

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1500
van **GWENNY DE VROE**
datum: 21 juni 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

De Lijn - Promotie lijn 270 Keerbergen en snelbus 470 Haacht

De Lijn wil inwoners van Steenokkerzeel, Kampenhout, Haacht en Keerbergen aansporen om vaker gebruik te maken van de snelbus naar de luchthaven van Zaventem en Brussel-Noord. De gemeentebesturen van Steenokkerzeel en Kampenhout juichen dit toe en bieden hun inwoners daarom gratis tickets aan op de lijnen 270 en 470.

1. Welke concrete maatregelen en acties zal De Lijn nemen om de inwoners van Steenokkerzeel, Kampenhout, Haacht en Keerbergen aan te sporen om vaker gebruik te maken van de snelbus naar de luchthaven van Zaventem en Brussel-Noord?
2. Ontvangen de gemeentebesturen van De Lijn middelen om de promotie te financieren? Zo ja, welke financiële middelen ontvangen de lokale besturen om de lijnen 270 en 470 te promoten?
3. Hoeveel inwoners gebruikten in 2014, 2015 en 2016 de lijnen 270 en 470? Graag een oplijsting.

ANTWOORD

op vraag nr. 1500 van 21 juni 2017

van **GWENNY DE VROE**

1. De Lijn lanceerde een promotiecampagne over de lijnen 270 en 470.
Deze campagne voorzag:
 - a) Een folder met meer informatie over de betrokken lijnen (informatie over de langste busbaan, belangrijke halten, bedrijvzones, park & ride, fietsenstallingen,...). Deze folder wordt deur aan deur verspreid in de vier betrokken gemeenten en wordt ook verspreid in de bedrijvzones die bediend worden, zoals Brucargo en de industriezone Kampenhout-Sas (Haachtsesteenweg).
 - b) Aan de betrokken gemeenten werd het voorstel gedaan om 2 gratis testritten aan te bieden aan hun inwoners. Steenokkerzeel en Kampenhout reageerden positief. Er worden maximaal 800 gratis sms-tickets verdeeld over 400 personen. De gemeenten Steenokkerzeel en Kampenhout betalen elk maximaal 200 tickets (maximaal wil zeggen: de gemeenten betalen enkel voor de effectief aangevraagde tickets) en De Lijn verdubbelt dit aantal tot 800 tickets in totaal.
De tickets kunnen aangevraagd worden via: <https://www.delijn.be/lijn470>.
Deze link werd enkel gecommuniceerd naar de inwoners van Steenokkerzeel en Kampenhout.
 - c) Online-bannering op de website HLN, specifiek gericht op de vier betrokken gemeenten.
 - d) De betrokken gemeenten kregen van De Lijn een tekst aangereikt om promotie te voeren op hun website en in het gemeenteblad.
 - e) De actie werd bekend gemaakt via een persbericht.
2. De gemeentebesturen ontvangen geen financiële middelen. Ze kunnen gebruik maken van het door De Lijn aangereikte promomateriaal.
De Lijn bekostigt:
 - aanmaak, drukwerk en verdeling folder,
 - budget online bannering en
 - de helft van de kosten van de sms-tickets in Steenokkerzeel en Kampenhout.
3. Voor De Lijn is het niet mogelijk om het gebruik van prodata-vervoerbewijzen, sms- en M-tickets toe te wijzen aan een geografische eenheid zoals een gemeente.

Een overzicht van het aantal abonnementen (jaar, drie- en maandabonnementen) kan wel worden gegeven (inwoners met een abonnement van De Lijn in elke gemeente). Het gaat telkens om een momentopname op 15 oktober van het betreffende jaar.

Dit cijfer geeft een beeld van de penetratie van de abonnementen van De Lijn bij de inwoners van de gemeenten.

	2014	2015	2016
Haacht	1492	1443	1479
Kampenhout	1849	1806	1729
Keerbergen	1258	1254	1233
Steenokkerzeel	1705	1735	1728
Totaal # abonnees	6304	6238	6169