

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 636
van **DANIËLLE VANWESENBEECK**
datum: 8 juni 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Projecten 'Sterk ondernemen' - Participatie

Eind mei 2016 pakte de minister uit met een ambitieus plan om de komende vier jaar meer dan 100 miljoen euro te investeren in een brede waaier aan projecten om ondernemerschap in Vlaanderen aan te zwengelen. Niet alleen via de klassieke manier zoals subsidiëring deze keer. De minister wenste dit initiatief toe te spitsen op drie pijlers: creëren van een cultuur van ambitieus ondernemerschap in Vlaanderen, begeleiding op maat van de levenscyclus van het bedrijf met focus op (pre)starters en ten slotte ook een focus op 'hoge groeibedrijven'.

De eerste concrete evenementen in dit kader werden georganiseerd op 23 november 2016, met name de 'Road to growth' en 'Road to action' sessies. Dit zijn begeleidingstrajecten die lopen over een langere termijn met de bedoeling om ondernemers te adviseren. Sindsdien zijn onder de sterkondernemen.be vlag al 14 projecten opgestart. Voorbeelden hiervan zijn bedrijfsbezoeken, online tools en workshopsessies zoals de reeks in digitale marketing die in Gent is opgestart op 15 februari.

1. Hoeveel inschrijven/deelnemers waren er in deze 14 initiatieven tot nu toe, graag een onderverdeling per initiatief.
2. Beantwoorden deze participatiecijfers aan deze initiatieven aan de verwachtingen van de minister?

ANTWOORD

op vraag nr. 636 van 8 juni 2017

van **DANNIELLE VAN WESENBEECK**

1. Zoals u terecht aangeeft hebben we in de lopende legislatuur het ondernemerschapsbevorderende beleid grondig vernieuwd. Op 17 juli 2015 besliste de Vlaamse Regering over de vernieuwing van de visie en eind mei 2016 kenden we de overheidsopdracht toe, waarbij elf structurele partners aangeduid werden om dienstverlening aan ondernemers uit te rollen. Daarnaast kenden we werkingssubsidies toe aan volgende structurele partners: Vlajo, Stichting Ondernemen & Onderwijs voor het thema ondernemend onderwijs, PMV, BAN-Vlaanderen, Microstart en Hefboom voor het thema toegang tot financiering, Dyzo voor ondernemers in moeilijkheden en de sociale innovatiefabriek voor maatschappelijk vernieuwend ondernemen. Ik laat daarbij onze front-office partners FDC en de innovatiecentra even buiten beschouwing.

Ik begrijp dat u met uw vraag meer wil weten over de voorlopige resultaten van de overheidsopdracht, alhoewel het budget van 100 miljoen euro op het gehele beleid ondernemerschapsbevordering betrekking heeft.

De overheidsopdracht werd inderdaad georganiseerd in drie percelen, waardoor het initiatief inderdaad toegespitst is op drie pijlers of thema's:

- a) sensibilisering en beeldvorming rond ondernemerschap;
- b) begeleiding binnen een levenscyclusbenadering met focus op (pre)starters, financiële geletterdheid en investor readiness en
- c) hoge groeibedrijven/ambitieuze ondernemerschap.

Binnen deze drie pijlers of thema's werden binnen de overheidsopdracht uiteindelijk 11 dienstverleners gekozen, die op 24 mei 2016 van start gingen met de uitrol van een brede waaier aan projecten, trajecten en initiatieven om ondernemerschap in Vlaanderen aan te zwengelen. Een overzicht van de initiatieven vindt u op www.sterkondernemen.be.

Tot dusver zijn cijfers beschikbaar tot en met het laatste kwartaal van 2017 over de uitrol van de overheidsopdracht. De cijfers van het eerste kwartaal 2017 zullen beschikbaar zijn begin juli. Uit de cijfers blijkt dat het geheel van de overheidsopdracht en dienstverlening volop op kruissnelheid komt en dat het benuttingspercentage van de ter beschikking gestelde middelen op dat ogenblik (32,33%) goed is.

Van het totale vastgelegde bedrag ad 16.310.916,68 euro voor het eerste werkjaar werd er tot op dat moment, dus tot 1 januari 2017, 5.273.038,90 euro uitbetaald als volgt verdeeld over de dienstverleners:

Uitbetaald in euro (incl. BTW)	Perceel 1	Perceel 2	Perceel 3	TOTAAL
Unizo	560.413,34	419.394,75	625.064,88	1.604.872,97
Voka	360.731,25	1.677.560,00	18.254,65	2.056.545,90
Netwerk Ondernemen	/	/	238.860,21	238.860,21
NSZ	/	449.938,50	/	449.938,50

VCB	/	218.671,20	/	218.671,20
EY		78.861,75	31.157,50	110.019,25
Sirris	/	/	67.508,32	67.508,32
TBOB	99.173,55			99.173,55
Startups.be	427.449,00	/	/	427.449,00
TOTAAL	1.447.767,14	2.844.426,2	980.845,56	5.273.038,90

Procentueel gezien vertegenwoordigt het al uitbetaalde bedrag 32,33% van de totale vastlegging voor het eerste werkjaar. Uit de stuurgroepen met de dienstverleners die in de loop van april/mei doorgingen blijkt dat de benuttingsgraad op het einde van jaar 1 voor bijna al de dienstverleners mooi tegen de 100 procent toe zal liggen. Het bereik van de dienstverlening is dus zoals gewenst.

2. Globaal kan ik tot dusver volgende krijtlijnen meegeven: We stellen vast dat EY in haar opstartjaar nog niet het beoogde bereik haalt. Dat is op zich geen probleem, gezien de doelgroep ook via andere initiatieven bereikt wordt en we op voorhand wisten dat EY, als nieuweling in het veld, werkelijk een opstartjaar zou doormaken. Op de voor haar nieuwe productlijnen binnen haar breder programma, vb. Road2Growth, zien we hetzelfde bij Unizo. Typisch zien we hier dat het bereik in het opstartjaar minder is dan verwacht. Maar globaal over alle dienstverleners heen halen we het beoogde bereik en zijn we, op basis van de tussentijdse stand van zaken, tevreden over de behaalde resultaten.

Naar begeleidingen bijvoorbeeld is het de bedoeling dat 9.991 ondernemers bereikt worden in het eerste jaar voor alle dienstverleners samen. We zullen pas tegen kerstmis weten of dat ook gelukt is, omdat de intakes die tot 23 mei gebeurden voor begeleidingen ook nog onder jaar 1 vallen en de begeleidingen soms een looptijd van zes maanden hebben. Na de eerste zeven maanden waren er 2.336 afgeronde en uitbetaalde begeleidingen of ongeveer 23%. Daarnaast waren er uiteraard een heleboel opgestarte begeleidingen, maar wij krijgen de cijfers pas op het ogenblik dat we betalingen doen, en dat is gekoppeld aan de afgeronde begeleidingen. Het cijfer van 23% lijkt mogelijk laag, maar voor een opstartjaar is dit wel degelijk goed. De eerste maanden gebeuren er immers enkel intakes en geen afronding van begeleidingen, zodat uit het cijfer vooral moet afgeleid worden dat de dienstverlening op gang is. Uit de stuurgroepen met de dienstverleners en de in verwerking zijnde cijfers voor het eerste kwartaal 2017 blijkt ook de positieve tendens.