

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 818
van **DANIËLLE VANWESENBEECK**
datum: 15 september 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

E-commerce - Stand van zaken

De onlineverkoop in België loopt dit jaar op tot vermoedelijke 10 miljard euro. Dit wordt voorspeld door BeCommerce, de Belgische vereniging van onlinehandelaars. In de eerste jaarhelft werd de toon alvast gezet, daar spendeerden de Belgen voor 4,9 miljard euro op het internet. De Belg geeft gemiddeld 118 euro uit per aankoop op het internet, maar liefst 17% van al het gewinkel van de Belg gebeurt op het net.

Omdat e-commerce de wind in de zeilen heeft, moeten we als Vlaanderen er alles aandoen om deze sector te ondersteunen, hij schept namelijk veel banen en is goed voor de economische groei van onze regio. Het is echter geen sinecure voor elke kmo of kleine handelaar om mee te springen op deze trein. Het ontbreekt kleine ondernemers vaak aan technische knowhow of de nodige budgetten om met e-commerce aan de slag te gaan; Ook qua perceptie is er een probleem. E-commerce wordt nog altijd teveel geassocieerd met grote spelers als Amazon die de kleine handelaar zullen schaden. Een focus op e-commerce in het algemeen en specifieke aandacht voor de kleinere spelers is dan ook gewenst.

Sinds de zesde staatshervorming heeft, naast Europa en het federale niveau, ook Vlaanderen verschillende bevoegdheden inzake e-commerce. Deze gaan van vestigingsvoorwaarden tot het sterk uitgewerkte steuninstrumentarium van de Vlaamse Overheid. In een recent rapport van de SERV wordt echter opgemerkt dat er in het beleid weinig aandacht zou zijn voor e-commerce.

Een van de reeds genomen maatregelen van de overheid was het project 'Het internet, ook uw zaak'. Dit project met bijhorende website hielp kleine handelaars te sensibiliseren over hun online-aanwezigheid. Via een vragenlijst en module kunnen handelaars hun e-score laten berekenen om te zien hoe goed ze het doen op het internet.

1. Hoe staat de minister tegenover deze nieuwe cijfers inzake de e-commerce?
2. Heeft de minister nog bijkomende plannen voor het nakende parlementaire jaar om de e-commerce te steunen en/of stimuleren?
3. In het antwoord op schriftelijke vraag nr. 251 van 13 maart 2017, ingediend door collega Grete Remen, werd gesteld dat er reeds werk wordt gemaakt van een evaluatie.

Is er reeds een evaluatie beschikbaar van het project 'Het internet, ook uw zaak'?

ANTWOORD

op vraag nr. 818 van 15 september 2017

van **DANIËLLE VANWESENBEECK**

1. De nieuwe cijfers voor e-commerce bestedingen zijn indrukwekkend, maar het gemiddelde van 17% online bestedingen verbergt een veel complexere realiteit: zeer hoge uitgaven online voor vliegtuigtickets (83 procent), vakantiepakketten, games en veeleer lage uitgaven online voor andere producten zoals voeding.
Opmerkelijk is ook dat de groei in online-bestedingen voor sommige productcategorieën verklaard wordt door het openen van fysieke afhaal- en servicepunten door pure online spelers én door het meer inzetten op online-handel door traditionele detailhandelaars. Het is positief dat de traditionele detailhandelaars niet bij de pakken blijven zitten, maar fysiek en online meer beginnen te integreren.
2. Omdat "Het internet. Ook uw Zaak" positief geëvalueerd werd, wordt op dit moment een vervolg voorbereid in afstemming met de ondernemersorganisaties. De concrete lancering is voor het voorjaar van 2018.
3. De voornaamste conclusies van de evaluatie en de voor- en na-monitoring van "Het internet. Ook uw zaak" waren:
 - de wezenlijke toename van de online aanwezigheid van de handelaars
 - de toename van de online omzet bij de handelaars met een webshop
 - de positieve impact van de webshop op de omzet van de fysieke winkel
 - de intentie bij handelaars die online aanwezig zijn om hun online inspanningen te verhogen
 - de beperkte digitale knowhow bij de detailhandelaars blijft een werkpunt om de online aanwezigheid en e-commerce bij handelaars aan te moedigen (daarop willen we inzetten met het vervolg op "Het internet. Ook uw Zaak" (zie vraag 2).