

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 725
van **MATTHIAS DIEPENDAELE**
datum: 20 juli 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Provinciale innovatiecentra - Stand van zaken

De vijf innovatiecentra in Vlaanderen vormen op provinciaal niveau een lokaal aanspreekpunt rond innovatie voor bedrijven. De centra bieden individuele ondersteuning bij het innovatieproject van het bedrijf in kwestie. In hoofdzaak begeleiden de innovatiecentra bedrijven naar de juiste subsidiekanalen, kennis en partners. Daarnaast biedt men zelf diensten en adviezen aan om een innovatief idee uit te werken tot een succesvol product.

De innovatiecentra vormen dus een front-office voor het Agentschap Innoveren & Ondernemen. Het is dan ook de betrachting van de minister om de afzonderlijke vzw's voor de vijf innovatiecentra binnen één structuur te bundelen in functie van een geharmoniseerd dienstenaanbod op Vlaams niveau en meer bestuurlijke efficiëntie. Sinds 1 juni 2015 is hun werking geregeld via een convenant met het Vlaamse Gewest, met een looptijd van vijf jaar.

1. Aan hoeveel unieke bedrijven werden in 2016 begeleidingen/adviezen door de innovatiecentra verstrekt binnen hun reguliere werking? Graag een overzicht per innovatiecentrum en de aard van dienstverlening indien mogelijk.
2. De innovatiecentra breiden n.a.v. de fusie van het Agentschap Ondernemen en Innovatie hun rol uit naar front-office van het fusie-agentschap. Bijgevolg dienen hun convenanten te worden aangepast.

Wat is daarbij de stand van zaken?

3. Welke meerwaarde blijkt uit de uitwerking van de eenheidsstructuur? Welke concrete efficiëntiewinsten worden daarbij nagestreefd?

PHILIPPE MUYTERS

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

ANTWOORD

op vraag nr. 725 van 20 juli 2017

van **MATTHIAS DIEPENDAELE**

1. In 2016 werden door de 5 Innovatiecentra (IC) 1.424 unieke bedrijven bezocht. Bij ruim 54% van de bezochte bedrijven komt het ook tot begeleiding – bemerk wel dat dit niet inhoudt dat 46% geen enkele vorm van input zou krijgen, wel integendeel, maar dit wordt niet als een vorm van begeleiding gerubriceerd. Volgende verdeling over de 5 IC:

	Antwerpen	Limburg	Oost-Vlaanderen	Vlaams-Brabant	West-Vlaanderen	Totaal
Bezochte bedrijven	328	224	336	335	201	1.424
Begeleide bedrijven	179	127	197	150	128	781

De reguliere taakstelling van de Innovatiecentra wordt met een convenant geregeld. Voor het werkjaar 2016 werd de werking opgevolgd aan de hand van 6 Kritische Prestatie Indicatoren (KPI), waarvoor eind 2015 de streefwaarden werden vastgelegd. Deze KPI's weerspiegelen de aard van de dienstverlening en vormen de vertaalslag van de strategische en operationele doelstellingen. In onderstaande tabel staan de behaalde cijfers, zowel per IC als getotaliseerd voor de 5 IC samen.

		Antwerpen		Limburg		Oost-Vlaanderen***		Vlaams-Brabant***		West-Vlaanderen		Totaal	
	KPI	B*	S**	B	S	B	S	B	S	B	S	B	S
1	Het aantal aanvragen voor overheidssteun rond innovatie (AIO, Europees, ...) dat door bedrijven onder begeleiding van het Innovatiecentrum werd ingediend. We monitoren hierbij het aantal nieuwe klanten voor AIO, het aantal bedrijven met groeiambities met hun verwachte groei.	68	34	31	20	65 (9)	36 (2)	63 (5)	38 (2)	31	25	258 (14)	153 (4)
2	Aantal innovatieprojecten van bedrijven dat tijdens de uitvoering of na afloop verder werd opgevolgd door het Innovatiecentrum. Voor elk van deze wordt ook verduidelijkt wat het resultaat was van de opvolging.	31	17	18	12	27 (1)	15 (3)	30 (5)	19 (4)	18	12	124 (6)	75 (7)
3	Aantal doorverwijzingen door het Innovatiecentrum van bedrijven naar AIO, FIT en derden.	65	26	43	26	90 (4)	40 (8)	74 (8)	31 (6)	67	40	339 (12)	163 (14)
4	Aantal doorverwijzingen door het Innovatiecentrum van bedrijven naar spelers uit het Vlaams innovatienetwerk met resultaat.	76	56	60	60	91 (15)	65 (13)	65 (12)	62 (12)	64	105	356 (27)	348 (25)
5	Aantal innovatieadviezen van het Innovatiecentrum aan bedrijven met opvolging vanuit het bedrijf.	10 1	84	96	72	136 (25)	103 (21)	153 (34)	116 (23)	11 5	90	601 (59)	465 (44)
6	Aantal bedrijven dat door tussenkomst van het Innovatiecentrum een stap naar hogere innovatiematuriteit heeft gezet.	43	42	45	32	53 (2)	53 (11)	56 (9)	53 (11)	43	40	240 (11)	220 (22)

* B = behaald

** S = streefcijfer

*** De cijfers tussen ronde haakjes bij Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant slaan op resultaten die bereikt werden door de twee innovatieadviseurs die actief zijn voor de zorgsector in Vlaanderen.

2. Het Agentschap Ondernemen en het IWT fuseerden tot het huidige Agentschap Innoveren & Ondernemen op 1 januari 2016. Als gevolg hiervan dienden de lopende convenanten met de 5 IC te worden aangepast aan de nieuwe structuur (voorheen aansturing van de IC door het IWT, nu door het Agentschap). Meteen werden ook de KPI's een eerste keer bijgestuurd, waarbij de front office rol van de IC meer werd geaccentueerd. Voor werkjaar 2017 zijn er 7 KPI's vastgelegd in plaats van 6 tijdens werkjaar 2016 (cfr. antwoord op vraag 1). De ontwerp addenda op de convenanten werden door de Vlaamse Regering goedgekeurd op 1 juli 2016, en vervolgens in het najaar door alle partijen ondertekend. De nieuwe bepalingen gingen in voege op 1 januari 2017. In deze addenda werd ook de intentie vastgelegd om de 5 IC tegen uiterlijk eind 2019 te fuseren tot één organisatie.
Inmiddels is de aangekondigde fusie in volle voorbereiding en is het streefdoel om die tegen eind 2017/begin 2018 af te ronden. De noodzakelijke wijziging van de decretale basis is lopende; de ministerraad van 30 juni keurde het voorontwerp van decreet goed houdende wijziging van het decreet van 21 december 2001 houdende bepalingen tot begeleiding van de begroting 2002 en het decreet van 30 april 2009 betreffende de organisatie en financiering van het wetenschaps- en innovatiebeleid. In het najaar zal daarom ook een nieuw convenant met de eengemaakte organisatie dienen te worden opgemaakt; de rol van het IC als front office van het Agentschap zal hierbij definitief verankerd worden.
3. Met de fusie worden naast de bijsturing van de rol en kernopdracht (in lijn met die van het Agentschap) vooral ook operationele efficiëntiewinsten nagestreefd.
Beoogd wordt dat:
 - het Vlaamsbreed dienstenaanbod eenduidig en integraal kan worden afgestemd op de werking van het Agentschap en haar partners;
 - er één Vlaamsbreed aanspreekpunt is in het ecosysteem i.p.v. in gespreide slagorde te werken;
 - het personeelsbestand makkelijker stabiel kan worden gehouden met mogelijkheid tot meer inhoudelijke uitdaging én variatie/rotatie;
 - dat ook de competentieopbouw centraal georganiseerd kan worden, met ruimere mogelijkheden tot gedeeltelijke specialisatie, en Vlaamsbreed inzetbaar.

Samengevat kan gesteld worden dat door de realisatie van één geïntegreerde front office/één Innovatiecentrum de krachten kunnen gebundeld worden en ondernemers nog sneller en gericht kunnen geholpen worden.

En tot slot zal ingevolge de fusie ook de bestuurlijke overhead aanzienlijk verminderen: één raad van bestuur i.p.v. vijf, één boekhouding – personeelsadministratie – managementondersteuningspool -....., en meer eenvoudige opvolging vanuit het Agentschap.