

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 607
van **GÜLER TURAN**
datum: 30 mei 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Ondernemerschap - Beeldvorming bij jongeren

Het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen (VLAIO) streeft naar een significante verbetering van de ondernemerscultuur in Vlaanderen en de beeldvorming die over ondernemers bestaat.

VLAIO maakt van stimuleren van ondernemerszin en versterken van ondernemerschapsvaardigheden, een belangrijk werkpunt vanaf de jeugd tot het einde van de professionele loopbaan. Het moet een "valabele keuze worden voor elke Vlaming" om uit te groeien tot een succesvolle ondernemer, om het stigma op falen te doen verdwijnen en de leercurve van ondernemers in een positief daglicht te stellen.

1. Kan de minister een overzicht geven van de acties die opgezet zijn om de beeldvorming rond ondernemerschap vanaf jonge leeftijd tot op het einde van de professionele loopbaan, aantrekkelijk te maken voor de doelgroep van allochtonen in de diverse leeftijdscategorieën?
2. Is er sprake van logistieke en financiële ondersteuning die gaat naar jeugdorganisaties die functioneren als toegangspoort naar VLAIO? Zo ja, kan de minister ook meedelen welke jeugdorganisaties dit dan zijn? En welke vorm van logistieke en financiële steun zij krijgen?
3. Is er aandacht voor jeugdinstanties om jongeren ook daar te informeren, te ondersteunen en te begeleiden in ondernemerschapsaspecten?
4. Bereikt VLAIO ook jeugdorganisaties met een allochtone basis of achtergrond, die jongeren informeren en begeleiden naar het ondernemerschap? Zo ja, welke zijn dit? Zo neen, acht de minister dit niet opportuun?

ANTWOORD

op vraag nr. 607 van 30 mei 2017

van **GÜLER TURAN**

1. We hanteren in ons beleid *generieke* maatregelen die voor alle leerlingen, studenten en jongeren enerzijds en leerkrachten, docenten en jeugdwerkers anderzijds bedoeld zijn. Hieronder worden de vier initiatieven, namelijk Vlajo, Stichting Onderwijs en Ondernemen, ecosystemen in studentensteden en Haven, toegelicht.

Onze structurele partners Vlajo (www.vlajo.org) en Stichting Onderwijs en Ondernemen (www.ondernemendeschool.be) hebben beiden een scala aan initiatieven die op deze doelstellingen gericht zijn. De acties lopen van lager over secundair tot hoger onderwijs. Begrippen als 'mini-onderneming' en 'ondernemers voor de klas' zijn stilaan een begrip geworden.

De oproep (EFRO en Hermes-middelen) 'ecosystemen in studentensteden' heeft tot doelstelling om voor de jongeren, zowel binnen als buiten het onderwijs (18 tot 25 jaar) een ondernemende cultuur op stadsniveau te ontwikkelen. Doel is dat de jongere/student ondernemen als iets vanzelfsprekend gaat beschouwen, en zich omgeven weet door (samenwerkende) organisaties die hem/haar in hun ondernemingszin prikkelen, informeren, initiëren, ondersteunen en doorverbinden naar ondernemerschap.

De oproep resulteerde in 9 ecosystemen in Brugge, Kortrijk, Gent, Aalst, Geel, Antwerpen, Leuven, Hasselt en Genk).

(<http://www.hogeronderwijsonderneemt.be/ecosystemen-in-studentensteden>)

De ecosystemen worden door regionale eigenheden gekleurd; het is de bedoeling dat de groep jongeren/studenten die aangesproken wordt een weerspiegeling is van die eigenheid.

Ook een groeiende groep docenten en jeugdwerkers wordt vanuit het ecosysteem ondersteund (en daarmee gesensibiliseerd) om ondernemende vaardigheden en interesses op te pikken en de betrokken jongere verder in het ecosysteem door te verwijzen.

De studenten- en jongerencoöperatieven zorgen voor het nog laagdrempeliger maken van de stap naar ondernemerschap, door een veilige omgeving te creëren waar jongeren en studenten hun eerste stappen als ondernemer kunnen zetten en groeien in hun ondernemerschap.

Dit uniek opzet werd gerealiseerd in de jongerencoöperatie Haven cvba (de coöperatie van de koepel van jeugdhuisen Formaat en een (groeiend) aantal jeugdhuisen) en studentencoöperatie Artepreneur cvba, van Arteveldehogeschool uit Gent. Voor meer informatie over Haven, zie <http://www.havencoop.be>.

Het Agentschap Innoveren en Ondernemen heeft dus geen specifieke initiatieven of benadering inzake het stimuleren en versterken van ondernemerschap bij allochtonen. Over de hele levensloop heen is er voor gekozen om niet in te zetten op een aparte dienstverlening voor doelgroepen maar een generieke dienstverlening die toegankelijk is voor iedereen dus ook mensen uit verschillende doelgroepen. De dienstverleners die deze dienstverlening in de markt zetten worden geacht voldoende aandacht te hebben voor deze doelgroepen, bijvoorbeeld door te werken met

rolmodellen. Voor meer informatie over alle acties gedurende de gehele levensloop van een onderneming verwijs ik graag door naar Sterkondernemen.be. Onder deze noemer worden alle begeleidingen rond het stimuleren en versterken van ondernemerschap gebundeld onder verschillende thema's, zoals start, professionalisering, snelle groei, financiering enzovoort.

2. Agentschap Innoveren & Ondernemen ondersteunt de komende 3 jaar de verdere uitbouw van coöperatie Haven cvba ten belope van 75 000€ subsidie/jaar. Hierdoor krijgen de (momenteel 14) aangesloten jeugdhuisen de mogelijkheid om hun jongeren, in een veilige omgeving en begeleid te laten opstarten. Parallel daaraan worden de jeugdwerkers zelf vanuit Haven cvba ondersteund in hun rol als coach in het hele wordingsproces naar ondernemerschap.

In de 9 studentensteden worden de stedelijke jeugdwerkingen die aanknopingspunten met ondernemerschap hebben, opgezocht en betrokken om deel van het ecosysteem uit te maken en een rol vanuit hun werking naar hun jongeren op te nemen. Gezien dit voor velen van hen (niet allen) een relatief nieuw werkteerrein is, wordt in deze fase vanuit het gehele partnerschap vooral ondersteuning gegeven opdat de betrokken jeugdwerkers het ondernemerslandschap in alle aspecten ervan leren kennen. De vorm van ondersteuning vanuit het project 'ecosystemen in studentensteden', welke die ook kan zijn, is opnieuw regionaal gekleurd en krijgt in ieder ecosysteem op een eigen manier vorm.

Zowel het bestaan van Haven cvba als de ontwikkeling van de ecosystemen in studentensteden, waar de jeugdwerking een expliciete plaats in heeft, resulteert in een dynamiek bij meer en meer jeugdhuisen om een actievere rol rond ondernemen naar hun jongeren toe op te nemen. (Sinds 2014 ontvangen een aantal jeugdhuisen een subsidie van het Departement Cultuur, Jeugd en Media voor het opzetten van een werking rond ondernemerschap voor jongeren, momenteel geldt dit voor 27 jeugdhuisen <http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/jeugdhuisen.aspx>).

Het Agentschap Innoveren & Ondernemen ondersteunt De Ambrassade in hun informeringsfunctie naar jongeren en jeugdwerkers toe wat ondernemerschap(svorming) betreft. Zo wordt hun 'jongerengids' (<https://jongerengids.be/jongeren/werken>) door het agentschap gestoffeerd met alle info die daar betrekking mee heeft. Daarnaast heeft het agentschap zich ook bereid verklaard De Ambrassade te ondersteunen in de vorming rond ondernemen die ze aan jeugdwerkers zullen aanbieden.

Daarnaast is het agentschap (<http://www.hogeronderwijsonderneemt.be/jongeren-en-studenten>) volop bezig met de ontwikkeling van een 'portaalluik' voor jongeren en studenten die geïnteresseerd zijn in ondernemen. Doel is om een kader te bieden en de weg te wijzen en alle aspecten rond ondernemen op een bevattelijke manier aan te brengen.

3. Jeugdinstanties worden niet specifiek begeleid of ondersteund in ondernemerschapsaspecten.
4. Jeugdorganisaties met een allochtone basis die een werking rond ondernemerschap hebben worden momenteel veelal onrechtstreeks bereikt via omkaderende en faciliterende maatregelen; ze maken deel uit (of worden betrokken in) het zich ontwikkelende ecosysteem van hun stad, als jeugdhuis maken ze deel uit van Haven cvba, of ze maken gebruik van alle info rond ondernemen die via de Jongerengids of de website www.vlaio.be aangeboden wordt.