

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 703
van **BART CARON**
datum: 5 juli 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Flanders' Food - Communicatie ConsuMeat

Op de website van Flanders' Food lees ik over het nieuwe project ConsuMeat het volgende:

Het imago van de vleessector staat onder druk. De sector wordt vaak negatief in beeld gebracht door de pers. Denk maar aan berichten rond dierenmishandeling (slachthuis Tiel), dioxine-crisis, antibiotica-gebruik,... Bovendien lijken acties zoals 'Dagen zonder vlees' en Donderdag-Veggiedag steeds meer aanhang te krijgen bij het grote publiek. De trend van consumenten richting 'Minder vlees eten' wordt de laatste jaren steeds duidelijker. Het feit dat minder vlees eten nu ook als boodschap van algemeen nut te zien zal zijn op VRT werken de trend verder in de hand. Dit zijn voor de vleessector verontrustende signalen. Zij stellen zich de vraag hoe ver de trend van vlees-minderen zal leiden en op welke manier zij daarop antwoord kunnen bieden. Ondanks de vele maatregelen die de sector neemt slaagt hij er blijkbaar niet in om de consument op een positieve manier te bereiken.

Vandaar de vraag naar een geïntegreerde aanpak om het imago van de vlees-sector op te schroeven. Deze vraag wordt vertaald in een tweezijdige doelstelling binnen dit project. Enerzijds zal een edutainment task force opgezet worden met key-actoren. (...) om in debat te gaan met anderen (zoals oa. gaia, EVA, animal rights, voedingsgoeroes, ...), Anderzijds zal in dit project op een systematische manier de huidige communicatie rond vlees-consumptie en het consumentengedrag hieromtrent geanalyseerd worden. Het gaat om beschikbare kennis samen te brengen en om een econometrische analyse van de consumptie van vlees gelinkt aan alle mogelijk media waarbij gerefereerd wordt aan VLAM. De fluctuaties in de verkoopcijfers worden vervolgens gelinkt aan de gebeurtenissen in de media. Het gaat duidelijk om een communicatie-tactiek voor verschillende facetten rond vlees.

Dat Flanders' Food nu een imagocampagne gaat voeren, is toch vreemd. In de rubriek 'Over ons' zegt Flanders' Food een uniek, strategie-gedreven platform te zijn dat door innovatie bijdraagt tot een meer competitieve, innovatieve en duurzame agrovoedingsindustrie. Innovatie en duurzaamheid rijmen toch niet op het project ConsuMeat.

Daarom buigt dit innovatieplatform - dat deels gefinancierd wordt door de overheid en deels door bedrijven - zich nu over de vraag 'naar een geïntegreerde aanpak om het imago van de vleessector op te schroeven'. Voor een speerpuntcluster vind ik dat een bizar project. Het heeft weinig met duurzaamheid of innovatie te maken, veeleer met slimme communicatie. In De Standaard lezen we dat Flanders' Food de komende

maanden met ConsuMeat naar de Vlaamse overheid trekt met de vraag dit project te financieren.

Het is belangrijk dat de Vlaamse overheid een beetje consequent is met de eigen principes. Minister Vandeuren pleit via de Vlaamse gezondheidsdoelstellingen voor minder vleesconsumptie. De klimaatproblematiek onderstreept de noodzaak om de steeds groeiende vleesproductie in te perken. De minister van Sport promoot Sport voor Allen. Aan de andere zijde is er het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) dat via de grote media forse promotie maakt voor vleesconsumptie. Lekkere maar tegenstrijdige doelstellingen. Het lijkt toch aangewezen dat de Vlaamse Regering in haar ondersteuningsbeleid toch het maatschappelijk belang vooropstelt. Hier staat veeleer een commercieel sectorbelang voorop.

Het kabinet van minister Philippe Muyters liet eveneens in De Standaard weten 'verbaasd' te zijn over ConsuMeat. "Hier is nog geen aanvraag voor ingediend of goedkeuring voor gegeven. Als we middelen toekennen moeten die naar onderzoek gaan, niet naar communicatie. De manier waarop het project nu beschreven is, lijkt daar haaks op te staan en dus geen kans te maken op financiering."

1. Heeft de minister weet van ConsuMeat?
2. Is hiervoor een subsidieaanvraag ingediend? Of wordt dit project gerealiseerd binnen de reguliere middelen van Flanders' Food? Hoeveel bedraagt de jaarlijkse subsidie voor Flanders' Food ?
3. Flanders' Food stelt dat het hier gaat om onderzoek over communicatietechnieken ten dienste van de bedrijven uit de sector.

In hoeverre sluit dat aan bij de doelstellingen van het innovatiebeleid? Het is finaal immers ondersteuning van promocampagnes.

4. Hoe verhoudt dit project zich ten opzichte van promocampagnes van VLAM?
5. Schrijft deze actie zich in in de Vlaamse gezondheidsdoelstellingen, zoals geformuleerd in het preventief gezondheidsbeleid van minister Vandeuren?

ANTWOORD

op vraag nr. 703 van 5 juli 2017

van **BART CARON**

1. Buiten de informatie die op de website staat, heb ik geen verdere informatie van Consumeat.
2. Tot op heden is er voor het projectvoorstel waarvan sprake nog geen subsidieaanvraag bij het Agentschap Innoveren en Ondernemen ingediend. Flanders' FOOD ontvangt tot eind 2017 als lichte structuur jaarlijks 640 dzEUR steun voor zijn basiswerking. Daarnaast kan Flanders' FOOD in 2017, voor het uitvoeren van projecten ten behoeve van de doelgroep, beschikken over 3 miljoen euro aan gereserveerde projectmiddelen.
3. De focus van het innovatiebeleid ligt op het ondersteunen van activiteiten van kennisopbouw en kennisverspreiding met een valorisatiepotentieel in Vlaanderen. Promocampagnes komen binnen het instrumentarium van het agentschap innoveren en ondernemen niet voor steun in aanmerking.
4. Er is nog geen concreet projectvoorstel. Ik stel vast dat in de aankondiging herhaaldelijk naar VLAM verwezen wordt, maar kan dus geen uitsluitel geven over de concrete samenwerking of afstemming met VLAM.
5. Uit de aankondiging van het project, leid ik af dat de primaire doelstellingen zijn: het verzamelen van informatie om een **"correcter beeld krijgen van de keten van dier tot afgewerkt product en van de (nutritionele) waarde van vlees."**