herbestemming van de kantoorruimte na de verhuis van Br(ik naar de Bloemenstraat 32.
2. het tekort aan studentenkamers in Brussel verkleinen door extra studentenkamers te realiseren.
3. de beleving verbeteren van het stedelijk studentenhuis in de Duivenkotstraat 3 dat in verbinding staat met de Sint-Michielsstraat.
4. het verminderen van de negatieve winstmarge van het complex Sint-Michiel – Duivenkot. De uitbreiding maakt de exploitatie van het studentenhuis meer rendabel.

> Het gebouwencomplex is geen eigendom van Br(ik, maar wordt in de vorm van langetermijnhuur beheerd en onderverhuurd aan studenten en jong afgestudeerden. Omdat de investeringskost te groot bleek voor een gebouw dat geen eigendom is van Br(ik, is het project niet verder uitgevoerd.



## Uitbereidingsbeleid 2012

***Binnen de subsidie-enveloppe van de Vlaamse overheid werd 1 miljoen euro voorzien voor capaciteitsuitbreiding van de studentenhuisvesting in eigen beheer.***

***Br(ik werkte een plan van aanpak uit volgens het zogenaamde dubbel-leverage model om een belangrijk aantal betaalbare koten binnen een aanvaardbaar tijdsbestek te realiseren***

Het concept leverage is gebaseerd op samenwerking met een privé-promotor enerzijds en op het aangaan van een bankfinanciering anderzijds. Beoogd werd hiermee 400 wooneenheden te kunnen ontwikkelen. In de dubbele leverage zou de verrichting herhaald worden en verkoop aan een langetermijn-investeerder (een zogenaamde 'institutionele belegger') kon opnieuw de nodige financiële middelen genereren om dezelfde operatie te herhalen. In het 2de stadium van de dubbele leverage zou er geen additionele financiële input van de overheid meer nodig zijn.

Het voorgestelde stappenplan was als volgt:

1. De subsidie wordt ondergebracht in een investeringsvennootschap;
2. Selectie van privé-partners via een algemene offerteaanvraag;
3. Selectie van projecten;
4. Creatie van een projectvennootschap per geselecteerd project;
5. (Mogelijkheid tot) uitstap van Br(ik en de privé-promotor uit de projectvennootschap.

Het plan werd aan de overheid voorgelegd in juni 2012. In augustus liet de minister weten dat het plan negatief werd geadviseerd door de administratie om de volgende redenen:

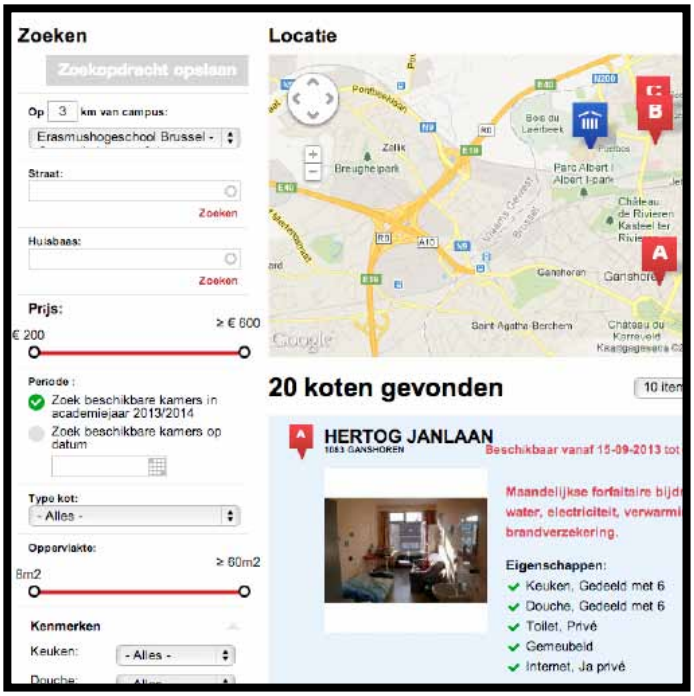
- Twijfel of deze structuur de investeringscapaciteit van Br(ik zou kunnen verhogen;
- De voorbereidingskosten zijn verhoudingsgewijs zeer hoog;
- Dergelijke constructie is complex en de onzekerheden zijn moeilijk te beheersen;
- Het model is niet aantrekkelijk voor de private markt.

Omdat de tijd te kort was om een volledig nieuw plan op te maken, werd beslist het budget te heroriënteren naar de instellingen, onder de volgende voorwaarden:

- Uitsluitend voor de capaciteitsuitbreiding van studentenhuisvesting;
- Budget te bestemmen in 2012
- Opmaak en goedkeuring van een nieuw plan uiterlijk december 2012.

De raad van bestuur besliste op 9 oktober 800.000 EUR toe te kennen aan de instellingen voor hun bouwprojecten en 200.000 aan Br(ik voor een renovatieplan van het patrimonium in eigen beheer. De modaliteiten van deze operatie werden vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst.

Een nieuw plan voor het budget capaciteitsuitbreiding werd uitgewerkt i.s.m. het Kenniscentrum PPS. Het plan werd tijdig neergelegd en aanvaard, zodat aan alle voorwaarden voor 2013 werd voldaan.




# iKot

***In 2012 lanceerde Br(ik ook voluit haar vernieuwde kotzoekermodule: iKot. iKot heeft de potentie om de referentiepositie van de Br(ik-huisvestingsdatabank voor de komende 5 jaar opnieuw stevig te verankeren. Van daaruit werd ook het beleid voor de privékotbazen geïntensifieerd. De nieuwe kotzoekermodule werd op 27 juni 2012 officieel gelanceerd onder de naam iKot en voorgesteld aan de pers en het grote publiek. De nieuwe kotzoekermodule is volledig aangepast aan de hedendaagse noden en de geëvolueerde standaarden van online informatieverwerving. Zo is er bijvoorbeeld een mobiele app ontwikkeld van iKot om wandelend in de stad je ideaal kot te kunnen vinden.***

> De webapplicatie en databank vormen de basis voor het centrale huisvestingsbeleid van Br(ik: de website brengt vraag en aanbod samen en geeft de studenten de kans om gericht te zoeken, te vergelijken en te kiezen. iKot (ikot.brik.be) blijft de grootste en belangrijkste databank in zijn soort, van het hele land. De website is een begrip en een onmisbare tool voor zowel de Brusselse kotstudent als de huisbaas.

> De webapplicatie is er niet enkel voor de kotzoeker, maar ook voor de huurbaas. iKot integreert belangrijke functionaliteiten voor de huisbaas om zijn aanbod aan kamers bekend te maken, te beheren en te verhuren. In de nieuwe iKot werden deze functionaliteiten uitgebreid en werd een opstap gemaakt naar een volledig on-line verhuurfunctionaliteit. Tevens werd in de mobiele versie, de iKot app, in juni gelanceerd.

> Tevens werden de privéhuisbazen uitgenodigd voor een bijscholing omtrent iKot op onder andere de kotbazenavond



# De privé-huisvestingsmarkt en het Br(ik-infopunt privékotbazen

***Het grootste aanbod aan studentenhuisvesting wordt aangeboden op de privé-huisvestingsmarkt. Br(ik opereert als centrale huisvestingsdienst waarin alle aanbod aan kwalitatieve studentenhuisvesting via één databank, iKot, vindbaar is. Deze samenwerking is cruciaal om een coherent promotie- en kwaliteitsbeleid te voeren. Vraag en aanbod worden op elkaar afgestemd middels de databank van iKot.***

Br(iks faciliterende en dienstverlenende rol voor de privé-kotbazen omvat:
1. Het **modelcontract** (in 3 talen);
2. Publicatie via **iKot**, de promotietool voor hun kameraanbod in Brussel;
3. **Bemiddeling** tussen huurders en privé-eigenaars bij huurconflicten: voor privé-kotbazen aangesloten bij Br(ik en student-huurders van de partnerinstellingen neemt Br(ik een bemiddelingsrol op in geval van aanslepende klachten en op vraag van verhuurder of huurder. Meest voorkomende klachten zijn contractuele geschillen en onduidelijke afrekeningen. Ook complexe huurprijsstructuren zorgen voor heel wat frustratie.
4. **Ondersteunende diensten** in beheer en verhuur;
5. Het **kwaliteitsbeleid**, met het Br(ik OK label en de evaluatiebezoeken;
6. **Kennisdeling en netwerking:** Br(ik brengt de privé-eigenaars samen op een jaarlijkse 'kotbazenavond' waarop nuttige informatie en tips kunnen gedeeld worden;
7. Voordelen in **gezamenlijke aankoop** van nutsvoorzieningen en uitrusting;
8. Br(ik neemt ook de loonkost op zich van de **medewerkers** die opereren vanuit de VUB-huisvestingsdienst, voor in totaal 1,2 FTE.

**> Kotbazenavond**
Op 26/06/2012 vond de Kotbazenavond voor het eerst plaats in de  Bloemenstraat, naar aanleiding van de voorstelling van de nieuwe huisbaasmodule die geïntegreerd is in iKot. De Kotbazenavond is hét moment om de banden met privé-kotbazen aan te halen, aan kennisuitwisseling te doen en de evoluties in het hoger onderwijs en de studentenhuisvesting toe te lichten.Op deze manier konden meer dan dertig huisbazen onmiddellijk kennismaken met iKot en de mogelijk-heden om deze zelf te gebruiken.

**> Evaluatie panden**
De kwaliteit, veiligheid en het comfort in de Brusselse koten moet continu geëvalueerd en verbeterd worden. Dit gebeurt door de evaluatiebezoeken en het eventueel toekennen van het Br(ik-label. In 2003 stelde Br(ik (toenmalige Quartier Latin) samen met de Brusselse brandweer een vragenlijst op waarmee de studentenhuizen geëvalueerd kunnen worden. Eveneens een belangrijke wettelijke richtlijn voor kwaliteit en veiligheid is de Brusselse huisvestingscode van 1 juli 2004. Het Br(ik OK Label is strenger.

> In 2012 werden er 213 koten geëvalueerd door Br(ik, waardoor we in totaal bijna 3000 wooneenheden hebben geëvalueerd. Alle nieuwe huisbazen werden sowieso eerst onderworpen aan een evaluatiebezoek, voordat ze worden opgenomen in het databestand en iKot.

> Deze continu lopende opdracht voor Br(ik is heel belangrijk maar tevens zeer arbeidsintensief. Niet alleen de evaluatie op zich is van groot belang, maar ook de rapportering én de verdere opvolging.

> Het Br(ik OK label is een middel om de studentenwoningen die voldoen aan bepaalde eisen op gebied van veiligheid en comfort, van de andere te onderscheiden. Indien bepaalde gebreken worden vastgesteld, zal men samen met de huisbaas een haalbaar voorstel ontwikkelen om de kwaliteit te verbeteren, zodat ook zij het Br(ik-Label op termijn kunnen verkrijgen. Bijzondere aandacht gaat bij de evaluatie steeds naar de brandveiligheid.  Niet zelden wordt bij het verslag van het evaluatiebezoek een eigenaar gevraagd om extra investeringen naar de veiligheid en/of comfort van de studentenkamers te voorzien. In sommige gevallen is die echt wel aanzienlijk en worden termijnen tot 2 jaar gehanteerd. Kamers die manifest niet voldoen aan de normen worden logischerwijs niet opgenomen in de databank en website.

**Bemiddeling**
Een van de diensten van Br(ik naar de privéhuisbazen toe is de bemiddeling tussen huurders en privé-eigenaars bij huurconflicten. Voor zowel de privé-kotbazen aangesloten bij Br(ik (verhuurder) als de student-huurders van de partnersinstellingen (huurder) neemt Br(ik een bemiddelingsrol op.

In 2012 hebben we 129 geregistreerde klachten (zaken) bij 66 huisbazen moeten behandelen. Daarmee zet de stijgende trend zich voort: huurders en verhuurders vinden sneller de weg naar Br(ik, studenten zijn assertiever geworden om bij problemen spoediger onze diensten te contacteren. Huisbazen contacteren Br(ik eveneens in stijgende lijn, voornamelijk bij problematisch gedrag en niet-betaling van de huur. Opvallend is het aantal klachten in verband met onduidelijke afrekeningen, voornamelijk met calorie-meters.

**Modelhuurcontract**
In mei 2012 werd een geüpdate versie van het modelcontract gecreëerd. Het Br(ik-modelcontract is één van de hoekstenen van het kwaliteitsbeleid. Het contract zoekt het evenwicht tussen huurders- en verhuurdersbelangen, in een huursector die geen specifieke wettelijke verplichtingen kent inzake huur van bepaalde termijn. Het modelcontract biedt de student de garantie een verbintenis aan te gaan met een bonafide huisbaas. Het Br(ik OK label wordt enkel toegekend aan huisbazen die het modelcontract gebruiken. Het modelcontract is gratis te verkrijgen voor aangesloten huisbazen in het Nederlands, Frans en Engels. Het contract kan verkregen worden in gedrukte vorm, een (online) PDF-versie en een automatisch gegenereerd exemplaar via de huisbaasmodule op iKot.




## Open Kotdagen

***Br(ik organiseerde de Open Kotdagen en infomomenten 'Op kot in Brussel', aansluitend op de infodagen van de onderwijsinstellingen op 28 april en 6 mei. Hierbij kregen studenten de do's en don'ts van het kotleven in Brussel te horen en konden ze in de hele stad koten bezoeken. Naast praktische tips is dit ook het moment om studenten warm te laten lopen om de stad ook echt 100% te beleven door er te wonen. Ook op 14 en 24 maart hield Br(ik een opendeur om (toekomstige) studenten die met vragen zaten te woord te staan.***

> 26 studentenhuizen, zowel van Br(ik als van privéhuisbazen, openden de deuren tijdens de twee Open Kotdagen en kregen meer dan 1000 bezoekers over de vloer.

> Naast bezoekers en pers werd ook JIM betrokken bij de Open Kotdagen. Zij draaiden er de beelden voor de oproepaflevering van JIMKot Deluxe. Ook het Nieuwsblad bracht verslag uit van de kotzoektocht in Brussel.

> De Open Kotdagen leverden Br(ik 134 inschrijvingen op voor de Pré-Kottours in de Br(ik-gebouwen, het begin van het verhuurseizoen.

> Voor de Open Kotdagen folders/plannetjes en affiches verspreid op de hogeronderwijsinstellingen tijdens en in aanloop naar de infodagen. Daarnaast werd ingezet op affichage in belangrijke treinstations in combinatie met de infodagencampagne.




## I love my Kot

***Br(ik organiseerde eind juni – na de examenperiode – een tweede editie van de 'I Love My Kot'-drink. De 'I love my kot'-drink is een ideaal moment voor onze huurders uit verschillende studentenhuizen om samen te komen en een ideaal moment voor Br(ik om in een informele omgeving met een hapje en een pintje te brainstormen over het ideaal studentenkot en andere leuke tips voor het studenten-leven in Brussel.***

> De toestroom was kleiner dan tijdens de eerste editie omdat een groot deel van de studenten al het buitenland was gaan verkennen. Het concept wordt dan ook herbekeken in 2013.




## Onthaalbeleid voor nieuwkomers

***De eerste stap in een grote studentenstad kan angstaanjagend lijken als je als student in Brussel aankomt. Br(ik is er echter om hen over de eerste drempels heen te helpen en hen waar nodig een zetje in de goede richting te geven.***

> Events als Brussel Brost, een dag waarop met alle studenten samen het startschot van het nieuwe academiejaar vieren en handige tools als de Br(ik List geven (nieuwe) studenten de nodige opstapjes om streetwise aan het jaar te beginnen.

> Internationale en reguliere studenten worden met open armen onthaald in de Br(ik office als ze op zoek zijn naar een kot, als ze vragen hebben over de stad of als ze gewoon een koffietje willen komen drinken met de staf.

> Br(ik lost alle vragen en bezorgdheden over op kot gaan in één klap op. Voor het nieuwe verhuurseizoen organiseert Br(ik de Open Kotdagen omjongeren en hun ouders te laten proeven van het kotleven in Brussel. Een kot bij Br(ik garandeert trouwens automatisch ook de bemiddeling, de extra klus-en poets-services, de 24/7 technische permanentie en de openheid van het Br(ikteam. Voor vele studenten (en hun ouders) een geruststelling bij het begin van hun studeertijd.

> Ook de introductie van iKot en de iKot-app helpen nieuwkomers om gemakkelijk een kot en hun weg te kunnen vinden in Brussel.

> Een van de partnerinstellingen, de HUB, reserveert een heel studentenhuis op voorhand om aan te bieden aan eerstejaarsstudenten van hun instelling. Alle eerstejaars zitten samen in hetzelfde gebouw en kunnen samen op ontdekking gaan in de stad.


Elk uur in Brussel
een happy hour.
Pak
en word
beestig Brussels!
>> brik.be/sidin
Brusse(&ik
LUCA
Publifer

# 02. Werving




## Campagne (Brussel&ik)

***Br(ik liet in drie pieken in 2012 de mediacampagne 'Brussel&ik' lopen die een voortzetting is van de actie die in 2011 liep. Oorspronkelijk uitgewerkt om zo een groot mogelijke boodschaps- en beeldduurzaamheid te garanderen, ging het budget in 2012 in hoofdzaak naar media-inkoop, zodat nog meer bereik werd gerealiseerd.***
***De campagne, en in bijzonder de media-inkoop, wordt voorbereid via de werkgroep Communicatie waarin de hoger onderwijsinstellingen vertegenwoordigd zijn.***

> Campagnepieken vonden plaats in januari, april en december

> Gebruikte media waren:

**Geschreven pers**

- Humo
- Metro

**Online**

- Facebook
- CPC Bannering
- Online reclamespots
- jim.be bannering

**Outdoor**

- Clearchannel (NMBS stations)
- LijnCom (busstations)
- Moving billboards
- Brightfish (cinema-posters)

**TV & Cinema**

- JIM TV spots
- Brightfish (cinemacampagne)

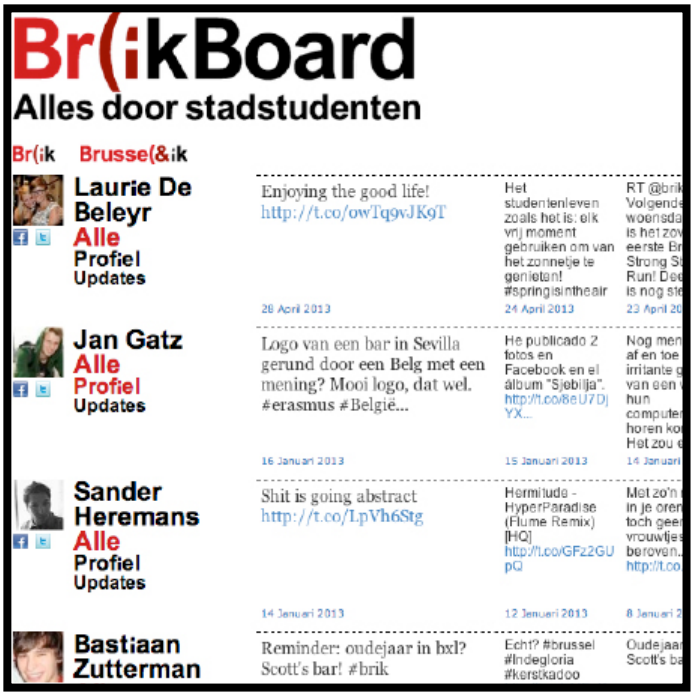



## Continue communicatie

***Br(ik heeft steeds aandacht voor een voortdurende communicatie gericht op studentenwerving. Een aanpak die mikt op een voortdurende pop-up visibiliteit waarbij Br(ik relevant aanwezig is op plekken waar jongeren zijn, zorgt ervoor dat er gedurende het hele jaar, tussen de campagnepieken door, promotie is voor Brussel als studeer- en studentenstad.***

> Een concreet voorbeeld daarvan is de samenwerking met het populaire jongerenfestival Bruksellive, waar Br(ik als partner in de communicatie mee kon lopen, een wervende stand ter plaatse bouwde en een van de podia mocht ‘hosten’.

> Een ander concreet voorbeeld zijn de Br(ik mokken: stevige studenten-koffie-tassen met de duidelijke boodschap ‘Word beestig Brussels’ die massaal verspreid werden in de tweede helft van het jaar.




## Twitter Jockeys

***In 2012 werd het project met de Twitter-jockeys verder gezet met een stroom aan berichten op Br(ikboard en sociale media over Brussel en het studentenleven.***

> Bij de opnames van JIMkot Deluxe, was het aan Laurie De Beleyr en Jan Gatz om de presentator rond te leiden door Brussel.  Dit vlotte tweetal bracht op een zeer geloofwaardige manier hoe het leven en studeren is in de stad. Bovendien werd er ook opgeroepen om de TJ's te volgen op social media indien jongeren meer willen weten over het leven als stadstudent in Brussel.

> Tijdens Brussel Brost was het aan Sander Heremans om in zijn functie van TJ, Babette Moonen van Studio Brussel rond te leiden op het festival.

> Voor het vervolg van de solicitatie werden Twittervogelhuisjes gebouwd, die dienst doen als eyecatcher op de campussen, en als sollicitatiebrievenbus voor kandidaat TJ's.




## Brik.be

***Het online platform brik.be – dat samen met de promotiecampagne gelanceerd werd – is voor toekomstige Brusselse studenten een eerste kennismaking met Brussel of Br(ik. Brik.be legt vooreerst de nadruk op Brussel als Europese hoofdstad, smeltkroes van culturen en dé plek bij uitstek voor gevarieerd en kwalitatief hogeronderwijs. De volgende stap is natuurlijk dat de student hier op kot gaat. Daarvoor hebben we onze zustersite iKot (Ikot.brik.be) waar ze een kot op maat kunnen vinden. Verder focussen we ook op het leven van de student in Brussel met een (nieuwe) cultuuragenda, openbaar vervoergids, sportinfrastructuur en het in de verf zetten van onze toekomstige evenementen.***

**Prominente aanpassingen:**
> De nieuwe, speciaal op studenten toegespitste, cultuuragenda in samenwerking met Cultuurnet/ UitinBrussel. De student kan een eigen account aanmaken die zijn voorkeuren onthoudt waardoor hij een uniek aanbod van evenementen voorgeschoteld krijgt.
> De nieuwe transportpagina die studenten overzichtelijk wegwijs moet maken in de verschillende manieren om je te verplaatsen in Brussel.
> De Br(ikBike website, het online luik van onze fietsgids de Br(ikBike Manual waar studenten op terecht kunnen voor de acties of verdere informatie.
> De lay-out is ook aangepast om de website gebruiksvriendelijker te maken.
> Voorts blijft de website in dit snel veranderend internetlandschap een work in progress, waarbij we voortdurend op zoek zijn naar nieuwe of betere services  zodat we kunnen blijven voldoen aan de noden van de student.

**Promotie website**
> Klassieke media - campagnes
> De student vindt zijn weg ook naar de website via onze andere sociale mediakanalen
> De pagina's omtrent huisvesting of communicatie op de websites van de verschillende instellingen.

**Cijfers**
> Bezoekers website: 64.000 unieke bezoekers die gemiddeld meer dan twee keer de site bezochten, waarbij elke bezoeker gemiddeld vijf pagina's bezoekt. 80% van de bezoekers komen uit België, waarvan 30% uit Brussel. 65% van de bezoekers zijn Nederlandstalig.

**Partners**
> VGC
> Uit In Brussel / Cultuurnet
> Beursschouwburg
> Poppunt
> Vrij Universiteit Brussel
> Hogeschool Universiteit Brussel
> LUCA School of Arts
> Erasmus Hogeschool Brussel




## Br(ik & social media

***De Br(ik-pagina op Facebook, is het actualiteitsplatform geworden van waarop alle acties van Br(ik, hoogtepunten van het Brusselse studentenjaar en dagelijkse relevante informatie over Brussel continu onder de aandacht gebracht worden. Zo bereiken wij dagelijks gemiddeld een 1000tal studenten. We verspreiden ook korte informatieberichten over onze werking, huisvesting en studentenjobs via ons Twitter-kanaal. Op ons kanaal op het sociale medium Foursquare vertalen we onze Br(ik List en het vroegere caféplan in check-ins en handige tips die de avonturiers onder de studenten moeten aanmoedigen om nieuwe plekken in Brussel te ontdekken.***

> Deze verschillende sociale mediakanalen zijn op elkaar afgestemd met als doel zo veel mogelijk studenten te bereiken.

**Huidige Cijfers**
> Facebook:  momenteel meer dan 2460 likes waarbij we gemiddeld 1000 studenten bereiken waarvan 91% Belgen zijn en de overige - vermoedelijk - Erasmusstudenten. 75% van de volgers zijn tussen de 18 en 24 jaar oud en meer dan 38% ervan is woonachtig te Brussel.
> Twitter: 720 volgers
> Foursquare: 335 mensen sloegen de Caféplan lijst op en - tot nu toe - meer dan 40 mensen, tot nu toe, de Br(ik List.

> Een volledig overzicht van de sociale media van Br(ik vindt u in het Persdossier in bijlage.

**Partners**
> Beursschouwburg
> Poppunt



## Jim Kot Deluxe

***Samen met de populaire jongerenzender JIM haalde Br(ik het succesvolle tv-format JIM Kot Deluxe naar Brussel voor de editie van 2012. 14 studenten en toekomstige studenten werden er uitgedaagd om het luxekot aan de Nieuwstraat te veroveren. Via opdrachten in de stad en op de campussen kwam Brussel in beeld als een stad waar het fijn leven en studeren is. Uiteindelijk werd het spel gewonnen door Ellen Vanliedekerde, een eerstejaarsstudente hotelmanagement, tijdens een spannende finale die live op JIM en online te volgen was.***

> Elke onderwijsinstelling kreeg de kans om gedurende één aflevering de opnamelocatie te zijn van het spel. Br(ik liet de oproepaflevering draaien tijdens haar Open Kotdagen op 28 april. Ook in de vierde aflevering trad Br(ik op als opdrachtgever voor een reclamecampagne die de deelnemers moesten ontwikkelen om meer studenten op de fiets te krijgen. Dit initiatief werd een voorloper van het latere Br(ikBike. Een gedeelte van de finaleopdracht werd gefilmd op Brussel Brost.

> De oproepaflevering werd gedraaid op 28 april 2012. Het gros van de overige afleveringen volgden van 7 tot 14 augustus en de finale gedurende de eerste week van het academiejaar. De uitzendingen liepen van eind augustus tot begin oktober, met verschillende herhalingen.

> JIM is op dit moment in Vlaanderen de televisiezender die het dichtst bij de doelgroep toekomstige studenten staat. Door de vele (nachtelijke) herhalingen is de zender vaak bekeken door jongeren wanneer ze thuis komen na het uitgaan. Ook is de zender vaak als sfeerelement te bewonderen in vele horecazaken in Vlaanderen.

> Op de JIM-website en –facebook werden links opgenomen naar brik.be




## Campagne Scholieren - Brusseleir

***In samenwerking met USE-it maakte Br(ik in 2011 'Brusseleir – Stadsspel voor scholieren'. Het project kwam tegemoet aan de vraag van de Brusselse scholengemeenschap en de hoger onderwijsinstellingen om alternatief aan de SID-ins voor de doelgroep van 17-jarigen (voorlaatste jaar secundair onderwijs) een "Brusseldag" te organiseren.***

> Opzet is de scholieren op een ludieke wijze de stad te laten ontdekken en hen een eerste maal in contact te brengen met de mogelijkheden die Brussel biedt voor leren, leven en uitgaan. Met 'Brusseleir' komen ook leerkrachten, die een belangrijke intermediaire rol spelen in de toekomstige studie- en stadskeuze van hun leerlingen, in contact met de mogelijkheden van de stad en met organisaties zoals Br(ik, die een informatieverstrekkende rol spelen voor het hoger onderwijs. Zowel bij scholieren als leerkrachten draagt het spel ertoe bij dat Brussel op een positieve manier in hun aandachtsveld zit op het moment van studiekeuze.

> Eind 2012 werden al zo'n 2000 leerlingen uit het zesde en vijfde middelbaar ontvangen in Brussel om het spel te spelen. De deelnemende klassen waren afkomstig uit alle delen van Vlaanderen. De foto's die op de Brusseleir-facebook verschijnen geven veel interactie met de doelgroep. De return in mediawaarde van dit project is dan ook immens.

> Er blijft een enorme vraag naar het Brusseleirspel, ook zonder daar specifiek campagne rond te voeren. Leerkrachten komen met plezier het volgende jaar terug en vertellen vol enthousiasme over het spel aan collega's.

> Uit een bevraging van de leerlingen na het spel merken we op dat vooroordelen die ze vanuit de media over Brussel hebben gecounterd worden. Door op eigen houtje door de stad te lopen ervaren ze Brussel als een overzichtelijke, gezellige en veilige stad.



## Campagne - Onderwijs in Brussel

***Op vraag van een in samenwerking met de VGC werkte Br(ik een campagne uit om het leerkrachtenberoep in Brussel te promoten.'Lesgeven in Brussel' is in juni gestart met een mediacampagne waarmee leerkrachten uit Brussel en Vlaanderen en studenten lerarenopleiding gemotiveerd werden om leerkracht te worden in het Brussels Nederlandstalig onderwijs. Dit werd gedaan door een affichecampagne te koppelen aan een online platform waar er getoond werd wat Brussel te bieden heeft op gebied van onderwijs.***

**Gebruikte media en promotiemateriaal :**
> Drukwerk - Affiches op 2 verschillende formaten, postkaarten, placemats
> Social media - Facebook, Twitter, Instagram
> Klassieke media - Advertenties in Metro, Brussel Deze week en De Student

**Verspreiding promotiemateriaal**
> Campusmedia / Brusselse scholen / Brussele onderwijsinstellingen / Brusselse culturele instellingen / Brusselse sportzalen / culturele instellingen in de rand / Evenementen van Br(ik doorheen het jaar

**Deliverables**
> een webplatform ( www.lesgeveninbrussel.be ) waar leerkrachten alles over lesgeven in Brussel kunnen vinden. Enerzijds wordt er gefocust op Lesgeven in Brussel, anderzijds wordt er gefocust op het wonen in de stad.

**Cijfers**
> Bezoekers website: 1487unieke bezoekers waarvan 90% Nederlandstaligen. De meeste bezoekers zijn op zoek naar vacatures. De bezoekers zijn allemaal Belgen, waarvan 35% Brusselaars.
> Bezoekers facebook: 1443 likes - 10% van de bezoekers volgt de pagina intensief.

**Partners**
> VGC Administratie & Kabinet Vanhengel
> Onderwijscentrum Brussel
> Hogeschool-Universiteit Brussel
> Erasmushogeschool Brussel

**Extra**
> Er zijn postkaarten opgestuurd naar de laatstejaars lerarenopleiding van EhB.
> De laatstejaars studenten lerarenopleiding van de HUB kregen een VIP ontbijt op hun afsluitmoment. Hier hebben we ook het project bekend gemaakt bij de studenten.
> De proclamatie van de lerarenopleiding van EhB werd volledig in het kader van Lesgeven in Brussel ingekleed.



# Studentencommunicatie (VGC)

***In 2012 zette Br(ik verschillende acties op poten waarbij duidelijk gemaakt werd hoe breed het VGC- aanbod is en in welke vorm het nuttig kan zijn voor de studenten. Br(ik heeft een subsidie gekregen om dit project uit te werken in de loop van 2012.***

**Events :**

**> Woontours voor studenten**

Samen met de VGC (Wonen in Brussel) werden er woontours georganiseerd voor studenten. Deze zijn bedoeld om pas afgestudeerde studenten een overzicht te geven over het woonaanbod in Brussel.

**> Studentensport Brussel**

Zie actie ‘Studentensport Brussel’ op p.40 voor de volledige beschrijving

**> Br(ik List**

Zie p. 29 voor de volledige beschrijving

**> Br(ik Mokken**

In het kader van de ontwikkeling van de Br(ik List  werd ook een zijproject opgestart waarbij we mokken hebben laten bedrukken met de thema’s die in de Br(ik List staan. Deze mokken werden uitgedeeld op hogescholen en universiteiten. Terwijl we deze mokken uitdeelden stak er telkens een Br(ik List in. Op die manier kunnen studenten makkelijker de link leggen tussen de List en de mok. Er werden 4200 mokken uitgedeeld op de campussen

**> Open Kotdagen**

Tot slot werd er nog een klein eventje georganiseerd in GC De Markten waarbij het aanbod van de VGC in het algemeen werd voorgesteld aan de toekomstige studenten in Brussel.




## Br(ik List

***Met de Br(ik List kan je veilig verdwalen in de stad. De Br(ik List is letterlijk een lijst waarbij van de leukste plekjes die door studenten geselecteerd zijn. We zijn hen gaan bevragen over een heleboel thema's zodat alle belangrijke aspecten in Brussel aandacht krijgen.***
***De Br(ik List fungeert zowel als stadsgids voor studenten in Brussel als als promotie-tool voor studeren in Brussel!***

> Br(ik heeft alle leuke studentikoze hotspots in Brussel samengebracht in een gidsje dat past in je broekzak. Cafés, restaurants, blokplekken, winkelstraten, sportplekken, feestzalen, woontips en culturele activiteiten. Kortom, het is een bundeling van alle tips voor en door studenten.

> Van de gids werden 33 000 exemplaren gedrukt in 2012. Deze zijn verdeeld in alle Nederlandstalige hogescholen en universiteiten in Brussel, op verschillende hotspots voor studenten en op de verschillende wervingsmomenten van de hogeronderwijsinstellingen. Daarnaast heeft de VGC 1/3 van de kost op hen genomen waardoor we extra exemplaren van de gids konden drukken.

> Deze unieke, laagdrempelige stadsgids werd zeer enthousiast onthaald door de studenten en de instellingen. Met de Br(ik List kreeg ' studeren in Brussel ' een gezicht : jongeren die het boekje op infodagen en SID-ins in handen krijgen kunnen zich zo meteen een beeld vormen van Brussel als studentenstad.



# 03. Studentenleven





# 03a. Studentenleven - Events



# Brussel Brost

***Op 27 september 2012 vond de derde editie van Brussel Brost plaats. Br(ik organiseert het welkomstfeest voor de studenten en realiseert via het event tevens mediawaarde en –aandacht, waarbij het event de perfecte gangmaker is voor de imagoversterking van Brussel als toonaangevende studentenstad.***

> Spijts de regen en koude wind zakten toch zo'n 4000 studenten af naar de Akenkaai, de nieuwe locatie van het festival. Dat zijn er evenveel als bij de zeer zonnige editie van 2011. Zeker in de latere uren van het festival kon de massa met veel enthousiasme de officiële opening van het academiejaar door de algemeen directeurs, rectoren en (de vertegenwoordiger van) minister Pascal Smet smaken.

> Opnieuw werd dit jaar een samenwerking op poten gezet met de mensen van Studio Brussel, die live uitzonden vanop het festival. Ook televisiezender JIM was aanwezig met cameraploegen op het festivalterrein in het kader van JIMkot Deluxe. Verder werden mediaruildeals afgesproken met De Morgen, Brussel Deze Week en Acht.

> Voor de line-up werd opnieuw voor kwalitatieve beloftevolle bands en DJ's gekozen die Brussel Brost onderscheiden van de overige kick-offs. Zo speelden Murdock, TLP, Ego Troopers, 't Hof van Commerce, AKS live, Compact Disk Dummies, Mezzdub, Mensch Erger Je Niet, Sir Vain, A.N.D.Y. en de winnaars van de RockRace, DJ-contest en Brussel Brost Vi.be-contest de pannen van het dak.

> Ook de Urban Market was opnieuw een succes. De markt waarop studenten Brussel kunnen ontdekken, had in de aanvangsuren van het festival een gezellige massa geïnteresseerde nieuwe Brusselaars te verwerken. De stands werden bevolkt door de VGC, Muntpunt, KVS, Kaaitheater, De Munt, Bozar, FM Brussel, Brussel Deze Week, Chiro, Crejaksie, Breakbaar, ABVV jongeren, CJP, Studentensport Brussel, Kunsten-festival des Arts, Spullenhulp, ULB Nocturne, Botanique etc.

> Gedurende de aanloop naar het festival groeide het bereik van de Brussel Brost-facebook van 1200 naar 2400 fans via gerichte acties. Daarnaast werden er imagoaffiches, line-upaffiches en flyers verspreid via de klassieke kanalen. Er werd een student aangesproken om een promofilmpje te draaien dat op JIM en Acht liep.

> Met sponsors als KBC, Randstad, Desperados, Red Bull, Wacom, Bacardi, Coca Cola en Palm Urban Crafts zetten we ook deze editie de stijgende lijn van sponsoring verder, mede omdat het festival zich ondertussen bewezen heeft.



## Grootste kotfuif ism FM Brussel

***In samenwerking met FM Brussel werd op 29 maart 2012 de tweede editie van de Grootste Kotfuif georganiseerd – een offline social media event dat de band aanhaalt tussen de Brusselse kotstudenten en het gevoel van een hechte en grote Brusselse studenten-gemeenschap versterkt.***

> Een zestigtal koten schreef zich in voor de Kotfuif.

> Vijf uur lang werd op FMBrussel live Kotfuif-radio gemaakt, die versterkt werd door het zeer actief inzetten van de social media van de radiozender en Br(ik.

> De Grootste Kotfuif was ook in 2012 weer een samenwerking tussen Palm Urban Crafts, Br(ik en FM Brussel



## Fotowedstrijd

***De Br(ik Fotowedstrijd was een actie onder het Brusselse studentenpubliek om de studenten in Brussel een visueel gevoel te geven bij de grote gemeenschap aan studenten die hier studeren, zoals de Grootste Kotfuif in samenwerking met FM Brussel dat vorig jaar auditief deed. Tevens heeft de actie als doel het Brusselse studenten-leven te documenteren. De realisatie van dit project vormde het onderwerp van stage van Charlot Bosmans, studente vrijetijdsagogiek aan de VUB.***

> De Br(ik Photo Contest vond plaats van 1 februari tot 1 april, met een tentoonstelling van 03/05 tot 03/06. Deze tentoonstelling reisde daarna nog rond de verschillende campussen van de hoofdstad.

> Meer dan 350 foto's werden door Brusselse studenten ingezonden. Uit deze inzendingen werden 26 foto's geselecteerd door een professionele jury. De foto die de publieksprijs won werd door meer dan 1400 mensen 'geliket' op facebook.

> De winnende foto van de wedstrijd haalde de cover van de stadskrant Brussel Deze Week.




# 03b. Studentenleven - Mobiliteit




## Br(ik-startpakket Mobiliteit

***Als studentenservicedesk is Br(ik uiteraard betrokken bij het garanderen van een basismobiliteit voor studenten in de hoofdstad. Na jarenlang pleiten voor een respon-sabilisering van de Brusselse gewestelijke overheid in casu openbaar vervoer voor studenten, werd eind 2012 duidelijk dat het Brussels Gewest eindelijk invoerde waar Br(ik al lang voor pleitte: een algemeen, taalgroepoverschrijdend en on-gelimiteerd studenten- en scholierentarief in Brussel. Verder zet Br(ik sinds 2012 ook volop in op de fiets als het vervoersmiddel bij uitstek voor studenten.***

> Een gefaseerd actie Br(ikBike werd ontwikkeld, om in de periode 2012-2015 in verschillende stappen de Brusselse studenten-fietsrevolutie te realiseren.

> Br(ik is in het nieuwe academiejaar begonnen met een grootschalig onderzoek naar het fietsgedrag van studenten: de Br(ikBike Survey. We ondervroegen 700 mensen en na een strenge selectie hielden we iets meer dan 480 studenten over waarop we onze resultaten gebaseerd hebben.

> Parallel aan dit onderzoek ontwikkelde Br(ik een ‘fietshandleiding‘: de Br(ikBike Manual. Dit is een eerste stap in het wegnemen van de remmingen om te fietsen bij studenten. We werkten samen met Wouter De Raeve, bedenker van het FlatTrack principe. WDR tekende vlakke fietsroutes uit die de hellingen in Brussel omzeilen. Wij trokken dit idee door en creëerden aan de hand van dit principe 9 routes die de studenten konden volgen om zo van hun campus richting de Beurs te geraken en terug, zonder ook maar één berg te moeten bekampen. De afwerking en publicatie hiervan werd voorzien in voorjaar 2013.

> Een ander essentieel onderdeel van het fietsbeleid was het opzetten van samenwerking met relevante partners zoals CyCLO, Villo! & Les Ateliers VOOT. Met Villo! onderhandelden we een akkoord zodat studenten zes maanden lang gratis een Villo!-abonnement konden aanvragen. De studenten die geen fiets hebben maar er wel één zouden willen kunnen terecht bij VOOT. Daar krijgen ze €18 korting om samen met professionele fietsmakers een fiets in elkaar te steken. Deze korting geldt ook op het huren van een fiets. Bij CyCLO kunnen de studenten die al een fiets bezitten terecht om hun fiets te laten repareren. Hier geldt op nieuw de korting van 18 euro. Als ze dit zelf willen leren, kunnen ze hiervoor ook terecht bij het fietsatelier van VOOT in de Triomflaan aan de campus van de VUB. De voorbereiding van deze acties vond plaats in het najaar van 2012, de lancering ervan was gekoppeld aan de lancering van de Br(ikbike Manual, in voorjaar 2013.

> Een voorziene actie om Brusselse studenten een plooitfiets aan zeer laag tarief te kunnen laten aankopen, werd on hold gezet.



# 03c. Studentenleven - De stad in



## Caféplan ism Caféplan België

***Deze actie werd in 2012 niet uitgevoerd en werd in het jaarplan 2013 opgenomen.***




## Studentenplannen editie 2012-2013

***Dit project is uitgevoerd, en is reeds beschreven onder het thema 'werving/Br(ik List'***



# 03d. Studentenleven - Sport



## Studentensport Brussel

***Voor het eerst werd door alle hogescholen, universiteiten en VGC een gezamenlijk product ontwikkeld op sportvlak, de Brusselse studentensportkaart. In september werd een platform gelanceerd waarop studenten een overzicht krijgen van alle sporten die er in Brussel te beleven zijn.***
***Het speerpunt van de samenwerking was de ontwikkeling van de Studentensportkaart, waarbij studenten met de kaart korting kunnen krijgen bij een hele resem aan sportclubs of –infrastructuur. Met deze kaart kunnen studenten proeven van de verscheidenheid in sporten die Brussel te bieden heeft.***

**Events**
> Br(ik Futsal Cup - Zaalvoetbalcompetitie tussen de hogescholen en universiteiten
> 20km voor stadstudenten - Studenten lopen samen de 20km in Brussel onder Br(ik-vlag.
> Studentensport Brussel Launch event op Brussel Brost

**Deliverables**
> Webplatform waar de student op zoek kan gaan naar de sport die gegoten is op zijn lichaam.



## Br(ik Futsal Cup

***Vier ploegen van de Brusselse onderwijs-instellingen nemen het tegen elkaar op in de titelstrijd voor beste studentenzaalvoetbal-ploeg van Brussel. Via voorrondes op HUB, VUB, LUCA en EhB vaardigde elke instelling zijn beste ploeg af naar het kampioenschap. Om het instellingsoverkoepelende project kracht bij te zetten, werd er communicatie gevoerd om te komen kijken naar de finales. Het event kan uitgroeien tot een spannende finale met kampioenenfeest dat de verschil-lende instellingen samenbrengt.***

> Oproep om te supporteren verliep via een postercampagne 3 weken voor het event.

> Meer dan 100 spelers en supporters waren aanwezig op het event.




# 20km voor stadstudenten

***Studenten die de 20km van Brussel willen lopen, konden dat op 27 mei 2012 doen onder de vlag van Br(ik. Via de sportdiensten van de vier hogeronderwijsinstellingen en brik.be kon men zich inschrijven om een van de felbegeerde plekken in de loopwedstrijd te verwerven.***

> 112 lopers schreven zich in voor de 20km en liepen ook effectief mee.

> Naast een tentje in het Jubelpark waar de lopers hun rugnummer kunnen ophalen voorzagen Br(ik en de studentenvoorzieningen gekoelde sportdrank, snacks en een veilige plaats waar de lopers hun spullen konden achterlaten. Verder kreeg elke loper een met Br(ik logo bedrukt T-shirt, zodat ze het straatbeeld van Brussel sierden met een oproep om in Brussel te komen studeren.

> De oproep om deel te nemen aan deze sportwedstrijd verliep via een A3-poster die verspreid werd op de VUB, HUB, EhB en LUCA. Dit aangevuld met extra informatie op onze website en een oproep via onze social media en deze van de onderwijsinstellingen.

> Van elke deelnemende loper werd een portret gemaakt dat achteraf via facebook kon gedeeld worden, wat vele lopers natuurlijk met terechte trots deden.



# 03e. Studentenleven - Carrièrekansen



## Weerklank - Repetitielokalen Van Orley

***In 2011 onderzocht Br(ik in een voorstudie de mogelijkheid voor de ontwikkeling van muziek-repetitielokalen in Brussel qua huur-prijzen, aantallen, doelgroepen, locaties enz. In het Van Orley International Student House zocht Br(ik om in samenwerking met de VGC, Poppunt en vzw Repetitieruimtes minimaal vijf repetitieruimtes voor Brussel-se studenten-muzikanten en –bands te realiseren en operationeel te maken.***

> Na goedkeuring van de voorstudie door de VGC kreeg Br(ik een go om met subsidie van de VGC een studie te maken over de mogelijkheden en de realisatiekost van dit project.
De volledige kost van dit project wordt gedragen door sponsors en een gesloten projectsubsidieportefeuille van de VGC.

> Gedurende het jaar 2012 hebben een aantal prioritaire acties de tijdbesteding van de projectopvolger opgeëist waardoor de studie niet kon afgerond worden.



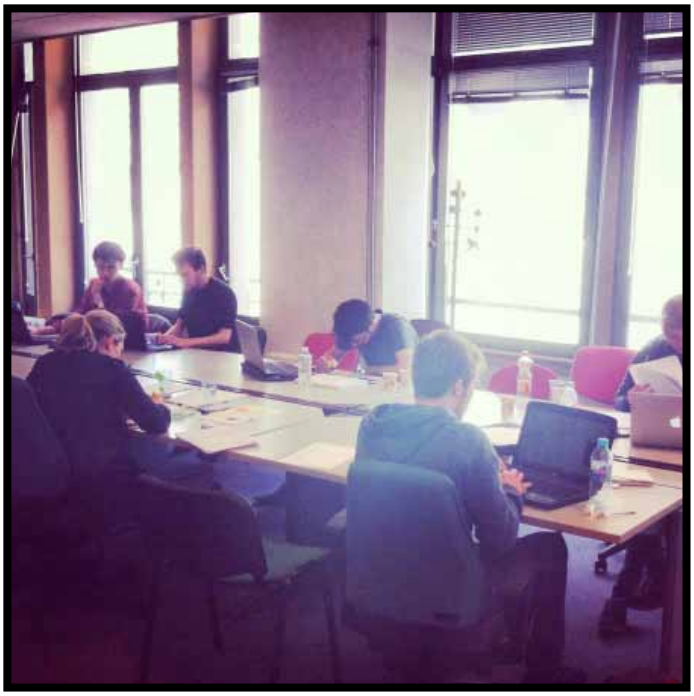
## Rock Race - Deejay Contest

***De zesde editie van de Brusselse studenten-rock- en DJ-wedstrijd zet de stijgende trend voort, zowel naar deelname, kwaliteit van de deelnemers als publieksaandacht.***

***Uiteindelijk sleepte Cody and the Albatross op 2 mei 2012 in een uitverkochte AB-club de hoofdprijs in de wacht; een podiumplaats op Brussel Brost en een studiosessie. De finale van de DJ-contest vond diezelfde avond plaats in Bonnefooi. Daar kwam DJ Estatik uit de bus als winnaar.***

> Na de voorrondes en halve finales in KultuurKaffee en Rits Café bleven nog 4 bands over Bamboo Avenue (VUB), Float Fall (EhB), Franklin Barefoot (VUB), Sky Castles (EhB) en Cody and the Albatross (HUB). Bamboo Avenue werd gevraagd om op de Br(ik Stage te spelen tijdens Bruksellive, evenals DJ Estatik.

> Voor de RockRace werden flyers en posters gedrukt. Br(ik zorgde met korte stukjes over de bands voor teasers op facebook.



## Br(ik Study Space

***Steeds meer studenten willen collectief studeren. De sociale controle en het feit dat men naar een andere locatie gaat om er te studeren is voor veel studenten een plus-punt in tijden van digitale afleiding. Omdat ons ter ore kwam dat de meeste bibliotheken en andere grote studieruimten overvol zaten, nam Br(ik het initiatief om zelf zo'n Study Space in te richten.***

> Gedurende mei, juni en juli besloot Br(ik haar oude kantoor open te stellen voor blokkende Brusselse studenten. Voor de inrichting werd een samenwerking opgezet met de Kringwinkel, die de lege kantoor-ruimte aan de Sint-Michielsstraat 28 voorzag van stoelen, bureaus en decoratie. De ruimte werd open-gehouden door enkele vrijwilligers, zelf studenten, die het kantoor dagelijks (ook in het weekend) van 9 tot 20u open hielden. Een banner op het balkon aan de Nieuwstraat en studenten die daar in het zonnetje blokten, brachten Brussel als studentenstad onder de aandacht bij de winkelende mensenmassa.

> Er passeerden een honderdtal studenten van de verschillende Brusselse hogeronderwijsinstellingen in de Study Space. Via de levendige eventpagina van de Br(ik Study Space, zorgden de deelnemers zelf voor de organisatie en extra communicatie naar hun collega's. De meeste studenten bleven dagelijks opdagen tot het einde van de examenreeks. Ook na de examens werd de ruimte op vraag van de studenten open gehouden om aan thesissen te werken. Ook tijdens de herexamens en kerstexamens bleef de vraag naar een nieuwe Br(ik Study Space groot.

> Het succesproject trok de aandacht van FMBrussel en Brussel Deze Week. Tegelijk werd een oproep gedaan aan alle organisaties en bedrijven in het Brusselse om hun leegstaande kantoorruimten ter beschikking te stellen van de blokkende studenten.



## Br(ikBende

***Br(ik ontwikkelde een vrijwilligerswerking, onder de noemer Br(ikBende, waarbij individuele studenten en studentenverenigingen nauwer betrokken worden bij de organisatie van events.***
***Het regelmatig samenbrengen van deze groep zorgde voor een groeiend Br(ik-communitygevoel***

> Via een gesloten facebookgroep werd op vrijwilligers-studenten een beroep gedaan voor de promotie van ‘Brussel studentenstad’ en voor de promotie van events als Brussel Brost, I Love My Kot, Open Kot-dagen, Bruksellive,... .Ook de vrijwilligers om de Br(ik Study Space open te houden waren hier snel gevonden. Ondertussen telt de Br(ikBende 76 leden. Dit is echter een groep waarvoor blijvend gerekruteerd moet worden, gezien er om de 4 à 5 jaar een volledig nieuwe studentenpopulatie is.




## Br(ik Lab

***Hogescholen en universiteiten bulken van jong, creatief talent. Aan tal van Scandinavische en Noord-Amerikaanse scholen wordt dit jeugdige enthousiasme geruggesteund door een systeem van garageprojecten die niet zelden uitgroeien tot succesbedrijfjes. In september 2012 zijn we met Br(ik - op kleine schaal - met een-zelfde project gestart.***

> Jonge, creatieve studenten kunnen ons een voorstel doen van een project dat ze willen uitwerken. Als dit project een meerwaarde biedt voor studeren in Brussel (in de breedste zin van het woord) zorgt Br(ik voor ondersteuning op communicatief en logistiek vlak. We leggen ook contacten met het bedrijfsleven waarbij zij toegang krijgen tot jong talent en de studenten tot professionele coaching en tips. Bovendien proberen we het project als officiële stage te laten erkennen. Belangrijk is ook het instellingsoverkoepelende multi-disciplinaire facet van Br(ik Lab. HUB informatici kunnen er bijvoorbeeld samenwerken met communicatie-wetenschappers van VUB, grafici van LUCA en scenarioschrijvers van EhB.

> Een pilootproject was ‘Entre-Pot en Pint’: een mobiele verdwaalapplicatie die aan de hand van leuke verhalen de stad toont. Het oorspronkelijke idee kwam van twee HUB-studenten die dit project als stage inschreven en werd uitgewerkt door een studente Communicatiewetenschappen van de VUB. Het concept werd met een team van 4 studenten uit verschillende onderwijsinstellingen uit-gewerkt, en vormt nu de basis van een applicatie die we in 2013 nog willen uitbrengen.




# 04. Br(ik als organisatie



## Klankbordgroep

***Br(ik organiseert samen met de hoger onderwijsinstellingen als belangenbehartiger Klankbordgroepen waarin de instellingshoofden in overleg gaan met de Vlaamse politieke vertegenwoordigers uit Brussel over de positie van het hoger onderwijs in de hoofdstad.***

> Op 23 april 2012 vond een klankbordgroep plaats in de Warande te Brussel, waar een groep van 16 politici enthousiast een presentatie over de werking van Br(ik volgde en hun engagement betoonden voor 'Brussel studentenstad'.
> De Klankbordgroep is ook het moment bij uitstek om informeel een aantal instellingsoverschrijdende dossiers met het politieke veld te bespreken.

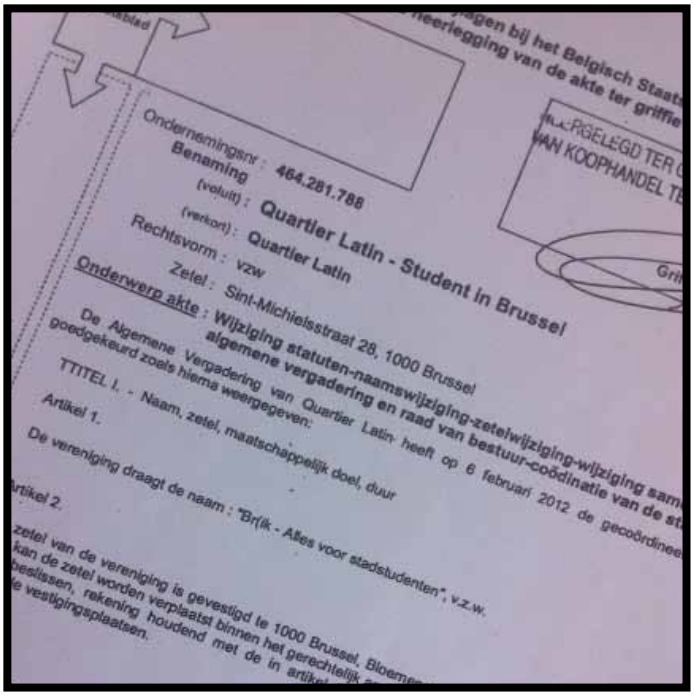


## Samenwerkingsverbanden

***Naast de samenwerking met de VGC in kader van studentencommunicatie en de samenwerkingen op projectmatige basis met USE-It, Studio Brussel, JIM TV, FMBrussel, Brussel deze Week, de Brusselse jeugdhuizen, Bruksellive, verscheidene culturele instellingen, breidde Br(ik haar netwerk uit om Brussel als studentenstad breed en diep te verankeren.***

> Een goed voorbeeld van deze samenwerkingen was de Almost Naked Student Run, een project dat samen met MuntPunt in het kader van de Brussel Is flashmob-acties gerealiseerd werd.

> Andere resultaten van samenwerking zijn elders in dit document terug te vinden: Bruksellive, de Grootste Kotfuif, JIM Kot Deluxe, Brussel Brost,…




# Statuten en bestuur

***De gecoördineerde statuten van Br(ik vzw verschenen op 20 februari 2012 in het Belgisch Staatsblad onder de titel "Quartier Latin – Student in Brussel. Wijziging statuten – naamswijziging – zetelwijziging – wijziging samenstelling algemene vergadering en raad van bestuur. ' Br(ik – Alles voor stadstudenten' is vanaf dan de nieuwe naam en de Bloemenstraat 32 te 1000 Brussel de nieuwe zetel.***

**Artikel 3 beschrijft het maatschappelijk doel van de vereniging:**
> het structureel overleg en de samenwerking tussen de instellingen voor het Brussels Nederlandstalig hoger onderwijs bevorderen
> Brussel als studeer- en studentenstad te promoten, uit te bouwen en zichtbaar te maken
> in het kader van de organisatie en het beheer van de studentenvoorzieningen van de hogescholen en de universiteiten gemeenschappelijke projecten inzake studenthuisvesting opzetten, uitbouwen en beheren
> bijdragen tot het samenleven van studenten, in functie van diversiteit en pluralisme en bijdragen tot een sterke band tussen de student en de stad
> het nemen van relevante initiatieven die de positie van het Nederlandstalig hoger onderwijs in Brussel versterken, ten behoeve van de Vlaamse aanwezigheid in Brussel, als hoofdstad en als internationale metropool
> fungeren als overlegplatform die de belangen van het Nederlandstalig hoger onderwijs in Brussel gezamenlijk opneemt

**De algemene vergadering van Br(ik vzw is bij de oprichting samengesteld uit**
> uit 5 rechtspersonen (Stuvo HUB – SoVo Sint-Lucas – KUB – VUB – SOVEhB)
> uit 14 natuurlijke personen, waarvan 1 extern lid (niet-instellingsgerelateerd)
De raad van bestuur is bij de oprichting samengesteld uit
> 12 natuurlijke personen, waarvan 11 instellingsgerelateerd en 1 externe bestuurder
> de heer Dirk Liebaers wordt aangesteld als gedelegeerd bestuurder
> de heer Dirk De Ceulaer is voorzitter van de vereniging

**Benoeming bestuurders in de loop van 2012**
> Op 3 september 2012 verscheen in het Belgisch Staatsblad de benoeming van 2 studenten-vertegen-woordigers als lid van de raad van bestuur.

**Benoeming tot commissaris**
> Bij de oprichting werd door de algemene vergadering de nv KPMG Vias, vertegenwoordigd door de heer P. Van Bourgognie, aangesteld als commissaris voor een periode van 3 jaar.

**Belangrijkste vergaderdata 2012**
> Gezamenlijke raden van bestuur van Quartier Latin en VLOPHOB op 6 februari
> Algemene vergadering van VLOPHOB op 31 mei - beslissing tot fusie door overname door Quartier Latin / Br(ik vzw en ontbinding van de vereniging
> Algemene vergadering van Br(ik vzw op 31 mei 2012 – beslissing tot fusie en overname van VLOPHOB vzw.
> Algemene vergadering van Br(ik vzw op 29 november
> Raden van bestuur van Br(ik vzw op 31 mei , 6 september, 9 oktober en 29 november




# De fusie Quartier Latin & Vlophob, later Br(ik

***Op 1 juni 2011 werd het definitieve fusie-scenario dat tot de creatie van Br(ik geleid heeft op tafel gelegd. Uitgangspunt was een fusie door overname door Quartier Latin vzw van het Vlaams Overlegplatform Hoger Onderwijs Brussel vzw.***

**De fusie berust op 3 overwegingen:**
1. Bundeling van krachten en het creëren van één organisatie voor de versterking van het Vlaams hoger onderwijs in Brussel;
2. De inspanningen om Brussel te promoten als studentenstad maximaal concentreren;
3. De vraag van de Vlaamse overheid om één organisatie te creëren

Concreet moest Quartier Latin alle activiteiten, activa en passiva en lopende overeenkomsten van de verdwijnende vereniging VlophoB overnemen, inclusief de lopende arbeidsovereenkomsten.

De raad van bestuur en de algemene vergadering van respectievelijk Quartier Latin vzw en VlophoB vzw vergaderden simultaan op 31 mei 2012 en keurden de fusieovereenkomst van 1 juni 2011 goed.

Beslist werd de fusie met terugwerkende kracht te laten ingaan op 1 januari 2012.

De ontbinding en vereffening van VlophoB vzw verscheen in de bijlagen bij het Belgisch Staatsblad van 4 oktober 2012. De leden van de raad van bestuur werd kwijting verleend voor de uitoefening van hun mandaat en er werd vastgesteld dat er geen netto-actief te verdelen is en de kwijting aldus kan worden gesloten. De vereffenaar Dirk Liebaers werd eveneens kwijting en ontslag verleend. Het doek viel definitief over VlophoB vzw met deze zinsnede: “De vereniging zonder winstoogmerk heeft aldus definitief opgehouden te bestaan.” De archiefstukken van VlophoB worden tenminste vijf jaar bewaard door Br(ik.

Voor de oprichtingsakte van Br(ik vzw verwijzen we naar de rubriek ‘Statuten en bestuur’ in dit verslag.



# Het Br(ik-team

***In 2012 werden de Quartier Latin - en VlophoB - medewerkers nu ook officieel Br(ik personeelsleden en werden de eerste stappen gezet naar harmonisering binnen het personeelsbeleid.***

Bij de start van 2012 werkte een deel van het personeel met een arbeidscontract van Quartier Latin en enkelen met een contract van VLOPHOB. De VLOPHOB-contracten zijn ofwel de facto uitgedoofd in de loop van het jaar door ontslag, ofwel overgenomen door Br(ik. De Quartier Latin-contracten van sommige vroegere werknemers (‘de anciens’) zijn nog steeds van kracht. Indiensttreders in 2012 werken altijd op basis van een Br(ik-arbeidsovereenkomst. Het loonpakket van alle medewerkers (loon en extra legale voorwaarden) werd geleidelijk geharmoniseerd voor vergelijkbare functies. Deze operatie zal volledig afgerond zijn in 2013.

**Personeelsformatie**

> Op 1 januari beschikt Br(ik over 10,8 VTE waarvan
- 4 VTE arbeiders (onderhouds- en poetspersoneel)
- 6,8 VTE bedienden (waarvan 1 VTE Gesco-gesubsidieerd)

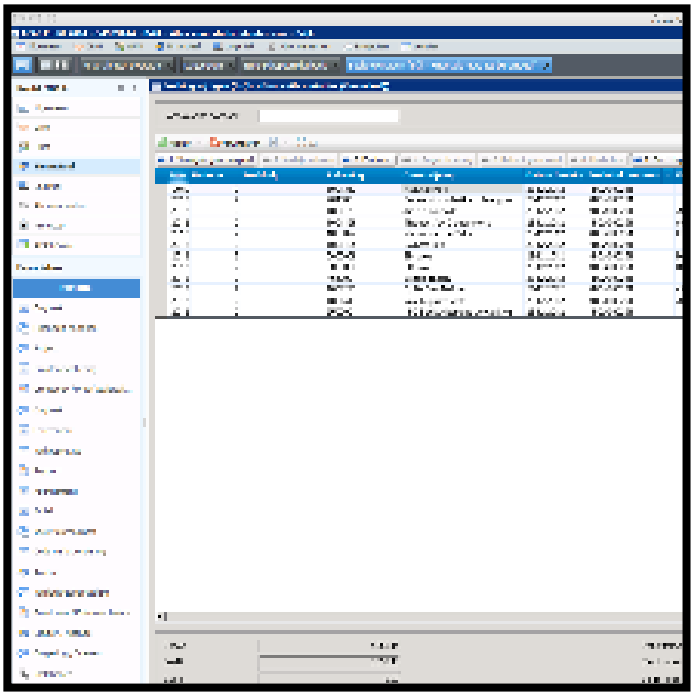
> Afvloeiïngen in 2012
- 3,5 VTE bedienden
- 1 VTE directeur (effectief beëindigd op 29-02-12)

> Aanwervingen in 2012
- 1 VTE arbeider
- 3,1 VTE bedienden
- 2,6 VTE bedienden tijdelijk, op projectbasis, waarvan 1 VTE gesubsidieerd door VGC
- 1 VTE directie (vanaf 01-08-12)

> Op 31 december bestaat de personeelsformatie uit
- 5 VTE arbeiders
- 9 VTE bedienden waarvan 1 Gesco-gesubsideerd en 1 VGC-gesubsidieerd (tijdelijk contract)

**Jobstudenten**

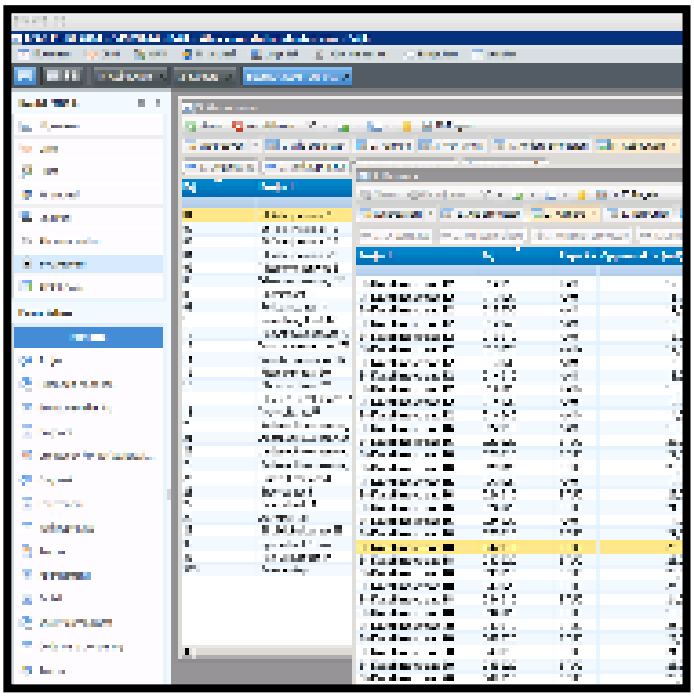
> Br(ik en jobstudenten … het is een evidente keuze.
> De meeste jobstudenten worden ingezet tijdens de drukke periode van de kamerwissels (juli t/m september), voor administratief werk of opfrissing van de kamers.
> In 2012 werden er 30 jobstudenten tewerkgesteld, voor een totaal van 350 arbeidsdagen
> Het tewerkstellen van jobstudenten is ook een uitstekende basis om te rekruteren: 1 jobstudente-administratief medewerkster werd vast in dienst genomen (0,6 VTE) voor de frontdesk; 1 jobstudent kreeg na zijn studies een tijdelijk contract (0,6 VTE) voor 3 maanden binnen de functie online media.



## Facility management software

***Br(ik had de implementatie voor ogen van een facility management-softwarepakket voor het gebouwbeheer en de verhuur. Er worden nog steeds handmatige files gebruikt om het totaalbeheer van de 25 panden en 427 wooneenheden te organiseren met een te krap personeelsbestand. De beheerssoftware zou de workload van het personeel verlichten, het beheer optimaliseren en tijd en ruimte geven voor nodige acties in het huisvestingsbeleid. De investering zou gespreid worden over 5 jaren om af te betalen.***

> Br(ik koos om budgettaire redenen voor een flexibel en uitgebreid boekhoudpakket. De software zou delen van het facility management mee kunnen opnemen. De implementatie was eind 2012 nog niet afgerond en de vraag of het aangekochte pakket volledig de facility management taken op zich zou kunnen nemen niet voldoende beantwoord.



## Geïntegreerde boekhouding

***Door de fusie tussen VLOPHOB en Br(ik werden beide boekhoudingen samengevoegd tot één boekhouding. Om aan de nood tot opvolging hiervan te voldoen, werd overgeschakeld van een extern gevoerde boekhouding naar een interne.***

> Om dit te realiseren, werd gekozen voor Afas software, een ERP systeem waarmee voornamelijk de financiële processen binnen Br(ik beter opgevolgd kunnen worden.
Omwille van online beschikbaarheid en ondersteuning werd niet gekozen voor aankoop, maar voor een gehuurde, online versie van de software.
Voorgaande werd mede mogelijk gemaakt door de samenwerking met een extern boekhoudkantoor, dat ook in verdere opvolging van de boekhoudingen zal voorzien.



## Studentenvertegenwoordiging

***De in de fusie van QLB en het Overleg-platform besloten vertegenwoordiging van studenten in de raad van bestuur en algemene vergadering werd geëvalueerd met de studentenvertegenwoordigingen van de verschillende instellingen en geïmplementeerd binnen de bestuurs-organen.***

> De studenten worden in de Algemene Vergadering vertegenwoordigd door Thomas Vanhoutte (HUB), door Stéphanie Romans (VUB), door Jonathan Scarlino (EhB) en Carmen Briers (LUCA). In de Raad van Bestuur zetelen Thomas Vanhoutte en Stéphanie Romans.

# Br(ik

## Alles voor stadstudenten

Met steun van de Vlaamse overheid

