

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 572
van **KATIA SEGERS**
datum: 11 mei 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

E-inclusie - Initiatieven Werk, Economie en Innovatie

Op basis van het doctoraatsonderzoek getiteld 'De dichotomie van de digitale kloof doorprikt: Een onderzoek naar de oorzaken van digitale uitsluiting en naar strategieën voor een duurzaam e-inclusiebeleid' werd een aantal beleidsaanbevelingen geformuleerd in de white paper 'E-inclusie in Vlaanderen: een toekomstvisie' (gepubliceerd door het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid, maart 2016)¹.

De betrokken organisaties en auteurs richten zich daarbij op Vlaams niveau met name op de beleidsdomeinen Bestuurszaken, Armoede, Innovatie, Gelijke Kansen, Cultuur, Media, Welzijn, Onderwijs, Werk en (Sociale) Economie.

Kort samengevat kunnen de aanbevelingen als volgt omschreven worden:

1. Zet in op transversale, overkoepelende partnerschappen tussen federaal, Vlaams en lokaal niveau en over de verschillende beleidsdomeinen heen.
2. Ontwikkel een beleid vanuit een brede visie op e-inclusie, gebaseerd op een continuüm van profielen van digitale uitsluiting tot digitale insluiting.
3. Verplicht een aantal basisreflecties bij de ontwikkeling van een digitale dienstverlening. Hou rekening met een diversiteit aan digitale profielen bij de start van de ontwikkeling van een digitale dienst (*user centered design*).
4. Stimuleer onderzoek dat een toekomstgericht e-inclusief beleid kan ondersteunen.
5. Garandeer betaalbare en kwaliteitsvolle toegang door ondersteunende maatregelen uit te werken rond infrastructuur en kwaliteitsvolle openbare computerruimtes.
6. Ondersteun vormingsactoren in alle beleidsdomeinen, zowel binnen formele als informele vormingsinitiatieven, om hun vormingsaanbod te diversifiëren en af te stemmen op de referentiekaders rond mediawijsheid en geletterdheid.
7. Voorzie stimulansen rond vorming en beleid voor intermediaire organisaties die ondersteuningsnetwerken kunnen vormen voor kwetsbare groepen op digitaal vlak.

Ondertussen zijn we meer dan een jaar verder.

Op welke manier wordt binnen de beleidsdomeinen Werk, Economie en Innovatie tegemoetgekomen aan bovenstaande beleidsaanbevelingen? Graag een opsomming van de concrete initiatieven per beleidsdomein met de doelstellingen die daarbij beoogd

¹ Voor een overzicht van de betrokken organisaties, zie de colofon op https://mediawijs.be/sites/default/files/nieuws/bestanden/white_paper_e-inclusie_2016.pdf

worden alsook het budget dat ervoor vrijgemaakt wordt (inclusief de concrete begrotingspost).

Gelijkaardige vragen werden gesteld aan de ministers Hilde Crevits (479), Liesbeth Homans (614), Jo Vandeurzen (620), Philippe Muyters (572) en Sven Gatz (255).

ANTWOORD

op vraag nr. 572 van 11 mei 2017

van **KATIA SEGERS**

Vanuit de bevoegdheid werk is de VDAB gestart met het in kaart brengen van het digitaal profiel van werkzoekenden. Sinds midden 2016 is er de verplichting om over een mailadres te beschikken bij inschrijving als niet-werkende werkzoekende. In eerste instantie concentreert de analyse zich op het invullen van een mailadres in de werkzoekendendossiers. Voor het eerste kwartaal 2017 betekent dit dat 75% van de 230.820 actieve dossiers een mailadres heeft. Wie niet over een mailadres beschikt, kan via een partner ingeschreven worden en wordt uitgenodigd naar de werkwinkel om na een inschattingssprek met een VDAB-medewerker, een gepast aanbod te krijgen om digitaalvaardig te maken. De VDAB-medewerkers beschikken over een checklist die hen helpt om te peilen naar het huidige digitale profiel van de klant.

Ook in het beleidsdomein Economie, Wetenschap en Innovatie wordt bij het uitwerken van nieuwe maatregelen gewerkt met klankbordgroepen van ondernemers om de digitale aanvraagprocedures af te stemmen op de noden van de ondernemers. De aanbevelingen rond user-centered design worden dus zeker meegenomen. Uiteraard wordt via ons onderzoekscentrum imec ook actief bijgedragen aan onderzoek met betrekking tot e-inclusie en de effecten van de digitalisering op verschillende bevolkingsgroepen.