

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 605
van **GÜLER TURAN**
datum: 30 mei 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) - Stimuleren van allochtoon ondernemerschap

Op 1 januari 2016 startte het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO). Ondernemerschap bevorderen is één van de 4 kerntaken van het nieuwe Agentschap.

Hiervoor zet het VLAIO tal van acties op om potentiële ondernemers te ondersteunen in hun ambities, en in het wegnemen van drempels en obstakels die ondernemers individueel kunnen ervaren.

De doelgroep die het VLAIO wil bereiken, betreft vooral de grote groep van individuen die warm kunnen of willen worden gemaakt om hun eigen zaak op te starten, uit te bouwen of te versterken, om uiteindelijk uit te groeien tot een succesvolle ondernemer.

1. Wat is voor de minister de definitie van de doelgroep 'allochtonen' en 'nieuwkomers' in zijn beleid tot het stimuleren en versterken van ondernemerschap?
2. In welke mate heeft het VLAIO aandacht voor de doelgroep van allochtonen en nieuwkomers die ook 'warm kunnen of willen gemaakt worden' om hun eigen zaak op te starten, uit te bouwen of te versterken?
3. Met welke programma's en acties ondersteunt het VLAIO de doelgroep van nieuwkomers en allochtonen in hun ambitie om een zelfstandige activiteit op te bouwen? Zijn hier andere partner organisaties bij betrokken? Zo ja, welke zijn dit?
4. Hoeveel middelen zijn er sinds de oprichting van het VLAIO in 2016 aan projecten toegewezen voor specifieke acties naar allochtoon ondernemerschap?
5. Welke acties inzake communicatie op maat van allochtonen en nieuwkomers zijn thans actief? Welke meetbare resultaten kan de minister hieromtrent voorleggen?
6. Welke acties werden opgezet voor een specifieke en actieve benadering van de doelgroep allochtone ondernemers, om hen een beter overzicht te geven in het breed aanbod en mogelijkheden die het generiek instrumentarium biedt?

ANTWOORD

op vraag nr. 605 van 30 mei 2017

van **GULER TURAN**

1. Sinds een aantal jaren wordt er binnen de Vlaamse Overheid naar gestreefd om een uniforme herkomstdefinitie te gebruiken. Ook het Agentschap Innoveren en Ondernemen maakt voor de dienstverlening voor het stimuleren en versterken van ondernemerschap gebruik van deze definitie, namelijk:
"persoon die hier legaal en langdurig verblijft en die bij zijn/haar geboorte niet de Belgische nationaliteit bezat of van wie minstens één van de ouders bij geboorte niet de Belgische nationaliteit bezat". In dit geval wordt iemand gezien als een persoon van buitenlandse herkomst.
2. Het Agentschap Innoveren en Ondernemen vertrekt in de eerste plaats vanuit een inclusieve benadering in het ondersteuningsbeleid. Er is gekozen voor een generieke dienstverlening die toegankelijk is voor iedereen dus ook mensen uit verschillende doelgroepen. De dienstverleners die deze dienstverlening in de markt zetten worden geacht voldoende aandacht te hebben voor deze doelgroepen, bijvoorbeeld door te werken met rolmodellen en hebben hieromtrent ook duidelijke KPI's.

Daarnaast is er via organisaties zoals microStart en Hefboom bijkomende ondersteuning voor deze doelgroepen bovenop de generieke programma's. MicroStart is een instelling die microkredieten verleent in België en de mogelijkheid voorziet voor de kandidaat-ondernemers om op te starten door een microkrediet aan te vragen. MicroStart heeft veel ervaring met mensen die geen tot weinig onderwijs hebben genoten of met mensen van etnische afkomst en speelt dus een belangrijke rol om microkrediet bekend te maken bij deze doelgroep. Dit is ook een van de redenen waarom MicroStart een partner is van het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Het agentschap gelooft in microfinanciering voor kwetsbare groepen en ziet de meerwaarde van een organisatie als microStart vanwege haar ervaring met deze doelgroep. Ze ontvangt steun om een kandidaat-ondernemer goed te begeleiden tijdens het proces van een kredietaanvraag. Hefboom heeft als een van de doelstellingen vanuit het Agentschap meegekregen een focus te leggen op de doelgroep van de vluchtelingen.

Dit is steun die de organisaties krijgen voor de gehele werking van de microfinanciering niet enkel voor de begeleiding van allochtonen.

3. Tot eind 2016 liep het project AZO! van Stebo. Tijdens het 2 ½ jaar durende project werden mensen met een etnische afkomst geïnformeerd over, gestimuleerd voor en begeleid bij het starten van een eigen onderneming. Stebo heeft voor het project AZO! een steunbedrag van 224.989 euro toegekend gekregen. De ervaring die Stebo tijdens het project heeft opgedaan, wordt nu gebruikt in het nieuwe ESF-project 'Ondernemerschap in Vlaanderen voor Vluchtelingen'. Dat is een breed partnerschap dat onder promotorschap van Stebo en met medewerking van VDAB een traject naar ondernemerschap uitwerkt, specifiek gericht naar asielzoekers, subsidiair beschermden en erkende vluchtelingen. De begeleiding die hierbij wordt aangeboden, zal asielzoekers, erkende vluchtelingen en subsidiair beschermden sensibiliseren, informeren en begeleiden naar ondernemerschap in Vlaanderen. Via infosessies wordt de doelgroep geïnformeerd over het reilen en zeilen van ondernemen in Vlaanderen. Na een detectie op ondernemerscompetenties en -aspiraties kunnen ze in begeleiding komen. Via een intensief traject met een waaier aan specialisaties kunnen ze

doorstromen naar een beschermde omgeving van de Starterslabo's en SMartBe of kunnen ze onmiddellijk een eigen zaak opstarten. Wie alles heeft om te starten, kan onmiddellijk starten, anders hebben we nog de beschermde omgeving om te proberen.

Dit project is specifiek gericht op het begeleiden van vluchtelingen, maar er zijn meerdere initiatieven die generiek zijn maar wel toegankelijk voor allochtonen. Zo is er het ESF-project Maak werk van je zaak, een cofinanciering van ESF-Vlaanderen, VDAB, Syntra Vlaanderen en Agentschap Innoveren & Ondernemen. Dit project voorziet coaching voor werkzoekenden die een eigen zaak willen starten. Werkzoekenden worden individueel begeleid en krijgen tevens de mogelijkheid om allerlei opleidingen en trajecten te volgen om zich goed voor te bereiden op de start. Vele van de initiatieven die door Agentschap Innoveren & Ondernemen gesteund worden staan op de menukaart van Maak werk van je zaak.

Verder worden er door Unizo inspiratiecafés en startersroadshows georganiseerd. En op 18 mei vond de eerste Online startersdag plaats die ook voor een breed publiek toegankelijk is.

4. Zoals eerder vermeld vertrekken we vanuit het principe van inclusie en is alle dienstverlening zo opgezet dat die toegankelijk is voor iedereen. Zoals eerder aangegeven zijn er wel verscheidene organisaties (zoals microstart en hefboom maar ook de samenwerkingen binnen ESF) die een aanzienlijk stuk van hun activiteit richten op deze doelgroepen.

Het agentschap stond open om (mee) te werken aan en middelen te voorzien voor een oproep specifiek rond vluchtelingen en ondernemerschap omdat deze groep moeilijk aansluiting vindt bij de reguliere begeleiding en zonder extra begeleiding niet zo maar als ondernemer zal starten. Doordat ESF Vlaanderen de oproep 'Vluchtelingen en ondernemerschap' heeft gelanceerd en hiervoor middelen heeft voorzien was er op dit gebied geen extra ondersteuning meer nodig.

5. Hier refereren we graag naar het ESF-project 'Ondernemerschap in Vlaanderen voor Vluchtelingen' Gezien de recente opstartdatum – het is op 27 oktober 2016 goedgekeurd en in november 2016 zijn we gestart – in combinatie met de looptijd van de begeleiding, is het momenteel nog te vroeg om al resultaten te geven.
6. Via alle bovengenoemde kanalen en initiatieven probeert het agentschap in samenwerking met de diverse partners allochtonen te bereiken en het potentieel van allochtoon ondernemerschap aan te tonen.