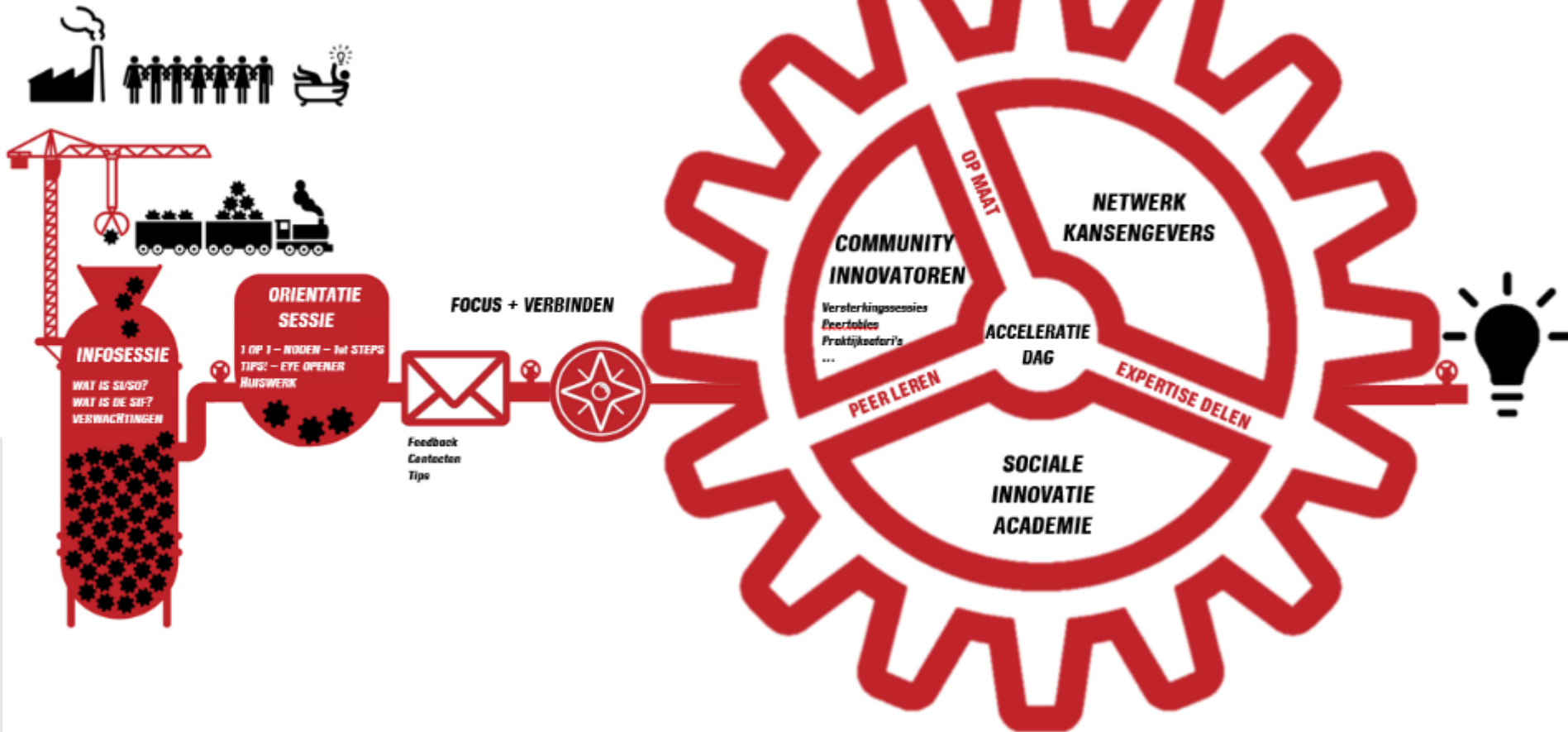


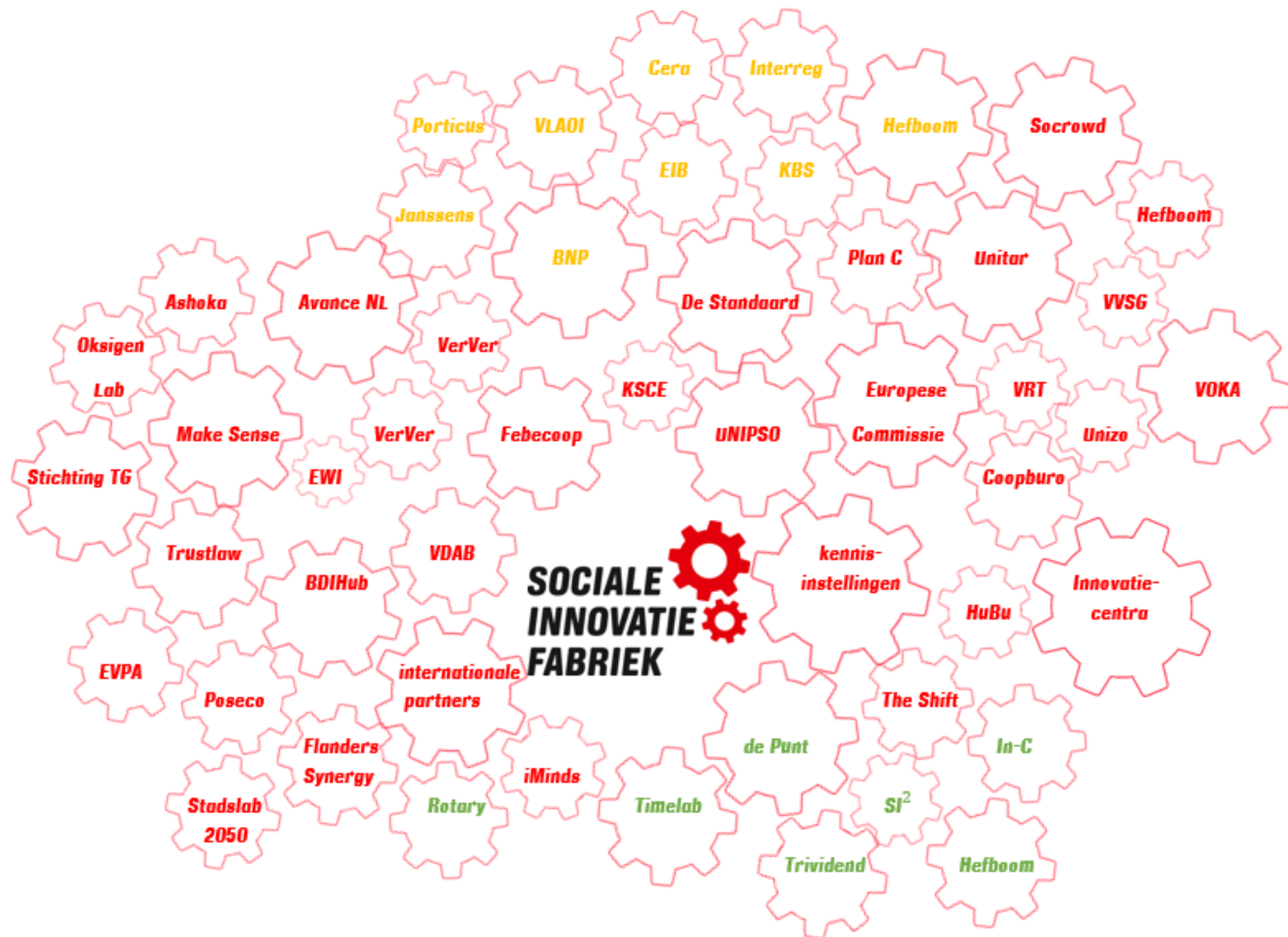
SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK

Innovatie waar iedereen bij wint

Netwerk organisatie voor de
promotie, begeleiding en ondersteuning van
sociale innovatie en sociaal ondernemerschap







IMPACT VOOROP



**IMPACT
NETWORK**

A large red gear icon with a trail of smaller red dots behind it, suggesting forward motion or a network.

IMPACT VOOROP



BEESTIG
onder **WIJS**



IMPACT VOOROP



OP VERSCHILLENDE NIVEAU'S



BEESTIG
onder **WIJS**

SOCIALE IMPACT OBLIGATIE?

**ARE YOU
READY?**

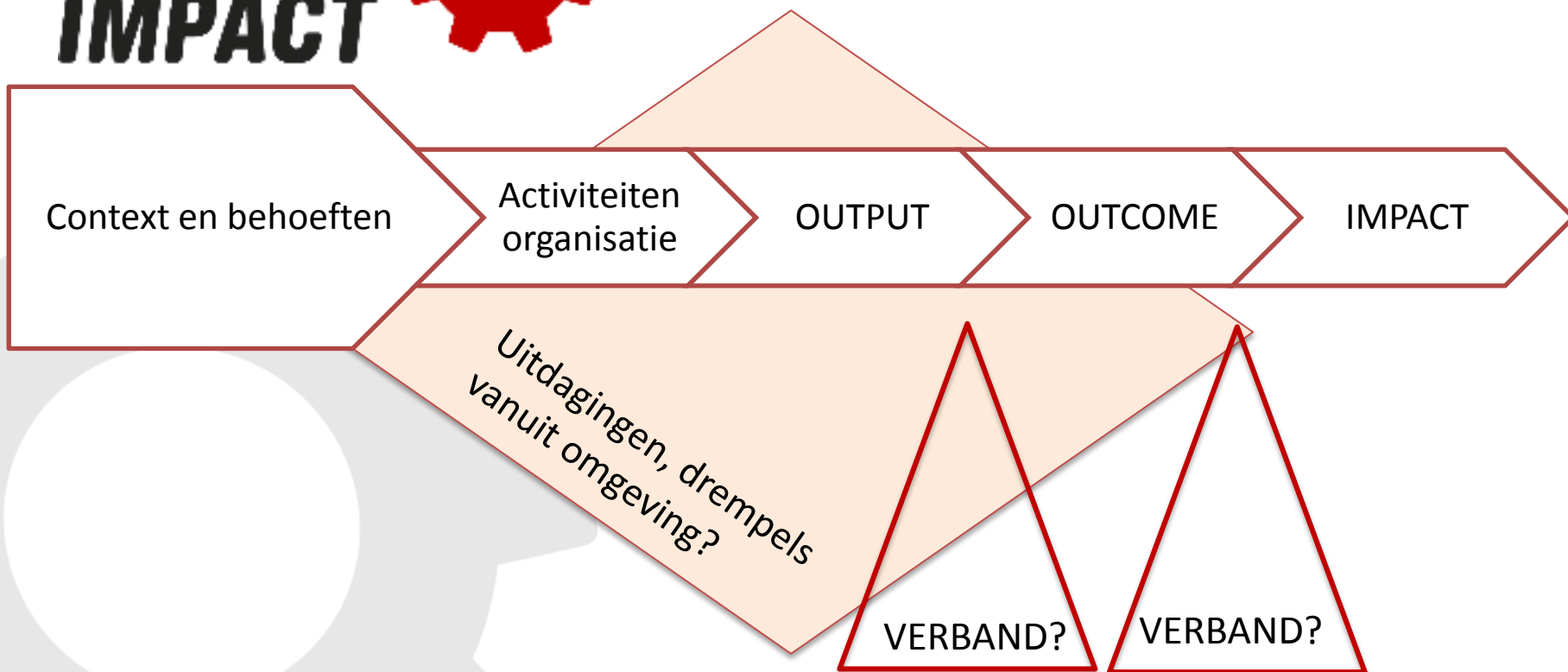
WANTED

CAPACITEIT?

IMPACT



- IMPACT EVALUEREN staat nog in de kinderschoenen.
- Actie-onderzoek met 20 gebruikers in actie-onderzoek, 16 coaches

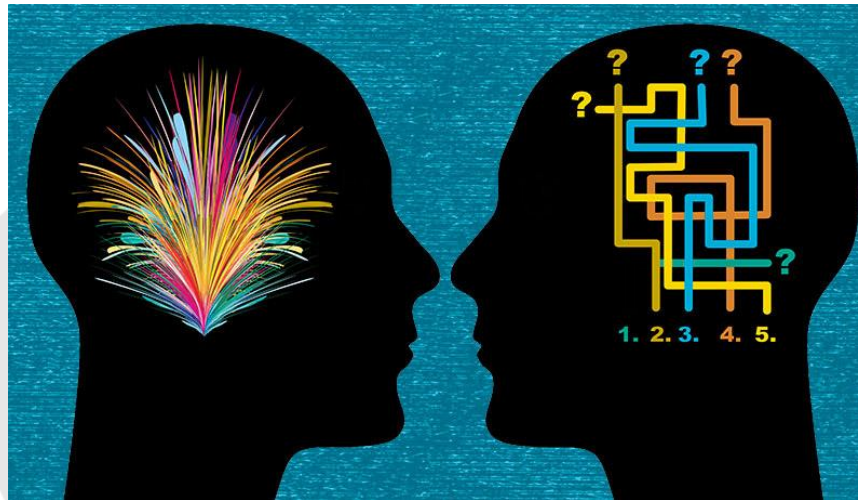


DATA / METHODE IMPACTEVALUATIE SIO?

Veranderingslogica onderbouwen

Model testen

Model schalen



Business case

- Voor overheid
- Voor investeerder
- Voor sociale organisatie

Soft outcome/impact, hard to measure

AANDACHTSPUNTEN SIO

- DEEL van de oplossing, naast andere financieringsbronnen voor SI en SO

Let op! Geld lenen kost geld 

AANDACHTSPUNTEN SIO

- DEEL van de oplossing, naast andere financieringsbronnen voor SI en SO
- Opgepast met afbakening doelgroepen: low hanging fruit



AANDACHTSPUNTEN SIO

- DEEL van de oplossing, naast andere financieringsbronnen voor SI en SO
- Opgepast met afbakening doelgroepen: low hanging fruit
- Attributie mogelijk? Wat met macro factoren?



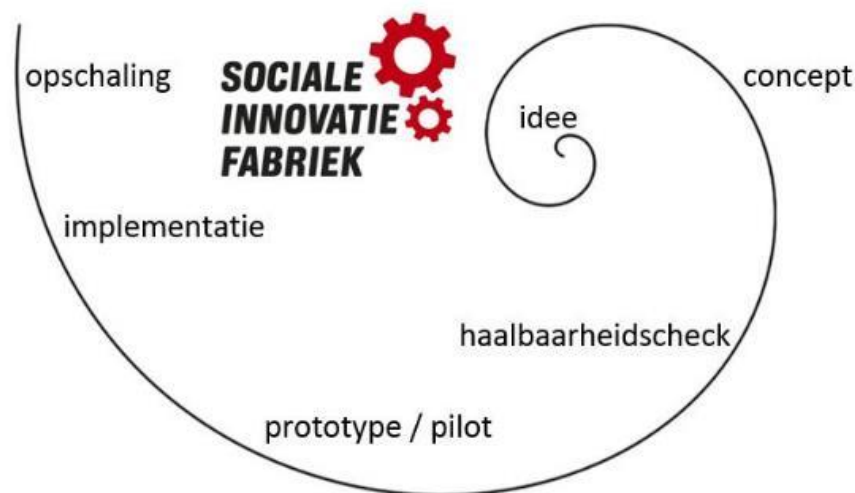
AANDACHTSPUNTEN SIO

- DEEL van de oplossing, naast andere financieringsbronnen voor SI en SO
- Opgepast met afbakening doelgroepen: low hanging fruit
- Attributie mogelijk? Wat met macro factoren?
- Nood aan meer/betere data voor het opbouwen van veranderingslogica, business case, impactevaluatie



AANDACHTSPUNTEN SIO

- DEEL van de oplossing, naast andere financieringsbronnen voor SI en SO
- Opgepast met afbakening doelgroepen: low hanging fruit
- Attributie mogelijk? Wat met macro factoren?
- Nood aan meer/betere data voor het opbouwen van veranderingslogica, business case, impactevaluatie
- Innovatie, schaal MAAR wat met continuïteit, leerlessen, lange termijn visie?



Bedankt!

PS: 29 nov New Ideas 2016



www.socialeinnovatiefabriek.be



www.facebook.be/SocialeInnovatieFabriek



[#SocInnoFabriek](https://twitter.com/SocInnoFabriek)



www.youtube.be/SocInnovatieFabriek



[Sociale InnovatieFabriek](https://www.linkedin.com/company/SocialeInnovatieFabriek)



Caroline Godts
Knowlegde manager
caroline@socialeinnovatiefabriek.be

SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK

Innovatie waar iedereen bij wint