

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 344
van **KARL VANLOUWE**
datum: 3 augustus 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

11 juliviering Brussel 2017 - Evaluatie

Onder de noemer 'Vlaanderen feest, Brussel danst' vonden ook in 2017 op de Vlaamse feestdag tal van activiteiten plaats in de hoofdstad. Zo kon men deelnemen aan wandelingen, concerten, dansvoorstellingen en tal van andere activiteiten. Na afloop dringt een evaluatie zich op. Wat was goed, wat was minder en wat kan beter met het oog op de volgende editie. Een dergelijke evaluatie vindt jaarlijks plaats samen met organisator Muntpunt.

1. Hoeveel mensen namen in 2017 deel aan de festiviteiten in de hoofdstad? Gelieve ook mee te delen hoeveel deelnemers er de afgelopen vijf jaar waren.
2. Leverde de Vlaamse Gemeenschapscommissie een financiële bijdrage? Zo ja, hoeveel? Hoeveel betaalde de Vlaamse Gemeenschap voor de 11 juliviering?
3. Met welke andere organisaties (bijvoorbeeld de Vlaamse cultuurhuizen) werkte de Vlaamse Gemeenschap samen om vorm te geven aan de 11 juliviering? Op welke manier kreeg deze samenwerking vorm? Wat waren verschilpunten met voorgaande jaren?
4. Hoe evalueert de minister de 11 juliviering van 2017? Welke innovaties waren geslaagd? Welke punten wil hij veranderen met het oog op een volgende editie? Welke vernieuwingen voerde men dit jaar door naar aanleiding van de evaluatie van de editie van vorig jaar?
5. Is het idee van een volksreceptie definitief afgevoerd gelet op wat de minister in de commissievergadering van 29 juni 2017 zei of ziet hij nog mogelijkheden voor de editie van 2018?

ANTWOORD

op vraag nr. 344 van 3 augustus 2017

van **KARL VANLOUWE**

1. De veiligheidscoördinator, die ook de voorbije jaren instond voor de cijfers, klokte dit jaar af op 10.000 bezoekers. Dit zijn er 1000 minder dan vorig jaar, maar dit is waarschijnlijk te wijten aan het regenweer. Hierdoor was er een kleinere opkomst voor de avondprogramma's op de Grote Markt en het Muntplein.
De rest van het programma kende een mooie opkomst met als uitschieters de wandelingen en de receptie op het stadhuis waar we opnieuw een mooie groei zien. Ook de optredens en zangsessies op het Beursplein en de programmatie in en aan de Sint-Niklaaskerk en Bijstandskerk konden op heel wat bijval rekenen.
Een overzicht van alle cijfers van de voorbije jaren bezorg ik u in de bijgevoegde tabel.
2. De Vlaamse Gemeenschapscommissie leverde geen financiële bijdrage. De Raad van de VGC financierde wel de programmatie in de Spiegelzaal. Het ging hier om een bedrag van 3.500 euro, los van de loonkost van eigen personeel dat die dag werkzaam was.
De Vlaamse Gemeenschap subsidieert Muntpunt voor de organisatie van de 11 juli-viering. Het basisbudget van ongeveer 300.000 euro is geïntegreerd in de dotatie van Muntpunt vzw.
Dit budget werd in 2017 aangevuld met een extra budget van 15.000 euro voor de programmatie door de cultuurhuizen en met een veiligheidsbudget van ongeveer 20.000 euro naar aanleiding van terreurniveau 3.
3. Muntpunt werkte samen met de Koninklijke Vlaamse Schouwburg, Bozar, de Beursschouwburg, Ancienne Belgique Brussels Philharmonic, Brussels Operette Theater, Allez Chantez, Circuscentrum Vlaanderen,
Voor de wandelingen werd er samengewerkt met diverse gidsenverenigingen zoals onder andere Brukselbinnenstebuiten, Korei, Klare Lijn,....
In overleg met mijn kabinet en de administratie, contacteerde Muntpunt verschillende cultuurhuizen. Muntpunt toetste ideeën en voorstellen op hun haalbaarheid (zowel logistiek als financieel) en past die in de programmering.
Voor pers en media werkte Muntpunt zoals de voorbije jaren samen met de VRT (één en Radio2). De samenwerking met De Persgroep was meer uitgebreid: bovenop de gebruikelijke advertenties (zowel in print als digitaal) in Het Laatste Nieuws en De Morgen verschenen er ook advertenties in onder andere Humo, Dag Allemaal en Goesting. En natuurlijk was er de ruime aandacht bij de mediakanalen van BRUZZ.
Nieuw dit jaar was de samenwerking met Ring TV met (onder andere) spots maar ook met een reportage in haar rubriek "Cocktail".
Het grote verschil ligt hem dus in de deelname van de Vlaamse en Brusselse Cultuurhuizen alsook in een verdere uitbreiding van de mediakanalen. De veelvuldige contacten met de cultuurhuizen hebben voor het eerst duidelijk vruchten afgeworpen en resulteerden in het gebruik van nieuwe locaties zoals het Beursplein en de Bijstandskerk.
De samenwerking met Ring TV heeft de zichtbaarheid in de Vlaamse rand rond Brussel en Vlaams-Brabant alvast verhoogd.
4. Ik denk dat we mogen spreken van een geslaagde editie. Met wat mooier weer hadden we de opkomst van vorig jaar zeker geëvenaard en naar alle

waarschijnlijkheid overtroffen. De nieuwe programmering aan het Beursplein werd gesmaakt zowel door het publiek als de artiesten. Niettegenstaande de Bijstandskerk verder op het parcours lag, kwam er veel volk opdagen voor het Brussels Operette Theater. Ook de extra wandelingen die Brussel op een andere, actuele manier lieten zien, waren snel volgeboekt.

Voor de volgende editie bekijk ik samen met mijn collega Weyts de bijkomende inzet van bussen van De Lijn op 11 juli. Anderzijds denk ik dat de voorbije jaren hebben aangetoond dat het concept aanslaat en het voor veel mensen een reden is om op 11 juli af te zakken naar het centrum van Brussel.

5. Voor uw vraag over de volksreceptie, verwijs ik naar mijn uitgebreid antwoord op uw VOU 2481.

BIJLAGE

Cijfergegevens deelnemers 2013-2017